

扬州亚星客车股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	亚星客车	股票代码	600213
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘竹金	周庆亮	
电话	0514-82989118	0514-82989118	
传真	0514-87852329	0514-87852329	
电子信箱	liuzhujin@asiastarbus.com	zhouqingliang@asiastarbus.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

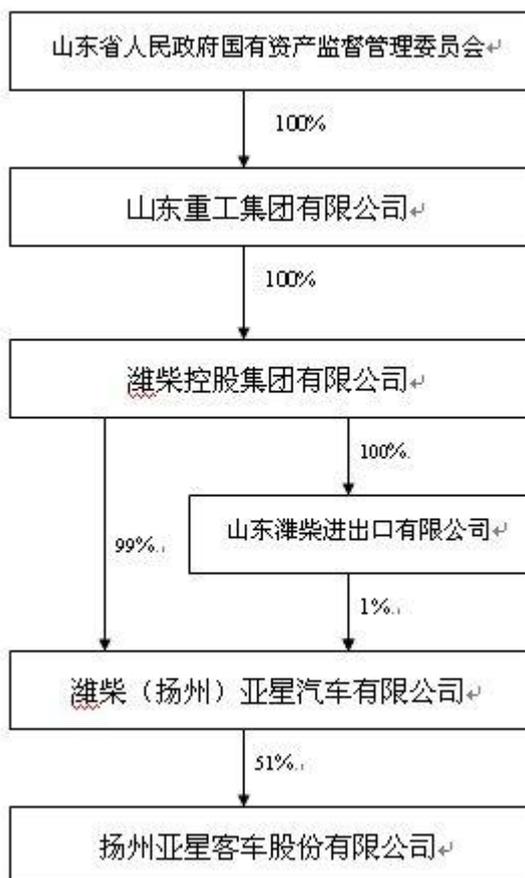
	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上年 (末)增减(%)	2011 年(末)
总资产	1,821,523,230.41	1,182,096,249.00	54.09	903,174,133.56
归属于上市公司股东的净资产	190,415,115.05	185,091,283.10	2.88	178,103,306.02
经营活动产生的现金流量净额	-35,247,310.03	-91,998,612.56	不适用	-102,360,462.85
营业收入	1,208,216,304.58	995,916,313.45	21.32	809,412,912.18
归属于上市公司股东的净利润	5,243,770.76	5,911,073.78	-11.29	-41,646,006.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-44,347,849.66	-22,460,290.27	不适用	-76,986,173.12
加权平均净资产收益率(%)	2.79	3.26	减少 0.47 个百分点	-20.94
基本每股收益(元/股)	0.02	0.03	-33.33	-0.19
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.03	-33.33	-0.19

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	15,918	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	15,329		
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
潍柴（扬州）亚星汽车有限公司	国家	51.00	112,200,000		无
中国华融资产管理股份有限公司	其他	2.76	6,072,400		未知
江苏亚星汽车集团有限公司	国家	2.71	5,967,600		无
王炜玲	境内自然人	1.37	3,010,010		未知
王景峰	境内自然人	0.91	2,000,000		未知
浙江华联杭州湾创业有限公司	其他	0.84	1,854,600		未知
钟翔	境内自然人	0.72	1,578,281		未知
罗凤英	境内自然人	0.70	1,539,800		未知
吴雅红	境内自然人	0.62	1,360,037		未知
刘伟	境内自然人	0.40	870,000		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司控股股东潍柴（扬州）亚星汽车有限公司与江苏亚星汽车集团有限公司之间存在关联关系。</p> <p>潍柴（扬州）亚星汽车有限公司与其他前十名股东之间不存在关联关系或一致行动关系。</p> <p>公司未知其他前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年，面对国内客车市场增速明显减缓、市场竞争更加激烈的不利局面，全体员工紧密围绕“调结构、抓质量、控成本”的工作主线，努力拼搏，取得了阶段性成果。完成了“退城进园”技术改造，为企业发展奠定了坚实的基础；新的产品平台逐步建立，新品牌、新产品的发布提振了公司的企业形象和市场形象；公路客车、大型客车、海外市场销售取得突破；产品的外观质量、制造的精细化水平明显提升。2013 年，公司销售客车 3934 辆，同比下降 1.40%，公司控股子公司丰泰汽车销售客车 262 辆，同比增长 73.51%；实现销售收入 120822 万元，同比增长 21.32%，丰泰汽车实现销售收入 19437 万元，同比增长 70.89%；实现归属于上市公司股东的净利润 524 万元，同比下降 11.34%。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,208,216,304.58	995,916,313.45	21.32
营业成本	1,075,974,600.74	889,299,492.18	20.99
销售费用	74,199,700.79	64,555,475.53	14.94
管理费用	63,834,167.01	47,651,563.40	33.96
财务费用	18,283,337.55	4,011,562.39	355.77
经营活动产生的现金流量净额	-35,247,310.03	-91,998,612.56	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-11,267,848.81	60,670,763.64	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	90,447,423.26	146,264,698.72	-38.16
研发支出	67,427,497.61	35,554,249.66	89.64

2、收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

2013 年，丰泰汽车纳入公司合并报表范围。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

2013 年公司海外市场销售、公路客车、大型客车销售有较大幅度增长。

(3) 新产品及新服务的影响分析

2013 年公司新能源客车实现销售收入 9372.80 万元，同比增长 93.71%。

(4) 主要销售客户的情况

报告期内，公司前五名客户销售额合计 29991.83 万元，占年度销售收入的 24.83%。

3、成本

(1) 成本分析表

单位：元

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
客车销售	原材料	941,020,895.26	89.54	790,569,677.99	89.87	19.03
	人工	61,983,213.72	5.90	54,925,458.94	6.24	12.85
	制造费用	47,893,159.93	4.56	34,168,741.56	3.89	40.17
	小计	1,050,897,268.91	100.00	879,663,878.49	100.00	19.47

(2) 主要供应商情况

报告期内，公司向前五名供应商采购金额 30716.34 万元。

4、费用

财务费用本期金额为 1828.33 万元，上期金额为增长 401.16 万元，本期较上期 355.76%，主要原因是本期贷款增加。

5、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	29,513,670.88
本期资本化研发支出	37,913,826.73
研发支出合计	67,427,497.61
研发支出总额占净资产比例 (%)	25.36
研发支出总额占营业收入比例 (%)	5.58

6、现金流

筹资活动产生的现金流量净额本期金额为 9,045 万元，上期金额为 14,626 万元，本期较上期减少 38.16%，主要原因是合并子公司所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
机械制造业	1,201,267,675.05	1,075,093,530.72	10.50	21.58	21.14	增加 0.32 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
客车销售	1,174,538,492.51	1,050,897,268.91	10.53	20.15	19.66	增加 0.37 个百分点
配件销售	26,729,182.54	24,196,261.81	9.48	154.39	162.60	减少 2.83 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	914,634,671.14	1.40
国外	286,633,003.91	233.05

(三) 资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末 金额较上 期期末变 动比例 (%)
应收票据	27,993,477.80	1.54	9,345,000.00	0.79	199.56
存货	196,040,191.25	10.76	122,885,012.43	10.40	59.53
固定资产	189,304,430.68	10.39	69,320,340.25	5.86	173.09
在建工程	149,606,561.77	8.21		0.00	

无形资产	50,532,491.68	2.77	1,340,241.01	0.11	3,670.40
短期借款	344,849,776.85	18.93	220,823,100.00	18.68	56.17
应付票据	453,433,882.83	24.89	338,468,187.72	28.63	33.97
应付账款	454,975,792.85	24.98	345,878,543.02	29.26	31.54
应交税费	23,233,992.40	1.28	17,135,034.01	1.45	35.59
其他应付款	161,533,326.87	8.87	43,977,466.04	3.72	267.31

应收票据：主要原因是本期营业收入较上期增长，收到客户的银行承兑汇票增加。

存货：主要原因是新增子公司纳入合并。

固定资产：主要原因是新厂区设备等增加和新增子公司纳入合并范围增加 7,184.61 万元。

在建工程：主要原因是新厂区新增设备安装工程。

无形资产：主要原因是新增子公司纳入合并范围增加土地使用权 4,914.61 万元。

短期借款：主要原因是本期银行借款增加 8,895.98 万元及新增子公司纳入合并范围增加借款 3,506.69 万元。

应付票据：主要原因是本期银行承兑汇票付款增加。

应付账款：主要原因是随着本年度销量上升，存货采购增加以及新增子公司纳入合并范围。

应交税费：主要原因是本期增值税和房产税较上期增加。

其他应付款：主要原因是本期预收资产处置款 9,800.00 万元以及新增子公司纳入合并范围 1,414.60 万元。

（四）核心竞争力分析

报告期内，通过一系列措施的实施，公司企业文化、人才、技术、产品等方面核心竞争力逐步提高。公司将从成本、耗能、质量、交付、差异化等方面不断优化现有产品，加快开发新产品，打造具备成本竞争力、核心技术竞争力、品质竞争力的产品体系。

（五）投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内公司出资 8327.59 万元，控股厦门丰泰国际新能源汽车有限公司，持有其 51.53% 股权。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

（1）委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

（2）委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3、募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

4、主要子公司、参股公司分析

公司控股子公司厦门丰泰国际新能源汽车有限公司，经营范围：主要产品有大中型客车及其零

部件（含混合动力客车及纯电动客车）的研发、仓储、物流、检测、维修与出口；大中型客车车身及零部件的研发、生产与进出口；新能源动力系统及新能源控制系统的研发、生产与进出口业务（以上商品不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）。注册资本 2,719.83 万美元；本公司控股 51.53%，截止 2013 年 12 月 31 日，丰泰汽车总资产 23,656.67 万元，净资产 15,431.31 万元。合并期 2013 年 4-12 月实现销售收入 15,330.49 万元，实现净利润 94.91 万元。

5、非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

稳定发展是客车行业未来的主旋律。从宏观经济来看，2013 年我国 GDP 增速为 7.7%，未来三年应都保持在 7.5%以上，宏观经济的持续稳健发展为客车行业的稳定发展提供了保障；从高速公路建设情况看，2015 年中国高速公路将达到 10.8 万公里，高速公路的发展成为大中型中高档客车需求的重要基本条件之一；从城市建设情况看，未来几年中国的城市建设会出现更迅速的发展，城市规模不断扩大，带来城市公交建设规模的扩大，公交客车将会继续得到迅速发展；从需求量来看，5 米以上客车销量突破 22 万辆，需求稳定，未来数年内将继续保持平稳增长。

2013 年国内排名前 10 位的客车企业销量市场集中度在 73%以上，并仍会继续提高。2014 年客车行业预计将实现小幅增长，主流客车企业都蓄积力量全力抢夺市场，2014 年的市场竞争将更加激烈。

（二）公司发展战略

2014 年是公司实施“十二五”规划的关键年，全公司将紧紧围绕“产品完善、营销突破、管理提升”的工作主线，深化改革，迎难而上，扎扎实实做好既定的工作。

（三）经营计划

本着谨慎的原则确定 2014 年经营目标为：实现销售收入 16 亿元以上，确保实现盈利。

（四）因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

维持当前业务并完成在建投资项目公司所需资金约 4 亿元，公司将创新思路开展融资工作。

（五）可能面对的风险

1、行业增速放缓。2013 年 5 米以上客车市场销售仅增长约 1%，各客车企业都在全力抢夺市场，市场竞争压力巨大。

2、应收账款仍然较高，现金流压力较大。在加大回款、控制应收款的同时，积极开展按揭销售、融资租赁销售业务。

3.3 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

（一）董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

√ 不适用

(二) 董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

√ 不适用

(三) 董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

√ 不适用

3.4 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

2013 年 5 月 15 日召开的公司 2012 年度股东大会审议通过了《2012 年度利润分配议案》，公司 2012 年度实现净利润 5,911,073.78 元，加年初未分配利润-426,556,913.57 元，可供股东分配利润-420,645,839.79 元。根据《公司章程》的有关规定，不提取法定公积金，也不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转下一年度。报告期内，公司严格履行了 2012 年度利润分配方案。

(二) 报告期内盈利且母公司未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

√ 不适用

(三) 公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数(元)(含税)	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2013 年					5,243,770.76	
2012 年					5,911,073.78	
2011 年					-41,646,006.26	

3.5 积极履行社会责任的工作情况

社会责任工作情况

公司在经营发展过程中积极履行社会职责和义务，从安全生产、产品质量、环境保护、资源节约、促进就业及员工权益保障等多个领域践行社会责任。公司制定《设备安全操作规程目录》、《设备维护保养规程目录》和专业设备安全操作规程等一系列规范安全生产的制度；与生产运营部等各部门签订《安全生产目标责任书》，落实安全生产责任；并持续加大在安全生产领域的资金和人力投入，切实提高安全生产管理能力，加强员工的安全意识、规范员工的操作流程。公司制定了质量体系文件，健全产品质量标准体系，确保产品生产的质量操作有章可循；同时，公司每周召开质量部部门项目例会，每月召开公司质量大会，以全面确保对产品质量的监督管理落实到位。公司亦高度重视环境保护工作，遵守国家有关环境保护与资源节约的规定，新厂区按生态工厂要求进行建设。公司积极研发、生产、销售新能源客车和清洁能源客车，努力为建设能源节约型和环境友好型社会贡献力量。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内，公司新增纳入合并报表范围的子公司，公司出资人民币 8327.59 万元，以股权变更和增资方式对厦门丰泰国际新能源汽车有限公司（以下简称丰泰汽车）进行重组，取得重组后丰泰汽车 51.53% 股权。该事项经 2013 年 1 月 9 日召开的公司 2013 年第一次临时股东大会审议通过。2013 年 3 月 19 日，丰泰汽车已办理完成相关工商登记变更手续，取得了由厦门市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》，公司取得丰泰汽车 51.53% 股权。根据《企业会计准则》规定，公司从 2013 年第一季度开始编制合并财务报表。

董事长：金长山
扬州亚星客车股份有限公司
2014 年 4 月 12 日