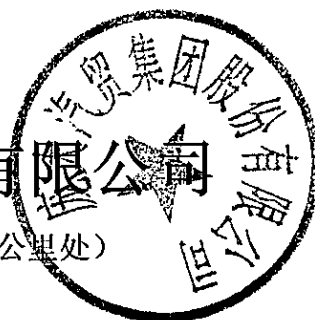


庞大汽贸集团股份有限公司

(河北省唐山市滦县火车站东一公里处)



首次公开发行股票招股意向书

保荐人（主承销商）



瑞银证券有限责任公司

(北京市西城区金融大街7号英蓝国际金融中心12层、15层)

发行概况

一、发行股票类型：人民币普通股（A股）

二、本次拟发行股数：不超过14,000万股

三、每股面值：人民币1.00元

四、发行价格：【 】

五、预计发行日期：2011年4月18日

六、拟申请上市证券交易所：上海证券交易所

七、发行后总股本：不超过104,860万股

八、本次发行前股东所持股份的流通限制、股东对所持股份自愿锁定的承诺：

本公司股东庞庆华、克彩君等19名自然人、盛诚企业承诺：自本公司股票在证券交易所上市交易之日起36个月内不转让或委托他人管理其持有的本公司股份，也不由本公司收购该部分股份。

通过盛诚企业间接持有发行人股份的王淑平、尤晓军、庞伟承诺：自本公司股票在证券交易所上市交易之日起36个月内不转让或委托他人管理其持有的盛诚企业股份，也不由盛诚企业收购该部分股份。

本公司股东英维特、联合信承诺：自本公司股票在证券交易所上市交易之日起12个月内不转让或委托他人管理其持有的本公司股份，也不由本公司收购该部分股份。

除前述锁定期外，本公司董事、高级管理人员庞庆华、杨家庆、王玉生、贺静云、李金勇、武成、孙志新、赵成满、杨晓光、蒿杨、李新民承诺：在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；离职后6个月内，不转让其所持有的本公司股份。

本公司监事、高级管理人员贾乐平、李印广、张晓朋、冯建、陈希光、安顺东承诺：自本公司在证券交易所上市交易之日起，在其担任本公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的盛诚企业股份不超过其所持有的该公司股

份总数的百分之二十五；离职后6个月内，不转让其所持有的盛诚企业股份。

九、保荐人（主承销商）：瑞银证券有限责任公司

十、招股意向书签署日期：2011年4月1日

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

重大事项提示

一、发行前滚存利润的分配

经本公司于 2010 年 2 月 22 日召开的 2009 年度股东大会批准，本次发行完成后，本公司发行前的滚存未分配利润由本次发行后的新、老股东共享。截至 2010 年 12 月 31 日，公司未分配利润（母公司口径）为 115,313.83 万元。

2011 年 3 月，本公司第二届董事会第二次会议审议通过了《关于庞大汽贸集团股份有限公司 2010 年度利润分配的议案》，决定将公司截至 2010 年 12 月 31 日可分配利润中的 18,172 万元分配给本次发行前的全体股东，该议案尚需经公司 2010 年度股东大会审议通过。

二、本公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险：

（一）偿债风险

本公司的主营业务为汽车经销及维修养护业务，鉴于我国目前汽车供应商与经销商的关系，汽车供应商一般要求经销商须首先付全款才能提车，因此行业特点决定了本公司预付账款及存货的资金占用较高。随着本公司经销网络的快速扩张，采购、销售的规模增大，公司所需的资金也将进一步增加。

由于目前本公司融资渠道比较单一，主要依靠银行，由此导致本公司的资产负债率偏高。截至 2010 年末，公司的资产负债率为 86.50%（母公司口径）。由于负债主要为流动性负债，且存货规模较大，公司截至 2010 年末的流动比率为 0.92，速动比率为 0.71，存在一定的短期偿债风险。

如果未来公司不能继续通过银行或其它渠道获得发展所需资金，公司业务的进一步发展将在一定程度上受到影响。

另外，因业务发展需要，公司部分资产因用于担保和保证金，其所有权受到限制，包括货币资金、应收账款、长期应收款和一年内到期部分、存货、固定资产和无形资产等，截至 2010 年 12 月 31 日净值合计为 1,365,327.80 万元。

若公司不能按期履行相关支付义务，则上述资产有可能被强制性处置，从而在一定程度上影响本公司的正常生产经营。

（二）资产、业务和人员分散导致的管理风险

截至 2010 年 12 月 31 日，本公司 1197 家分、子公司及子公司的分支机构于中国 23 个省市、自治区及蒙古国拥有 926 家经销网点。本公司分、子公司较多的情况主要是因为行业特点及公司经营模式所决定，本公司已经建立了《子（分）公司管理办法》，并通过委派董事、经理和财务人员等措施对分、子公司进行严格的指导、监督和控制。

未来，本公司将利用现有的品牌优势和资本优势，通过新设或并购方式积极进行业务扩张，进一步实施跨区域经营，在采购供应环节、销售环节和物流配送服务环节对公司的管理和内控制度提出了更高的要求，公司将面临着资产、业务和人员分散引发的管理和控制风险。

（三）存货积压或减值的风险

目前，汽车经销商一般需在采购车辆后再进行销售，由于购销之间存在一定的时滞，因此经销商的存货规模相对一般工业企业而言较大，如果公司购买的车辆无法及时实现销售，可能造成存货的积压。2010 年本公司购销率为 95.78%，存在一定的存货积压风险。

此外，目前汽车市场具有竞争激烈、更新换代快、新品种上市周期缩短、产品价格变动频繁等特点。如果因汽车生产商推出新车型、下调汽车销售价，导致存货的可变现净值下降，汽车生产商一般会给予经销商相应的降价补贴，因此对经销商的经营业绩影响较小。如果汽车经销商根据市场情况主动下调汽车售价，导致存货的可变现净值下降，低于其采购成本时，经销商将面临一定的存货减值风险。2010 年，本公司计提存货跌价准备共计 2,115.86 万元。

本公司作为国内最大的汽车经销商，存货具有品牌和型号众多、周转速度较快等特点，公司 2010 年存货周转率为 9.73，表明公司存货管理能力较强，可有效地降低存货积压或减值的风险。

（四）消费信贷担保发生坏账的风险

本公司为以消费信贷方式购车的客户（主要为卡车购买者）向银行提供担保。如客户未按期足额还款，则本公司将代其向银行偿还相关款项，同时对其予以追索。经过多年业务经验的积累，本公司已建立起六级风险防范体系，严格控制该业务的违约风险，2010年末本公司因消费信贷违约的垫款率为1.07%，其中不良垫款比率为0.07%。

截至2010年末、2009年末和2008年末，本公司为购车者向银行提供消费信贷担保的金额分别为816,573.68万元、322,080.46万元和414,948.28万元，坏账准备分别为1,555.67万元、3,012.77万元和1,221.57万元。随着公司卡车经销业务规模的不断扩大，本公司向消费者提供的担保规模将相应扩大，如果出现较大规模的客户违约情况，将可能使公司坏账损失及资金压力上升，影响公司的财务状况及盈利能力。

三、日本地震的影响

2011年3月11日，日本东海岸发生里氏9.0级地震并引发海啸。受其影响，包括富士重工在内的多家日本汽车生产商宣布于2011年3月14日开始暂时实施停产。

由于富士重工包括总工厂、矢岛工厂、伊势崎工厂在内的主要整车工厂位于日本关东西北部的内陆地区，距离震区较远，因此主要生产设备受地震影响较小。此外，截至2011年3月14日，本公司库存的斯巴鲁整车及零部件均较为充足，库存整车合计9,886台，占2010年全年销售量的28.03%，因此短期内富士重工停产对公司影响较小。

然而，如果地震后续影响加重，导致富士重工长期无法复产或出口，则可能对本公司斯巴鲁业务造成不利影响。

上述风险都将直接或间接影响本公司的经营业绩，请投资者特别关注“风险因素”一章中关于上述风险的内容。

目 录

第一章 释 义	11
第二章 概 览	15
一、发行人基本情况	15
二、控股股东及实际控制人的简要情况	17
三、主要财务数据和财务指标	17
四、本次发行概况及发行前后股权结构	18
五、募集资金用途	19
第三章 本次发行概况	21
一、本次发行的基本情况	21
二、本次发行有关机构	22
三、本次发行至上市期间重要日期	24
第四章 风险因素	25
一、财务风险	25
二、业务经营风险	27
三、市场和行业风险	29
四、管理风险	30
五、募集资金投资项目的风险	31
六、国家政策变动的风险	31
七、汇率风险	32
第五章 发行人基本情况	33
一、发行人基本情况	33
二、发行人改制重组情况	33
三、发行人股本形成及变化	37
四、发行人及前身设立以来的重大资产重组情况	48
五、历次股本变化的验资情况	58
六、发行人股权结构及组织架构	59
七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况	85
八、发行人股本	113
九、发行人工会持股的情况	115

十、发行人员工及其社会保障情况	119
十一、持有发行人 5%以上股份的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况	121
第六章 业务和技术	123
一、主营业务概况	123
二、目前所处行业的基本情况	124
三、公司面临的竞争状况	151
四、公司主营业务情况	158
五、与生产经营相关的主要固定资产和无形资产	175
六、品牌授权情况	200
七、公司的技术水平及研发情况	201
八、服务质量控制	202
九、公司文化建设	202
第七章 同业竞争与关联交易	203
一、同业竞争情况	203
二、关联方及关联交易	205
第八章 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员	223
一、公司董事、监事、高级管理人员简介	223
二、董事、监事、高级管理人员、其他关键管理人员及其近亲属直接或间接持有公司股份情况	230
三、董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员的其他对外投资情况	232
四、董事、监事、高级管理人员的收入、报酬安排及独立董事津贴制度	232
五、董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员的兼职情况	233
六、董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员相互之间存在的亲属关系 ...	234
七、董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员与公司签订的协议或合同 ...	234
八、董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员作出的承诺	234
九、董事、监事、高级管理人员的任职资格	234
十、报告期内董事、监事、高级管理人员变动情况	234
第九章 公司治理	236
一、公司法人治理制度建立健全情况	236
二、公司股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况	236
三、报告期内公司违法违规情况	245
四、报告期内公司资金占用和对外担保情况	245

五、公司内部控制制度情况	246
第十章 财务会计信息	247
一、财务报表	247
二、会计报表主体	258
三、财务报表的编制基础及遵循企业会计准则的声明	258
四、合并报表范围及变化	259
五、采用的重要会计政策和会计估计	294
六、税项	314
七、行业分部资料	315
八、非经常性损益表	316
九、固定资产	317
十、长期股权投资	319
十一、无形资产	319
十二、主要债项	321
十三、股东权益	325
十四、现金流量情况	330
十五、或有事项、期后事项及其他重要事项	331
十六、财务指标	332
十七、资产评估和验资情况	334
第十一章 管理层讨论与分析	336
一、财务状况分析	336
二、盈利能力分析	363
三、现金流量分析	381
四、关于报告期内收购的分析	383
五、或有事项及资本性支出分析	386
六、本公司主要的财务优势和困难	388
七、财务状况和盈利能力的未来趋势分析	389
第十二章 业务发展目标	391
一、公司发展计划	391
二、实现目标的具体业务计划	391
三、实现计划的假设条件	395
四、实施计划将面临的主要困难	396
五、业务发展计划与现有业务的关系	397
六、本次发行对实现业务目标的作用	397
第十三章 募集资金运用	398

一、预计募股资金数额	398
二、募集资金运用项目	398
三、募集资金运用项目情况	400
第十四章 股利分配政策	425
一、报告期内股利分配政策	425
二、报告期内股利分派情况	426
三、发行后的股利分配政策	427
四、利润共享安排	427
第十五章 其他重要事项	428
一、信息披露制度及投资者服务计划	428
二、重要合同	430
三、对外担保情况	444
四、重大诉讼或仲裁事项	444
五、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员涉及刑事诉讼的情况	444
第十六章 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明 ...	445
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员的声明	446
二、保荐人（主承销商）声明	448
三、发行人律师声明	449
四、会计师事务所声明	450
五、资产评估声明	452
六、验资机构声明	453
第十七章 备查文件	454
一、备查文件	454
二、查阅地点和查阅时间	454
三、信息披露网址	454

附录一 本公司分、子公司基本情况

附录二 本公司瑕疵物业详细信息

第一章 释义

发行人、本公司、公司、庞大汽贸	指	庞大汽贸集团股份有限公司，原名唐山庞大汽车贸易股份有限公司。除特别说明外，本公司的财务数据及相关财务信息包括其子公司
冀东机电	指	唐山市冀东机电设备有限公司，本公司的前身
冀东物贸	指	唐山市冀东物贸集团有限责任公司，冀东机电的原控股股东，本公司的关联方
盛诚企业	指	唐山盛诚企业策划股份有限公司，本公司的股东
英维特	指	北京英维特汽车服务连锁有限公司，本公司的股东
联合信	指	北京联合信投资有限公司，本公司的股东
18名自然人股东	指	杨家庆、郭文义、王玉生、杨晓光、裴文会、贺立新、赵成满、克彩君、李金勇、贺静云、武成、李墨会、许志刚、孙志新、李绍艳、李新民、刘斌、蒿杨等18名持有本公司股份的自然人股东
冀东机电工会	指	唐山市冀东机电设备有限公司工会委员会
冀东物贸工会	指	唐山市冀东物贸集团有限责任公司工会委员会
冀东解放	指	唐山市冀东解放汽车销售服务有限公司，本公司全资子公司
冀东旧车	指	唐山市冀东旧机动车交易市场有限公司，本公司全资子公司
京都神龙	指	北京市京都神龙汽车贸易有限责任公司，本公司全资子公司
中冀兴旺	指	北京中冀兴旺汽车销售有限公司，本公司全资子公司
斯巴鲁天津	指	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司，本公司全资子公司
中冀斯巴鲁	指	中冀斯巴鲁（北京）汽车销售有限公司，本公司全资子公司
启明电子	指	唐山市冀东启明电子技术有限公司，本公司全资子公司

中冀贸易	指	中冀贸易有限责任公司，冀东物贸控股子公司，本公司关联方
蒙古斯巴鲁	指	蒙古斯巴鲁汽车有限责任公司，本公司全资子公司
股东大会	指	本公司的股东大会
董事会	指	本公司的董事会
监事会	指	本公司的监事会
公司章程	指	本公司过往及现行有效的公司章程
公司章程（草案）	指	庞大汽贸集团股份有限公司章程（草案）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所	指	公司拟上市的证券交易所，具体由监管部门的核准确定
商务部	指	中华人民共和国商务部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国家工商总局	指	中华人民共和国国家工商行政管理总局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
A 股	指	获准在境内证券交易所上市、以人民币标明股票面值、以人民币认购和进行交易的股票
本次发行	指	本公司本次首次公开发行人民币普通股（A 股）的行为
保荐人（主承销商）	指	瑞银证券有限责任公司
海问	指	北京市海问律师事务所，发行人律师
安永华明	指	安永华明会计师事务所，发行人申报会计师
北京立信	指	北京立信会计师事务所有限公司，发行人设立会计师
国友大正	指	北京国友大正资产评估有限公司

滦县信誉	指	滦县信誉会计师事务所有限公司
报告期	指	2008 年度、2009 年度及 2010 年度
元	指	人民币元，特别注明的除外
日元	指	日本的法定货币日元
总经销商	指	汽车总经销商，即经境内外汽车生产企业授权、在境内建立汽车品牌销售和服务网络，从事汽车分销活动的企业
汽车供应商	指	为汽车品牌经销商提供汽车资源的企业，包括汽车生产商、汽车总经销商
品牌授权	指	汽车供应商将自己所拥有或代理的商标、品牌、形象等以品牌授权合同的形式授予汽车经销商使用的一种经销管理模式
经销商	指	经汽车供应商授权、按汽车品牌销售方式从事汽车销售和服务活动的企业
独家经销	指	汽车供应商通过独家经销合同仅授权一家汽车经销商，在特定区域内或针对特定品牌进行汽车经销的一种模式
汽车专卖店、专卖店	指	由汽车供应商授权建立的汽车销售服务店
4S 店	指	集整车销售（Sale）、零配件供应（Sparepart）、售后服务（Service）、信息反馈（Survey）于一体的汽车专卖店
汽车市场	指	将许多汽车品牌店面集中于一个市场内，同时提供多种品牌汽车销售和服务的汽车经销经营模式
专业车	指	本公司经销的农用车及工程机械车
专用作业车	指	《中华人民共和国国家标准 GB/T 3730.1-2001 汽车和挂车类型的术语和定义》规定的在其设计和技术特性上用于特殊工作的货车，如：消防车、救险车、垃圾车、应急车、街道清洗车、扫雪车、清洁车等
品牌大区	指	本公司按照授权经营的轿车、卡车品牌建立的分品牌管理体系

区域大区	指	本公司按照授权经营的区域及网络铺设建立的分区域管理体系
统购分销	指	本公司在符合汽车供应商销售政策的基础上，利用自身的经销网络，在统一采购汽车及零配件后向下属经销网点进行分配并终端销售的模式
消费信贷、消贷	指	汽车消费信贷，即商业企业、银行或其他金融机构为消费者个人购买汽车提供的信贷
冀东模式	指	本公司创立的“帮助用户申请贷款、帮助用户选车上牌照、帮助银行收缴贷款本息、全程为用户担保”的汽车消费信贷模式
间客式	指	汽车消费信贷模式的一种，即由汽车经销商向银行办理汽车消费信贷的各种手续，而非消费者直接去银行办理；是目前一些汽车经销商提供的一种增值服务模式
GPS	指	全球定位系统（Global Positioning System）的简称
ERP	指	企业资源计划 Enterprise Resource Planning 的简称，其核心为企业内部管理所需的、数据信息高度集成的业务应用系统，主要包括财务、物流、人力资源等模块
富士重工	指	日本富士重工业株式会社（Fuji Heavy Industries Ltd. of Japan）
斯巴鲁中国	指	斯巴鲁汽车（中国）有限公司，为富士重工于中国境内建立的执行管理职能的子公司
斯巴鲁	指	斯巴鲁（Subaru）是由富士重工旗下专业从事汽车制造的公司所生产的一种汽车品牌
PDI 检验	指	Pre Delivery Inspection（出厂前检查）的简称，即车辆的售前检验
直客式	指	贷款购车人直接向银行贷款，而不是通过汽车经销商间接与银行发生借贷关系的一种贷款模式
北京奥运会	指	2008年8月8日-8月24日于中国召开的北京2008年第二十九届夏季奥林匹克运动会
蒙古国	指	蒙古人民共和国

第二章 概览

本概览仅对招股意向书全文做扼要提示。投资者做出投资决策前，应该认真阅读招股意向书全文。

一、发行人基本情况

（一）公司概况

本公司的主营业务为汽车经销及维修养护业务。自 2006 年行业评比以来，本公司一直为“中国汽车销售服务十大企业集团”第一名，位列“2010 中国企业 500 强”第 181 名及“2010 中国服务业企业 500 强”第 63 名。2010 年，本公司所经销的汽车品牌共有 20 个位于全国同行业销量之首，其中斯巴鲁汽车自 2004 年起始终荣膺斯巴鲁汽车中国三家总经销商销量之首。本公司曾先后被授予“十大汽车经销集团”、“十佳营销集团”、“全国质量·服务诚信示范企业”、“全国优秀汽车经销商”等荣誉称号。

截至 2010 年 12 月 31 日，本公司共拥有 1197 家分、子公司及子公司的分支机构，于中国 23 个省市、自治区及蒙古国拥有 926 家经销网点，主要集中于华北地区，其中包括汽车专卖店 699 家、汽车市场 216 家及专业车市场 11 家。截至 2010 年 12 月 31 日，经 69 家汽车供应商授权，本公司可销售欧洲、美洲、日本、韩国及国产共 83 个品牌的汽车。

近三年，本公司汽车销售量保持高速增长，分别为 22.2 万辆、35.8 万辆及 47.0 万辆，汽车销量年复合增长率为 45.46%，营业收入年复合增长率为 49.40%。

（二）竞争优势

本公司现已建立了以华北为中心、辐射全国的广阔经销网络，凭借众多的汽车品牌、具竞争力的价格、独特的经营模式、出色的服务质量、科学的管理优势及灵活的经营策略，连续多年取得了令人瞩目的经营业绩，占据了区域汽车经销市场的领导地位，其竞争优势主要体现在：

1、在中国经济发达的区域设有发展成熟的广阔零售网

截至 2010 年 12 月 31 日，本公司的汽车经销网络由 699 家汽车专卖店、216 家汽车市场及 11 家专业车市场组成，经销网络集中于华北，尤其于京津冀地区。

2、品牌覆盖率高

本公司可销售欧洲、美洲、日本、韩国及国产共 83 个品牌的汽车。通过提供丰富的品牌和型号，既可满足不同客户的消费需求，又能有效分散因需求变化带来的经营风险。

3、凸现规模效益的经营模式

自 2003 年成立至今，本公司随着汽车经销业务的不断扩张与整合，经销渠道的不断建设与完善，规模效益不断凸现。公司实行“统购分销”管理，集中谈判使公司在采购汽车和相关零配件时有更强的议价能力，可为消费者提供更具竞争力的价格；透过广泛的客户基础迅速掌握市场动态与消费者喜好，准确及时地为消费者提供增值服务。同时，在市场推广、资源管理方面更具成本效益，提升企业利润空间。

4、拥有斯巴鲁北方八省独家总经销权

中冀斯巴鲁是斯巴鲁在中国三家总经销商之一。自 2004 年起，本公司斯巴鲁品牌汽车销量始终荣膺斯巴鲁品牌中国三家总经销商之首。

5、拥有全国首创的汽车消费信贷新模式——“冀东模式”

“冀东模式”是本公司在开展汽车消费信贷业务中，经过逐步探索、完善和提高，所创立的“帮助用户申请贷款、帮助用户选车上牌照、帮助银行收缴贷款本息、全程为用户担保”的销售模式，通过本公司构筑的由风险预警、风险控制及风险化解组成的六级风险防范体系，既确保了银行投放资金的安全，又推动了汽车消费业务的发展、提高了公司的盈利能力。

6、稳定且经验丰富的管理人员

本公司拥有稳定的管理团队，管理人员均具备丰富的中国汽车零售业知识，平均拥有 12 年以上的汽车经销行业经验。

7、忠实的消费者群体

自成立以来，本公司坚持做到以客为本，成功建立了广泛的客户基础，奠定了在主要业务区域内的良好品牌形象，拥有大批忠实的消费者群体。

（三）设立情况

本公司系由冀东机电整体变更设立的股份有限公司。2007年12月21日，经本公司创立大会批准，冀东机电的所有股东作为发起人，以冀东机电截至2007年8月31日经审计的账面净资产折股、整体变更设立股份有限公司。本公司于2007年12月29日在唐山市工商行政管理局注册登记并领取了《企业法人营业执照》（注册号130200000020075），注册资本41,300万元，法定代表人庞庆华。

二、控股股东及实际控制人的简要情况

庞庆华先生持有本公司股份27,258万股，占本公司发行前总股本的30%，为本公司控股股东及实际控制人。

三、主要财务数据和财务指标

根据安永华明2011年3月8日出具的《审计报告》（安永华明（2011）审字第60604719_A01号），公司报告期内的主要财务数据如下：

（一）合并资产负债表主要数据

单位：元

项目	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
流动资产	27,569,223,193	15,018,847,332	9,648,504,713
非流动资产	7,424,671,837	4,016,956,816	2,165,927,957
总资产	34,993,895,030	19,035,804,148	11,814,432,670
流动负债	30,062,948,876	16,540,313,799	10,536,414,041
非流动负债	1,624,824,236	350,000,000	757,929
总负债	31,687,773,112	16,890,313,799	10,537,171,970
归属于母公司股东的权益	3,272,399,520	2,126,235,657	1,261,246,564
股东权益	3,306,121,918	2,145,490,349	1,277,260,700

(二) 合并利润表主要数据

单位：元

项 目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
营业收入	53,774,389,327	35,191,329,089	24,090,568,258
营业利润	1,682,089,214	1,358,707,843	789,015,323
利润总额	1,731,898,904	1,407,794,548	840,253,754
净利润	1,242,651,384	1,014,675,882	600,887,250
归属于母公司 股东的净利润	1,236,269,520	1,011,435,326	601,894,583

(三) 合并现金流量表主要数据

单位：元

项 目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
经营活动产生的现金流量净额	4,662,784,451	2,963,079,232	1,553,353,411
投资活动产生的现金流量净额	(3,363,510,518)	(1,963,842,811)	(1,354,230,993)
筹资活动产生的现金流量净额	3,819,207,394	2,177,464,546	706,242,960
现金及现金等价物净增加额	5,050,391,025	3,206,728,986	893,537,393

(四) 主要财务指标

项 目	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	0.92	0.91	0.92
速动比率（倍）	0.71	0.69	0.54
资产负债率（母公司）	86.50%	84.03%	82.67%
每股净资产（元）	3.64	2.36	3.09

项 目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
每股经营活动现金流量（元）	5.13	3.26	3.76
每股净现金流量（元）	5.56	3.53	2.16
加权平均净资产收益率	46%	60%	62%

注：上述财务指标的计算公式参见本招股意向书“第十章 财务会计信息”·“十六 财务指标”·“（一）主要财务指标”。

四、本次发行概况及发行前后股权结构

股票种类：人民币普通股（A 股）

每股面值：1.00 元

发行股数：不超过 14,000 万股（占发行后总股本的比例不超过

13.35%)

发行价格：【】元

发行方式：采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合的方式

发行对象：在中国证券登记结算有限公司上海分公司开设 A 股股票帐户的公众投资者及机构投资者（中国法律、法规及发行人需遵守的其他监管要求所禁止的除外）

承销方式：余额包销

以公司本次发行人民币普通股为 14,000 万股计，发行前后股本结构如下：

股份类别	发行前		发行后	
	股份数（万股）	比例	股份数（万股）	比例
一、有限售条件股份	90,860.00	100.00%	90,860.00	86.65%
庞庆华	27,258.00	30.00%	27,258.00	25.99%
其他 18 名自然人股东	27,121.71	29.85%	27,121.71	25.86%
盛诚企业	21,942.69	24.15%	21,942.69	20.93%
英维特	9,994.60	11.00%	9,994.60	9.53%
联合信	4,543.00	5.00%	4,543.00	4.33%
二、无限售条件股份	-	-	14,000.00	13.35%
本次发行社会公众股	-	-	14,000.00	13.35%
合计	90,860.00	100.00%	104,860.00	100.00%

五、募集资金用途

本次发行预计募集资金【】元。扣除发行费用后，公司募集资金净额将全部投入以下项目：

项目名称	总投资额（万元）	拟投入募集资金（万元）
一、新建、改建经营网点项目	173,695.92	145,115.56
二、补充营运资金	40,000.00	40,000.00
合计	213,695.92	185,115.56

以上投资项目根据项目实施的轻重缓急排序。在募集资金到位前，根据以上投资项目的实际情况，以自筹资金先行投入。在募集资金到位后，以募集资金支付以上项目剩余款项及置换先期已投入的自筹资金。

如果本次募集资金净额超出以上预计总投资额，公司将严格按照相关规定及《募集资金管理制度》，切实根据公司的发展规划及实际生产经营需求，妥善

安排超募资金的使用计划；公司将严格按照募集资金管理制度，规范使用于补充公司的营运资金；如果本次募集资金净额低于以上预计总投资额，对募集资金投资项目所存在的资金缺口，公司将自筹解决。

第三章 本次发行概况

一、本次发行的基本情况

（一）本次发行的基本情况

股票种类：	人民币普通股（A股）
每股面值：	1.00元
发行股数：	不超过14,000万股（占发行后总股本的比例不超过13.35%）
发行价格：	【】元
发行前每股净资产：	3.60元（以2010年12月31日经审计的归属于母公司的股东权益计算）
发行后每股净资产：	【】元（按实际募集资金量全面摊薄计算）
发行市盈率：	【】倍（按发行后总股本全面摊薄计算）
发行市净率：	【】倍（按发行后总股本全面摊薄计算）
发行方式：	采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合的方式
发行对象：	在中国证券登记结算有限公司上海分公司开设A股股票帐户的公众投资者及机构投资者（中国法律、法规及发行人需遵守的其他监管要求所禁止的除外）
承销方式：	余额包销
预计募集资金总额：	【】万元
预计募集资金净额：	【】万元

（二）发行费用概算

发行费用为【】万元，主要包括：

承销和保荐费用： 募集资金总额的 2.8%

律师费用： 160 万元

审计费用： 预计 2,790 万元

发行手续费用： 【 】万元

路演费用： 【 】万元

二、本次发行有关机构

（一）发行人：庞大汽贸集团股份有限公司

法定代表人： 庞庆华

注册地址： 河北省唐山市滦县火车站东一公里处

联系人： 王寅

电话： (010) 5976 7095

传真： (010) 5976 7091

电子信箱： wangyin@pdqmjt.com

（二）保荐人（主承销商）：瑞银证券有限责任公司

法定代表人： 刘弘

住 所： 北京市西城区金融大街 7 号英蓝国际金融中心 12 层、
15 层

保荐代表人： 李宏贵、张浩

项目协办人： 姚晓阳

联系人： 蒋理、姚晓阳、陈华晨、刘泉泉、鞠晓宙、李凯

电 话： (010) 5832 8888

传 真： (010) 5832 8964

（三）发行人律师：北京市海问律师事务所

负 责 人： 江惟博

地 址：北京市朝阳区东三环北路 2 号南银大厦 21 层
经办律师：杨静芳、李丽萍
联 系 人：杨静芳、任小静
电 话：（010）8441 5888
传 真：（010）6410 6566

（四）保荐人（主承销商）律师：国浩律师集团（上海）事务所

负 责 人：倪俊骥
地 址：上海市南京西路 580 号南证大厦 45-46 层
经办律师：吕红兵、孙立
联 系 人：黄伟民、孙立、唐银锋
电 话：（021）5234 1668、（010）6589 0699
传 真：（021）6267 6960、（010）6517 6800

（五）会计师事务所：安永华明会计师事务所

负 责 人：葛明
地 址：中国北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼
（即东三办公楼）16 层
经办注册会计师：张小东、赵宁
联 系 人：张小东、吴翔、赵宁
电 话：（010）5815 3000
传 真：（010）5811 4674

（六）资产评估机构：北京国友大正资产评估有限公司

负 责 人：陈冬梅
地 址：北京市朝阳区八里庄西里 100 号住邦 2000 商务中心 1
号楼 A 座 707 室

经办注册评估师： 殷红、杨洋
电 话： (010) 8586 8816
传 真： (010) 8586 8385

(七) 股份登记机构：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司

住 所： 上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 36 楼
电 话： (021) 5870 8888
传 真： (021) 5889 9400

(八) 保荐人（主承销商）收款银行：交通银行北京海淀支行

户 名： 瑞银证券有限责任公司
账 号： 110060576018150085353

本公司与本次发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或者间接的股权关系或其他权益关系。

三、本次发行至上市期间重要日期

询价推介时间： 2011 年 4 月 7 日—2011 年 4 月 13 日
定价区间公告刊登日期： 2011 年 4 月 15 日
网下申购日期和缴款日期： 2011 年 4 月 15 日和 2011 年 4 月 18 日
网上申购日期和缴款日期： 2011 年 4 月 18 日
定价公告刊登日期： 2011 年 4 月 20 日
预计股票上市日期： 本次发行结束后将尽快安排在上海证券交易所上市

第四章 风险因素

投资者在评估发行人此次发售的股票时，除本招股意向书提供的其他资料外，应特别考虑下述各项风险因素。下述各项风险因素根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，该排序并不表示风险因素依次发生。

一、财务风险

（一）偿债风险

本公司的主营业务为汽车经销及维修保养业务，鉴于我国目前汽车供应商与经销商的关系，汽车供应商一般要求经销商须首先付全款才能提车，因此行业特点决定了本公司预付账款及存货的资金占用较高。随着本公司经销网络的扩张，采购、销售的规模增大，公司所需的资金也将进一步增加。

由于目前本公司融资渠道比较单一，主要依靠银行，由此导致本公司的资产负债率偏高。截至 2010 年末，公司的资产负债率为 86.50%（母公司口径）。由于负债主要为流动性负债，且存货规模较大，公司截至 2010 年末的流动比率为 0.92，速动比率为 0.71，存在一定的短期偿债风险。

如果未来公司不能继续通过银行或其它渠道获得发展所需资金，公司业务的进一步发展将在一定程度上受到影响。

另外，因业务发展需要，公司部分资产因用于担保和保证金，其所有权受到限制，包括货币资金、应收账款、长期应收款和一年内到期部分、存货、固定资产和无形资产等，截至 2010 年 12 月 31 日净值合计为 1,365,327.80 万元。若公司不能按期履行相关支付义务，则上述资产有可能被强制性处置，从而在一定程度上影响本公司的正常生产经营。

（二）消费信贷担保发生坏账的风险

本公司为以消费信贷方式购车的客户（主要为卡车购买者）向银行提供担保。如客户未按期足额还款，则本公司将代其向银行偿还相关款项，同时对其予以追索。经过多年业务经验的积累，本公司已建立起六级风险防范体系，严格控制该业务的违约风险，2010 年末本公司因消费信贷违约的垫款率为

1.07%，其中不良垫款比率为 0.07%（计算公式参见本招股意向书“第六章 业务与技术”·“四·（三）·3·（4）消费信贷担保”）。

截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司为购车者向银行提供消费信贷担保的金额分别为 816,573.68 万元、322,080.46 万元和 414,948.28 万元，坏账准备分别为 1,555.67 万元、3,012.77 万元和 1,221.57 万元。随着公司卡车经销业务规模的不断扩大，本公司向消费者提供的担保规模将相应扩大，如果出现较大规模的客户违约情况，将可能使公司坏账损失及资金压力上升，影响公司的财务状况及盈利能力。

（三）存货积压或减值的风险

目前，汽车经销商一般需在采购车辆后再进行销售，由于购销之间存在一定的时滞，因此经销商的存货规模相对一般工业企业而言较大，如果公司购买的车辆无法及时实现销售，可能造成存货的积压。2010 年本公司购销率为 95.78%，低于报告期内平均购销率水平，公司存在一定的存货积压风险。

此外，目前汽车市场具有竞争激烈、更新换代快、新品种上市周期缩短、产品价格变动频繁等特点，如果因汽车生产商推出新车型、下调汽车销售价，导致存货的可变现净值下降，汽车生产商一般会给予经销商相应的降价补贴，因此对经销商的经营业绩影响较小。如果汽车经销商根据市场情况主动下调汽车售价，导致存货的可变现净值下降，低于其采购成本时，经销商将面临一定的存货减值风险。2010 年，本公司计提存货跌价准备共计 2,115.86 万元。

本公司作为国内最大的汽车经销商，存货具有品牌和型号众多、周转速度较快等特点。公司 2010 年存货周转率为 9.73，表明公司存货管理能力较强，可有效地降低存货积压或减值的风险。

（四）营业收入季节性波动的风险

公司营业收入的主要来源为汽车经销，尤其为轿车、卡车的销售收入。轿车和卡车的销售具有一定的季节性和周期性。在产品的销售旺季，采购、销售规模均会大幅增加，相应的预付账款、存货和短期借款等都会有所提高，销售旺季过后，随着资金回笼和短期债务的清偿，又会逐渐下降，呈现一定的季节性和周期性特点。但由于轿车、卡车的周期表现不同，甚至表现出相反的趋势。

势，因此在一定程度上抵消了季节性的波动，公司营业收入的季节性波动并不明显。如果未来公司经销的产品结构发生变化，可能增加公司营业收入的季节性波动风险。

（五）发行后净资产收益率下降的风险

如果本次发行成功，公司的净资产将在现有基础上有较大幅度的增加，但由于募集资金项目产生预期经济效益需要一定的时间，因此，短期内公司净资产收益率将可能出现一定程度的下降，存在净资产收益率下降引致的相关风险。

二、业务经营风险

（一）资产、业务和人员分散导致的管理风险

截至 2010 年 12 月 31 日，本公司 1197 家分、子公司及子公司的分支机构于中国 23 个省市、自治区及蒙古国拥有 926 家经销网点。本公司分、子公司较多的情况主要是因为行业特点及公司经营模式所决定，本公司已经建立了《子（分）公司管理办法》，并通过委派董事、经理和财务人员等措施对分、子公司进行严格的指导、监督和控制。

未来，本公司将利用现有的品牌优势和资本优势，通过新设或并购方式积极进行业务扩张，进一步实施跨区域经营，在采购供应环节、销售环节和物流配送服务环节对公司的管理和内控制度提出了更高的要求，公司将面临着资产、业务和人员分散引发的管理和控制风险。

（二）品牌授权经营的风险

根据《汽车品牌销售管理实施办法》，经销商必须获得汽车供应商的授权，才能开展除专用作业车之外的汽车销售活动。截至 2010 年 12 月 31 日，本公司共取得 69 家汽车供应商 83 个品牌的授权。尽管本公司作为中国最大的汽车经销商，与汽车供应商保持多年的良好合作关系，鉴于目前汽车供应商的品牌授权的期限大都为 1-3 年不等，于授权合同有效期满后，本公司能否继续获得汽车供应商的授权存在一定的不确定性。特别是本公司作为富士重工在中国的三家总经销商之一，拥有斯巴鲁于北方八省的独家总经销权（至 2011 年 12 月 31

日)，同时，本公司斯巴鲁品牌于 2010 年度的销售收入、毛利占比分别为 15.68%、27.50%。若本公司不能持续获得富士重工的授权，或由于富士重工在中国的经营策略变化导致授权内容发生重大不利变化，将对本公司经营业绩构成重大不利影响。

（三）公司业务对银行存在较大依赖的风险

银行为公司的主要业务合作伙伴。一方面，银行为目前本公司主要的外部资金渠道，另一方面，也为本公司消费信贷的销售模式提供支持。截至 2010 年 12 月 31 日，本公司银行借款余额为 114.34 亿元，本公司为通过消费信贷方式购车的客户向银行提供的消费信贷担保余额为 81.66 亿元。

因此，本公司的业务发展在一定程度上依赖于与银行的合作关系。如果本公司与银行合作关系的进一步发展受到限制，可能影响本公司的经营情况或制约本公司的未来发展。

（四）与物业相关的风险

本公司拥有和/或使用物业中，存在物业权属证明不完备、物业租赁手续不完备等若干不规范情形（即瑕疵物业）。本公司瑕疵物业主要为在农村地区或城乡结合部租赁集体土地、国有土地并建造各经销网点或存放经销汽车所致。公司现正申请尚未获得的相关土地使用权证及房产证；正在通过多种途径，与相关当事人协商，消除相关物业存在的权利瑕疵。截至目前，本公司尚未被告知必须停止使用上述有瑕疵的物业、需缴纳罚款或者作出任何赔偿，有关业务经营也未因此受到重大影响。但本公司因该等物业存在可能搬迁经营场所进而影响日常经营的风险。

（五）公司业绩对返利的依赖性导致的风险

由于行业特点，汽车生产商提供的返利是公司经营业绩的重要组成部分。2010 年公司获得返利为 216,123.86 万元，占毛利的比例为 37.21%。因此，本公司的经营业绩对返利存在较高的依赖性。如果汽车生产商的返利政策发生调整，可能对公司的经营业绩造成一定影响。

（六）人力资源不足的风险

汽车经销行业具有劳动密集型的特点。公司在今后的发展过程中，需要大量有经验的汽车经销专业人才和技术娴熟的维修服务人员，特别是既有汽车专业知识、又懂市场运作和流通业务的复合型人才。虽然本公司目前在这方面有一定的人才储备，并建立了良好的人才培育机制，但是随着业务的快速发展，公司将面临一定的人力资源供给不足的风险。

（七）信息系统的技术性风险

本公司的信息系统涵盖了财务管理、整车物流等环节，是公司扩张经销网络、财务安全、物流配送和信息安全的重要支持。如果公司的信息系统出现大规模的故障，可能对公司的正常经营产生不利影响。

此外，消费信贷业务是本公司汽车经销业务的主要组成部分之一，其风险防范体系是公司开展该业务的有力保障。GPS 系统作为消费信贷风险防范体系的重要环节，如果出现较长时间的信息服务故障，将影响该风险防范体系的有效性，从而影响公司消费信贷业务的发展。

三、市场和行业风险

（一）行业竞争加剧的风险

目前，我国汽车经销行业呈现“小、散、乱”的格局，市场集中度较低。本公司虽然为我国最大的汽车经销商，但市场份额不高，2010年为2.6%。行业整合是汽车经销业的发展趋势，随着整合的不断深入，产业集中度提高，行业格局变化，将加剧市场竞争，可能影响本公司的利润水平及未来发展。

（二）上游汽车生产行业波动的风险

我国汽车生产行业的市场化程度越来越高，竞争日益激烈。在高度市场化竞争的背景下，行业利润率有下降趋势，这将使得下游的汽车经销行业也存在利润下降的风险。

（三）经济周期及主要市场所在地经济发展状况引致的风险

消费者对产品价格的变动或者是自身的收入水平变化具有较强的敏感性。因此，我国宏观经济的周期性、当地经济发展水平和个人收入的波动都将影响

到本公司的汽车经销业务，给公司的发展和销售收入带来一定的风险。

2008 年下半年，受国际金融危机影响，公司卡车销售收入出现一定程度的下降。尽管之后由于宏观经济复苏、国家投资拉动等因素的积极影响，推动本公司卡车销售持续增长，但未来如果整体宏观经济有所波动，将可能对本公司的销售造成一定的不利影响。

（四）燃油价格上涨引致的风险

如果燃油价格持续上涨且居高不下，可能导致部分的潜在消费者取消或延迟买车计划，将对本公司的汽车经销业务带来一定的负面影响。

四、管理风险

（一）大股东控制的风险

庞庆华先生持有本公司股份 27,258 万股，占本公司发行前总股本的 30%，为本公司第一大股东；盛诚企业持有本公司股份 21,942.69 万股，占本公司发行前总股本的 24.15%，盛诚企业已将其持有的全部本公司股份中除经济权利之外的其他一切权利授权给庞庆华先生行使；本公司 18 名自然人股东合计持有本公司股份 27,121.71 万股，占本公司发行前总股本的 29.85%，与庞庆华先生之间存在一致行动关系。庞庆华先生为本公司的实际控制人，可以通过行使表决权、管理职权等方式控制本公司的生产经营和重大决策，可能对公司及公司其他股东的利益产生影响。

（二）关联交易的风险

2007 年 12 月 17 日之前，冀东物贸为本公司的控股股东。2007 年 12 月 18 日起，冀东物贸与本公司为同一控制人控制下的关联公司。报告期内，本公司与冀东物贸及其下属子公司存在若干项关联交易（相关内容参见本招股意向书“第七章 同业竞争与关联交易”·“二、关联方及关联交易”）。目前，本公司与冀东物贸及其下属公司仍存在物业租赁、汽车改装、进口代理等持续性关联交易，虽然公司将采取措施尽可能减少持续性关联交易，但仍存在与冀东物贸之间的关联交易风险。

（三）重要高级管理人员和业务骨干流失或变动的风险

以庞庆华先生为核心的管理团队自本公司成立以来一直共同负责本公司汽车经销业务的运营，公司的区域大区 and 品牌大区均由重要高级管理人员分管，因此本公司的未来经营发展依赖于管理团队的稳定。如果上述重要高级管理人员和业务骨干流失或发生变动，将对公司的正常经营产生较大的影响。

五、募集资金投资项目的风险

本次募集资金拟用于新建、改建营业网点及补充营运资金项目，项目的实施有利于公司优化并完善经销网络布局，提升销售规模、扩大市场份额，提升本公司品牌知名度和影响力。但由于项目受管理的复杂性以及市场需求、竞争状况、投资环境等诸多因素变化的影响，可能无法实现项目的预期收益。

六、国家政策变动的风险

（一）产业政策变动的风险

目前，本公司的汽车经销业务符合国家法律法规的要求。但是未来国家汽车产业政策、汽车环保政策、汽车金融政策及相关制度（汽车品牌销售制度、汽车召回制度以及汽车“三包”制度等）存在修订或调整的可能，使得本公司面临产业政策变动的风险。

（二）基准利率变动的风险

本公司资产负债率较高、对银行依赖性较大。截至 2010 年 12 月 31 日，本公司的计息负债总计 114.34 亿元，短期借款利率在 0.28%至 11.68%之间，长期借款利率在 4.86%至 7.56 之间。2010 年、2009 年及 2008 年，本公司利息支出分别为 40,864.25 万元、17,360.07 万元及 14,654.92 万元。未来如果国家提高贷款基准利率，将造成公司财务费用进一步加大，从而给公司的盈利带来一定的影响。

（三）各地出台车辆限购政策的风险

2010年12月，北京市正式公布《北京市小客车数量调控暂行规定》（以下简称“暂行规定”）及《〈北京市小客车数量调控暂行规定〉实施细则》（以下简称“细则”），将对北京市小客车增长实施数量调控和配额管理制度。根据暂行規定和细则，北京市政府确定2011年度小客车总量额度指标为24万辆，低于近年来北京市年均小客车销售量。

该政策的实施将对北京市乘用车经销商，尤其是资金实力较弱的经销商在2011年及未来的乘用车销售业务及经营业绩产生一定的不利影响。然而，本公司的经营范围包括轿车、卡车、微型面包车、工程机械及农用车等，经销网点以华北地区为主，覆盖中国23个省市及自治区；同时，本公司在北京市的经销网点相对较少且销售规模占比较小，因此上述政策对公司的影响有限。截至2010年12月31日，本公司在北京地区的乘用车销售网点为66个，占本公司全部汽车销售网点的比例为7.13%；2010年上述乘用车销售网点实现销售收入和净利润分别为53.63亿元和0.88亿元，占公司比重分别为9.97%和7.15%。

若我国其他省市，尤其是华北地区的其他主要城市效仿北京市，出台类似车辆限购政策，则将对本公司的汽车销售业务和经营业绩产生进一步的影响。

七、汇率风险

本公司为斯巴鲁在中国境内的三家总经销商之一，因本公司销售的斯巴鲁汽车需从日本或美国进口，因此本公司需使用日元、美元作为结算货币。2010年、2009年和2008年，本公司的汇兑损益分别为-35,487.57万元、5,660.86万元和-8,760.68万元。如果汇率或国家外汇政策对公司经营发生不利变化，将给公司的盈利带来一定影响，特别是人民币相对结算货币的贬值将对公司经营业绩产生一定的负面影响。

第五章 发行人基本情况

一、发行人基本情况

发行人名称：	庞大汽贸集团股份有限公司
注册资本：	90,860 万元
法定代表人：	庞庆华
成立时间：	2003 年 3 月 3 日
住所：	河北省唐山市滦县火车站东一公里处
邮政编码：	063700
联系电话：	0315-7181576
传真：	0315-7181515
电子邮箱：	pdgroup@pdqmjt.com

二、发行人改制重组情况

（一）发行人设立方式

2007 年 12 月 21 日，经本公司创立大会批准，冀东机电的所有股东作为发起人，以冀东机电截至 2007 年 8 月 31 日经审计的母公司账面净资产折股、整体变更设立股份有限公司。北京立信对发起人的出资进行了验证并出具了《验资报告》（京信验字 [2007] 030 号）。本公司于 2007 年 12 月 29 日在唐山市工商行政管理局注册登记并领取了《企业法人营业执照》（注册号 130200000020075），公司名称“唐山庞大汽车贸易股份有限公司”，注册资本 41,300 万元，法定代表人庞庆华。2008 年 2 月 27 日，本公司更名为“庞大汽贸集团股份有限公司”。

（二）发起人

本公司发起人为庞庆华、杨家庆、郭文义、王玉生、裴文会、贺立新、杨晓光、赵成满、克彩君、李金勇、贺静云、武成、李墨会、许志刚、孙志新、李绍艳、李新民、刘斌、蒿杨等 19 名自然人，以及盛诚企业、英维特、联合信等 3 家企业法人。

发起人具体情况参见本章“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”·“(一) 发起人情况”相关内容。

(三) 在改制设立发行人前后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务

由于本公司是以有限责任公司整体变更的方式设立，因此本公司变更设立前后，主要发起人拥有的主要资产及实际从事的主要业务并未因为本公司的设立而变化。

发起人庞庆华的主要资产为其持有的本公司 30%股份和冀东物贸 30%股权。

自成立至今，发起人盛诚企业除对本公司进行股权投资外，尚未开展其他具体业务，主要资产为其持有的本公司 24.15%股份。

(四) 发行人成立时的主要资产和实际从事的主要业务

本公司系整体变更设立的股份公司，依法承继了冀东机电的全部资产和业务，本公司成立时主要从事汽车经销及维修养护业务。

公司成立时的主要资产为与上述业务有关的货币资金、应收款项、存货、长期股权投资、固定资产等。根据冀东机电改制时经审计的母公司财务报表（审计基准日 2007 年 8 月 31 日），其主要资产及结构为：

资产科目	金额（元）	占总资产的比例
流动资产	3,416,474,076.60	77.94%
其中：货币资金	1,332,667,821.33	30.40%
应收账款	329,985,837.29	7.53%
其他应收款	1,238,108,963.86	28.25%
存货	336,464,034.81	7.68%
长期股权投资	841,985,200.00	19.21%
固定资产	78,142,725.87	1.78%
无形资产	39,388,125.80	0.90%
资产总额	4,383,400,549.57	100.00%

（五）改制前原企业的业务流程、改制后发行人的业务流程，以及原企业和发行人业务流程间的联系

本公司为有限责任公司整体变更设立，改制前原企业的业务流程与改制后公司的业务流程没有发生变化，公司的业务流程参见本招股意向书“第六章 业务和技术”·“四（三）本公司的经营模式”相关内容。

（六）发行人成立以来，在生产经营方面与主要发起人的关联关系及演变情况

自成立之日起至 2007 年 12 月 17 日，冀东机电实际上为庞庆华先生控制的冀东物贸拥有 100%权益的公司。冀东物贸按照全资子公司的方式对冀东机电进行管理，双方的关联交易较多。冀东机电于 2007 年完成主营业务重组、股权重组及股份制改造后，冀东物贸不再从事汽车经销相关业务，并不再持有本公司的任何权益，本公司与关联方之间的关联交易大幅下降。业务重组内容参见本章“三、发行人股本形成及变化”及“四、发行人及前身设立以来的重大资产重组情况”部分。关联交易内容和报告期内的关联交易金额参见本招股意向书“第七章 同业竞争与关联交易”·“二、关联方及关联交易”部分。

（七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

本公司系由冀东机电整体变更为股份有限公司，原冀东机电的所有资产、债务和业务依法由本公司承继。

（八）发行人“五分开”情况及独立经营能力

本公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，逐步建立健全了公司法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与实际控制人及其控制的其他企业之间相互独立，具有完整的资产和业务，具备与经营有关的业务体系及具有面向市场自主经营的能力。

1、资产完整

本公司由冀东机电整体变更而来，承继了冀东机电原有的全部资产和业务，独立、完整拥有冀东机电原有的与其经营有关的经营场所、设施和设备，

具备与经营有关的业务体系及相关资产。本公司拥有的资产独立于实际控制人及其控制的其他企业，产权关系清晰。本公司目前没有以资产和权益为实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形，也不存在资产、资金被公司股东占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立

本公司高级管理人员均专职在本公司工作并领取报酬，没有在实际控制人及控制的其他企业担任除董事、监事以外其他行政职务的情况，亦没有在与本公司业务相同或相近的其他企业担任法规禁止担任的职务情况。本公司董事、监事及高级管理人员均依合法程序选举或聘任，不存在股东单位超越本公司董事会和股东大会做出的人事任免决定的情形。

本公司已建立了独立的人事档案、人事聘用和任免制度以及独立的工资管理制度。公司在员工的社会保障、薪酬等方面完全独立。

3、财务独立

本公司建立了独立的财务核算体系，能够独立做出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分、子公司的财务管理制度。本公司设立了独立的财务部门，配备了专职的财务人员。本公司在银行开设有独立的银行账户，依法独立纳税，独立持有《税务登记证》，与股东单位无混合纳税现象。

4、机构独立

本公司已按照《公司法》及相关法律法规的要求，建立健全了股东大会、董事会、监事会和经营管理层的组织结构体系，公司控股股东及其职能部门与公司及其职能部门之间不存在上下级关系，公司机构设置不存在受控股股东及其他任何单位或个人干预的情形。股东单位依照《公司法》和公司章程的规定提名董事参与公司的管理，不存在干预公司生产经营活动的情况。

本公司通过使用其自有房产或租赁他人房产作为经营场所并独立开展经营活动，不存在与控股股东控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。

5、业务独立

本公司的主营业务为汽车经销及维修保养业务。公司具有独立、完整的业

务运作系统，业务独立于实际控制人及其控制的其他企业，不存在受制于实际控制人及其他关联方的情况。本公司与实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争，也不存在显失公平的关联交易。控股股东、实际控制人庞庆华先生及其控制的冀东物贸、盛诚企业及 18 名自然人股东已经与本公司签署了《避免同业竞争协议》。此外，庞庆华先生及盛诚企业、18 名自然人股东向本公司出具了《放弃竞争与利益冲突承诺函》。

三、发行人股本形成及变化

（一）发行人前身冀东机电的股权演变

本公司由冀东机电整体变更设立，股本形成及变化情况如下：

1、冀东机电设立

本公司前身为冀东机电，由冀东物贸和杨家庆、张光辉、陈志奇、王顺、朱秀玉、许志刚、张柏林、徐艳萍、孙志新、贾乐平等 10 名自然人共同出资设立。股东出资情况如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资形式
1	冀东物贸	2,000	现金
2	张光辉	30	现金
3	陈志奇	30	现金
4	王 顺	30	现金
5	朱秀玉	30	现金
6	许志刚	30	现金
7	杨家庆	30	现金
8	张柏林	30	现金
9	徐艳萍	30	现金
10	孙志新	30	现金
11	贾乐平	30	现金
	合 计	2,300	

滦县信誉为公司设立出具了《验资报告》（滦会事验字[2003]第 006 号）。2003 年 3 月 3 日，冀东机电取得了《企业法人营业执照》（注册号 1302232000236），注册资本 2,300 万元。

根据杨家庆等 10 名自然人股东于 2003 年 2 月 26 日分别和冀东物贸签订的《委托代持股协议书》，杨家庆等 10 人系代冀东物贸持有冀东机电的股权，该等人士作为冀东机电的名义股东，并不享有冀东机电的任何权益，亦不承担作

为冀东机电股东的义务和责任；该等人士作为冀东机电的名义股东而依据冀东机电的公司章程所享有的一切权利和义务均由冀东物贸实际享有和承担。

2、第一次增资

2003年5月27日，冀东机电股东会作出决议，决定将公司注册资本从2,300万元增加至5,800万元，并增加沈宝东、蒋焕滨、门庆选、李瑞萍、李彩英、郑丽华、李欣欣、胡丽辉、魏祥、汪贵民等10名自然人股东。其中：冀东物贸增资1,500万元，张光辉、陈志奇、王顺、朱秀玉、许志刚、杨家庆、张柏林、徐艳萍、孙志新、贾乐平等10名自然人股东各增资100万元，10名新股东各出资100万元。本次增资前后股东出资情况如下：

序号	股东	增资后	增资前
		出资额（万元）	出资额（万元）
1	冀东物贸	3,500	2,000
2	杨家庆	130	30
3	许志刚	130	30
4	孙志新	130	30
5	张光辉	130	30
6	陈志奇	130	30
7	王顺	130	30
8	朱秀玉	130	30
9	张柏林	130	30
10	徐艳萍	130	30
11	贾乐平	130	30
12	沈宝东	100	-
13	蒋焕滨	100	-
14	门庆选	100	-
15	李瑞萍	100	-
16	李彩英	100	-
17	郑丽华	100	-
18	李欣欣	100	-
19	胡丽辉	100	-
20	魏祥	100	-
21	汪贵民	100	-
	合计	5,800	2,300

滦县信誉为本次增资出具了《验资报告》（滦会事验字[2003]第007号）。2003年5月27日，冀东机电取得变更后的《企业法人营业执照》，注册资本5,800万元。

根据杨家庆等20名自然人股东于2003年5月19日分别和冀东物贸签订的《委托代持股协议书》，上述增资实际上均为冀东物贸出资，杨家庆等20人系

代冀东物贸增资、代持冀东机电的股权，该等人士作为冀东机电的名义股东，并不享有冀东机电的任何权益，亦不承担作为冀东机电股东的义务和责任；该等人士作为冀东机电的名义股东而依据冀东机电的公司章程所享有的一切权利和义务均由冀东物贸实际享有和承担。

3、第二次增资及股权转让

2004年4月30日，冀东机电股东会作出决议，决定将公司注册资本从5,800万元增加至8,800万元，并同意原股东门庆选将其持有冀东机电的全部出资100万元转让给李新民。其中：冀东物贸增资1,000万元；杨家庆、孙志新、许志刚等3名自然人各增资100万元；庞庆华出资200万元；杨晓光¹、王玉生、裴文会、郭文义、赵成满、贺立新、王甫军、李金勇、克彩君²、贺静云等10名自然人各出资100万元；李墨会、李绍艳、赵艳玲、石建军、贾立明、李印广、张友林、安顺东、刘志国、韩义长等10名自然人各出资50万元；原股东门庆选将其持有冀东机电的全部出资100万元转让给李新民。本次增资前后各股东出资情况如下：

序号	股东	增资及股权转让后	增资及股权转让前
		出资额（万元）	出资额（万元）
1	冀东物贸	4,500	3,500
2	杨家庆	230	130
3	许志刚	230	130
4	孙志新	230	130
5	张光辉	130	130
6	陈志奇	130	130
7	王顺	130	130
8	朱秀玉	130	130
9	张柏林	130	130
10	徐艳萍	130	130
11	贾乐平	130	130
12	沈宝东	100	100
13	蒋焕滨	100	100
14	李瑞萍	100	100
15	李彩英	100	100
16	郑丽华	100	100
17	李欣欣	100	100
18	胡丽辉	100	100
19	魏祥	100	100
20	汪贵民	100	100

¹现名“杨晓光”，曾用名“杨小光”。

²现名“克彩君”，曾用名“克彩军”。

21	庞庆华	200	-
22	杨晓光	100	-
23	王玉生	100	-
24	王甫军	100	-
25	裴文会	100	-
26	郭文义	100	-
27	赵成满	100	-
28	贺立新	100	-
29	李金勇	100	-
30	克彩君	100	-
31	贺静云	100	-
32	李新民	100	-
33	李墨会	50	-
34	张友林	50	-
35	李绍艳	50	-
36	赵艳玲	50	-
37	石建军	50	-
38	贾立明	50	-
39	李印广	50	-
40	安顺东	50	-
41	刘志国	50	-
42	韩义长	50	-
	门庆选	-	100
	合计	8,800	5,800

滦县信誉为本次增资出具了《验资报告》（滦会事验字[2004]第 002 号）。2004 年 5 月 28 日，冀东机电取得变更后的《企业法人营业执照》，注册资本 8,800 万元。

根据杨家庆、孙志新、许志刚、庞庆华、杨晓光、王玉生、王甫军、裴文会、郭文义、赵成满、贺立新、李金勇、克彩君、贺静云、李墨会、张友林、李绍艳、赵艳玲、石建军、贾立明、李印广、安顺东、刘志国、韩义长和李新民等 25 位自然人于 2004 年 5 月 9 日分别和冀东物贸签订的《委托代持股协议书》，上述增资及出让的股权实际上均为冀东物贸出资，杨家庆等 25 人系代冀东物贸增资、代持冀东机电的股权，该等人士为冀东机电的名义股东。门庆选将其代冀东物贸持有的冀东机电的股权转给李新民代持已得到了冀东物贸的确认。

4、股权转让

2004 年 7 月 3 日，经冀东机电股东会同意，冀东物贸与冀东机电工会签订了《股权转让协议》，冀东物贸将其持有的冀东机电的全部出资 4,500 万元转让

给冀东机电工会；孙志新、许志刚、庞庆华、张柏林、杨晓光、王玉生、王甫军、裴文会、郭文义、赵成满、贺立新、李金勇、克彩君、贺静云、李新民、蒋焕滨、李彩英、郑丽华、李欣欣、胡丽辉、魏祥、汪贵民、李墨会、张友林、李绍艳、赵艳玲、石建军、贾立明、李印广、安顺东、刘志国、韩义长等 32 名自然人股东与冀东机电工会签订《股权转让协议》，该等自然人股东将其持有冀东机电的全部出资合计 3,090 万元转让给冀东机电工会。本次股权转让后，各股东出资情况如下：

序号	股东	出资额（万元）
1	冀东机电工会	7,590
2	杨家庆	230
3	张光辉	130
4	朱秀玉	130
5	徐艳萍	130
6	贾乐平	130
7	王顺	130
8	陈志奇	130
9	沈宝东	100
10	李瑞萍	100
	合计	8,800

本次股权转让后，冀东机电相应修订了公司章程，并于 2004 年 7 月 20 日就本次股权转让事项办理了工商变更登记手续。

根据冀东机电工会于 2004 年 7 月 25 日和冀东物贸签订的《委托代持股协议书》，冀东机电工会为代冀东物贸持股的冀东机电的名义股东。孙志新、许志刚、庞庆华、张柏林、杨晓光、王玉生、王甫军、裴文会、郭文义、赵成满、贺立新、李金勇、克彩君、贺静云、李新民、蒋焕滨、李彩英、郑丽华、李欣欣、胡丽辉、魏祥、汪贵民、李墨会、张友林、李绍艳、赵艳玲、石建军、贾立明、李印广、安顺东、刘志国、韩义长等 32 名自然人股东将其代冀东物贸持有的冀东机电的股权转让给冀东机电工会代持已得到了冀东物贸的确认。

5、股权转让

2005 年 6 月 26 日，经冀东机电股东会同意，冀东机电工会与冀东物贸签订了《股权转让协议》，冀东机电工会将其持有的冀东机电的全部出资 7,590 万元转让给冀东物贸。本次股权转让后，各股东出资情况如下：

序号	股东	出资额（万元）
1	冀东物贸	7,590
2	杨家庆	230
3	张光辉	130
4	朱秀玉	130
5	徐艳萍	130
6	贾乐平	130
7	王 顺	130
8	陈志奇	130
9	沈宝东	100
10	李瑞萍	100
	合 计	8,800

本次股权转让后，冀东机电相应修订了公司章程，并办理了工商变更登记手续。

根据冀东机电工会和冀东物贸此前签订的《委托代持股协议书》，本次股权转让实际上是名义股东冀东机电工会将其代冀东物贸持有的冀东机电的股权恢复为冀东物贸直接持有。

6、第三次增资

2005年12月5日，冀东机电股东会作出决议，决定将公司注册资本从8,800万元增加至11,800万元，新增注册资本3,000万元全部由冀东物贸认缴。本次增资完成后，各股东出资情况如下：

序号	股东	出资额（万元）
1	冀东物贸	10,590
2	杨家庆	230
3	张光辉	130
4	朱秀玉	130
5	徐艳萍	130
6	贾乐平	130
7	王 顺	130
8	陈志奇	130
9	沈宝东	100
10	李瑞萍	100
	合 计	11,800

滦县信誉为本次增资出具了《验资报告》（滦会事验字[2005]第021号）。2005年12月9日，冀东机电取得变更后的《企业法人营业执照》，注册资本11,800万元。

7、股权转让

2006年11月5日，冀东机电作出股东会决议，同意杨家庆、徐艳萍、朱秀玉、张光辉、贾乐平、王顺、陈志奇、沈宝东、李瑞萍共等9名自然人股东将其持有的冀东机电的全部出资1,210万元转让给冀东物贸。2006年11月6日，该等9名自然人股东分别与冀东物贸签订了《股权转让协议》。根据杨家庆等9人和冀东物贸此前签订的《委托代持股协议书》，本次股权转让实际上是名义股东杨家庆等9人将其代冀东物贸持有的冀东机电的股权恢复为冀东物贸直接持有。本次股权转让完成后，公司类型变更为由冀东物贸持有100%股权的一人有限责任公司，股东出资情况如下：

序号	股东	出资额（万元）
1	冀东物贸	11,800
	合计	11,800

本次股权转让后，冀东机电相应修订了公司章程，并于2006年12月31日就本次股权转让事项办理了工商变更登记手续。

自2003年设立至2006年11月，冀东机电存在股东委托持股情形。委托持股原因主要为：1、冀东物贸为更好地对下属子公司实施控制，避免决策分散、经营效率降低，有效应对市场竞争；2、增强受托代持员工的主人翁意识与集体荣誉感，促进业务稳定高速发展。2003年5月、2004年4月及2005年12月，冀东物贸向冀东机电分别三次增资时，均选择公司核心骨干人员作为名义股东代为持股。该等名义股东的出资均来源于冀东物贸，冀东物贸为该等代持股权的实际股东。2006年底，通过名义股东与冀东物贸签署股权转让协议的形式，冀东机电股东的委托持股已经终止。冀东物贸和受托持股各方均已出具声明，确认委托持股行为及委托持股的终止情况，上述委托持股不存在纠纷及潜在纠纷。

发行人律师认为：冀东物贸与代持人就委托代持人代冀东物贸持有冀东机电的股权而签署的相关代持股合同合法有效，冀东物贸和代持人在代持股合同项下的权利受《中华人民共和国合同法》的保护；冀东物贸从未与代持人就代持股事项发生过任何争议，代持股合同被完全履行直至终止。

8、股权转让

2007年12月17日，经冀东物贸和冀东机电股东会各自审议通过，冀东物贸分别与冀东物贸工会及庞庆华、杨家庆、郭文义、王玉生、杨晓光、裴文会、贺立新、赵成满、克彩君、李金勇、贺静云、武成、李墨会、许志刚、孙志新、李绍艳、李新民、刘斌、蒿杨等19名自然人签订了《股权转让协议》，冀东物贸将其持有冀东机电的100%股权作价11,800万元分别按照下表比例转让给冀东物贸工会和庞庆华等19名自然人。截止2007年12月31日，股权转让价款已付清。本次股权转让完成后，公司股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	出资额（万元）	股权比例
1	冀东物贸工会	4,737.70	40.15%
2	庞庆华	3,540.00	30.00%
3	杨家庆	310.34	2.63%
4	郭文义	307.98	2.61%
5	王玉生	302.08	2.56%
6	杨晓光	299.72	2.54%
7	裴文会	299.72	2.54%
8	贺立新	299.72	2.54%
9	赵成满	298.54	2.53%
10	克彩君	185.26	1.57%
11	李金勇	185.26	1.57%
12	贺静云	172.28	1.46%
13	武成	156.94	1.33%
14	李墨会	155.76	1.32%
15	许志刚	154.58	1.31%
16	孙志新	123.90	1.05%
17	李绍艳	115.64	0.98%
18	李新民	66.08	0.56%
19	刘斌	54.28	0.46%
20	蒿杨	34.22	0.29%
	合计	11,800	100%

本次股权转让后，冀东机电相应修订了公司章程，并于2007年12月18日就本次股权转让事项办理了工商变更登记手续。

冀东机电自成立起至本次股权转让，其历次增资及股权转让均以注册资本作为定价依据，未考虑溢价因素。具体情况如下：

时间	事项	定价情况
2003年5月	增资	1元人民币认购1元出资额
2004年4月	增资及股权转让	1元人民币认购1元出资额；由于均为代冀东物贸持股，实际未支付
2004年7月	股权转让	1元人民币购买1元出资额，由于均为代冀东物贸持

		股，实际未支付
2005年6月	股权转让	1元人民币购买1元出资额，由于均为代冀东物贸持股，实际未支付
2005年12月	增资	1元人民币认购1元出资额
2006年11月	股权转让	1元人民币购买1元出资额，由于均为代冀东物贸持股，实际未支付
2007年12月	股权转让	1元人民币购买1元出资额

9、股权转让

2007年12月19日，经冀东机电的股东会审议通过，冀东物贸工会分别与盛诚企业、英维特、联合信签订了《股权转让协议》，冀东物贸工会将其持有的冀东机电的40.15%股权分别按照24.15%、11%、5%的比例，以2,849.7万元、12,980万元、5,900万元的对价，转让给上述三家公司。具体如下：

出让方	受让方	转让股权比例	对应的原始出资额(万元)	股权转让价格(万元)	定价依据
冀东物贸工会	盛诚企业	24.15%	2,849.7	2,849.7	按原始出资额确定转让价格
	英维特	11%	1,298	12,980	协商定价，参考2006年经审计的扣除少数股东权益后的净利润1.64亿元，考虑公司未来盈利能力，以7倍市盈率估值并取整确定转让价格
	联合信	5%	590	5,900	

本次股权转让完成后，公司股权结构如下：

序号	股东姓名或名称	出资额(万元)	股权比例
1	庞庆华	3,540.00	30.00%
2	盛诚企业	2,849.70	24.15%
3	英维特	1,298.00	11.00%
4	联合信	590.00	5.00%
5	杨家庆	310.34	2.63%
6	郭文义	307.98	2.61%
7	王玉生	302.08	2.56%
8	杨晓光	299.72	2.54%
9	裴文会	299.72	2.54%
10	贺立新	299.72	2.54%
11	赵成满	298.54	2.53%
12	克彩君	185.26	1.57%
13	李金勇	185.26	1.57%
14	贺静云	172.28	1.46%
15	武成	156.94	1.33%
16	李墨会	155.76	1.32%
17	许志刚	154.58	1.31%

18	孙志新	123.90	1.05%
19	李绍艳	115.64	0.98%
20	李新民	66.08	0.56%
21	刘斌	54.28	0.46%
22	蒿杨	34.22	0.29%
	合计	11,800	100%

此次股权转让后，冀东机电相应修订了公司章程，并于 2007 年 12 月 19 日就本次股权转让事项办理了工商变更登记手续。

（二）公司设立及股本变化情况

2007 年 12 月 21 日，冀东机电的所有股东作为本公司的发起人召开创立大会，决定以冀东机电截至 2007 年 8 月 31 日经审计的母公司账面净资产为基础，按 1: 0.914195 的比例折为 41,300 万股，整体变更为股份有限公司，注册资本 41,300 万元，所有发起人签署了设立本公司的发起人协议和公司章程。经北京立信 2007 年 12 月 25 日出具的《验资报告》（京信验字[2007]030 号）验证，冀东机电的净资产已折股投入本公司。2007 年 12 月 29 日，本公司取得唐山市工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号 130200000020075）。整体变更设立为股份有限公司后，各发起人所认购股份和持股比例如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	股权比例
1	庞庆华	12,390.00	30.00%
2	盛诚企业	9,973.95	24.15%
3	英维特	4,543.00	11.00%
4	联合信	2,065.00	5.00%
5	杨家庆	1,086.19	2.63%
6	郭文义	1,077.93	2.61%
7	王玉生	1,057.28	2.56%
8	裴文会	1,049.02	2.54%
9	贺立新	1,049.02	2.54%
10	杨晓光	1,049.02	2.54%
11	赵成满	1,044.89	2.53%
12	克彩君	648.41	1.57%
13	李金勇	648.41	1.57%
14	贺静云	602.98	1.46%
15	武成	549.29	1.33%
16	李墨会	545.16	1.32%
17	许志刚	541.03	1.31%

18	孙志新	433.65	1.05%
19	李绍艳	404.74	0.98%
20	李新民	231.28	0.56%
21	刘斌	189.98	0.46%
22	蒿杨	119.77	0.29%
	合计	41,300	100%

2009年6月18日，本公司召开2009年第一次临时股东大会会议，决定以截至2008年12月31日的总股本41,300万股为基数，以资本公积金8,000万元按照每10股转增1.94股的比例转增股本、以未分配利润41,560万元按照每10股分配10.06股的比例派发股票股利，并派发现金股利10,390万元。本次转增股本完成后，本公司的股份总数增加至90,860万股，注册资本金增加至90,860万元人民币。各发起人所认购股份和持股比例如下：

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	股权比例
1	庞庆华	27,258.000	30.00%
2	盛诚企业	21,942.690	24.15%
3	英维特	9,994.600	11.00%
4	联合信	4,543.000	5.00%
5	杨家庆	2,389.618	2.63%
6	郭文义	2,371.446	2.61%
7	王玉生	2,326.016	2.56%
8	裴文会	2,307.844	2.54%
9	贺立新	2,307.844	2.54%
10	杨晓光	2,307.844	2.54%
11	赵成满	2,298.758	2.53%
12	克彩君	1,426.502	1.57%
13	李金勇	1,426.502	1.57%
14	贺静云	1,326.556	1.46%
15	武成	1,208.438	1.33%
16	李墨会	1,199.352	1.32%
17	许志刚	1,190.266	1.31%
18	孙志新	954.030	1.05%
19	李绍艳	890.428	0.98%
20	李新民	508.816	0.56%
21	刘斌	417.956	0.46%
22	蒿杨	263.494	0.29%
	合计	90,860	100%

安永华明于2009年6月22日出具《验资报告》（安永华明（2009）验字第60604719_A01号），验证本公司上述转增股本和股利分配的情况。2009年6月23日，本公司取得变更后的《企业法人营业执照》，注册资本90,860万元。

上述转增股本完成至本次发行前，股本未变化。

四、发行人及前身设立以来的重大资产重组情况

冀东机电 2003 年设立时经营范围为：汽车（含小轿车）、农用机动运输车、摩托车及配件销售；汽车租赁、建筑工程机械及设备租赁、销售；电器机械、建材、土产日杂（不含烟花爆竹）、化工产品（不含危险品及监控化学品）销售；汽车修理（只限分支经营）、汽车货运（普货）及配载（只限分支经营）、成品油零售（只限分支经营）、市场管理、咨询服务、汽车（含小轿车）连锁经营。

为突出主营业务、避免同业竞争，2005 年以来，本公司与冀东物贸之间进行了业务整合：1) 冀东物贸将其下属汽车经销类公司的股权转让给本公司及下属企业；2) 本公司将非汽车经销类公司的股权转让给冀东物贸及其下属企业。上述股权转让为在同一实际控制人（庞庆华）控制下进行的同类业务或类似业务重组。此外，报告期内，冀东机电及本公司还向第三方收购了部分汽车经销企业。

（一）股权收购

1、同一控制下的股权收购³

（1）2005 年度

2005 年度，本公司收购了冀东物贸下属的 16 家一级子公司的股权，收购价格按被收购公司的注册资本确定，具体情况如下表所示：

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	玉田县冀东汽车贸易有限公司	唐山市冀东汽车销售服务有限公司/张振江	200	100%	本公司/遵化市中信汽车商贸有限公司
2	秦皇岛瑞通佰盛汽车销售服务有限公司	冀东物贸/王甫军	1,500	100%	本公司/秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司
3	滦县冀东农业机械供应有限公司	冀东物贸/贺静云	500	100%	本公司/迁安市东信汽车贸易有限公司
4	唐山冀东东风悦达起	王玉生/杨晓光	630	63%	唐山市冀东乐业汽车销售

³ 本公司于报告期内发生的同一控制下的股权收购，被收购公司被收购前一个会计年末的资产总额、年度营业收入及利润总额与本公司相应项目的占比情况参见本招股意向书第十一章“四、关于报告期内收购的分析”。

	亚汽车销售服务有限公司	李厚琛/克彩君 王艳梅			售服务有限公司
5	唐山市冀东建工机械销售有限公司	姜凤忠	50	50%	唐山市冀东新潮汽车超市有限公司
6	衡水东盛汽车贸易有限公司	中冀贸易/赵成满	500	100%	本公司/邢台市冀南誉丰汽车销售有限公司
7	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	朱进满/中冀贸易	1,000	66%	本公司
8	抚宁县冀东汽车销售有限公司	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司/沈宝东/李银江	500	100%	本公司/秦皇岛瑞通佰盛汽车销售服务有限公司
9	中冀斯巴鲁	中冀贸易	1,200	60%	北京一汽环岛汽车销售有限公司
10	秦皇岛方达汽车销售有限公司	石宝山/李洪玉	200	100%	本公司/秦皇岛新秦高级轿车销售有限责任公司
11	秦皇岛新秦高级轿车销售有限责任公司	李金勇/裴建新	1,500	100%	本公司/秦皇岛瑞佰盛汽车销售服务有限公司/秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司
12	遵化市中信汽车商贸有限公司	费文中 刘振洪	200	100%	本公司/玉田县冀东汽车贸易有限公司
13	沧州市鑫利汽车销售有限公司	张永安/王志江	50	100%	本公司/沧州市金利汽车贸易有限公司
14	保定市冀兴汽车贸易有限公司	李绍艳/王海峰	50	100%	本公司/保定市华新汽车贸易有限公司
15	保定市华新汽车贸易有限公司	保定市东盛汽车贸易有限公司/崔峰	150	75%	本公司
16	河北盛安保险代理有限公司	安家瑶	25	25%	本公司（原持有 50%，受让后持有 75%）

(2) 2006 年度

2006 年度，本公司收购了冀东物贸下属 5 家一级子公司的部分股权，收购价格按被收购公司的注册资本确定，具体情况如下：

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权比例	受让方
1	唐山市冀东华昌汽车销售服务有限公司	冀东物贸	600	60%	本公司
2	冀东旧车	冀东物贸	40	66%	本公司
3	廊坊市汇成汽车销售服务有限公司 ⁴	李印广 殷志远	500	50%	本公司/廊坊市冀瑞汽车销售服务有限公司
4	承德市通程汽车销售有限公司	赵艳玲/管海超/孟令成	1,000	100%	承德市冀东机动车销售有限责任公司/宽城满族自治县冀东机动车销售有限责任公司

⁴该公司于 2005 年 10 月转让至本公司的同一控制人控制下。

5	兴隆县冀东机动车销售有限责任公司	曹利军	20	10%	围场满族蒙古族自治县冀东机动车销售责任有限公司
---	------------------	-----	----	-----	-------------------------

(3) 2007 年度

1) 2007 年度, 本公司收购了冀东物贸下属的 48 家一级子公司的股权, 收购价格按被收购公司的注册资本确定, 具体情况如下表所示:

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	河北通菱汽车销售服务有限公司	冀东物贸	400	80%	本公司/冀东旧车
2	唐山市冀东之星汽车销售服务有限公司	冀东物贸/公小雷 ⁵	2,700	90%	本公司/公小雷
3	一汽冀东贸易有限公司	冀东物贸	755	71.57%	本公司
4	唐山市冀东汽车销售有限公司	冀东物贸	1,360	57.63%	本公司/冀东旧车
5	迁安市东信汽车贸易有限公司	张振江/李银江/张洪川	200	100%	本公司/冀东旧车
6	滦县冀东欧曼汽车销售服务有限公司	冀东物贸	120	60%	本公司
7	唐山新奥名车维修有限公司	安顺东/张洪川	200	100%	石家庄市誉丰汽车贸易有限公司/石家庄伟达汽车贸易有限公司
8	保定市广龙东风悦达起亚汽车贸易服务有限公司	中冀贸易	250	50%	本公司
9	石家庄纪元丰田汽车销售服务有限公司 ⁶	张柏祥/李少鯤	1,000	100%	本公司/中冀兴旺
10	石家庄市誉丰汽车贸易有限公司	中冀贸易/李涛	600	100%	本公司/冀东旧车
11	北京冀贵汽车贸易有限公司	中冀贸易	2,000	80%	中冀兴旺
12	北京冀财奥汽车贸易有限公司	中冀贸易/北京华瑞荣咨询有限公司 ⁷	1,700	100%	中冀兴旺/本公司
13	北京冀富捷汽车贸易有限公司	中冀贸易	960	80%	中冀兴旺
14	北京中冀乐业汽车销售有限公司	中冀贸易/李绍艳	500	100%	中冀兴旺/本公司
15	北京广龙济斯太尔汽车有限公司	中冀贸易	300	60%	中冀兴旺
16	北京冀东兴汽车销售	中冀贸易	160	80%	中冀兴旺

⁵ 公小雷在收购前代持冀东物贸股权, 在收购后代持冀东机电股权。

⁶ 该公司 2005 年 8 月成立时的股东为独立第三方, 于 2007 年 1 月转让至本公司的同一控制人控制下。

⁷ 北京华瑞荣咨询有限公司为无关联第三方。

	有限公司				
17	北京冀东龙汽车有限公司	中冀贸易	300	60%	中冀兴旺
18	北京冀东丰汽车销售服务有限公司	北京中冀福庆专用车有限公司/曹利军	3,328.2	100%	本公司/冀东旧车
19	北京宏远信诚汽车销售有限公司	中冀贸易	700	70%	中冀兴旺
20	北京骏马腾飞汽车销售服务有限公司	中冀贸易/王淑平	1,000	100%	中冀兴旺/本公司
21	京都神龙	中冀贸易	350	70%	中冀兴旺
22	北京中冀佳宝汽车销售有限责任公司	中冀贸易	120	60%	中冀兴旺
23	中冀兴旺	中冀贸易	250	83.3%	本公司
24	北京冀东华明汽车贸易有限公司	中冀贸易	120	60%	中冀兴旺
25	北京市冀东通汽车有限责任公司	中冀贸易	210	70%	中冀兴旺
26	天津市冀东汽车贸易有限公司	冀东物贸	300	60%	本公司
27	内蒙古鹏顺汽车销售服务有限责任公司	彭树双/马振龙	1,000	100%	本公司/冀东旧车
28	德州中冀高级汽车销售有限责任公司	中冀贸易 荷泽冀东汽车出租有限公司	800	100%	本公司/冀东旧车
29	江西省北联汽车经销有限公司	中冀贸易/张涛	1,500	100%	本公司/冀东旧车
30	铁岭市铁欣汽车销售服务有限公司	冀东物贸	950	95%	京都神龙
31	丹东乐业汽车销售服务有限公司	冀东物贸	950	95%	京都神龙
32	沈阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	中冀贸易	300	60%	大连冀东汽车贸易有限公司
33	唐山市冀东斯巴鲁汽车销售有限公司	冀东物贸	300	60%	中冀斯巴鲁
34	大连冀东汽车贸易有限公司	中冀贸易	2,100	70%	斯巴鲁天津
35	北京冀发贵汽车贸易有限公司	中冀贸易	240	80%	中冀斯巴鲁
36	西安中冀汽车销售有限公司	李殿强/赵连富	500	100%	天津中冀汽车销售有限公司/银川华夏汽车销售有限公司
37	唐山市冀东启明电子技术有限公司	冀东物贸/刘洪波	500	100%	本公司/冀东旧车
38	唐山市东裕商务咨询服务有限公司	邓文立/王学东	30	100%	本公司/唐山市东风汽车销售服务有限公司
39	唐山市盛泰商务咨询服务有限公司	许树明/李文学	30	100%	本公司/唐山冀东重汽汽车销售服务

					有限公司
40	唐山市广龙商务咨询服务	唐志永/朱丽丽	30	100%	本公司/唐山市冀东新潮汽车超市有限公司
41	天津市乐业商务信息咨询	郁立军 李树功	10	100%	本公司 天津市冀东汽车贸易有限
42	唐山市冀东商务咨询服务	冀东物贸	30	60%	本公司/冀东旧车
43	唐山市华福商务咨询服务	何贵/何彦秋	30	100%	本公司/冀东解放
44	天津市冀广通汽车销售服务	梁玉忠	50	50%	本公司
45	唐山市庆丰商务咨询服务	王岩/彭涛	30	100%	本公司/唐山冀东龙盛汽车销售服务有限公司
46	遵化市中盛商务信息咨询	费文中/李会军/孟凡江	15	100%	本公司/遵化中信汽车销售服务有限公司/遵化中心汽车商贸有限公司
47	北京冀东丰旧机动车经纪	曹利军/苗英杰	10	100%	北京冀东丰汽车销售服务有限公司/北京冀东龙汽车有限公司
48	沈阳市华晨汽车运输销售	杨家庆/中冀贸易	100	100%	斯巴鲁天津/中冀斯巴鲁

2) 2007 年度, 本公司受让了冀东物贸下属 23 家子公司的少数股权, 收购价格按被收购公司的注册资本确定, 具体情况如下:

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权比例	受让方
1	冀东解放	冀东物贸	600	20%	本公司/冀东旧车
2	唐山市冀东新潮汽车超市	冀东物贸	100	20%	冀东旧车
3	唐山冀东广大汽车销售服务	姜凤忠	130	10.57%	本公司/冀东旧车
4	唐山冀东丰田汽车销售服务	冀东物贸	300	30%	本公司/冀东旧车
5	滦南县冀东汽车销售服务	唐山福田特种货物运输	20	10%	冀东旧车
6	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易	中冀贸易	500	34%	中冀兴旺
7	承德市冀东乐业汽车销售服务	李娟	40	10%	本公司/冀东旧车
8	承德市乐骋汽车销售有限	承德市广龙货运有限	10	10%	承德市冀东乐业汽车销售
9	大厂回族自治县冀东汽车销售	中冀贸易	15	30%	冀东旧车
10	枣强县广龙汽车贸易	衡水开发区顺达运	20	10%	本公司

	有限公司	输服务有限公司			
11	沧州市东盛汽车销售服务有限公司	庞庆华	100	20%	本公司
12	北京一汽环岛汽车销售有限公司	许志刚	600	20%	本公司/冀东旧车
13	北京五方桥丰田汽车销售服务有限公司	中冀贸易	50	5%	中冀兴旺
14	北京冀东红岩汽车销售有限公司	中冀贸易	600	40%	中冀兴旺
15	内蒙古东风悦达起亚销售有限责任公司	彭树双	75	15%	冀东旧车
16	湖南合顺汽车销售服务有限公司	庞庆华	200	10%	冀东旧车
17	中冀斯巴鲁	李金勇	800	40%	斯巴鲁天津/本公司
18	石家庄鑫山汽车销售服务有限公司	庞伟	50	10%	唐山市冀东斯巴鲁汽车销售有限公司
19	哈尔滨中冀汽车销售有限公司	中冀贸易	100	12.5%	中冀斯巴鲁
20	包头市冀东兴隆汽车销售有限公司	彭树双	30	15%	北京冀发贵汽车贸易有限公司
21	天津中冀汽车销售有限公司	中冀贸易	100	20%	中冀斯巴鲁
22	临汾中冀冀东汽车连锁销售有限公司	中冀贸易	200	40%	大同市中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
23	保定市东远汽车销售服务有限公司	赵成满/沙力武/韦育华/闫建忠	200	40%	北京五方中冀汽车销售有限公司/临汾中冀冀东汽车连锁销售有限公司

注：以上股权出让方中的个人股东所持股份均系代冀东物贸持有，为代持股转让。

(4) 2008 年度

2008 年度，本公司收购了冀东物贸下属的 2 家子公司的股权，收购价格按被收购公司的注册资本确定，具体情况如下表所示：

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	承德市庞大物流仓储有限责任公司	冀东物贸	1,000	100%	本公司/冀东旧车
2	唐山市冀东旧机动车鉴定评估有限公司	冀东物贸	8	80%	本公司/冀东旧车

该等目标公司 2007 年未从事实际经营，上述收购对本公司的资产总额、营业收入和利润总额没有影响。

2、非同一控制下的股权收购⁸

⁸ 本公司于报告期内发生的非同一控制下的股权收购，被收购公司被收购前一个会计年末的资产总额、年

(1) 2005 年度

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	张家口同力伟业汽车销售服务有限公司	孙书玲/张玲艳/李际鹏	450	100%	本公司/张家口广龙汽车销售有限公司

(2) 2006 年度

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	天津汽车工业销售冀东有限公司	天津汽车工业销售有限公司	550	55%	本公司/唐山市冀东风汽车销售服务有限公司
2	衡水通合汽车销售服务有限公司	刘伟强/宋建国	816	51%	本公司
3	北京五方桥丰田汽车销售服务有限公司	张纳 ⁹ /郭东生/北京远程达业汽车销售有限公司/常晓南	950	95%	本公司

(3) 2007 年度

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	邯郸市庆安汽车销售有限公司	重庆长安汽车股份有限公司	45	90%	唐山市冀东安信汽车销售服务有限公司
2	唐山市丰顺汽贸有限公司	朱玉成/陈泽发	500	100%	本公司
3	河北合众汽车贸易有限公司	刘泽辉/王强/许建国	1,000	100%	本公司/冀东旧车
4	北京金塔山物资供销有限公司	赵春启 刘燕萍	600	100%	本公司/中冀兴旺
5	天津华盛中孚商贸有限公司	宋秋洁/李华威/ 李英范	100	100%	本公司
6	河北世纪汽车贸易有限公司 ¹⁰	河北省省直机关维修服务总公司	300	60%	本公司
7	石家庄上海大众汽车销售服务有限公司 ¹¹	河北省省直机关维修服务总公司	456	60%	本公司
8	齐齐哈尔市鹤达汽车贸易有限公司	刘启彦/刘洋	1,019.2	100%	本公司
9	天津市贸隆汽车销售有限公司	张分良/张满生/ 田建军	400	100%	冀东解放/本公司
10	山西恒丰昌汽贸有限公司	李天云	800	100%	本公司

(4) 2008 年度

度营业收入及利润总额与本公司相应项目的占比情况参见本招股意向书第十一章“四、关于报告期内收购的分析”。

⁹ 张纳系代冀东物贸持股，代持股权为 26%（260 万元）。

¹⁰ 本公司与原股权转让方于 2008 年 12 月 11 日签署了解除股权转让协议。

¹¹ 本公司与原股权转让方于 2008 年 12 月 11 日签署了解除股权转让协议。

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	日照中冀汽车销售有限公司	李玉广	50	100%	临沂中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
2	锦州滕企汽车销售服务有限公司	孙晓燕/滕铁兵	500	100%	本公司
3	哈尔滨凯旋汽车销售有限公司 ¹²	单景春/宋淑琴	1,497	100%	本公司/北京冀贵汽车贸易有限公司
4	北京中冀凯腾汽车销售有限公司	王志永/王惠勇	200	100%	中冀斯巴鲁/北京冀发贵汽车贸易有限公司
5	呼和浩特市新辉恒通汽车贸易有限责任公司	孙兰柱/张丽华/苗润莲/李光/张永胜/尹国庆	465	100%	包头中冀斯巴鲁汽车销售有限责任公司
6	邯郸市庆安汽车销售有限公司	长安汽车销售有限公司	5	10%	本公司

(5) 2009 年度

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	云南兴星机电贸易有限公司	桂兴林	723	100%	本公司
2	云南兴林汽车贸易有限公司	桂兴林/唐俊	500	100%	本公司
3	云南兴星汽车服务有限公司	唐俊	255	51%	本公司
4	北京华鑫丰盛汽车销售有限公司	王晓华/冯长征	2,000	100%	北京冀富捷汽车贸易有限公司/石家庄市华强汽车贸易有限公司
5	广西百事成汽车销售服务有限公司	薛荣光/崔耕耘	300	100%	中冀斯巴鲁
6	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	宋福杰/宋福文	1,000	100%	本公司
7	沧州信运行汽车销售服务有限公司	北京华业恒通科技发展有限公司	600	50%	本公司

(6) 2010 年度

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	阿克苏振宇汽车销售有限责任公司	阿克苏盛威实业投资有限公司	960	100%	新疆庞大一众汽车销售服务有限公司/北京冀东丰汽车销售服务有限公司
2	包头市嘉城房地产开发有限责任公司 ¹³	郝向东/杨光荣/高云霞/郝冬平	900	100%	本公司
3	北京千里行汽车服务有限公司	陈一夫/蒋涵/黄文敏/韩晟/靳晓/姜琨	600	100%	本公司/河北合众汽车贸易有限公司
4	甘肃民通汽车有限	周晋玄	1,400	50%	中冀斯巴鲁

¹² 本公司于 2008 年 11 月又将该公司的股权转让给原股权转让方。

¹³ 本公司于 2010 年 12 月将该公司转让给冀东物贸。

	公司				
5	上海大众汽车吐鲁番销售服务有限公司	迟勃勃/马鑫焕	195	100%	本公司/北京冀贵汽车贸易有限公司
6	曲周县唐大汽车销售服务有限公司	解增明	100	100%	本公司
7	沧州金得利汽车销售服务有限公司	秦玉民/郭天呈/高嘉	300	100%	本公司
8	德州信达汽车贸易有限公司	石景昌/张小华	1,000	100%	本公司
9	东营海正汽车销售服务有限公司	海正集团有限公司/山东海正游乐有限公司/张政均/傅兰英	1,000	100%	本公司
10	新疆政辉贸易有限公司	马存辉/马存华	2,222	100%	本公司/天津冀星汽车贸易有限公司
11	伊春名人汽车销售服务有限公司	郭亚川/郭亚光/王志勇	1,000	100%	绥化庞大华远汽车销售服务有限公司/鹤岗庞大鹤祥汽车销售有限公司
12	秦皇岛燕大龙城科技园发展有限公司	秦皇岛燕山大学科技园发展有限公司	200	100%	本公司

(二) 股权出售

1、2005 年度

序号	目标公司	股权转让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	北京市冀东丰汽车销售服务有限公司	本公司	2,662.56	80%	北京中冀福庆专用车有限公司/曹利军

2、2006 年度

2006 年度，本公司及其子公司向冀东物贸或其关联方转让了 3 家从事非汽车经销业务的公司股权：

序号	目标公司	股权转让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	唐山市东裕商务咨询服务有限公司	唐山市东风汽车销售有限公司/本公司	30	100%	邓文立/王学东
2	唐山市盛泰商务咨询服务有限公司	唐山市冀东重汽汽车销售有限公司/本公司	30	100%	许树明/李文学
3	唐山市庆丰商务咨询服务有限公司	唐山市欧曼汽车销售有限公司/本公司	30	100%	王岩/彭涛

上述 2005 年、2006 年出售的子公司由本公司于 2007 年以同一控制收购的方式购回。

3、2007 年度

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	唐山冀东担保有限公司	滦县冀东农业机械供应有限公司	450	15%	唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司
2	唐山市冀东物贸集团文化传媒有限公司	本公司	40	40%	唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司
3	滦县光明物业管理发展有限公司	本公司	600	33.33%	唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司
4	唐山市福田特种货物运输有限公司	本公司	20	40%	冀东物贸
5	保定市乐业危险货物运输有限公司	保定市华新汽车贸易有限公司	20	40%	冀东物贸
6	保定市中鑫运输有限公司	保定市东盛汽车贸易有限公司	50	50%	冀东物贸
7	石家庄鑫源担保有限公司	石家庄伟达汽车贸易有限公司	100	10%	冀东物贸
8	北京中冀宴豪宾馆有限公司	北京冀财奥汽车贸易有限公司	60	20%	滦县冀东物贸大厦服务有限公司
9	衡水冀东汽车租赁有限公司	衡水东盛汽车贸易有限公司	20	66.67%	冀东物贸
10	唐山市雨顺特种货物运输有限公司	本公司	30	60%	冀东物贸

4、2008 年度

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	哈尔滨凯旋汽车销售有限公司	本公司/北京冀贵汽车贸易有限公司	1,497	100%	单景春/宋淑琴

5、2010 年度

序号	目标公司	股权出让方	实收资本 (万元)	股权 比例	受让方
1	北京信驰置业有限公司	本公司	1,000	100%	冀东物贸
2	包头市嘉城房地产开发有限责任公司	本公司	900	100%	冀东物贸
3	沈阳市华晨汽车运输有限公司	斯巴鲁天津/中冀斯巴鲁	100	100%	冀东物贸
4	广西百事成汽车销售服务有限公司	中冀斯巴鲁	300	100%	胡艳凯

报告期内，2008 年度的股权出售价格以被出售公司的注册资本确定，2010 年度的股权出售价格以被出售公司的股权经评估后确定。

(三) 重大物业出售及收购

1、因 2005-2007 年期间上述同一控制下收购取得的部分房屋未能取得产权

证书，或者存在其他方面的权属瑕疵。为保障本公司的财产权益，本公司与冀东物贸分别于 2008 年 3 月 23 日和 2008 年 4 月 3 日签订了《资产转让协议》和《房屋出售协议》，将 22 处瑕疵物业出售给冀东物贸，转让价款为 8,553.61 万元。

2、为解决房地不合一的问题，本公司与冀东物贸下属的唐山市冀东金鼎房地产开发有限公司于 2008 年 3 月 23 日签署了《土地使用权购买协议》，自该公司购买 1 宗土地使用权，转让定价依据评估值确定，转让价款为 9,306.54 万元；2009 年 7 月 5 日，本公司与冀东物贸签署了《土地使用权购买协议》，本公司以现金 2,689.55 万元向冀东物贸购买 1 宗位于唐山市丰润区唐丰路西侧的土地使用权，转让定价依据评估值确定。

（四）发行人重大重组对其业务、控制权、管理层和经营业绩的影响

本公司与关联方进行的业务重组行为，系本公司的实际控制人以本公司作为汽车经销类业务的发展平台，实施专业化发展战略，对下属的汽车经销资产进行整合的结果。

上述重组一方面扩大了公司的经销网络、突出了公司的主营业务，另一方面消除了本公司与实际控制人及其控制的其他企业之间的同业竞争，减少了本公司与关联方之间的关联交易，并且有效地清理了该等被收购公司的代持股现象，有利于本公司的持续规范运作。

本公司与非关联第三方之间的重组行为，是为了拓展汽车经销网络，提高市场占有率，增强公司核心竞争力。

重组前后，本公司的实际控制人、管理层、主营业务未发生变化；重组后，本公司的主营业务更加突出。上述重组符合有关法律法规的规定，符合公司利益。

五、历次股本变化的验资情况

（一）发行人改制设立前的验资情况

1、2003年3月，冀东机电设立时注册资本为2,300万元。2003年2月26日，滦县信誉就本次出资出具了《验资报告》（滦会事验字[2003]第006号），确认截至2003年2月26日各股东出资已经全部缴足。

2、2003年5月，冀东机电注册资本从2,300万元增加至5,800万元。2003年5月20日，滦县信誉出具了《验资报告》（滦会事验字[2003]第007号），确认截至2003年5月19日各股东认缴的增资已经全部缴足。

3、2004年5月，冀东机电注册资本从5,800万元增加至8,800万元。2004年5月19日，滦县信誉出具了《验资报告》（滦会事验字[2004]第002号），确认截至2004年5月9日各股东认缴的增资已经全部缴足。

4、2005年12月，冀东机电注册资本从8,800万元增加至11,800万元。2005年12月8日，滦县信誉出具了《验资报告》（滦会事验字[2005]第021号），确认截至2005年12月7日股东认缴的增资已经全部缴足。

（二）发行人设立时的验资情况

2007年12月，冀东机电整体变更为本公司，注册资本为41,300万元。2007年12月25日，北京立信出具了《验资报告》（京信验字[2007]030号），确认截至2007年12月25日，本公司全体发起人股东已将持有冀东机电的净资产折股投入本公司，全部出资已经缴足。

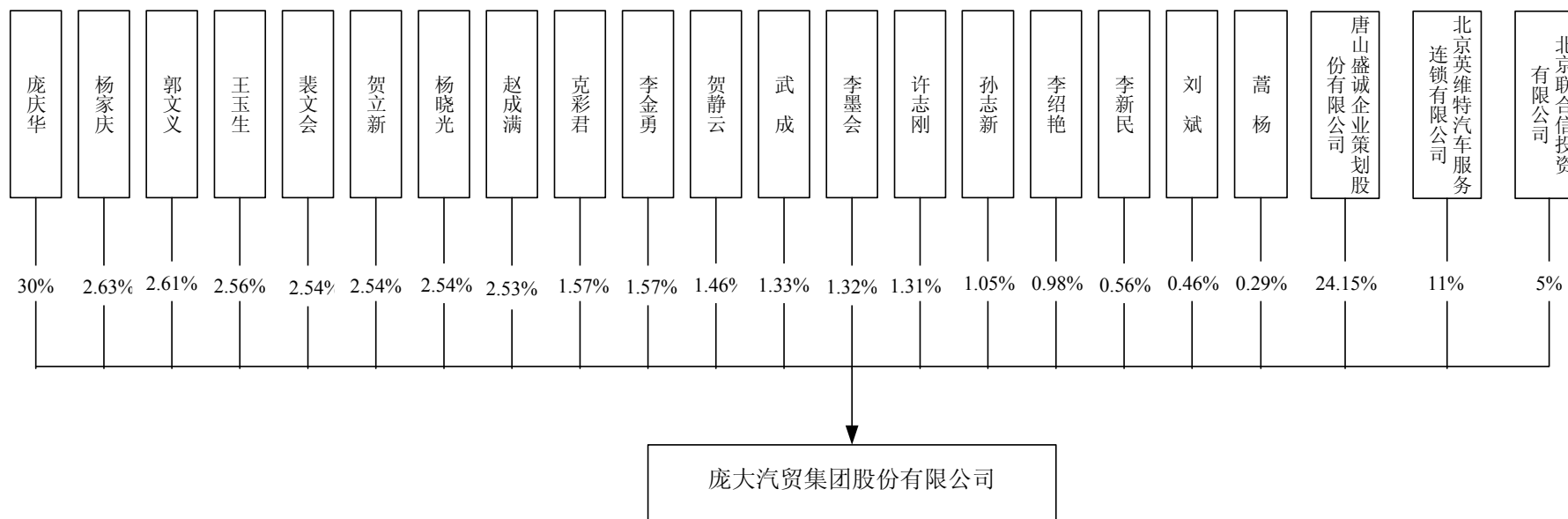
（三）发行人2009年转增股本及股利分配的验资情况

2009年6月，本公司以资本公积金和未分配利润转增公司股本及派发股票股利，注册资本增加至90,860万元。2009年6月22日，安永华明出具了《验资报告》（安永华明（2009）验字第60604719_A01号），验证本公司上述转增股本和股利分配的情况。

六、发行人股权结构及组织架构

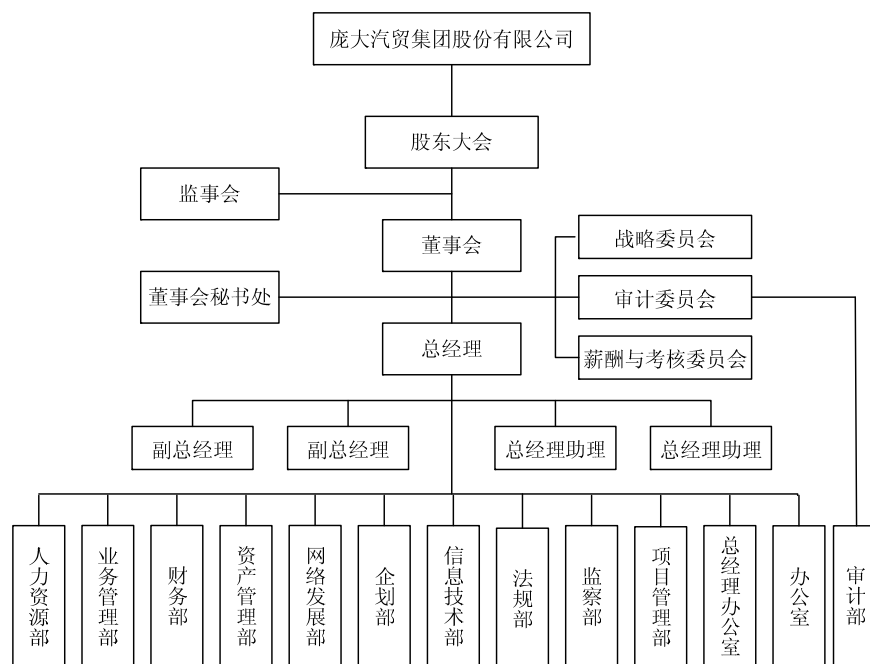
（一）发行人股权结构图

庞大一汽贸集团股份有限公司
股权结构图



注：盛诚企业的股东构成参见本章“七、发起人、持有发行人5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

（二）发行人组织结构图



本公司下设十三个职能部门，各职能部门职责如下：

人力资源部：公司的人力资源保障部门，主要负责建立健全公司的人力资源管理体系，组织开展公司的人力资源规划、员工招聘甄选、薪酬福利、绩效考核、培训发展、日常人事事务办理等工作。

业务管理部：公司的业务经营管理部门，主要负责建立健全公司的业务经营管理体系，组织开展经营政策制度制订、经营业务区域划分、日常经营业务指导监督、经营业务数据收集整理等工作。

财务部：公司财务会计和资金结算的管理部门，主要负责建立健全公司的财务会计管理体系，组织开展公司的日常财务核算、会计制度制订、财务分析、税务筹划、财务人员管理、财务工作检查等工作；以及负责建立健全公司的资金管理体系，组织开展公司的资金使用审批、对外投融资、资金结算、费用报销等工作。

资产管理部：公司的固定资产管理部门，主要负责建立健全公司的固定资产管理体系，组织开展公司资产的台账管理、采购管理、资产使用状态监控、资产收购并购、基建工程项目等工作。

网络发展部：公司的市场拓展主管部门，主要负责建立健全公司市场开发管理体系，组织开展市场开发信息的收集整理、市场开发计划的制订实施、汽车品牌经销权的申请获取、建店土地资源购买储备、汽车厂商公共关系维护等工作。

企划部：公司的战略发展规划部门，主要负责建立健全公司战略发展规划体系，组织开展对各核算单位的日常经营情况定期监控，对公司的阶段性经营结果、业务发展趋势、主要投资机会、行业发展态势等进行预测分析，向公司决策层提供决策依据等工作。

信息技术部：公司的信息化应用支撑部门，主要负责建立健全公司信息化应用管理体系，组织开展信息化整体规划的制订实施、信息化项目管理控制、信息化系统运行维护、信息化制度的编制执行等工作。

法规部：公司的法律事务管理部门，主要负责建立健全公司法律风险防范管理体系，组织开展在业务活动中合同合法性的审定、有关案件的诉讼工作、法制教育和培训、解决有关法律方面的实际问题和提供法律咨询等工作。

监察部：公司的纪检监察工作部门，主要负责建立健全公司的纪检监察管理体系，组织开展对干部员工遵纪守法和廉洁自律教育、受理公司内部各类违法、违规、违纪现象和问题的控告、检举等工作。

项目管理部：公司网点的项目开发、建设管理部门，主要负责网点项目选址、设计、工程管理、预算审计和零散工程管理等工作。

总经理办公室：公司的内外部关系协调部门，主要负责公司总经理日常出行活动安排、综合文字材料、股权管理、各类活动的组织策划、企业文化建设等工作。

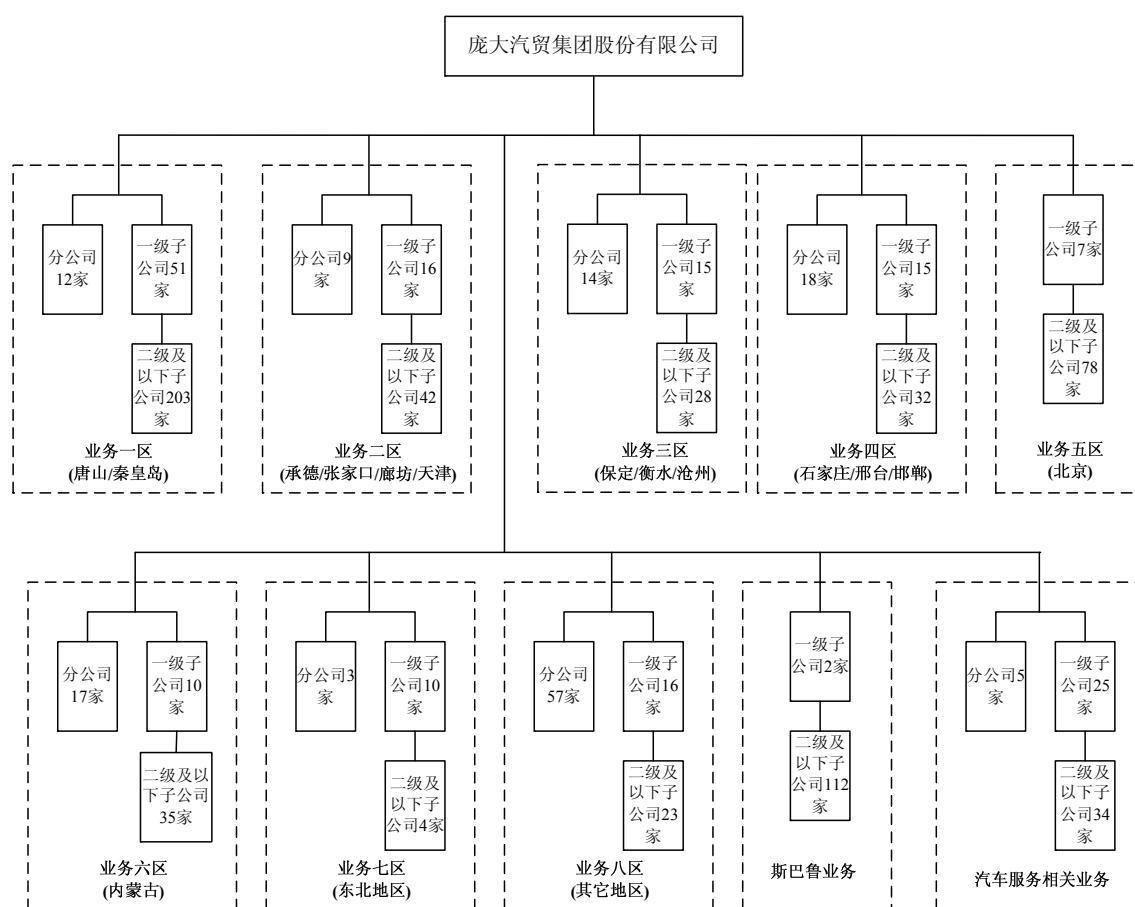
办公室：公司的行政服务协调部门，主要负责公司的行政、文秘、安全、后勤保障等工作。

审计部：公司的内部审计监督部门，主要负责对公司内部控制的有效性进行监督检查；负责组织对公司各内部机构、控股子公司及主要管理人员进行常规审计及专项审计；负责公司风险管理体系建设；负责建立健全公司的审计管理体系，组

织开展针对经营过程中财务会计核算和重要会计事项审计、半年和年度经营成果审计、对基建等项目决算以及基建工程承包合同审计、对项目概（预）算的执行情况及决算审计等工作。

（三）公司主要分支机构和控股子公司简介

截至 2010 年 12 月 31 日，本公司在我国 23 个省市自治区及香港地区、蒙古国拥有 893 家分、子公司（不包括子公司的 304 家分支机构），按区域分布情况划分如下图所示：



本公司分、子公司的具体区域分布及业务定位如下表：

分公司/子公司汽车业务			
地区	性质	公司名称	主营业务
业务一区 (唐山、秦皇岛)	分公司	秦皇岛分公司	地区经营管理中心、汽车市场
		唐山路北分公司、迁安分公司、迁安第二分公司、	汽车市场

	滦县汽车销售服务有限公司、昌黎分公司、卢龙分公司、青龙分公司、乐亭分公司、唐山银龙分公司、玉田分公司	
	轻微型车分公司	专卖店
一级子公司	河北通菱汽车销售服务有限公司	专卖店
	唐山市冀东解放汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东风和汽车销售服务有限公司	
	唐山市东风汽车销售有限公司	
	唐山市冀东乐业汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东之星汽车销售服务有限公司	
	唐山光辉汽车销售服务有限公司	
	天津汽车工业销售冀东有限公司	
	唐山市冀东江淮汽车销售服务有限公司	
	唐山冀东赫峰汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东华丰汽车贸易有限公司	
	唐山市冀东中意汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东兴业汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东安信汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东通汽车销售服务有限公司	
	唐山冀东重汽汽车销售有限公司	
	唐山冀东东风悦达起亚汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东汽车销售有限公司	
	唐山市冀东高级轿车销售有限责任公司	
	唐山冀东广大汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东华昌汽车销售服务有限公司	
	唐山冀东丰田汽车销售服务有限公司	
	滦县冀东欧曼汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东本盛汽车销售服务有限公司	
	遵化市冀东龙鑫汽车销售有限公司	
	唐山丰顺汽贸有限公司	
	秦皇岛方达汽车销售有限公司	
	唐山十通汽车销售有限公司	
	唐山市冀东华绅汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东鑫盛汽车销售服务有限公司	
	秦皇岛庞大信远汽车销售服务有限公司	
	遵化市冀东诚信汽车销售服务有限公司	
	唐山庞大兴沃汽车销售服务有限公司	
唐山庞大龙华庆汽车销售服务有限公司		
唐山庞大广盛汽车销售服务有限公司		
唐山市庞大弘源汽车销售有限公司		
唐山市庞大之星汽车销售服务有限公司		
唐山市庞大精广汽车销售服务有限公司		
唐海县冀东汽车销售有限公司	汽车市场	
唐山市冀东新潮汽车超市有限公司		
一汽冀东贸易有限公司		
玉田县冀东汽车贸易有限公司		

		遵化市中信汽车商贸有限公司	
		迁安市东信汽车贸易有限公司	
		抚宁县冀东汽车销售有限公司	
		庞大汽贸青龙车业销售服务有限公司	
		秦皇岛燕大龙城科技园发展有限公司	
		唐山冀东汽车物流有限公司	
		唐山市冀东建工机械销售有限公司	专业车市场
		滦县冀东农业机械供应有限公司	
		唐山市冀东旧机动车交易市场有限公司	二手车经纪
二级及 以下子 公司		迁西县广龙汽车销售服务有限公司	
		滦南县冀东汽车销售服务有限公司	
		唐山华兴汽车销售有限责任公司	
		秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	
		葫芦岛庞大永诚汽车销售服务有限公司	
		朝阳庞大永昌汽车销售服务有限公司	
		唐山庞大旺祥汽车销售服务有限公司	
		通辽市庞大汽车贸易有限公司	
		铁岭市庞大商用车有限公司	汽车市场
		庞大汽贸集团长治汽车销售服务有限公司	
		长治市庞大汽车销售服务有限公司	
		牡丹江冀东广龙汽车销售服务有限公司	
		乌兰察布市庞大广龙汽车销售有限公司	
		长春市庞大汽车销售服务有限公司	
		四平庞大汽车销售服务有限公司	
		大庆庞大汽车销售服务有限公司	
		昌黎鸿程汽车销售有限公司	
		唐山市鑫山汽车销售有限公司	专卖店
		唐山市冀东霸龙汽车销售有限公司	
		沧州市冀东霸龙汽车销售有限公司	
		榆林市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		渭南市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		临汾市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		晋中市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		锡林郭勒盟庞大龙腾汽车销售服务有限公司	
		祁县庞大解放汽车销售服务有限公司	
		迁安市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		邯郸市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		滨州庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		淄博庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		唐山市庞大浩翔汽车销售服务有限公司	
		呼和浩特市庞大华福乐业汽车销售服务有限公司	
		天津庞大乐业汽车销售服务有限公司	
		石家庄庞大乐业汽车销售服务有限公司	
		呼和浩特市庞大良旺汽车销售服务有限公司	
		河北庞大通嘉汽车销售服务有限公司	
		北京庞大华威昌业汽车销售服务有限公司	

	唐山市庞大一众汽车销售有限公司	
	承德庞大安信汽车销售有限公司	
	石家庄庞大鑫盛汽车销售服务有限公司	
	阳泉市庞大一众汽车销售有限公司	
	遵化市庞大一众汽车销售有限公司	
	张家口市冀东安信汽车销售服务有限公司	
	铜川市庞大汽车销售服务有限公司	
	邯郸市嘉通汽车销售服务有限公司	
	唐山庞大吉奥汽车销售服务有限公司	
	衡水庞大龙华汽车销售服务有限公司	
	邯郸市奥翔汽车销售服务有限公司	
	天津庞大吉奥汽车销售服务有限公司	
	太原庞大鑫盛汽车销售服务有限公司	
	朔州市庞大汽车销售服务有限公司	
	呼伦贝尔庞大广源汽车销售服务有限公司	
	鄂尔多斯市庞大华明汽车销售服务有限责任公司	
	张家口庞大亚航汽车销售服务有限公司	
	无锡庞大华丰汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东华利汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东红岩汽车销售有限公司	
	唐山冀东龙盛汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东冀瑞汽车销售有限公司	
	衡水市庞大广瑞汽车销售有限公司	
	保定市庞大冀瑞汽车销售有限公司	
	北京庞大华盛汽车销售服务有限公司	
	承德庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	
	邯郸市庞大龙腾汽车销售服务有限公司	
	衡水庞大信诚汽车销售服务有限公司	
	沧州庞大信诚汽车销售服务有限公司	
	辽阳冀东广龙汽车销售服务有限公司	
	秦皇岛庞大豪盛汽车销售服务有限公司	
	沈阳庞大华通汽车贸易有限公司	
	石家庄庞大华昌汽车销售服务有限公司	
	唐山庞大海星汽车销售服务有限公司	
	通辽庞大华悦汽车销售有限公司	
	西安庞大明祥汽车贸易有限公司	
	承德庞大天威汽车销售有限公司	
	邯郸市庞大星光汽车销售服务有限公司	
	衡水市庞大龙腾汽车销售服务有限公司	
	呼伦贝尔市庞大广龙解放汽车销售服务有限公司	
	廊坊庞大星光汽车销售服务有限公司	
	唐山庞大天瑞汽车销售有限公司	
	张家口市冀瑞汽车销售有限公司	
	唐山市冀东广龙汽车销售服务有限公司	
	北京庞大伟业汽车销售服务有限责任公司	
	唐山市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	

	唐山庞大伟菱汽车销售有限公司
	乌海庞大伟菱汽车销售有限公司
	唐山市龙腾汽车销售有限公司
	营口庞大华悦汽车销售有限公司
	唐山庞大华悦汽车销售有限公司
	秦皇岛龙之俊丰田汽车销售服务有限公司
	秦皇岛新秦东风悦达起亚汽车销售服务有限公司
	大庆庞大华鹏汽车销售服务有限公司 ¹⁴
	秦皇岛新秦高级轿车销售有限责任公司
	绥化庞大华远汽车销售服务有限公司
	伊春名人汽车销售服务有限公司
	本溪市庞大龙盛汽车销售服务有限公司
	白城庞大华庆汽车销售服务有限公司
	延吉庞大隆华盛汽车销售服务有限公司
	鹤岗庞大鹤祥汽车销售有限公司
	鸡西市庞大嘉华汽车销售有限公司
	秦皇岛瑞通佰盛汽车销售服务有限公司
	辽宁庞大华明汽车销售服务有限公司
	秦皇岛市冀东解放汽车销售服务有限公司
	唐山冀东天威汽车销售服务有限公司
	临汾庞大天威汽车销售服务有限公司
	秦皇岛市冀瑞汽车销售有限公司
	秦皇岛庞大祥悦汽车销售服务有限公司
	迁安市东旺汽车销售服务有限公司
	唐山冀东嘉赫汽车销售服务有限公司
	唐山冀东菱通汽车销售服务有限公司
	唐山市庞大祥川汽车销售服务有限公司
	庞大汽贸集团唐山商用车销售有限公司
	唐山庞大豪庭汽车销售服务有限公司
	秦皇岛冀东恒通汽车销售服务有限公司
	榆林市冀东汽车销售服务有限公司
	延吉市冀东汽车销售有限公司
	松原市冀东机电设备有限公司
	双鸭山庞大广隆汽车销售有限公司
	松原市庞大嘉悦汽车销售服务有限公司
	铁岭市冀东本岭汽车销售服务有限公司
	铁岭庞大华悦汽车销售有限公司
	大同市冀东霸龙汽车销售有限公司
	大同市庞大伟信汽车销售服务有限责任公司
	忻州市庞大霸龙汽车销售服务有限公司
	吕梁市庞大霸龙汽车销售服务有限公司
	运城市庞大霸龙汽车销售服务有限公司
	朔州市霸龙汽车销售服务有限公司
	长治市庞大霸龙汽车销售服务有限公司

¹⁴ 该公司拟注销。

	太原市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司	
	沈阳庞大伟业汽车销售服务有限公司	
	沈阳庞大祥御汽车销售服务有限公司	
	铁岭市东盛汽车销售服务有限责任公司	
	唐山市奥铄汽车销售服务有限公司	
	唐山弘德丰田汽车销售服务有限公司	
	秦皇岛庆昌汽车销售服务有限公司	
	秦皇岛市冀东霸龙汽车销售有限公司	
	秦皇岛市庞大顺水汽车销售有限公司	
	安康市庞大一众汽车销售有限公司	
	秦皇岛市庞大一众汽车销售有限公司	
	唐山庞大德赢汽车销售服务有限公司	
	唐山市冀东凯瑞汽车销售有限公司	
	唐山市庞大星光汽车销售服务有限公司	
	唐山庞大华瑞汽车销售有限公司	
	唐山庞大广昊汽车销售服务有限公司	
	秦皇岛庞大雄狮汽车销售服务有限公司	
	秦皇岛庞大广旺汽车销售服务有限公司	
	唐山庞大众辉汽车销售服务有限公司	
	迁安庞大宏宇汽车销售服务有限公司	
	秦皇岛龙之豪汽车销售服务有限公司	
	秦皇岛庞大赫峰汽车销售服务有限公司	
	唐山庞大华风汽车销售服务有限公司	
	哈尔滨庞大祥盛汽车销售服务有限公司	
	廊坊庞大解放汽车销售有限公司	
	廊坊庞大赫峰汽车销售服务有限公司	
	鄂尔多斯市庞大华丰汽车销售服务有限公司	
	石家庄市庞大一众汽车销售有限公司	
	沈阳市庞大霸龙汽车销售有限公司	
	佳木斯庞大兴盛汽车销售服务有限公司	
	承德庞大华风汽车销售服务有限公司	
	承德庞大赫峰汽车销售服务有限公司	
	乌海庞大华丰汽车销售服务有限公司	
	呼和浩特市庞大明绅汽车销售服务有限责任公司	
	锦州市庞大伟菱汽车销售服务有限公司	
	通辽市庞大伟菱汽车销售有限公司	
	沈阳市庞大伟菱汽车销售服务有限公司	
	沈阳庞大信宏汽车销售服务有限公司	
	迁安市庞大一众汽车销售有限公司	
	阳泉市庞大伟菱汽车销售服务有限公司 ¹⁵	
	鄂尔多斯市庞大润祥汽车销售服务有限公司	
	邯郸市庞大解放汽车销售服务有限公司	
	张家口庞大霸龙汽车销售服务有限公司	

¹⁵ 该公司拟注销。

		秦皇岛庞大华昌汽车销售服务有限公司	
		沈阳庞大华悦汽车销售有限公司	
		沈阳庞大龙腾汽车销售服务有限公司	
		朔州市庞大华新汽车销售服务有限公司	
		唐山市庞大雄狮汽车销售服务有限公司	
		通辽市广龙汽车销售服务有限公司	
		锦州庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		潍坊庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		潍坊庞大东风汽车销售服务有限公司	
		乌海市庞大解放汽车销售服务有限公司	
		乌海庞大亚航汽车销售服务有限公司	
		秦皇岛庞大星光汽车销售服务有限公司	
		乌海庞大华悦汽车销售有限公司	
		乌鲁木齐市庞大华新解放汽车销售服务有限公司	
		北京庞大龙腾汽车销售服务有限公司	
		承德庞大奥兴汽车销售有限公司	
		赤峰市广龙汽车销售服务有限公司	
		赤峰市鑫盛茂源汽车销售服务有限公司	
		东营庞大东盛丰田汽车销售服务有限公司	
		鄂尔多斯市庞大解放汽车销售服务有限公司	
		哈密庞大华新解放汽车销售服务有限公司	
		喀什庞大解放汽车销售服务有限公司	
		吕梁市庞大汽车销售服务有限公司	
		迁安市庞大华通汽车销售服务有限公司	
		秦皇岛庞大广盈汽车销售服务有限公司	
		朝阳庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		唐山市冀东兴旺汽车销售服务有限公司	
		阜新庞大永旺汽车销售服务有限公司	
		哈尔滨庞大汽车销售服务有限公司	专业车市场
		唐山市庞大柳工机械销售有限公司 ¹⁶	
		滦县庞大金地客车销售有限公司	
		唐山新奥名车维修有限公司	汽车维修服务
	业务二区 (承德、 张家口、 廊坊、天 津)	分公司	廊坊分公司、张家口分公司、承德分公司
三河分公司、武清分公司、隆化分公司、怀来分公司、天津蓟县分公司、天津武清分公司			汽车市场
一级子 公司		承德市冀东乐业汽车销售服务有限公司	专卖店
		张家口同力伟业汽车销售服务有限公司	
		廊坊市冀东汽车销售有限公司	
		廊坊乐业汽车销售有限公司	
		廊坊市汇成汽车销售服务有限公司	
		天津市冀东兴汽车销售服务有限公司	
		廊坊市冀东汇鑫汽车贸易有限公司	
		承德市庞大弘惠行汽车销售有限公司	

¹⁶ 该公司拟注销。

		承德弘冀行丰田汽车销售服务有限公司	汽车市场
		承德庞大飞源汽车销售有限公司	
		宣化县冀东龙汽车销售有限公司	
		张家口广龙汽车销售有限责任公司	
		天津冀东恒通汽车销售有限公司 ¹⁷	
		天津市冀东汽车贸易有限公司	
		天津市庞大汽车贸易有限公司	
		大厂回族自治县冀东汽车销售有限公司	
二级及以下子公司		承德市冀东机动车销售有限责任公司	汽车市场
		兴隆县冀东机动车销售有限责任公司	
		围场满族蒙古族自治县冀东机动车销售有限责任公司	
		宽城满族自治县冀东机动车销售有限责任公司	
		丰宁满族自治县庞大物流仓储有限责任公司	
		霸州市汇丰汽车销售有限公司	
		平泉县广龙冀机动车销售有限责任公司	专卖店
		廊坊天威汽车销售有限公司	
		承德市通程汽车销售有限公司	
		廊坊市冀瑞汽车销售有限公司	
		天津市冀翔汽车销售服务有限公司	
		天津冀星汽车贸易有限公司	
		新疆政辉贸易有限公司	
		承德庞大华山汽车销售服务有限公司	
		承德庞大飞越汽车销售有限公司	
		天津市冀东华新汽车销售服务有限公司	
		张家口冀东恒通汽车销售服务有限公司	
		承德庆长汽车销售服务有限公司	
		承德市冀东霸龙汽车销售有限公司	
		承德市庞大一众汽车销售有限公司	
		承德市乐骋汽车销售有限责任公司	
		承德庞大信德汽车销售服务有限公司	
		承德庞大祥宇汽车销售有限公司	
		承德庞大豪庭汽车销售有限公司	
		承德市庞大乐悦汽车销售有限公司	
		北京庞大信广汽车销售服务有限公司	
		呼和浩特市庞大一众汽车销售服务有限公司	
		天津庞大豪庭汽车销售有限公司	
		天津庞大一众汽车销售服务有限公司	
		天津市乐悦汽车销售服务有限公司	
		通辽庞大一众汽车销售服务有限公司	
		锡林浩特庞大一众汽车销售服务有限公司	
		张家口乐悦汽车销售服务有限公司	
		张家口庞大豪庭汽车销售服务有限公司	
		张家口庞大华悦汽车销售有限公司	

¹⁷ 该公司拟注销。

		承德庞大骏马汽车销售有限公司	
		呼和浩特市庞大泓祥汽车销售服务有限公司	
		张家口祥瑞汽车销售服务有限公司	
		承德庞大华悦汽车销售有限公司	
		包头庞大一众汽车销售服务有限公司	
		张家口庞大华庆汽车销售服务有限公司	
		张家口市庞大一众汽车销售有限公司	
业务三区 (保定、衡水、沧州)	分公司	衡水分公司、保定分公司、沧州分公司、保定第二分公司	地区经营管理中心、汽车市场
		黄骅分公司、青县分公司、高碑店分公司、涿州分公司、曲阳分公司、阜平分公司、涞源分公司、泊头分公司、蠡县分公司	汽车市场
		衡水分公司阜城维修站	汽车维修服务
	一级子公司	保定冀东兴重型汽车销售有限公司	专卖店
		保定市广龙东风悦达起亚汽车贸易服务有限公司	
		保定市东盛汽车贸易有限公司	
		保定市冀兴汽车贸易有限公司	
		保定市建辉汽车销售服务有限公司	
		衡水通合汽车销售服务有限公司	
		衡水伴福汽车销售服务有限公司	
		沧州市鑫利汽车销售有限公司	
		沧州冀东赫峰汽车销售服务有限公司	
		沧州金得利汽车销售服务有限公司	
		保定庞大兴沃汽车销售服务有限公司	
		保定市金利汽车销售服务有限公司	
		沧州市金利汽车贸易有限公司	
	保定市华新汽车贸易有限公司	汽车市场	
	衡水东盛汽车贸易有限公司		
	二级及以下子公司	易县庞大汽车贸易有限公司	汽车市场
		定州市冀东兴业汽车贸易有限公司	
		忻州市华玉汽车贸易有限公司	
		米脂华玉汽车贸易有限公司	
		枣强县广龙汽车贸易有限公司	专卖店
保定冀东嘉赫汽车销售服务有限公司			
保定庞大龙华庆汽车销售服务有限公司			
无锡庞大华恒汽车销售服务有限公司			
保定冀东霸龙汽车销售有限公司			
梁山庞大霸龙汽车销售服务有限公司			
菏泽庞大霸龙汽车销售服务有限公司			
临沂市庞大霸龙汽车销售服务有限公司			
沧州市东盛汽车销售服务有限公司			
保定市冀东解放汽车销售服务有限公司			
衡水冀东恒通汽车销售服务有限公司			
沧州市冀东庆安汽车销售服务有限公司			
沧州庞大华风汽车销售服务有限公司			
沧州庞大龙腾汽车销售服务有限公司			

		张家口庞大赫峰汽车销售服务有限公司	
		张家口庞大华风汽车销售服务有限公司	
		沧州庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	
		锡林浩特庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	
		保定乐悦汽车销售服务有限公司	
		沧州市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	
		衡水庞大豪庭汽车销售服务有限公司	
		保定祥轩汽车销售有限公司	
		衡水庞大华风汽车销售服务有限公司	
		衡水庞大赫峰汽车销售服务有限公司	
业务四区 (石家庄、邢台、邯郸)	分公司	邯郸分公司、邢台分公司、石家庄分公司	地区经营管理中心、汽车市场
		石家庄第二分公司、石家庄第三分公司	专卖店
		武安分公司、峰峰分公司、宁晋分公司、临城分公司、邯郸第二分公司、赞皇分公司、永年分公司、满城分公司、定州分公司、遵化分公司、邢台第二分公司、元氏分公司、滦南分公司	汽车市场
	一级子公司	石家庄市誉丰汽车贸易有限公司	专卖店
		河北华瑞汽车销售服务有限公司	
		石家庄市冀东汽车贸易有限公司	
		石家庄纪元丰田汽车销售服务有限公司	
		邯郸市誉丰汽车销售有限责任公司	
		石家庄冀东东沃汽车销售服务有限公司	
		邯郸市庞大乐业汽车销售服务有限公司	
		邯郸市庞大兴沃汽车销售服务有限公司	
		曲周县唐大汽车销售服务有限公司	
		河北合众汽车贸易有限公司	
		元氏县冀东汽车贸易有限公司	
		井陘冀东汽车贸易有限公司 ¹⁸	
		石家庄庞大汽车贸易园有限公司	
	邢台市冀南誉丰汽车销售有限公司		
	邢台冀东机动车维修有限公司	机动车维修服务	
	二级及以下子公司	涉县冀东机电汽车贸易有限公司	汽车市场
		太原市冀龙汽车销售服务有限公司	
		石家庄冀东江淮汽车销售服务有限公司	专卖店
		石家庄市华强汽车贸易有限公司	
		石家庄冀东嘉赫汽车销售服务有限公司	
石家庄伟达汽车贸易有限公司			
邯郸市冀东机电解放汽车销售有限公司			
邯郸市东盛汽车销售服务有限公司			
北京千里行汽车服务有限公司			
大庆市龙之啸汽车销售服务有限责任公司			
赤峰市冀东本峰汽车销售服务有限公司			
济南庞大祥华汽车销售服务有限公司			

¹⁸ 该公司拟注销。

		邯郸市冀旭汽车销售有限公司	
		邯郸市庆安汽车销售有限公司	
		石家庄市庞大本兴汽车销售服务有限公司	
		呼和浩特市庞太润明汽车销售服务有限公司	
		北京庞太润华汽车销售服务有限公司	
		石家庄庞太兴驰汽车销售服务有限公司	
		兰州庞太兴驰汽车销售服务有限公司	
		内蒙古庞太兴驰汽车销售服务有限公司	
		石家庄庞太伟菱汽车销售有限公司	
		保定庞太骏马汽车销售服务有限公司	
		保定庞太飞越汽车销售有限公司	
		唐山庞太骏驰汽车销售服务有限公司	
		唐山庞太飞越汽车销售服务有限公司	
		乌海庞太天马汽车销售服务有限公司	
		保定庞太宏博汽车销售服务有限公司	
		鄂尔多斯市东胜区庞太泓业汽车销售服务有限公司	
		邯郸市广达汽车销售服务有限公司	
		邯郸庞太赫峰汽车销售服务有限公司	
		石家庄庞太赫峰汽车销售服务有限公司	
		邯郸市庆长汽车销售服务有限公司	
业务五区 (北京)	一级子 公司	北京冀东丰汽车销售服务有限公司	专卖店
		北京五方桥丰田汽车销售服务有限公司	
北京中冀安信汽车销售服务有限公司			
北京市庞太弘轩汽车销售有限公司			
北京市庞太祥华盛汽车销售有限公司			
北京市庞太弘盛汽车销售有限公司			
北京中冀兴旺汽车销售有限公司			
二级及 以下子 公司	北京冀贵汽车贸易有限公司	专卖店	
	上海大众汽车吐鲁番销售服务有限责任公司		
	大庆市庞太祥华盛汽车销售服务有限公司		
	北京冀财奥汽车贸易有限公司		
	昌吉庞太全汇汽车销售服务有限公司		
	天津庞太伟通汽车贸易有限公司		
	北京神风宝华汽车销售有限公司 ¹⁹		
	克拉玛依庞太一众汽车销售服务有限公司		
	榆林市庞太华明汽车销售服务有限责任公司		
	北京冀富捷汽车贸易有限公司		
	内蒙古庞太冀瑞汽车销售有限公司		
	天津市庞太冀瑞汽车销售有限公司		
	北京庞太冀瑞汽车销售有限公司		
	北京庞太瑞华通汽车销售有限公司		
	阿克苏振宇汽车销售有限责任公司		
	北京华鑫丰盛汽车销售有限公司		
北京中冀乐业汽车销售有限公司			

¹⁹ 该公司拟注销。

	呼和浩特市庞大弘展汽车销售服务有限公司	
	乌海市庞大弘途汽车销售有限公司	
	北京市神风华翼汽车销售服务有限公司	
	乌兰察布市庞大弘翔汽车销售有限公司	
	通辽祥轩汽车销售有限公司	
	北京一汽环岛汽车销售有限公司	
	北京庆华兴汽车销售服务有限公司	
	北京广龙济斯太尔汽车有限公司	
	北京冀东兴汽车销售有限公司	
	北京冀东龙汽车有限公司	
	北京宏远信诚汽车销售有限公司	
	北京骏马腾飞汽车销售服务有限公司	
	北京庞大庞泓汽车销售服务有限公司	
	赤峰市冠骏汽车销售服务有限公司	
	北京冀东华明汽车贸易有限公司	
	济宁庞大恒辉汽车贸易有限公司	
	衡水庞大哈飞汽车销售服务有限公司	
	潍坊庞大昌盛汽车销售有限公司	
	青岛庞大兴昌汽车贸易有限公司	
	邯郸市庞大昌鑫汽车销售服务有限公司	
	保定庞大顺昌汽车销售服务有限公司	
	北京庞大豪庭汽车销售服务有限公司	
	天津庞大豪盛汽车销售有限公司	
	北京庞大华创汽车销售服务有限公司	
	北京市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	
	大同市乐悦汽车销售服务有限公司	
	秦皇岛市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	
	沈阳市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	
	东营庞大昌盛汽车销售有限公司	
	北京庞大红岩汽车销售有限公司	
	承德庞大哈飞汽车销售有限公司	
	朝阳庞大哈飞汽车销售服务有限公司	
	沧州庞大哈飞汽车销售服务有限公司	
	石家庄庞大昌盛汽车销售有限公司	
	秦皇岛庞大永昌汽车销售服务有限公司	
	邢台庞大捷昌汽车贸易有限公司	
	烟台庞大汽车销售服务有限公司	
	赤峰市弘庆行汽车销售有限公司	
	北京庞大信诚汽车销售服务有限公司	
	张家口庞大信诚汽车销售服务有限公司	
	北京庞大信宏汽车销售服务有限公司	
	安康庞大冀安汽车贸易有限公司	
	内蒙古庞大明祥汽车销售服务有限公司	
	北京中冀佳宝汽车销售有限责任公司	
	北京市冀东通汽车有限责任公司	
	兰州庞大一汽大众汽车销售服务有限公司	

		新疆庞大一众汽车销售服务有限公司	
		铁岭市铁欣汽车销售服务有限公司	
		通化庞大瑞达汽车销售服务有限公司 ²⁰	
		丹东乐业汽车销售服务有限公司	
		丹东北盛汽车销售服务有限公司	
		张家口庞大解放汽车销售服务有限公司	
		乌兰察布市庞大解放汽车销售服务有限公司	
		张家口庞大哈飞汽车销售服务有限公司	
		青岛庞大华业恒通汽车销售服务有限公司	
		北京庞大华悦汽车销售有限公司	
		北京庞大通嘉汽车销售服务有限公司	
		北京庞大星光汽车销售服务有限公司	
		张掖市庞大一众汽车销售服务有限公司	
		北京广龙旧机动车经纪有限公司	二手车经纪
		北京市京都神龙汽车贸易有限责任公司	汽车市场
业务六区 (内蒙古)	分公司	呼伦贝尔分公司、包头分公司	地区经营管理中心、汽车市场
		鄂尔多斯市分公司、锡林郭勒盟分公司、内蒙古兴和分公司 ²¹ 、锡林浩特分公司、乌海分公司、乌兰浩特分公司、呼和浩特市分公司、通辽分公司、西乌珠穆沁旗分公司、巴彦淖尔分公司、阿拉善盟分公司、霍林郭勒分公司、乌兰察布市分公司、阿荣旗分公司、东乌珠穆沁旗分公司	汽车市场
	一级子公司	包头市庞大广龙汽车销售有限责任公司	汽车市场
		乌海市庞大广龙汽车销售有限公司	
		巴彦淖尔市庞大伟泓汽车销售有限公司	
		锡林浩特市庞大广龙汽车销售有限责任公司	专卖店
		包头市庞大兴沃汽车销售服务有限责任公司	
		鄂尔多斯市庞大兴沃汽车销售服务有限公司	
		呼和浩特市庞大昌泽汽车销售有限责任公司	
		乌海市庞大冀顺汽车销售服务有限公司	
		乌海庞大泓程丰田汽车销售服务有限公司	
	呼和浩特市庞大兴沃汽车销售服务有限责任公司		
	二级及以下子公司	内蒙古东风悦达起亚汽车销售有限责任公司	专卖店
		呼和浩特市庞大华泓汽车销售服务有限公司	
		呼和浩特市庞大祥华隆汽车销售服务有限公司	
		内蒙古鹏顺汽车销售服务有限责任公司	
		赤峰冀腾汽车贸易有限公司	
		呼伦贝尔冀海汽车贸易有限公司	
		赤峰冀东霸龙汽车销售有限公司	
		锡林浩特市冀东霸龙汽车销售有限公司	
锡林浩特市庞大解放汽车销售服务有限公司			
鄂尔多斯市庞大霸龙汽车销售服务有限责任公司			
赤峰市兴沃汽车销售服务有限责任公司			

²⁰ 该公司拟注销。

²¹ 该分公司拟注销。

		赤峰市乐悦汽车销售服务有限公司	
		包头市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		乌兰察布市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		赤峰市祥峰汽车销售服务有限公司	
		呼和浩特市庞大豪庭汽车销售服务有限公司	
		通辽市庞大霸龙汽车销售有限公司	
		巴彦淖尔市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		呼和浩特市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		通辽市庞大豪庭汽车销售有限公司	
		乌海市庞大豪庭汽车销售服务有限公司	
		乌海市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	
		乌海市庞大祥云汽车销售服务有限公司	
		锡林浩特市庞大豪庭汽车销售服务有限公司	
		锡林浩特市庞大祥华盛汽车销售服务有限公司	
		乌海市庞大兴沃汽车销售服务有限责任公司	
		包头庞大泓达汽车销售服务有限公司	
		包头市庞大解放汽车销售服务有限公司	
		包头市庞大庆祥汽车销售服务有限责任公司	
		乌海市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	
		赤峰市华兴汽车销售服务有限公司	
赤峰市庞大瑞菱汽车销售服务有限公司			
巴彦淖尔市庞大广龙汽车销售有限责任公司			
鄂尔多斯市庞大华兴汽车销售服务有限公司			
呼伦贝尔广龙汽车销售有限公司			
业务七区 (东北)	分公司	朝阳建平分公司、鞍山分公司、北镇分公司	汽车市场
	一级子 公司	齐齐哈尔市鹤达汽车贸易有限公司	专卖店
		大连庞大华通汽车贸易有限公司	
		大连庞大弘拓汽车服务有限公司	
		瓦房店市顺发物资商贸有限公司	
		海城庞大陕汽华山汽车销售服务有限公司	
		沈阳市庞大一众汽车销售有限公司	
		锦州滕企汽车销售服务有限公司	
	二级及 以下子 公司	本溪市庞大汽车销售服务有限公司	汽车市场
		盘锦庞大汽车销售服务有限公司	
		锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	
	二级及 以下子 公司	大连广龙汽车销售有限公司	专卖店
		绥化庞大广龙汽车销售有限公司	汽车市场
绥中庞大永盛汽车销售服务有限公司			
鞍山庞大诚信汽车销售服务有限公司			
业务八区 (其它)	分公司	聊城分公司、潍坊分公司、安阳分公司、济南分公司、临沂分公司、德州分公司、菏泽分公司、青岛分公司、日照分公司、梁山分公司、淄博分公司、滨州分公司、焦作分公司、枣庄分公司、河津分公司、府谷分公司、朔州分公司、临汾乐业分公司、垣曲分公司、祁县分公司、晋城分公司、阳泉分公司、长治分公司、介休分公司、吕梁分公司、襄垣	汽车市场

	县分公司、和顺分公司、浑源分公司、汾阳乐业分公司、怀仁分公司、晋中分公司、岚县分公司、孝义分公司、原平分公司、盐山分公司、驻黎城办事处、运城分公司、韩城分公司、乌鲁木齐分公司、榆林分公司、郑州分公司、大同分公司、西安分公司、南阳分公司、周口分公司、东营分公司、青岛胶州分公司、博兴分公司、濮阳分公司、咸阳分公司、垦利分公司、无棣分公司、定边分公司、孟县分公司、泰安分公司、中牟分公司、莒县分公司	
一级子公司	湖南合顺汽车销售服务有限公司	专卖店
	江西省北联汽车经销有限公司	
	汉中冀瑞汽车贸易有限公司	
	山西恒丰昌汽贸有限公司	
	云南兴星机电贸易有限公司	
	云南兴林汽车贸易有限公司	
	云南兴星汽车服务有限公司 ²²	
	西藏庞大冀盛汽车销售有限公司	
	阳泉市庞大乐业汽车销售服务有限公司	
	德州信达汽车贸易有限公司	
	东营海正汽车销售服务有限公司	
	榆林市庞大乐业汽车销售服务有限公司	
	华重伟业有限责任公司 ²³	
	庞大汽贸集团自贡汽车销售有限公司	
庞大大同南郊投资有限公司	汽车维修	
洛阳市庞大乐业汽车销售服务有限公司	汽车维修	
二级子公司	德州中冀高级汽车销售有限责任公司	专卖店
	自贡庞大冀瑞汽车销售有限公司	
	沈阳庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	
	铁岭庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	
	通化庞大金腾汽车销售服务有限公司	
	陕西庞大乐业汽车销售服务有限公司	
	喀什庞大一众汽车销售服务有限公司	
	库尔勒庞大一众汽车销售服务有限公司	
	伊宁市庞大一众汽车销售服务有限公司	
	哈密庞大一众汽车销售服务有限公司	
	昌吉市庞大一众汽车销售服务有限公司	
	白银庞大一众汽车销售服务有限公司	
	庆阳庞大一众汽车销售服务有限公司	
	江西省庞大伟菱汽车销售有限公司	
	汉中庞大冀祥汽车销售服务有限责任公司	
	新疆庞大伟菱汽车销售有限公司	
	西藏庞大伟菱汽车销售有限公司	
自贡庞大华丰汽车销售服务有限公司		
自贡庞大华泓汽车销售服务有限公司		

²²该公司拟注销。

²³该公司为本公司在蒙古国投资设立的子公司。

		自贡庞大佳宝汽车销售服务有限公司	
		安康庞大冀瑞汽车贸易有限公司	
		云南庞大兴业汽车销售服务有限公司	
		大同市庞大伟菱汽车销售有限公司	
斯巴鲁业务			
序号	性质	公司名称	主营业务
1	一级子公司	中冀斯巴鲁（北京）汽车销售有限公司	斯巴鲁品牌汽车销售
2		沈阳沈南中冀汽车销售有限公司	
3	二级及以下子公司	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	
4		北京五方中冀汽车销售有限公司	
5		沈阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
6		石家庄鑫山汽车销售服务有限公司	
7		唐山市冀东斯巴鲁汽车销售有限公司	
8		哈尔滨中冀汽车销售有限公司	
9		包头市冀东兴隆汽车销售有限公司	
10		大连冀东汽车贸易有限公司	
11		大连中冀汽车国际贸易有限公司	
12		大庆中冀汽车销售有限公司	
13		银川华夏汽车销售有限公司	
14		天津中冀汽车销售有限公司	
15		大同市中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
16		临汾中冀冀东汽车连锁销售有限公司	
17		玉溪市冀东斯巴鲁汽车销售有限公司	
18		新疆华盛汽车销售有限公司	
19		烟台中冀汽车销售有限公司	
20		北京冀发贵汽车贸易有限公司	
21		新疆斯巴鲁汽车销售有限公司	
22		牡丹江中冀汽车销售有限公司	
23		牡丹江中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
24		榆林市中冀汽车销售有限公司	
25		东营中冀汽车销售有限公司	
26		赤峰中冀汽车销售有限公司	
27		保定市东远汽车销售服务有限公司	
28		太原中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
29		山西鸿升冀东汽车连锁销售有限公司	
30		西安中冀汽车销售有限公司	
31		临沂中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
32		西双版纳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
33		天津空港斯巴鲁汽车销售有限公司	
34		天津庞大中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
35		包头中冀斯巴鲁汽车销售有限责任公司	
36		西宁中冀汽车销售有限公司	
37		北京北亚中冀汽车销售有限公司	
38		潍坊中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
39		保定市伟腾汽车销售服务有限责任公司	

40	保定中冀斯巴鲁汽车销售服务有限公司
41	乌海中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
42	呼伦贝尔中冀汽车销售有限公司
43	日照中冀汽车销售有限公司
44	运城冀华瑞汽车销售有限公司
45	秦皇岛中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
46	天津滨海中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
47	长治中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
48	威海中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
49	哈尔滨中冀先锋斯巴鲁汽车销售服务有限公司
50	廊坊中冀斯巴鲁汽车销售服务有限公司
51	盘锦中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
52	宝鸡中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
53	通辽中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
54	庆阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
55	渭南中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
56	枣庄中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
57	自贡中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
58	阜新中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
59	鸡西中冀汽车销售有限公司
60	甘肃民通汽车有限公司
61	重庆精诚斯巴鲁汽车销售服务有限公司
62	东营华强汽车销售有限公司
63	北京中冀凯腾汽车销售有限公司
64	鄂尔多斯市中冀汽车销售有限公司
65	营口中冀汽车销售有限公司
66	克拉玛依华盛汽车销售有限公司
67	酒泉中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
68	延吉中冀汽车销售服务有限公司
69	张家口市冀汽车销售服务有限公司
70	北京来广营中冀汽车销售有限公司
71	拉萨中冀汽车销售有限公司
72	新乡市华盛汽车销售有限公司
73	商丘中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
74	郑州中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
75	重庆中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
76	周口中冀斯巴鲁汽车销售有限公司
77	沈阳市胡台中冀汽车销售有限公司
78	江西北联斯巴鲁汽车销售有限公司
79	邢台伟腾汽车销售服务有限公司
80	鹤岗中冀汽车销售有限公司
81	呼和浩特市新辉恒通汽车贸易有限责任公司
82	沧州市中冀汽车销售有限公司
83	吉林市中冀汽车销售有限公司
84	四平中冀汽车销售有限公司

85		咸阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
86		忻州中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
87		许昌中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
88		阳泉中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
89		遵义中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
90		安康中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
91		安阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
92		达州中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
93		德州中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
94		晋城市中冀汽车销售有限公司	
95		辽阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
96		锡林浩特中冀汽车销售有限公司	
97		延安中冀汽车销售有限公司	
98		泰安中冀汽车销售有限公司	
99		朔州中冀汽车销售有限公司	
100		平顶山市中冀汽车销售有限公司	
101		西安浐灞斯巴鲁汽车销售有限公司	
102		松原市中冀斯巴鲁汽车销售服务有限公司	
103		洛阳凯众汽车销售有限公司	
104		济宁中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
105		衡水市中冀汽车销售服务有限公司	
106		邯郸中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
107		长春中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
108		滨州中冀汽车销售有限公司	
109		青龙满族自治县中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
110		白城市中冀汽车销售有限公司	
111		牡丹江庞大汽车销售有限公司	
112		葫芦岛中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	
113		承德中冀汽车销售有限公司	
114		蒙古国斯巴鲁汽车有限责任公司 ²⁴	
汽车服务相关业务			
序号	性质	公司名称	主营业务
	分公司	寿光咨询服务分公司、高密咨询服务分公司、临朐咨询服务分公司、青州咨询服务分公司、莱芜咨询服务分公司	商务咨询
1	一级子公司	河北盛安保险代理有限公司	汽车保险代理业务
2		唐山市冀东启明电子技术有限公司	组装车载GPS装置
3		唐山市冀东汽车救援服务有限公司	汽车维修、救援
4		唐山市庆丰商务咨询服务有限公司	咨询服务
5		唐山市盛泰商务咨询服务有限公司	
6		迁安冀东经济咨询服务有限公司	
7		迁西县冀东贸易咨询服务有限公司	

²⁴ 该公司为本公司在蒙古国投资设立的子公司。

8		石家庄盛华货运信息咨询有限公司	
9		遵化市中盛商务信息咨询有限公司	
10		邯郸市高开冀东商务咨询服务有限公司	
11		天津市乐业商务信息咨询有限公司	
12		呼和浩特市润强商务咨询服务有限责任公司	
13		唐山市冀东商务咨询服务有限公司	
14		石家庄庞大汽车咨询服务有限公司	
15		北京庞大神龙信息咨询服务服务有限公司	
16		唐山市庞大泽源信息咨询服务服务有限公司	
17		廊坊开发区庞大商务咨询服务有限公司	
18		天津华盛中孚商贸有限公司	汽车销售相关服务
19		北京金塔山物资供销有限公司	无实际业务
20		承德市庞大物流仓储有限责任公司	汽车市场
21		唐山庞大广告有限公司	广告经营
22		庞大乐业租赁有限公司	汽车租赁
23		二连浩特市庞大广龙进出口贸易有限公司	进出口和销售
24		沈阳庞大汽车物流有限公司	物业或汽车展示服务
25		唐山市冀东旧机动车鉴定评估有限公司	旧机动车评估
26	二级及以下子公司	北京冀东丰旧机动车经纪有限公司	旧机动车经纪
27		衡水庞大恒信旧机动车交易有限公司	
28		大连庞大华腾国际贸易有限公司	物业或汽车展示服务
29		滦平庞大物流仓储有限责任公司	汽车市场
30		北京智闻天达文化传播有限公司	文化传媒
31		唐山市冀东金地汽车美容服务有限公司	汽车美容服务
32		唐山市星驰汽车美容服务有限公司	
33		唐山市庞大旅行社有限公司	车友会活动组织等
34		中冀斯巴鲁汽车俱乐部（北京）有限公司	车友俱乐部
35		唐山市裕华商务咨询服务有限公司	咨询服务
36		丹东广大信息咨询有限公司	
37		哈尔滨庞大华伟咨询服务有限公司	
38		营口德银信息咨询有限公司	
39		唐海县诚信商务咨询服务有限公司	
40		张家口冀东商务咨询服务有限公司	
41		承德市华通万顺商务咨询有限公司	
42		唐海县庞大伟华汽车贸易咨询服务有限公司	
43		大同市庞大伟业商务咨询服务有限公司	
44		沈阳冀东广鑫信息咨询服务服务有限公司	
45		唐山市集旺信息咨询有限公司	
46		滦南县庞大汽车贸易咨询服务有限公司	
47		赤峰市庞大商务咨询服务有限公司	
48		鄂尔多斯市东胜区华卓商务咨询服务有限公司	
49		铁岭市东鑫信息咨询服务服务有限公司	
50		乌海市华卓商务咨询服务有限公司	

51		盘锦庞大汽车信息咨询服务有限公司	
52		佳木斯庞大广龙信息咨询有限公司	
53		大连庞大信诚信息咨询有限公司	
54		包头市华峰商务咨询服务有限公司	
55		巴彦淖尔市华兴商务咨询服务有限公司	
56		丰镇市庞大华兴汽车商务咨询服务有限公司	
57		迁安市诚信商务咨询服务有限公司	
58		香港中冀国际贸易有限公司 ²⁵	
59		天津市贸隆汽车销售有限公司	汽车销售相关服务

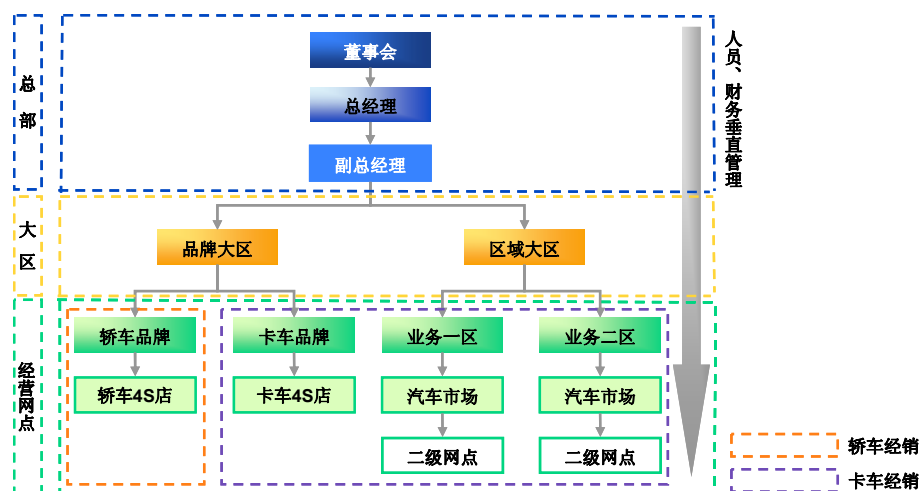
本公司下设135家分支机构、758家子公司（包括间接控制的子公司）、304家子公司的分支机构，其基本情况参见本招股意向书附录一。

（四）分、子公司运作及管理方式

根据汽车经销行业的特点及本公司的发展目标，通过设立较多的分、子公司，实现跨区域、多品牌的全国性经营网络铺设，是本公司的核心竞争优势所在。本公司制定了《子（分）公司管理办法》，对各分、子公司实行严格控制下的大区化管理体制，严格落实“逐级管理、层层负责”的管理制度，即分、子公司经理对大区经理负责，大区经理对副总经理或总经理负责。在人员、业务、财务等方面，各分、子公司全部在公司总部的统一指导下开展工作，有效地提高了本公司整体的运作效率和抵抗风险的能力。

在公司授权范围内，承担品牌和地区管理职能的大区对业务拥有部分控制权；在各地以销售为目的的分、子公司，实际仅为本公司在当地的营业网点，主要以汽车专卖店、汽车市场的形式开展汽车经销业务，并无实际的人员、财务、业务的控制权。本公司内部管理体系如下图所示：

²⁵ 该公司为本公司在香港地区投资设立的子公司。



本公司人员、财务、业务的管理情况具体如下：

1、人员管理

本公司制定了《人事劳动管理办法》等劳动人事管理制度，除斯巴鲁大区、一汽大区（以下简称“放权管理的大区”）外，员工招聘解聘权全部由公司总部人力资源部控制及统一执行；放权管理的大区所招聘的员工和本公司总部人力资源部所招聘的员工全部与本公司签订劳动聘用合同。各个分、子公司员工均由本公司或放权管理的大区统一委派，由分、子公司总经理在本公司总体管理政策、经营策略的指导下，开展员工日常管理、业务经营、市场开发建议等活动。对于分、子公司总经理认为需要予以解聘的人员，亦须上报总部人力资源部，由人力资源部根据实际情况采取调离、待岗培训或者解聘措施。同时，针对放权管理的大区，本公司规定其在员工招聘解聘方面必须参照总部人力资源部的规定执行，并到总部人力资源部备案审核，从而实现对所有分、子公司的人员集中管理。

在干部管理上，分、子公司总经理人选由大区经理推荐，并经公司领导层讨论决定。本公司建立了多渠道选拔人才的用人机制，分、子公司总经理每年须向公司总部推荐其下属合适人选，同时，员工也可以直接向公司总部自我推荐。公司根据推荐和自荐情况，设立人才储备库，并由人力资源部定期对储备库人才进行考察与培训，为公司未来业务发展储备人才。此外，本公司总部每年通过年终绩效考核对分、子公司总经理予以奖励或者惩罚，考核内容主要包括“德、能、勤、绩”四个方面。

2、财务管理

本公司制定了《财务管理制度》、《财务预算制度》、《资金管理制度》及《会计档案管理办法》等系统性财务会计制度，对财务资金实行集中管理、统一使用，防范和杜绝了分、子公司违规使用资金的系统性风险，并提高了资金的使用效益。针对轿车经销，各专卖店须根据采购协议逐级上报采购预算，由公司总部批复后统一下拨采购款；针对卡车经销，本公司采取“统购分销”模式，即由公司总部统一议价采购（相关内容参见“第六章 业务与技术”·“四·（三）本公司的经营模式”）。

本公司对各分、子公司的资金使用程序及权限均有严格控制，所有分、子公司的财务人员均由总部委派并实施垂直管理，且定期轮换，轮换期通常为2年。公司总部定期（通常为1~3个月）就各分、子公司的财务工作进行核查与指导。同时，本公司建立了专门的财务系统局域网，通过统一应用“K3金蝶软件管理系统”实现财务的信息化管理，能够有效地协调及控制公司的物流、信息流与资金流，并为管理层提供可靠及时的决策数据。

3、业务管理

本公司针对不同的业务板块建立了符合汽车经销商和市场需求的经营模式与管理体制，如轿车经销主要采用“品牌大区”的横向模式，卡车经销主要采用“品牌大区”与“区域大区”相结合的交叉模式（相关内容参见“第六章 业务与技术”·“四·（三）本公司的经营模式”），并相应制定了《品牌大区管理办法》、《区域大区管理办法》。各大区经理均由本公司总部业务骨干人员担任，并对分管的副总经理负责，在公司授权范围内对大区所属经营网点进行管理，实施品牌化、地域化的有序管控，并通过月度司务会及不定期专业会议（主要针对市场变化）保证信息的及时沟通、经营决策的高效制定。同时，本公司统一制定了《业务流程标准化管理指导手册》、《整车物流系统实施手册》、《汽车消费管理系统操作手册》等具体操作规定，由总部统一设定年度销售目标及考核程序，有效地规范了整体业务运作，并推动公司经营业绩快速发展。

综上所述，根据行业特点和公司实际情况，本公司形成了较为健全的管理制度

体系，有效规范下属分、子公司的运营和资金使用。有效的管理保证了本公司近三年经营业绩的稳定高速增长，形成了公司的核心竞争力。

七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况

（一）发起人情况

本公司的主要发起人为庞庆华先生，持有公司股份 27,258 万股，占发行前总股本的 30%；其他持有公司 5%以上股权的发起人分别为盛诚企业、英维特、联合信（基本情况参见本章“七·（三）持有发行人 5%以上股份的其他主要股东基本情况”）。其他持股 5%以下的发起人即 18 名自然人股东，简要情况如下：

姓名	持股数 (万股)	持股 比例	国籍	身份证号码	住所
杨家庆	2,389.618	2.63%	中国	13022319630129XXXX	河北省滦县滦州镇团结里
郭文义	2,371.446	2.61%	中国	13022319530509XXXX	河北省滦县油榨镇王官营三村
王玉生	2,326.016	2.56%	中国	13022319591015XXXX	天津市河西区梅江道芳水园
裴文会	2,307.844	2.54%	中国	13022319520615XXXX	河北省滦县城关一街东大街
贺立新	2,307.844	2.54%	中国	13022319630829XXXX	河北省滦县滦州镇燕山里
杨晓光	2,307.844	2.54%	中国	13022319601214XXXX	河北省滦县滦州镇友谊里
赵成满	2,298.758	2.53%	中国	13022519541115XXXX	河北省乐亭县乐亭镇乐新路河东社区华光楼
克彩君	1,426.502	1.57%	中国	13022319641024XXXX	北京市怀柔区杨宋镇凤翔科技开发区凤瑞二园
李金勇	1,426.502	1.57%	中国	13022319690212XXXX	河北省滦县滦州镇团结里
贺静云	1,326.556	1.46%	中国	13022419641214XXXX	河北省滦县滦州镇朝阳里
武成	1,208.438	1.33%	中国	13020219640123XXXX	河北省唐山市路北区智源里凤兴园
李墨会	1,199.352	1.32%	中国	13022319550424XXXX	河北省滦县滦州镇友谊里
许志刚	1,190.266	1.31%	中国	13022319591014XXXX	河北省滦县滦州镇和平里
孙志新	954.030	1.05%	中国	13022319690311XXXX	河北省滦县滦州镇晨光里
李绍艳	890.428	0.98%	中国	13022319620628XXXX	河北省滦县滦州镇晨光里
李新民	508.816	0.56%	中国	13022319551202XXXX	河北省滦县滦州镇工农路紫薇园
刘斌	417.956	0.46%	中国	22062219620614XXXX	长春市朝阳区前进大街
蒿杨	263.494	0.29%	中国	13010219571111XXXX	河北省石家庄市桥西区新石中路

（二）控股股东（实际控制人）基本情况

庞庆华先生为本公司控股股东及实际控制人，其身份证号码为13022319550826XXXX。庞庆华先生现任本公司董事长兼总经理，其简历参见本招股意向书“第八章 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”·“一·（一）董事会成员”。

庞庆华先生是本公司的创始人，自2007年12月19日至今，庞庆华先生始终为本公司及其前身的第一大股东，直接持有本公司及其前身30%的股权。同时根据盛诚企业的授权，合计持有本公司54.15%的股份表决权，最近36个月没有发生变更。

（三）持有发行人5%以上股份的其他主要股东基本情况

1、唐山盛诚企业策划股份有限公司

截至本招股意向书签署之日，盛诚企业持有本公司股份21,942.690万股，占本公司发行前总股本的24.15%，是本公司的第二大股东。

盛诚企业成立于2007年12月13日，企业法人营业执照注册号为130200000018814，住所为滦县火车站广场东侧，注册资本2,849.7万元，法定代表人庞庆华，经营范围为企业策划；企业管理咨询；对中小企业投资（限省内）。目前该公司未从事具体业务。

截至2010年12月31日，盛诚企业总资产244,519,035.70元，净资产为244,519,035.70元，2010年度净利润为93,203,310.00元。（以上财务数据未经审计）

盛诚企业的股东为170名自然人，当时均为本公司各分、子公司经理级以上干部（含公司副总经理、总经理助理和大区经理）、总部各职能部门副主任级以上干部等业务骨干人员。具体人员的确定遵循了公开、自愿的原则，由工会成员全体会议表决通过并获得每位工会成员的书面同意。其股权结构如下：

序号	股东姓名	股份数（股）	持股比例	备注
1	刘希臣	774,900	2.72%	
2	徐艳萍	669,100	2.35%	
3	朱英莲	569,600	2.00%	
4	石建军	557,900	1.96%	常晓东之配偶

5	李瑞萍	515,500	1.81%	
6	赵艳玲	514,200	1.80%	
7	李绍顺	483,100	1.70%	
8	贾立明	465,500	1.63%	
9	钱志江	452,500	1.59%	
10	李印广	441,400	1.55%	本公司监事
11	毛丽君	402,500	1.41%	
12	沙立武	390,800	1.37%	
13	陈希光	390,000	1.37%	本公司总经理助理， 高福栋之姐的配偶
14	何贵	381,400	1.34%	
15	蔡成军	365,500	1.28%	
16	刘洪田	360,000	1.26%	
17	陈志奇	334,900	1.18%	
18	李殿强	325,100	1.14%	
19	尤晓军	318,500	1.12%	本公司股东克彩君之 妹的配偶
20	张振江	315,000	1.11%	
21	孙静梅	312,200	1.10%	
22	裴建新	310,200	1.09%	
23	杨广闻	306,200	1.07%	
24	张贺昌	305,300	1.07%	
25	张柏林	302,300	1.06%	
26	王顺	299,100	1.05%	
27	沈宝东	288,000	1.01%	
28	赵文生	275,000	0.97%	
29	牛国胜	266,500	0.94%	
30	张光辉	263,400	0.92%	
31	张红英	262,300	0.92%	
32	王艳梅	255,500	0.90%	
33	安顺东	251,700	0.88%	本公司总经理助理
34	张建明	247,100	0.87%	
35	李云新	241,600	0.85%	
36	李强	238,600	0.84%	
37	张凤祥	238,600	0.84%	
38	郭克彬	234,200	0.82%	
39	郑洪玉	233,400	0.82%	
40	董玉坤	232,800	0.82%	
41	郭凤静	224,300	0.79%	
42	费香红	219,700	0.77%	
43	李涛	219,200	0.77%	
44	杜成业	217,800	0.76%	
45	费文中	210,700	0.74%	
46	姚小玉	209,700	0.74%	
47	牛文辉	209,100	0.73%	
48	王淑平	207,800	0.73%	本公司实际控制人庞

				庆华先生之配偶
49	张晓朋	206,100	0.72%	本公司监事
50	李树涛	204,800	0.72%	
51	冯建	195,000	0.68%	本公司副总经理
52	陶雅冰	195,000	0.68%	
53	李厚琛	194,400	0.68%	
54	张海士	193,400	0.68%	
55	李建忠	191,200	0.67%	
56	刘志国	189,900	0.67%	
57	魏立文	189,900	0.67%	
58	梁玉忠	189,900	0.67%	
59	郁文江	188,600	0.66%	
60	王兴	182,000	0.64%	
61	常晓东	181,700	0.64%	石建军之配偶
62	殷志远	180,900	0.63%	李瑞萍之妹的配偶
63	董力群	180,400	0.63%	
64	夏俊民	178,500	0.63%	石建军之姐的配偶
65	孙学锋	176,900	0.62%	本公司监事会主席贾乐平之配偶
66	杨春生	170,800	0.60%	
67	王长明	169,200	0.59%	
68	崔增	163,900	0.58%	
69	马东玲	162,500	0.57%	
70	朱学刚	160,600	0.56%	
71	孟凡亚	152,300	0.53%	
72	郝庆泽	149,600	0.53%	
73	贾乐平	149,500	0.52%	本公司监事会主席，孙学锋之配偶
74	崔晓民	146,300	0.51%	
75	张洪川	146,300	0.51%	
76	曾庆军	144,600	0.51%	
77	郭红星	143,000	0.50%	
78	刘宝良	143,000	0.50%	
79	李银江	139,500	0.49%	
80	鲁艳杰	139,200	0.49%	
81	岳伦雪	139,200	0.49%	
82	王曙光	136,000	0.48%	
83	张柏祥	133,300	0.47%	
84	杨凤瑞	132,000	0.46%	
85	赵晓光	130,000	0.46%	
86	杨德福	126,900	0.45%	
87	王志军	126,800	0.44%	
88	曹利军	126,400	0.44%	
89	肖英	125,100	0.44%	李亚明配偶之兄
90	付金文	123,500	0.43%	
91	崔峰	123,500	0.43%	

92	刘福军	120,300	0.42%	
93	李素兰	120,300	0.42%	
94	张进锋	118,400	0.42%	
95	张 纳	115,400	0.40%	
96	邢志远	112,500	0.39%	
97	韩义长	110,500	0.39%	
98	李新春	110,500	0.39%	
99	高福栋	107,400	0.38%	陈希光配偶之弟
100	张 涛	104,000	0.36%	
101	郑小忠	104,000	0.36%	
102	王秀庭	104,000	0.36%	
103	马立兵	102,200	0.36%	
104	侯文宇	100,800	0.35%	
105	贺瑞林	100,800	0.35%	
106	薛山林	100,800	0.35%	
107	张国良	100,800	0.35%	
108	闫建忠	95,600	0.34%	
109	彭树双	94,300	0.33%	
110	刘振洪	91,100	0.32%	本公司助总级大区经理
111	庞 伟	91,000	0.32%	本公司实际控制人庞庆华先生之子
112	王文仁	91,000	0.32%	
113	宋志全	91,000	0.32%	
114	李亚明	89,700	0.31%	肖英之妹的配偶
115	刘占新	89,200	0.31%	
116	李久清	89,100	0.31%	本公司股东郭文义之妹的配偶
117	张振华	87,800	0.31%	
118	张新尉	87,800	0.31%	
119	刘锡安	84,600	0.30%	
120	姜凤忠	84,500	0.30%	
121	王劲峰	84,500	0.30%	
122	何 鑫	84,500	0.30%	
123	邓亚军	83,700	0.29%	
124	杨风斋	83,200	0.29%	
125	王铁军	81,400	0.29%	
126	车少华	81,300	0.29%	
127	鲁占武	81,300	0.29%	
128	赵国明	79,600	0.28%	
129	曹云涛	78,000	0.27%	
130	陆利勇	74,800	0.26%	
131	张宝江	71,500	0.25%	
132	欧阳宝祥	70,900	0.25%	
133	曹春和	68,300	0.24%	
134	李树功	65,100	0.23%	

135	苗志刚	65,000	0.23%	
136	马占华	65,000	0.23%	
137	李少勤	61,800	0.22%	与本公司股东李绍艳为姐妹关系
138	王雪英	61,800	0.22%	
139	王绍峰	58,500	0.21%	
140	葛广靖	52,000	0.18%	
141	于宏伟	52,000	0.18%	
142	张春华	52,000	0.18%	
143	高景安	52,000	0.18%	
144	王秀刚	52,000	0.18%	
145	王自忠	50,700	0.18%	
146	程树海	48,900	0.17%	
147	秦立学	48,800	0.17%	
148	胡日恒	45,500	0.16%	
149	齐卫	45,500	0.16%	
150	汪栋	45,500	0.16%	
151	管海超	39,000	0.14%	
152	闫志生	39,000	0.14%	
153	李俊成	39,000	0.14%	
154	徐振双	39,000	0.14%	
155	李春祥	39,000	0.14%	
156	于建忠	39,000	0.14%	
157	郝永存	37,800	0.13%	
158	许战军	32,500	0.11%	
159	侯文洪	32,500	0.11%	
160	尹贺生	32,500	0.11%	
161	郑建新	32,500	0.11%	
162	王立荣	27,700	0.10%	
163	门印军	27,600	0.10%	
164	黄金生	26,000	0.09%	
165	肖淑玲	26,000	0.09%	
166	许全生	26,000	0.09%	
167	陶亚光	26,000	0.09%	
168	王玉锁	26,000	0.09%	
169	杜军威	19,500	0.07%	
170	张京豫	14,600	0.05%	
	合计	28,497,000	100%	

盛诚企业为本公司业务骨干人员共同出资设立的持股公司。如前所述，根据盛诚企业与庞庆华先生于 2007 年 12 月 19 日签订的《委托协议书》，盛诚企业与本公司实际控制人庞庆华先生构成一致行动关系。

根据盛诚企业全体股东声明、盛诚企业公司章程和工商局注册资料，盛诚企业

170 名股东系以自有资金出资，无代持股权情况。

2、北京英维特汽车服务连锁有限公司

截至本招股意向书签署之日，英维特持有本公司股份 9,994.6 万股，占本公司发行前总股本的 11%。

英维特成立于 2002 年 6 月 11 日，企业法人营业执照注册号为 110302003876425，住所为北京市北京经济技术开发区科创十四街 99 号 2 幢 B135 室，注册资本 13,480 万元，法定代表人陈菁，经营范围为汽车装饰。

英维特的股东为陈连青、王月青，两人的出资额各占注册资本的 50%，与本公司董事、监事、高级管理人员无关联关系。

截至 2010 年 12 月 31 日，英维特总资产为 155,844,625.95 元，净资产为 155,532,625.95 元，2010 年度净利润为 9,905,210.21 元。（以上财务数据未经审计）

3、北京联合信投资有限公司

截至本招股意向书签署之日，联合信持有本公司股份 4,543 万股，占本公司总股本的 5%。

联合信成立于 2007 年 9 月 11 日，企业法人营业执照注册号为 110111010490338，住所为北京市房山区良乡镇良官大街 58 号 A-38 号，注册资本 10,000 万元，法定代表人毕伟，经营范围为投资管理；投资咨询（中介除外）。

联合信的股东情况如下：

（1）毕伟，男，43 岁，中国国籍，该公司董事长，出资额为 1,250 万元，占联合信注册资本的 12.5%。

（2）北京金世通投资有限公司，成立于 2000 年 3 月 24 日，企业法人营业执照注册号为 1101081249647，住所为北京市海淀区蓝靛厂东路 2 号金源时代商务中心 2 号楼 B 座 8D，注册资本 1,500 万元，法定代表人李福华，经营范围为投资管理；经济贸易咨询。该公司出资额为 1,250 万元，占联合信注册资本的 12.5%。

（3）北京腾信资产管理有限公司，成立于 1999 年 9 月 2 日，企业法人营业执

照注册号为 110000000854257，住所为北京市平谷区平谷镇府前街 31 号（招商局院内），注册资本 3,000 万元，法定代表人丁大力，经营范围为资产管理、项目投资、投资管理、物业管理。该公司出资额为 1,250 万元，占联合信注册资本的 12.5%。

(4) 北京深海鸿投资顾问有限公司，成立于 1998 年 5 月 7 日，企业法人营业执照注册号为 110108004745741，住所为北京市海淀区知春路 49 号希格玛大厦七层，注册资本 1,000 万元，法定代表人路一新，经营范围为投资、房地产、经济、企业管理咨询（除中介服务），企业形象设计，承办展览、展示，为会议提供服务，计算机图文设计，技术开发、技术转让、技术服务、技术培训、技术咨询，销售开发后的产品、百货、五金、交电、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、工艺美术品、花卉、电子计算机及外围设备、建筑材料，打字，提供劳务服务，组织文化艺术交流活动。该公司出资额为 1,250 万元，占联合信注册资本的 12.5%。

(5) 北京华科投资管理有限公司，成立于 2000 年 12 月 25 日，企业法人营业执照注册号为 110111001885354，住所为北京市房山区良乡镇管道西大街 1 号-4，注册资本 1,200 万元，法定代表人林金强，经营范围为投资管理。该公司出资额为 1,250 万元，占联合信注册资本的 12.5%。

(6) 北京大行基业科技发展有限公司，成立于 1997 年 5 月 6 日，企业法人营业执照注册号为 110108005102209，住所为北京市海淀区人大北路 33 号院 1 号楼大行基业大厦 18 层 1803，注册资本 2,000 万元，法定代表人刘雷，经营范围为城市建设、环境保护技术开发；销售电子计算机软件及外部设备、机械电器设备、五金交电化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、建筑材料、百货；信息咨询。该公司出资额为 1,250 万元，占联合信注册资本的 12.5%。

(7) 北京世纪东旭信息技术有限公司，成立于 2004 年 6 月 2 日，企业法人营业执照注册号为 110108007004573，住所为北京市海淀区信息路 28 号 5 层 B5-1，注册资本 100 万元，法定代表人李兆良，经营范围为信息咨询。该公司出资额为 1,250 万元，占联合信注册资本的 12.5%。

(8) 北京麦恩矿业投资有限公司，成立于 2003 年 8 月 18 日，企业法人营业执照注册号为 110104006063305，住所为北京市宣武区广安门外大街 180 号 5 层 508 室，注册资本 1,000 万元，法定代表人钟健，经营范围为投资管理、投资咨询、信息咨询（不含中介服务）；销售矿产品。该公司出资额为 1,250 万元，占联合信注册资本的 12.5%。

联合信的股权结构如下表所示：

序号	股东名称	持股比例	法人股东的股权结构		法人股东的实际控制人
1	毕伟	12.5%	-		-
2	北京金世通投资有限公司	12.5%	李福华 25.5% 康路 21.5% 徐连平 21.5% 蒋林华 21.5% 张燕生 10%		李福华
3	北京腾信资产管理有限公司	12.5%	腾业投资有限公司（股权结构如右）95% 丁大立 5%	丁大立 99% 刘爱香 1%	丁大立
4	北京深海鸿投资顾问有限公司	12.5%	王晓岩 80% 陈军 15% 路一新 5%		王晓岩
5	北京华科投资管理有限公司	12.5%	林金强 80% 林金刚 10% 胡宗杰 10%		林金强
6	北京大行基业科技发展有限公司	12.5%	刘雷 70% 张翼 20% 张旭 10%		刘雷
7	北京世纪东旭信息技术有限公司	12.5%	李兆良 60% 张志刚 40%		李兆良
8	北京麦恩矿业投资有限公司	12.5%	北京康桥投资有限公司 100%	北京颐安顺景科技有限公司 40% 胡肖月 40% 胡银漫 20% 胡肖月 70%；严友兰 30%	胡肖月

由上表可见，联合信的股权相对分散，追溯至终极自然人股东，任何一方均不能单独决定该公司的财务及经营决策，该公司无实际控制人。联合信的股东不存在为他人代持股权、信托持股或其他类似安排，与本公司董事、监事、高级管理人员无关联关系。

截至 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产为 158,989,517.85 元，净资产为

106,989,267.85 元，2010 年度净利润为-140,975.80 元。（以上财务数据未经审计）

（四）主要股东之间的关联关系

如本章“六·（二）控股股东（实际控制人）基本情况”所述，盛诚企业已将其持有的全部本公司股份中除经济权利之外的其他一切权利授权给庞庆华先生行使，与庞庆华先生之间存在一致行动关系。此外，2006 年 4 月，庞庆华先生及 18 名自然人股东签署了《冀东物贸集团领导班子共同承诺书》，18 名自然人股东承诺在经营管理和重大决策上与庞庆华先生保持一致意见，即 18 名自然人股东与庞庆华先生之间存在一致行动关系。18 名自然人股东中的克彩君女士为庞庆华先生之弟的配偶。

（五）控股股东（实际控制人）控制的其他公司情况

庞庆华先生持有冀东物贸 30%的股权，通过冀东物贸工会的授权及与 18 名自然人股东的一致行动关系实际享有冀东物贸 100%的表决权。冀东物贸成立于 2002 年 12 月 16 日，住所为滦县火车站广场东侧，法定代表人庞庆华，注册资本 3 亿元。经营范围：汽车（含小轿车）及配件、摩托车及配件、汽车装具销售；日用百货、服装、针纺织品、办公用品、烟酒销售；电子产品、家用电器、电器机械及设备、粮油、土产品、五金矿产品、农业机械及农机具、工艺品（不含金银制品）土畜产品销售及进出口业务（国家规定的专营进出口商品和国家禁止进出口的商品等特殊商品除外）；金属材料、化工产品（不含易燃易爆有毒有害产品）建筑材料、煤炭、木材销售；防滑钉安装及服务、技术开发、咨询、服务、转让；担保服务。

截至 2010 年 12 月 31 日，冀东物贸的总资产为 994,712,848.92 元，净资产为 523,452,015.25 元，2010 年度净利润为 96,687,095.66 元。（以上财务数据未经审计）

冀东物贸系由国有企业唐山市冀东物贸企业（集团）公司（以下简称“冀东物贸企业集团”）改制而来。其历史沿革概况如下：

1、冀东物贸企业集团的设立情况

冀东物贸的前身是冀东物贸企业集团。滦县人民政府于 1994 年 5 月 18 日签发

(1994) 13 号《滦县人民政府关于同意组建唐山冀东物贸（集团）总公司的批复》，同意组建冀东物贸企业集团。

唐山市经济体制改革委员会于 1994 年 6 月出具市体改集字 [1994] 044 号《唐山市经济体制改革委员会关于“组建唐山冀东物贸企业集团”的批复》，同意以唐山冀东机电设备公司为核心组建唐山冀东物贸企业集团，集团紧密层企业包括冀东金属材料公司、北京丰台冀东机电公司、八一加油站和滦县冀东综合经销处。

根据前述批复，冀东物贸企业集团于 1994 年 6 月 30 日成立，成立时为一家隶属于滦县人民政府的国有流通企业。

2、冀东物贸企业集团的改制过程

(1) 唐山市经济体制改革委员会批准的改制方案

冀东物贸企业集团于 1998 年开始了改制重组。1998 年 11 月 15 日，冀东物贸企业集团向滦县人民政府提出改制方案，县人民政府批准了该改制方案，并于 1998 年 12 月 8 日将该改制方案转报唐山市经济体制改革委员会。唐山市经济体制改革委员会于 1998 年 12 月 16 日出具的《关于改制设立唐山市冀东物贸企业（集团）有限公司的批复》（以下简称“市政府核准改制方案”）。市政府核准改制方案的主要内容如下：

改制形式：采取股权置换的形式进行整体改制，即将冀东物贸企业集团 80% 的股权出售给冀东物贸企业集团内部职工。根据中共滦县县委和滦县人民政府滦县发[1997]12 号文件关于“出售资产价格可根据企业资产优劣情况以评估值为准上下浮动（但向下浮动超过 10%的需经滦县人民政府批准）；本企业职工购买国有企业产权且一次性交清价款的，出售资产价格可优惠 20%”的精神，以经评估的企业净资产值为计价基准，股权置换价格根据企业资产优劣情况下浮 10%（即 $100\% - 10\%$ ），且由于一次性交清价款而再优惠 20%（即 $90\% \times 80\%$ ），因此，一次性出资享受 28% 的优惠。此次改制，无形资产不评估，土地不升值。

价格确定：为本次改制的目的，冀东物贸企业集团聘请唐山资产评估公司对冀东物贸企业集团截止 1998 年 11 月 30 日的整体（包括冀东物贸企业集团的全资子

公司唐山市冀东机电设备公司在内的)资产、负债进行了评估。唐山资产评估公司于 1998 年 12 月 27 日出具了唐资评[1998]283 号《关于对唐山市冀东物贸企业(集团)公司整体资产的评估报告》(以下称“改制评估报告”),评估结果为:总资产 342,080,037.63 元人民币,总负债 338,004,161.67 元人民币,净资产 4,075,875.96 元人民币。唐山市国有资产管理局以唐国资认[1998]195 号《关于对唐山市冀东物贸企业(集团)公司整体资产评估结果确认的通知》,对前述评估结果予以确认。

唐山市经济体制改革委员会于 1998 年 12 月 16 日以唐体改流通字(1998)037 号文件对改制方案予以批复,同意冀东物贸企业集团改制为职工合股会控股、国有股参股的有限公司。

(2) 滦县人民政府批准的修订后的改制方案

冀东物贸企业集团于 2000 年对市政府核准改制方案进行了修订,并于 2000 年 5 月 10 日将修订后的改制方案(以下简称“县政府核准改制方案”)呈报滦县人民政府。滦县经济体制改革办公室于 2000 年 5 月 12 日出具的《关于唐山市冀东物贸集团公司改制方案的批复》。县政府核准改制方案主要内容如下:

改制形式:职工个人出资置换冀东物贸企业集团 90%的股份,10%的股份由国家持有。

净资产的确定:以改制评估报告和滦县审计局于 2000 年 4 月 19 日出具的滦审企[2000]1 号《关于唐山市冀东物贸企业(集团)公司 1999 年度利润情况的审计报告》为确定净资产的依据,以改制评估报告的净资产值 4,075,875.96 元人民币,加上改制评估报告未列示的土地值 2,536,599.85 元人民币,减去待处理财产损失 613,354.74 元人民币,再加上企业帐面新形成的净资产 4,228,095.63 元人民币,再加上审计审增的利润 337,300.50 元人民币,减去未核销的不良债权 4,182,095.49 元人民币,总计为 6,382,421.71 元人民币。

价格确定:根据中共滦县县委和滦县人民政府滦县发[1997]12 号文件的有关精神,以前述确定的净资产值为计价基准,股权置换价格根据企业资产优劣情况下浮动 10%,且由于一次性交清价款而再优惠 20%,因此,一次性出资享受 28%的优

惠。即职工个人购买冀东物贸企业集团 90%股份的对价为：

$$6,382,421.71 \times 90\% \times 72\% = 4,135,809.26 \text{ 元人民币。}$$

支付方式：职工购买冀东物贸企业集团 90%股份的对价 4,135,809.26 元人民币留在企业，实行有偿使用，按年利率 2%计息。

购买人确定：按在企业现任职务，分为六个档次：总经理（40 万），副总经理（15 万），公司经理（8 万），副经理（5 万），科级干部（2 万），职工（1 万）。

滦县经济体制改革办公室于 2000 年 5 月 12 日对前述经修订后的改制方案予以批复，并提出，改制方案中的不良债权 4,182,095.49 元人民币，收回的资金为国有资产，留在企业，实行有偿使用，按年利率 2%收取占用费。

根据前述改制方案，冀东物贸企业集团最终确定进行股权置换的人员（以下简称“购买人”）及其具体金额如下表所列示：

购买人	金额（元）
庞庆华	406,209.24
韩亚明	108,000
杨家庆	108,000
杨小光	108,000
王玉生	108,000
王会军	108,000
裴文会	108,000
郭文义	108,000
赵成满	108,000
贺立新	108,000
李金勇	57,600
克彩军	57,600
李墨会	57,600
张友林	57,600
李绍艳	57,600
赵艳玲	57,600
石建军	57,600
贾立明	57,600
贺静云	57,600
朱进满	57,600
李印广	57,600
15 个合股会	2,124,000
合计	4,135,809.24

注：15 个合股会由冀东物贸企业集团 159 名员工组成，均不具有法人资格。

滦县企经济体制办公室于 2002 年 8 月 9 日以 (2002) 第 15 号出具的《滦县企改领导小组办公室关于同意唐山市冀东物贸 (集团) 有限责任公司国有股权置换方案的批复》批准, 冀东物贸企业集团进行改制、由职工购买企业的全部权益。同意冀东物贸企业集团留下的 10% 的国有股权按前述改制方案的价格确定方式, 即 $6,382,421.71 \times 10\% \times 72\% = 459,534.36$ 元人民币, 出售给冀东物贸企业集团的董事长庞庆华。

县政府核准改制方案最终确定的改制净资产值为 6,382,421.71 元人民币。根据该方案, 滦县财政局于 2002 年 10 月 18 日为冀东物贸企业集团办理了企业国有资产注销产权登记, 国有资产注销值为 638.2 万元人民币。同日, 庞庆华等冀东物贸企业集团股权的购买人支付了县政府核准改制方案确认的股权购买对价。

(3) 改制方案中存在的问题

根据冀东物贸企业集团改制当时适用的中国法律、法规的相关规定, 冀东物贸企业集团在其改制的过程中存在如下不规范之处:

1) 冀东物贸企业集团没有在改制评估报告确定的一年有效期内完成改制工作;

2) 县政府核准改制方案对市政府核准改制方案做出了下述实质性的修订, 而该等修订未提交唐山市经济体制改革委员会确认:

项目	市政府核准改制方案	县政府核准改制方案
国有股保留份额	20%	10%
净资产确定	改制评估报告所列示的评估净资产值 4,075,875.96 元人民币。	以改制评估报告的净资产值 4,075,875.96 元人民币, 加上改制评估报告未列示的土地值 2,536,599.85 元人民币, 减去待处理财产损失 613,354.74, 再加上企业账面新形成的净资产 4,228,095.63 元人民币, 再加上审计审增的利润 337,300.50 元人民币, 减去未核销的不良债权 4,182,095.49 元人民币, 总计为 6,382,421.71 元人民币。
土地使用权	未列入改制范围	列入改制范围, 但未经评估。
股权置换款支付方式	一次性付款	一次性付款, 但资金留在企业使用, 企业向财政局按年利率 2% 交纳资金占用费。

3) 冀东物贸企业集团并未在原公司的基础上办理改制的变更登记或新设登记, 而是由购买人向冀东物贸企业集团以现金购买了部分房地产, 然后以该等房地

产作为出资，新设了冀东物贸；

4) 根据有关国有资产管理的规定，出售国有资产的价格如果低于评估值的 10%，则需报原确认该评估报告的国有资产管理部门批准。因此，无论是唐山市经济体制改革委员会还是滦县经济体制改革办公室，均无权以优惠 28% 的价格向购买人出售冀东物贸企业集团的权益；

5) 由于滦县经济体制改革办公室批准将保留的 10% 的国有股权转让给庞庆华时，改制评估报告已经失效，应当对 10% 的国有股权的价值重新进行评估，以确定转让价格；

6) 由于改制评估报告未包括土地使用权，故冀东物贸企业集团于改制基准日所拥有的土地使用权（以下称“改制土地”），应当视为未纳入改制的范围，仍属国有资产。

改制土地目前的情况如下：

土地使用者	庞大汽贸集团股份有限公司
座落	滦县火车站一公里处
用途	商业用地
使用权类型	出让
终止日期	2035 年 1 月 28 日
使用权面积	26,885.11 平方米
土地使用证编号	滦国用（2008）字第 040 号

（4）对县政府核准改制方案存在问题的解决及规范

为解决县政府核准改制方案中存在的前述问题，冀东物贸于 2005 年 1 月 3 日向滦县人民政府提交了《唐山市冀东物贸集团有限责任公司关于对原唐山市冀东物贸企业（集团）公司改制有关问题进行确认的请示》。唐山市人民政府和滦县人民政府分别以唐政函 [2005] 52 号文件和滦政呈 [2005] 14 号文件，确认及同意冀东物贸按照下述方式对原改制方案存在的问题进行规范：

1) 冀东物贸聘请唐山金龙地产评估有限公司以改制评估报告的基准日，即 1998 年 11 月 30 日为基准日对改制土地使用权进行评估并出具了《土地估价报告》，改制土地的评估值为 343.09 万元人民币（以下称“土地评估值”）。

2) 同意以股权置换的方式将冀东物贸企业集团 90% 的股权自 1998 年 11 月 30

日，即改制评估报告基准日，转让给购买人，置换价格按改制评估报告的净资产值 4,075,875.96 元人民币与改制评估报告未列示的改制土地之土地评估值 3,430,900 元人民币之和，即 7,506,775.96 元人民币的 90%确定，且不享受 28%的优惠；该股权置换价款自 1998 年 11 月 30 日至该股权置换价款付清之日期间的资金占用费不按 2%的年利率计算，而按同期银行贷款利率计算。

3) 同意将留下的冀东物贸企业集团 10%的国有股权自 2002 年 8 月 9 日（即滦县经济体制改革办公室批准将留下的冀东物贸企业集团 10%的国有股权出售给庞庆华之日）转让给庞庆华，转让价格按改制评估报告的净资产值 4,075,875.96 元人民币与改制评估报告未列示的改制土地之土地评估值 3,430,900 元人民币之和，即 7,506,775.96 元人民币的 10%确定，但庞庆华须向滦县财政局支付该股权置换价款自 1998 年 11 月 30 日至该股权置换价款付清之日期间按同期银行贷款利率计算的资金占用费，且不享受 28%的优惠；1998 年 11 月 30 日至 2002 年 8 月 9 日期间，冀东物贸企业集团的 10%国有股权应获分配的利润仍归滦县人民政府所有。

4) 鉴于根据前述两项计算的股权置换价款和资金占用费超出了购买人、庞庆华和冀东物贸企业集团已经支付的款项，因此，同意购买人和庞庆华向滦县财政局补交前述有关款项的差额。

5) 确认自 1998 年 11 月 30 日至 2002 年 8 月 9 日期间，即从改制评估报告基准日至滦县经济体制改革办公室批准将冀东物贸企业集团留下的 10%的国有股权出售给庞庆华之日，购买人拥有冀东物贸企业集团 90%的权益及依法享有占有、使用、收益和处分的权利；自 2002 年 8 月 9 日起，购买人和庞庆华拥有冀东物贸企业集团的全部权益及依法享有占有、使用、收益和处分的权利。

6) 确认滦县经济体制改革办公室于 2000 年 5 月 12 日对县政府核准改制方案的批复。

7) 鉴于购买人和庞庆华是按照改制评估报告列示的净资产值和改制土地之土地评估值确定股权置换价款，即自改制评估日后的损益皆归购买人和庞庆华拥有和承担，且前述不良债权已由冀东物贸企业集团以其 1999 年度的净利润进行核销，以及冀东物贸企业集团的全部资产和业务已由冀东物贸及其子公司承接，因此同意前

述不良债权以后如有收回，则归冀东物贸所有。

(5) 对唐山市人民政府和滦县人民政府批复的执行

截止 2008 年 3 月 16 日，购买人和庞庆华已经按照上述有关规定将企业改制补交款项共计 5,371,207.46 元人民币全部支付给滦县财政局。

(6) 河北省人民政府对县政府核准改制方案及其规范的确认

河北省人民政府于 2008 年 3 月 26 日出具冀政办函 [2008] 11 号《河北省人民政府办公厅关于对原唐山冀东物贸企业（集团）公司改制有关问题进行确认的函》，同意唐山市政府对原冀东物贸企业（集团）公司改制有关问题的确认意见。

2010 年 12 月 10 日，河北省人民政府出具冀政办函（2010）63 号《河北省人民政府办公厅关于对原唐山市冀东物贸企业（集团）公司改制有关问题进行确认的函》，确认冀东物贸企业集团的改制符合国家有关企业改制的法规政策规定，已经履行了法定程序，对存在的问题进行了整改，改制后资产权属清晰明确，国有产权处置合法有效。

综上所述，保荐人和发行人律师认为，冀东物贸企业集团最初的改制方案，分别获得了滦县人民政府、唐山市经济体制改革委员会和唐山市国有资产管理局的批复，经批复的方案内容及其具体执行存在一些不规范之处，但该等问题均已根据中国法律、法规的规定予以规范，规范后的方案亦分别获得了滦县人民政府、唐山市人民政府和河北省人民政府的确认，改制方案的规范情况符合中国法律、法规的规定，规范后资产权属清晰明确，国有产权处置合法有效。因此，冀东物贸企业集团最初改制方案的内容及其具体执行存在一些不规范之处对本次发行没有重大不利影响。

3、冀东物贸的设立

2002 年 11 月 1 日，唐山市冀东物贸企业（集团）公司工会委员会（以下简称“物贸企业工会”）注册成立。

为设立冀东物贸之目的，滦县信誉接受庞庆华等 20 名自然人和物贸企业工会的委托，对物贸大厦等 5 处房地产（以下简称“出资标的”）进行了评估，并于

2002年11月11日出具了滦会事评字（2002）第061号《庞庆华、杨家庆等20人及冀东物贸企业集团公司工会委员会（代表职工）资产评估报告》。根据该评估报告，出资标的之评估基准日为2002年11月8日，评估值为71,033,335.38元人民币。

2002年12月16日，庞庆华等20名自然人和物贸企业工会共同以出资标的出资设立了冀东物贸。（《企业法人营业执照》注册号1302232000228），注册资本7,000万元。冀东物贸设立时的股权结构如下：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例
1	唐山市冀东物贸企业集团公司工会委员会	3,488	49.830%
2	庞庆华	1,432	20.450%
3	杨家庆	150	2.143%
4	杨小光	150	2.143%
5	王玉生	150	2.143%
6	王会军	150	2.143%
7	裴文会	150	2.143%
8	郭文义	150	2.143%
9	赵成满	150	2.143%
10	贺立新	150	2.143%
11	李金勇	80	1.143%
12	克彩君	80	1.143%
13	李墨会	80	1.143%
14	张友林	80	1.143%
15	李绍艳	80	1.143%
16	赵艳玲	80	1.143%
17	石建军	80	1.143%
18	贾立明	80	1.143%
19	贺静云	80	1.143%
20	朱进满	80	1.143%
21	李印广	80	1.143%
	合计	7,000	100%

注：唐山市冀东物贸企业（集团）公司工会委员会于2003年9月3日变更登记为唐山市冀东物贸集团有限责任公司工会委员会。

前述出资已经滦县信誉于2002年11月12日出具的滦会事验字[2002]第120号《验资报告》予以验证。根据该报告的记载，截至2002年11月12日，冀东物贸已收到全体股东缴纳的注册资本7,000万元人民币，全部为实物资产。

根据冀东物贸的说明，冀东物贸成立后，冀东物贸及其子公司陆续承接了冀东物贸企业集团的全部资产和业务。

4、冀东物贸的股权转让

(1) 冀东物贸第一次股权转让和第一次增资

冀东物贸的股东王会军于 2003 年 3 月 10 日与王甫军签订《股权转让协议书》，将其持有冀东物贸的全部出资 150 万元人民币转让给王甫军。

在前述股权转让的基础上，冀东物贸将其注册资本由 7,000 万元人民币增至 10,500 万元人民币，增加的注册资本金 3,500 万元人民币由冀东物贸前述股权转让完成后的全体股东以货币资金认缴。本次股权转让和增资完成后，冀东物贸的股权结构变更为：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例
1	庞庆华	1,847.1	17.59%
2	杨家庆	207	1.97%
3	杨小光	207	1.97%
4	王玉生	207	1.97%
5	裴文会	207	1.97%
6	郭文义	207	1.97%
7	赵成满	207	1.97%
8	贺立新	207	1.97%
9	王甫军	180	1.71%
10	李金勇	114.4	1.09%
11	克彩军	114.4	1.09%
12	贺静云	110.4	1.05%
13	李墨会	110.4	1.05%
14	李绍艳	110.4	1.05%
15	赵艳玲	110.4	1.05%
16	石建军	110.4	1.05%
17	贾立明	110.4	1.05%
18	朱进满	110.4	1.05%
19	李印广	110.4	1.05%
20	张友林	108.8	1.04%
21	冀东物贸工会	5,803.1	55.27%
	合计	10,500	100%

前述出资已经滦县信誉会计师事务所有限公司于 2003 年 5 月 16 日出具的滦会事验字[2003]第 006 号《验资报告》予以验证。根据该报告的记载，截至 2003 年 5 月 16 日，冀东物贸已收到庞庆华等 20 人和冀东物贸工会缴纳的新增注册资本人民币 3,500 万元，全部为货币资金。

冀东物贸于 2003 年 3 月 10 日召开股东会批准了本次股权转让和增资，相应修订了公司章程，并于 2003 年 5 月 23 日就本次股权转让和增资办理了工商变更登记手续。

(2) 冀东物贸第二次股权转让及第二次增资

2006 年 4 月 16 日，冀东物贸部分股东作为转让方与受让方签订了股权转让协议，将其持有的冀东物贸的全部或者部分股权转让给受让方，具体情况如下：

转让方	受让方	出资额（万元）	出资比例
王甫军	冀东物贸工会	180	1.71%
赵艳玲	冀东物贸工会	110.4	1.05%
石建军	冀东物贸工会	110.4	1.05%
贾立明	冀东物贸工会	110.4	1.05%
朱进满	冀东物贸工会	110.4	1.05%
李印广	冀东物贸工会	110.4	1.05%
张友林	冀东物贸工会	108.8	1.04%
冀东物贸工会	许志刚	98.367	0.94%
冀东物贸工会	孙志新	78.633	0.75%
冀东物贸工会	武成	49.667	0.47%
冀东物贸工会	李新民	41.667	0.40%
冀东物贸工会	刘斌	34.667	0.33%
冀东物贸工会	蒿扬	21.667	0.21%

本次股权转让完成后，冀东物贸的股权结构变更为：

序号	股东	出资额（万元）	出资比例
1	庞庆华	1,847.1	17.59%
2	杨家庆	207	1.97%
3	杨小光	207	1.97%
4	王玉生	207	1.97%
5	裴文会	207	1.97%
6	郭文义	207	1.97%
7	赵成满	207	1.97%
8	贺立新	207	1.97%
9	李金勇	114.4	1.09%
10	克彩军	114.4	1.09%
11	贺静云	110.4	1.05%
12	李墨会	110.4	1.05%
13	李绍艳	110.4	1.05%
14	许志刚	98.367	0.94%
15	孙志新	78.633	0.75%
16	武成	49.667	0.47%
17	李新民	41.667	0.40%
18	刘斌	34.667	0.33%

19	蒿扬	21.667	0.21%
20	冀东物贸工会	6,319.232	60.19%
	合计	10,500	100.00%

在前述股权转让的基础上，冀东物贸将其注册资本由 10,500 万元人民币增至 30,000 万元人民币，增加的注册资本金 19,500 万元人民币由冀东物贸前述股权转让完成后的全体股东以货币资金认缴。本次增资完成后，冀东物贸的股权结构变更为：

序号	股东	增资额（万元）	增资后的出资额（万元）	增资后的股权比例
1	冀东物贸工会	5,726.696	12,045.928	40.15%
2	庞庆华	7,152.900	9,000.000	30.00%
3	杨家庆	581.264	788.262	2.63%
4	郭文义	575.928	782.928	2.61%
4	王玉生	562.596	769.596	2.56%
6	杨晓光	554.596	761.596	2.54%
7	裴文会	554.596	761.596	2.54%
8	贺立新	554.596	761.596	2.54%
9	赵成满	553.000	760.000	2.53%
10	克彩君	356.772	471.172	1.57%
11	李金勇	355.708	470.108	1.57%
12	贺静云	326.292	436.692	1.46%
13	武成	349.001	398.668	1.33%
14	李墨会	286.092	396.492	1.32%
15	许志刚	295.101	393.468	1.31%
16	孙志新	235.899	314.532	1.05%
17	李绍艳	184.960	295.360	0.98%
18	李新民	125.001	166.668	0.56%
19	刘斌	104.001	138.668	0.46%
20	蒿杨	65.001	86.668	0.29%
	合计	19,500	30,000	100%

前述出资已经唐山大众会计师事务所有限公司于 2006 年 5 月 17 日出具的唐众会验变字[2006]27 号《验资报告》予以验证。根据该报告的记载，截至 2006 年 5 月 10 日，冀东物贸已收到全体股东缴纳的新增注册资本合计 19,500 万元人民币。

冀东物贸于 2006 年 4 月 16 日召开股东会批准了本次股权转让和增资，相应修订了公司章程，并于 2006 年 5 月 23 日就本次股权转让和增资办理了工商变更登记手续。

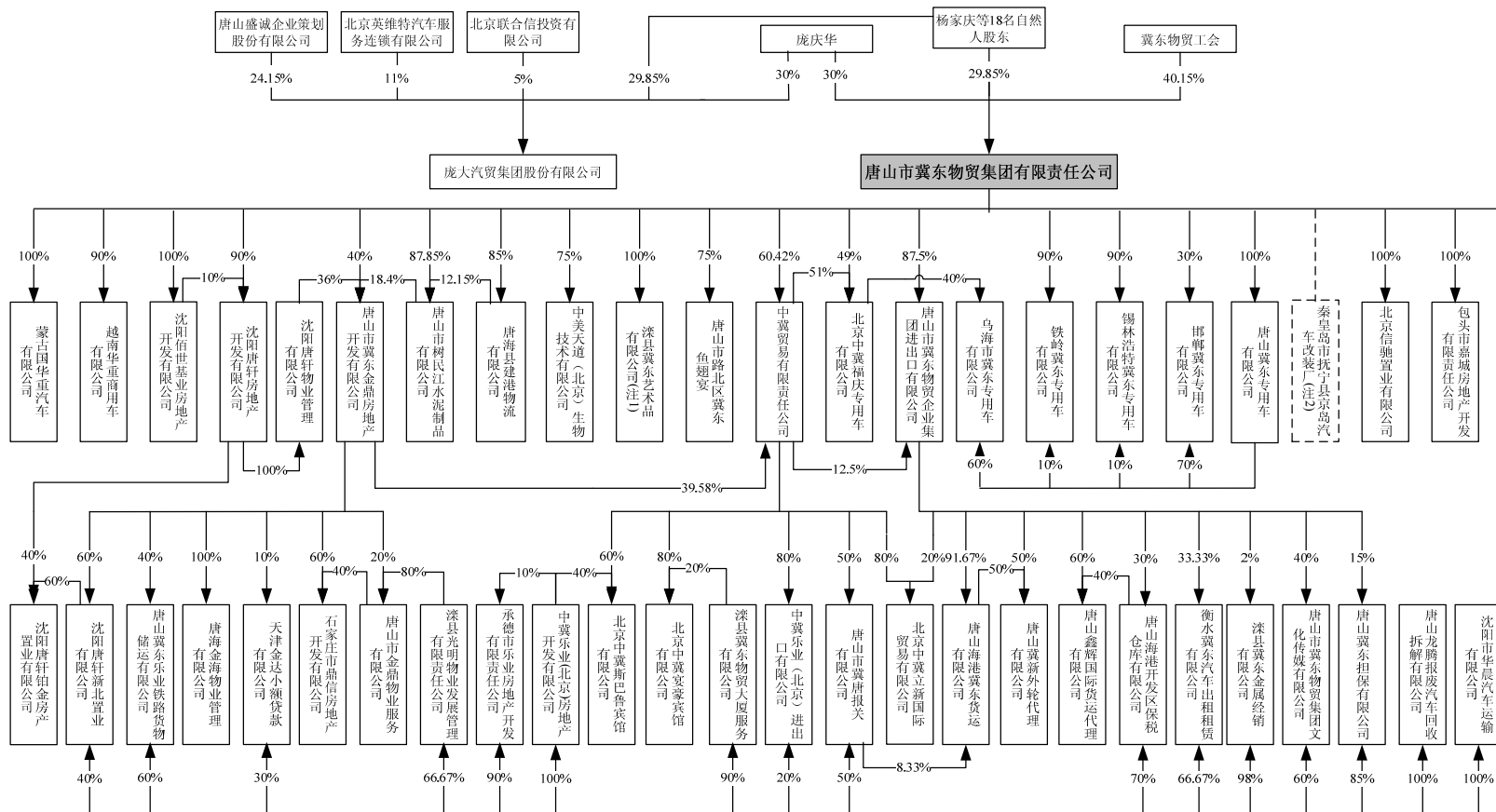
综上所述，保荐人认为，冀东物贸为合法设立及有效存续的有限责任公司；冀东物贸的历次股本变动和股权转让均依照冀东物贸当时有效的公司章程的规定履行了必要程序，并办理了工商变更登记或备案手续，符合中国法律、法规的规定。发行人律师认为，冀东物贸为合法设立及有效存续的有限责任公司；冀东物贸的历次股本变动和股权转让均依照冀东物贸当时有效的公司章程的规定履行了必要程序，并办理了工商变更登记或备案手续，符合中国法律的规定。

5、冀东物贸的股权

自 2006 年 5 月 23 日，即冀东物贸第二次增资完成至 2008 年 1 月 1 日期间，冀东物贸的股东、股本和股权结构未发生变化，冀东物贸的股东为庞庆华等 19 名自然人和冀东物贸工会；冀东物贸工会系受 1,515 名工会成员的委托而投资于冀东物贸。根据工会成员于 2008 年 1 月 1 日签署的《持股确认书》和经公证的《声明书》，截至 2008 年 1 月 1 日，工会成员通过冀东物贸工会持有冀东物贸 40.15% 的股权，即间接持有冀东物贸 30,000 万元注册资本中的 120,459,280 元；各个工会成员均拥有该等权益的全部实体权益，且该等权益不存在任何争议、质押、冻结或任何其他第三方权益（包括但不限于信托、托管、代持、转让等）。

保荐人和发行人律师认为，截至 2008 年 1 月 1 日，庞庆华等 19 名自然人和冀东物贸工会为记载于冀东物贸公司章程的股东，股权确认不存在纠纷及风险；冀东物贸工会受 1,515 名工会成员的委托而投资于冀东物贸，委托关系及委托人明确，不存在纠纷及风险。根据冀东物贸的说明，自 2008 年 1 月 1 日至本招股意向书签署之日期间，冀东物贸的股东没有发生任何变更，委托冀东物贸工会持股的 1,515 名工会成员亦未发生任何变更。

截至 2010 年 12 月 31 日，冀东物贸对外投资的主要股权结构如下图：



注:

1、滦县冀东艺术品有限公司另一股东崔广才系代持冀东物贸股权; 2、冀东物贸通过租赁经营安排实质上控制了秦皇岛市抚宁县京岛汽车改装厂的生产经营活动。

冀东物贸的控股、参股子公司的简要情况如下：

序号	公司名称	成立时间	住所	注册资本 (万元)	股东构成	主营业务
1	唐山冀东担保有限公司	20041025	滦县火车站广场东侧	3,000	冀东物贸 85%；唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司 15%	担保业务
2	唐山市冀东金鼎房地产开发有限公司	20020509	滦县新城华岩街中段路东综合楼	25,000	冀东物贸 40%；沈阳唐轩房地产开发有限公司 36%；唐山市树民江水泥制品有限公司 18.4%；滦县光明物业发展管理有限责任公司 5.6%.	房地产开发
3	唐山市冀东物贸集团文化传媒有限公司	20031204	唐山市路南区复兴路南	100	冀东物贸 60%；唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司 40%	无实际业务 (拟注销)
4	唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司	20020903	唐山市冀东物贸企业集团物贸大厦	2,000	冀东物贸 87.5%；中冀贸易 12.5%	进出口业务
5	唐山市冀唐报关有限公司	20030612	唐山市路北区学院路92号	150	冀东物贸 50%；中冀贸易 50%	报关业务
6	唐山市路北区冀东鱼翅宴	20010711	唐山市建华西道体育场西门南	16	股份合作制企业，冀东物贸 75%；郭玉芹等 8人 25%	餐饮
7	唐海县建港物流有限公司	20050401	唐海县四农场冷冻厂北侧	1,000	冀东物贸 85%；滦县冀东金属经销有限公司 15%	进出口物流
8	滦县光明物业发展管理有限责任公司	19990406	滦县光明商城	1,800	冀东物贸 66.67%；唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司 33.33%	物业管理
9	滦县冀东金属经销有限公司	20021122	滦县新站西 205 国道北侧	500	冀东物贸 98%；唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司 2%	钢材贸易
10	滦县冀东物贸大厦服务有限公司	20030424	滦县新城火车站东侧	30	冀东物贸 90%；滦县冀东金属经销有限公司 10%	宾馆
11	唐山市金鼎物业服务服务有限公司	20030717	滦县新城华岩步行街光明综合楼	300	唐山市冀东金鼎房地产开发有限公司 20%；滦县光明物业发展管理有限责任公司 80%	物业管理
12	唐山海港冀东货运有限公司	20040308	唐山海港开发区港前街北	300	唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司 91.67%；唐山市冀唐报关有限公司 8.33%	进出口业务
13	唐山冀东乐业铁路货物储运有限公司	20060707	滦县古马镇张边庄村东	500	唐山市冀东金鼎地产开发有限公司 40%；冀东物贸 60%	货物仓储
14	滦县冀东艺术品有限公司	20030424	滦县新站汽车站西	50	冀东物贸 90%；崔广才 10%，系代冀东物贸持有	工艺品制造
15	衡水冀东汽车租赁有限公司	19970710	衡水市胜利西路2088号	30	冀东物贸 66.67%；唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司 33.33%	无实际业务
16	中冀贸易有限责任公司	19971103	北京经济技术开发区东环北路北一号 2 号楼 4 层	12,000	冀东物贸 60.42%；唐山市冀东金鼎地产开发有限公司 39.58%	进出口业务
17	北京中冀福庆专用车有限公司	20040714	北京市怀柔区杨宋凤	2,980	中冀贸易 51%；冀东物贸 49%	汽车改装

招股意向书

			翔科技开发区			
18	北京中冀宴豪宾馆有限公司	20030825	北京市经济技术开发区东环北路1号	300	中冀贸易 80%；滦县冀东物贸大厦服务有限公司 20%	宾馆
19	中冀乐业（北京）房地产开发有限公司	20010223	北京经济技术开发区东环北路北一号4楼406层	5,000	冀东物贸 100%	房地产开发
20	北京中冀立新国际贸易有限公司	20070713	北京经济技术开发区东环北路北一号2号楼420层	2,000	中冀贸易 80%；唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司 20%	进出口业务
21	秦皇岛市抚宁县京岛汽车改装厂	20040907	抚宁县长征路南街	1,000	集体所有制企业（*由冀东物贸租赁经营）	汽车改装
22	越南华重商用车有限公司	20061030	越南海防市海防96出口加工区	约700万美元	冀东物贸 90%；中国重型汽车集团有限公司 10%	商用车组装生产及销售
23	蒙古国华重汽车有限公司	20070725	蒙古国乌兰巴托	约10万美元	冀东物贸 100%	商用车组装生产及销售
24	唐山冀新外轮代理有限公司	20061109	曹妃甸工业区	200	唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司 50%；唐山市海港冀东货运有限公司 50%	进出口业务
25	唐山海港开发区保税仓库有限公司	20011101	唐山海港开发区10号路南段西侧	500	冀东物贸 70%；唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司 30%	进出口业务
26	唐山鑫辉国际货运代理有限公司	20061109	唐山曹妃甸工业区	500	唐山海港开发区保税仓库有限公司 40%；唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司 60%	进出口业务
27	唐海金海物业管理有限公司	20080124	唐海县唐海镇建设大街四季华庭	50	唐山市冀东金鼎房地产开发有限公司占 100%	物业管理
28	唐山冀东专用车有限公司	20071019	滦县新城台商工业园	5,000	冀东物贸 100%	汽车专用车改装
29	沈阳唐轩房地产开发有限公司	20071102	新民市胡台镇前胡台村	10,000	冀东物贸 90%；沈阳佰世基业房地产开发有限公司 10%	房地产开发
30	中冀乐业（北京）进出口有限公司	20070406	北京市北京经济技术开发区东环北路北一号2号楼419室	2,000	中冀贸易 80%；冀东物贸 20%	进出口业务
31	唐山市树民江水泥制品有限公司	20040810	唐海县四农场（青林公路东）	4,900	冀东物贸 87.85%；唐海县建港物流有限公司 12.15%	水泥制品
32	承德市乐业房地产开发有限责任公司	20080828	承德双桥区冀东机动车销售公司北展厅二楼	4,848	冀东物贸 90%；中冀乐业（北京）房地产开发有限公司 10%	房地产开发
33	锡林浩特冀东专用车有限公司	20080820	锡林浩特市东段307省道南侧	2,000	冀东物贸 90%；唐山冀东专用车有限公司 10%；	汽车改装
34	中美天道（北京）生物技术有限公司	20070702	北京市北京经济技术开发区东环北路北一号1号楼一层102室	9,600	冀东物贸 75%；越洋药业 25%	无实际业务

招股意向书

35	北京中冀斯巴鲁宾馆有限公司	20090526	北京经济技术开发区 荣华南路 16 号 B 室	500	中冀贸易 60%；中冀乐业（北京）房地产开发 有限公司 40%	宾馆
36	铁岭冀东专用车有限公司	20090508	辽宁专用车生产基地	4000	冀东物贸 90%；唐山冀东专用车有限公司 10%	汽车改装
37	邯郸冀东专用车有限公司	20090907	邯郸肥乡县装备制造 工业园区	2,000	唐山冀东专用车有限公司 70%；冀东物贸 30%	汽车改装
38	沈阳唐轩物业管理有限公司	20090722	沈阳胡台新城振兴七 街 17 号	50	沈阳唐轩房地产开发有限公司 100%	物业管理
39	沈阳唐轩新北置业有限公司	20100126	沈阳市沈北新区辉山 街道蒲河社区	10,000	唐山市冀东金鼎房地产开发有限公司 60%；冀 东物贸 40%	房地产开发
40	沈阳佰世基业房地产开发有限 公司	20070315	沈阳市铁西区兴工北 街 60 号	2,000	冀东物贸 100%	房地产开发
41	唐山龙腾报废汽车回收拆解有 限公司	20101101	唐山开平区越河镇后 于家店村北	1,000	冀东物贸 100%	筹建报废汽车 回收拆解项目
42	石家庄市鼎信房地产开发有限 公司	20100811	石家庄桥西区南二环 西路 389 号	500	唐山市冀东金鼎房地产开发有限公司 60%；唐 山市金鼎物业服务有限公司 40%	筹建房地产开 发
43	沈阳唐轩铂金房产置业有限公司	20101203	沈阳市铁西区建设东 路 73 号	800	沈阳唐轩新北置业有限公司 60%；沈阳唐轩房 地产开发有限公司 40%	筹建房地产开 发项目
44	沈阳市华晨汽车运输有限公司	20010907	沈阳市铁西区兴工北 街 60 号	100	冀东物贸 100%	房屋租赁
45	北京信驰置业有限公司	20100324	北京市荣华南路 16 号 1 号楼 C306 室	1,000	冀东物贸 100%	房地产开发
46	包头市嘉城房地产开发有限责 任公司	20030326	包头市九原区沙河镇 育才路 6 号街坊	900	冀东物贸 100%	房地产开发
47	乌海市冀东专用车有限公司	20100715	海勃湾区千里山工业 园区	3,000 (实收 600)	唐山冀东专用车有限公司 60%；北京中冀福庆 专用车有限公司 40%	筹建汽车改装 厂
48	天津金达小额贷款有限公司	20100708	大港区旭日路 196 号 105 室	10,000	冀东物贸 30%；唐山市冀东金鼎房地产开发有 限公司 10%；唐山鑫辉国际货运代理有限公司 5%；滦县冀东金属经销有限公司 9%	小额贷款

冀东物贸的控股、参股子公司的简要财务情况如下：（未经审计，单位：元）

序号	公司名称	截至 2010/12/31 总资产	截至 2010/12/31 净资产	2010 年度净利润
1	唐山冀东担保有限公司	29,887,995.34	29,881,910.06	-5,409.52
2	唐山市冀东金鼎房地产开发有限公司	1,241,087,670.38	269,631,066.56	56,409,445.28
3	唐山市冀东物贸集团文化传媒有限公司	1,052,483.52	849,322.84	102,994.05
4	唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司	644,379,772.47	21,528,795.82	8,500,623.37
5	唐山市冀唐报关有限公司	2,594,014.05	1,835,550.64	1,797,591.04
6	唐山市路北区冀东鱼翅宴	承包给第三方经营		
7	唐海县建港物流有限公司	24,763,205.01	8,372,753.02	5,707,118.68
8	滦县光明物业发展管理有限责任公司	73,708,408.95	15,250,303.71	237,690.30
9	滦县冀东金属经销有限公司	75,598,206.04	5,332,891.05	859,529.93
10	滦县冀东物贸大厦服务有限公司	997,474.53	401,316.28	2,752.88
11	唐山市金鼎物业服务服务有限公司	39,526,842.25	1,280,179.38	-913,795.92
12	唐山海港冀东货运有限公司	44,424,830.13	4,500,000.00	5,257,557.39
13	唐山冀东乐业铁路货物储运有限公司	45,909,563.86	5,000,000.00	0.00
14	滦县冀东艺术品有限公司	承包给第三方经营		
15	衡水冀东汽车出租租赁有限公司	766,966.95	292,904.33	-211,222.38
16	中冀贸易有限责任公司	1,259,033,813.95	88,150,142.64	7,883,676.88
17	北京中冀福庆专用车有限公司	235,959,816.46	31,409,549.17	6,183,395.85
18	北京中冀宴豪宾馆有限公司	3,389,504.29	3,043,787.75	401,747.27
19	中冀乐业（北京）房地产开发有限公司	236,015,605.85	14,129,861.97	-15,718,212.64
20	北京中冀立新国际贸易有限公司	274,858,189.37	13,911,563.99	-5,726,595.57
21	秦皇岛市抚宁县京岛汽车改装厂	16,884,559.65	9,401,831.60	2,164,294.96
22	越南华重商用车有限公司	79,042,548.45	50,085,099.39	-5,515,234.41
23	蒙古国华重汽车有限公司	46,884,217.14	33,666,110.27	814,684.25
24	唐山冀新外轮代理有限公司	1,735,880.07	1,957,024.03	-145,186.52
25	唐山海港开发区保税仓库有限公司	39,668,025.13	7,058,927.92	10,364,040.89
26	唐山鑫辉国际货运代理有限公司	9,458,862.60	5,279,731.96	1,966,042.41
27	唐海金海物业管理有限公司	838,363.90	308,402.17	4,7902.9
28	唐山冀东专用车有限公司	684,025,765.40	48,016,690.28	-17,322.83
29	沈阳唐轩房地产开发有限公司	373,770,367.10	98,112,435.20	-2,217,158.53
30	中冀乐业（北京）进出口有限公司	73,253,884.49	44,325,429.55	-1,293,722.37

31	唐山市树民江水泥制品有限公司	54,755,877.87	48,480,819.00	0.00
32	承德市乐业房地产开发有限责任公司	105,068,219.84	20,522,402.81	1,255,282.61
33	锡林浩特冀东专用车有限公司	144,288,481.48	94,417,678.07	-1,663,500.00
34	中美天道（北京）生物技术有限公司	10,276,516.26	4,155,930.23	1,630,304.15
35	北京中冀斯巴鲁宾馆有限公司	262,948,257.4	39,970,240.4	-29,759.76
36	铁岭冀东专用车有限公司	55,635,493.71	17,023,094.13	-2,976,905.87
37	邯郸冀东专用车有限公司	416,200.39	-479,069.76	690,576.07
38	沈阳唐轩物业管理有限公司	188,134,188.51	98,480,104.12	-1,519,895.88
39	沈阳唐轩新北置业有限公司	1,259,033,813.95	88,150,142.64	7,883,676.88
40	沈阳佰世基业房地产开发有限公司	承包给第三方经营		
41	唐山龙腾报废汽车回收拆解有限公司	13,829,717.88	10,000,000.00	0.00
42	石家庄市鼎信房地产开发有限公司	5,072,255.42	4,912,255.42	-87,744.68
43	沈阳唐轩铂金房产置业有限公司	91,562,021.50	8,000,000.00	0.00
44	沈阳市华晨汽车运输有限公司	26,347,892.81	815,241.05	403,201.91
45	北京信驰置业有限公司	110,777,797.01	10,000,000.00	0.00
46	包头市嘉城房地产开发有限责任公司	20,495,473.20	20,451,375.20	-44,162.63
47	乌海市冀东专用车有限公司	17,160,828.31	6,000,000.00	0.00
48	天津金达小额贷款有限公司	202,274,525.86	201,532,665.20	1,532,665.20

八、发行人股本

（一）本次拟发行的股份及发行前后公司股本结构

以发行人民币普通股 14,000 万股计，发行前后公司股本结构变化情况如下：

股份类别	发行前		发行后	
	股份数（万股）	比例	股份数（万股）	比例
一、有限售条件股份	90,860.00	100.00%	90,860.00	86.65%
庞庆华	27,258.00	30.00%	27,258.00	25.99%
其他 18 名自然人股东	27,121.71	29.85%	27,121.71	25.86%
盛诚企业	21,942.69	24.15%	21,942.69	20.93%
英维特	9,994.60	11.00%	9,994.60	9.53%
联合信	4,543.00	5.00%	4,543.00	4.33%
二、无限售条件股份	-	-	14,000.00	13.35%
本次发行社会公众股	-	-	14,000.00	13.35%
合计	90,860.00	100.00%	104,860.00	100.00%

（二）本次发行前的前十名股东

序号	股东姓名或名称	股份数（万股）	股权比例
1	庞庆华	27,258.000	30.00%
2	盛诚企业	21,942.690	24.15%
3	英维特	9,994.600	11.00%
4	联合信	4,543.000	5.00%
5	杨家庆	2,389.618	2.63%
6	郭文义	2,371.446	2.61%
7	王玉生	2,326.016	2.56%
8	裴文会	2,307.844	2.54%
9	贺立新	2,307.844	2.54%
10	杨晓光	2,307.844	2.54%
	合计	77,748.902	85.57%

（三）前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

序号	股东姓名	股份数（万股）	股权比例	在本公司担任的职务
1	庞庆华	27,258.000	30.00%	董事长、总经理
2	杨家庆	2,389.618	2.63%	副董事长、副总经理
3	郭文义	2,371.446	2.61%	-
4	王玉生	2,326.016	2.56%	董事、副总经理
5	裴文会	2,307.844	2.54%	-
6	贺立新	2,307.844	2.54%	-
7	杨晓光	2,307.844	2.54%	董事
8	赵成满	2,298.758	2.53%	董事

9	克彩君	1,426.502	1.57%	-
10	李金勇	1,426.502	1.57%	董事、副总经理
	合计	46,420.374	51.09%	

（四）外资股份和国有股份

本公司本次发行前的股东中无外资股份和国有股份。

（五）股东中的战略投资者持股及其简况

本公司本次发行前的股东中无战略投资者。

（六）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的持股情况

本公司本次发行前的股东之间，盛诚企业及 18 名自然人股东为庞庆华先生的一致行动人；克彩君女士为与庞庆华先生关系密切的家族成员，为关联股东。除上述情况外，本公司各股东之间无其他关联关系。

（七）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份承诺

本公司股东庞庆华、克彩君等 19 名自然人、盛诚企业承诺：自本公司股票在证券交易所上市交易之日起 36 个月内不转让或委托他人管理其持有的本公司股份，也不由本公司收购该部分股份。

通过盛诚企业间接持有发行人股份的王淑平、尤晓军、庞伟承诺：自本公司股票在证券交易所上市交易之日起 36 个月内不转让或委托他人管理其持有的盛诚企业股份，也不由盛诚企业收购该部分股份。

本公司股东英维特、联合信承诺：自本公司股票在证券交易所上市交易之日起 12 个月内不转让或委托他人管理其持有的本公司股份，也不由本公司收购该部分股份。

除前述锁定期外，本公司董事、高级管理人员庞庆华、杨家庆、王玉生、贺静云、李金勇、赵成满、杨晓光、孙志新、武成、蒿杨、李新民承诺：在其任职期间每年转让的股权不超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；离职后 6 个月内，不转让其所持有的本公司股份。

本公司监事、高级管理人员冯建、陈希光、张晓朋、李印广、贾乐平、安

顺东承诺：自本公司在证券交易所上市交易之日起，在其担任本公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的盛诚企业股份不超过其所持有的该公司股份总数的百分之二十五；离职后 6 个月内，不转让其所持有的盛诚企业股份。

九、发行人工会持股的情况

本公司改制前曾存在两次工会持股情形，工会持股的原因和清理规范情况具体如下：

（一）冀东机电工会代冀东物贸持股

1、冀东机电工会的设立

2004 年 7 月 1 日，经唐山市总工会审核确认，冀东机电工会取得《工会法人资格证书》（冀（唐）工法证字第 031012016 号）。

2、冀东机电工会对冀东机电的持股及股权变动情况

2004 年 7 月 3 日，孙志新、许志刚、庞庆华、张柏林、杨晓光、王玉生、王甫军、裴文会、郭文义、赵成满、贺立新、李金勇、克彩君、贺静云、李新民、蒋焕滨、李彩英、郑丽华、李欣欣、胡丽辉、魏祥、汪贵民、李墨会、张友林、李绍艳、赵艳玲、石建军、贾立明、李印广、安顺东、刘志国、韩义长共等 32 名自然人股东¹与冀东机电工会签订《股权转让协议》，该等自然人股东将其持有的冀东机电 35.11%的股权转让给冀东机电工会。同日，冀东物贸与冀东机电工会签订了《股权转让协议》，冀东物贸将其持有的冀东机电 51.14%的股权转让给冀东机电工会。2004 年 7 月 25 日，冀东机电工会和冀东物贸签订了《委托代持股协议书》，冀东机电工会为代冀东物贸持股冀东机电的名义股东，冀东机电工会名义持有冀东机电的 86.25%股权实际上属于冀东物贸所有。

2005 年 6 月 26 日，冀东机电工会与冀东物贸签订了《股权转让协议》，冀东机电工会将其持有的冀东机电 86.25%的股权转让给冀东物贸。冀东机电工会自此不再持有冀东机电的股权，冀东机电工会和冀东物贸此前签订的《委托代持股协议书》至此履行完毕，代持股关系解除。

¹ 该等 32 名自然人系代冀东物贸持有冀东机电的股权，参见本章“三、发行人股本形成及变化”部分。

冀东机电工会自其成立之日起，从未以任何方式向员工集资，不存在冀东机电的员工以冀东机电工会为载体对外进行任何形式的投资行为。2004年7月，冀东机电工会受让冀东物贸持有冀东机电86.25%的股权，未向冀东物贸支付任何对价；2005年6月，冀东机电工会又将前述冀东机电86.25%的股权转让至冀东物贸，冀东物贸亦未向冀东机电工会支付任何对价。

（二）冀东物贸工会持股情况

1、工会法人资格的取得及变更

2002年11月1日，唐山市冀东物贸企业（集团）公司工会委员会经唐山市总工会审核确认，取得《工会法人资格证书》（冀（唐）工法证字第031012015号）。

2003年8月31日，唐山市冀东物贸企业（集团）公司工会委员会向唐山市总工会申请变更工会法人名称，经唐山市总工会审核确认，2003年9月3日，取得《工会法人资格证书》，更名为“唐山市冀东物贸集团有限责任公司工会委员会”。

2、冀东物贸工会员工入股、退股的具体情况

2000年至2002年10月底，由于唐山市冀东物贸集团有限责任公司工会委员会未成立，员工入股款集中在唐山市冀东物贸企业（集团）公司工会名下。2002年11月起，员工入股、退股事宜即统一由唐山市冀东物贸企业（集团）公司工会委员会（后更名为冀东物贸工会）负责办理。2000年至今，员工入股、退股的具体情况如下表（金额单位：万元）：

年度	入股款合计	退股款合计	入股款期末余额	入股人数合计	退股人数合计	期末持股人数	备注
2000年	212.400	-	212.400	159	-	159	
2001年	1,570.600	-	1,783.000	255	-	414	
2002年	1,731.000	26.000	3,488.000	94	14	494	退股的14人为：高卫华、王来军、贾丽亚、刘志芹、王立明、张瑞福、刘秀平、郑庆林、陆洪德、王爽、李越才、刘宝金、姜晓川、赵建东
2003年	2,315.100	-	5,803.100	381	-	875	
2004年	3,915.700	-	9,718.800	317	-	1,192	本年度入股员工中有1

							人死亡，继承人为其妻子
2005年	2,651.796	324.668	12,045.928	329	6	1,515	退股的6人为：许志刚、孙志新、武成、李新民、刘斌、蒿杨
2006年	-	-	12,045.928	-	-	1,515	
2007年	-	-	12,045.928	-	-	1,515	

2002年高卫华等14人退股、2005年许志刚等6人退股，退股定价依据均为其初始出资额。

上述退股20人中的17人（另外3人已死亡）已书面确认退股系其真实意思表示，并确认已收到退股款。冀东物贸工会亦已书面确认该等人士退股行为的真实性，并确认已向该等人士退还入股款。

3、冀东物贸工会持有冀东物贸股权的过程

(1) 2002年12月16日，冀东物贸设立，冀东物贸工会出资3,488万元，占总出资额的48.89%。冀东物贸工会的出资经滦县信誉出具的《验资报告》（滦会事验字[2002]120号）验证，出资已经缴足。

(2) 2003年5月16日，冀东物贸工会向冀东物贸增资2,315.1万元。冀东物贸工会的出资经滦县信誉出具的《验资报告》（滦会事验字[2003]006号）验证，增资已经缴足。增资后，冀东物贸工会的出资额为5,803.1万元，占冀东物贸注册资本的55.27%。

(3) 2006年4月16日，经冀东物贸股东会审议通过，冀东物贸工会分别与王甫军、赵艳玲、石建军、贾立明、朱进满、李印广签订股权转让协议，分别受让上述人员180万元、110.4万元、110.4万元、110.4万元、110.4万元、110.4万元出资；与许志刚、孙志新、武成、李新民、刘斌、蒿杨签订股权转让协议，分别向上述六人转让98.367万元、78.633万元、49.667万元、41.667万元、34.667万元、21.667万元出资。股权转让完成后，冀东物贸工会的出资额为6,319.232万元，占冀东物贸注册资本的60.19%。

(4) 2006年5月10日，冀东物贸工会向冀东物贸增资5,726.696万元。冀东物贸工会的增资经唐山大众会计师事务所有限公司出具的《验资报告》（唐众会验变字[2006]27号）验证，增资已经缴足。增资后，冀东物贸工会的出资额为12,045.928万元，占冀东物贸注册资本的40.15%。

4、冀东物贸工会持有冀东机电股权的形成及清理过程

2007年12月，冀东物贸全体股东按照各自持有冀东物贸的股权比例等比例受让冀东机电的股权²，冀东物贸工会于2007年12月18日成为冀东机电股东（持有40.15%股权）。2007年12月19日，冀东物贸工会又将该等股权分别转让至盛诚企业、英维特和联合信。关于冀东物贸工会持有冀东机电股权的清理，保荐人及发行人律师现场参加冀东物贸工会关于工会清理方案的全体成员大会，向相关人员进行询问和访谈，查阅了工会法人资格证书、受让及出售股权的相关股权转让协议、工会成员签署的《持股确认书》和关于工会清理方案的《声明函》、退股员工确认函、有关公证机构出具的《公证书》、工会清理议案的相关表决票和授权委托书、工会向有关工会成员支付清退价款的银行转账单据等相关书面文件。具体情况如下：

（1）2007年12月16日，冀东物贸工会召开工会成员全体会议，本次会议应出席会议1,515人，实际出席会议1,116人，另有399人委托其他会员出席。本次会议审议通过了《唐山市冀东机电设备有限公司工会持股清理方案》：1）由现有工会会员中的170人作为个人股东发起设立盛诚企业；2）冀东物贸工会将其持有的冀东机电24.15%的股权转让给盛诚企业，11%的股权转让给英维特，5%的股权转让给联合信。

2008年1月1日，冀东物贸、冀东物贸工会和1,515名工会成员签署了《持股确认书》，确认：工会成员通过冀东物贸工会持有冀东物贸40.15%的股权，即持有30,000万元注册资本中的12,045.928万元；各个工会成员均拥有该等权益的全部实体权益，该等权益不存在任何争议、质押、冻结或任何其他第三方权益（包括但不限于信托、托管、代持、转让等）。

截至2008年3月16日，上述170名盛诚企业的个人股东已签署了《声明书》，同意冀东物贸工会将其持有的冀东机电的全部股权分别转让至盛诚企业、英维特和联合信；由于个人股东透过冀东物贸工会所拥有的冀东机电的权益已经转移至盛诚企业，故其同意不参与股权转让所得的分配。

截至2008年3月16日，除个人股东之外的其他工会成员1,345人已签署了

² 参见本章“三、发行人股本形成及变化”部分。

《声明书》，同意冀东物贸工会将其持有的冀东机电的全部股权分别转让至盛诚企业、英维特和联合信；同意股权转让价格并接受冀东物贸工会向其分配的股权转让所得。

2008年3月17日，河北省滦县公证处出具了《公证书》，全体1,515名工会成员签署的前述《声明书》已经公证。

(2) 2007年12月19日，经冀东机电股东会审议通过，冀东物贸工会分别与盛诚企业、英维特、联合信签订了《股权转让协议》，冀东物贸工会将其持有的冀东机电24.15%的股权转让至盛诚企业，11%的股权转让至英维特，5%的股权转让至联合信。上述股权转让完成后，冀东物贸工会不再持有冀东机电的股权，工会持股清理完毕。

(3) 对价支付

冀东物贸工会将英维特和联合信支付的股权转让价款（共计18,880万元），在代扣代缴个人所得税后，全部分配给除170名盛诚企业个人股东之外的工会成员。

十、发行人员工及其社会保障情况

(一) 员工变化情况

截至2010年末、2009年末及2008年末，本公司员工总数分别为27,089人、18,445人及13,497人。截至2010年12月31日，本公司员工构成情况如下：

1、按专业结构划分

员工类别	员工人数	占员工总人数比例
管理人员	2,337	8.63%
业务人员	14,625	53.99%
售后人员	7,178	26.50%
财务人员	1,393	5.14%
行政人员	1,556	5.74%
合计	27,089	100%

2、按受教育程度划分

员工类别	员工人数	占员工总人数比例
本科及本科以上	3,165	11.68%
大专	10,859	40.09%
其他	13,065	48.23%
合计	27,089	100%

3、按年龄划分

员工类别	员工人数	占员工总人数比例
30岁及以下	21,880	80.77%
31~40岁	3,029	11.18%
41~50岁	1,116	4.12%
50岁以上	1,064	3.93%
合计	27,089	100%

(二) 执行社会保障制度、住房及医疗制度改革的情况

本公司实行劳动合同制，按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等国家有关法律法规和河北省地方政府颁布的有关法律法规，结合公司的实际情况，在平等自愿、协商一致的基础上与全体员工签订了劳动合同。员工根据劳动合同承担义务和享受权利。

由于本公司的前身冀东机电系冀东物贸实际控制的公司，在 2008 年 1 月 1 日之前，冀东机电及其子公司的所有员工均与冀东物贸签订劳动合同，建立劳动关系，再由冀东物贸以劳务派遣方式将员工派遣至冀东机电及其子公司工作，由冀东机电及其子公司向冀东物贸支付员工的工资、社会保险等费用，再由冀东物贸为所有员工发放工资，缴纳社会保险。因此，在 2008 年 1 月 1 日之前，本公司所有员工的社会保险均由冀东物贸统一缴纳。自 2008 年 1 月 1 日起，本公司直接与员工签订劳动合同，并依法缴纳社会保险费。于 2008 年 3 月 31 日，本公司已为全体在册员工办理了养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。

本公司及其下属子公司均按国家和地方有关规定及时缴纳社会保险费，公司员工参加了社会保险，社会保险由基本养老、基本医疗、失业、工伤、生育五类组成。2010 年、2009 年及 2008 年，本公司应缴社会保险费分别为 173,823,363 元、102,044,841 元及 66,620,883 元，实际缴纳社会保险费分别为 179,932,358 元、110,880,474 元及 47,994,579 元，实际缴纳的金额与应缴纳的金额略有差异主要是由于跨年度缴纳及结算导致。2010 年、2009 年及 2008 年在

滦县缴纳的社会保险费占本公司实际缴纳社会保险费总额的比例分别为 93.00%、94.85%及 96.22%。滦县社会保险事业局、基本医疗保险中心已于 2011 年 3 月 3 日分别出具书面证明：证明庞大汽贸自成立至证明出具之日，能够按时申报并足额缴纳社会保险费，无任何拖缴、欠缴的情况，未受到过有关行政处罚。

本公司在 2008 年前未执行住房公积金制度，未为员工缴存住房公积金。自 2008 年 1 月 1 日起，本公司开始为全体在册员工建立住房公积金账户，依法缴纳住房公积金。于 2008 年 3 月 31 日，本公司已为全体在册员工建立住房公积金账户，缴存住房公积金。唐山市住房公积金管理中心滦县管理部已于 2011 年 3 月 3 日出具证明：证明庞大汽贸已建立了住房公积金账户，自 2008 年 1 月 1 日起依法缴存住房公积金，截至 2010 年 12 月 31 日，未因违反住房公积金法律法规受到任何行政处罚。

冀东物贸已向本公司做出如下承诺：“如果因为本公司在 2008 年 1 月 1 日前为冀东机电或其子公司的员工少缴、漏缴或未缴社会保险和/或住房公积金而导致贵司发生、承担或遭受任何支出、赔偿或损失，则相关支出、赔偿或损失概由本公司承担，本公司并保证在贵司实际发生该等支出、赔偿或损失后的合理时间内给予贵司足额补偿。”

本公司实际控制人庞庆华已向本公司作出如下承诺：“如因庞大汽贸及其子公司在 2008 年 1 月 1 日之后、庞大汽贸首次公开发行股票并上市之前未按国家及地方有关法规为员工缴纳社会保险费和住房公积金，而被有关政府主管部门要求补缴社会保险费和住房公积金或进行处罚，本人愿意对庞大汽贸及其子公司因补缴或受处罚而产生的经济损失予以全额补偿。”

十一、持有发行人 5%以上股份的主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况

（一）股份锁定承诺

持有本公司 5%以上股份的主要股东以及作为间接股东的董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及重要管理人员已就其所持股份的流通限制作出自愿

锁定股份的承诺。相关内容参见本章“八·（七）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份承诺”。

（二）避免同业竞争承诺

为避免与本公司未来发生同业竞争情形，本公司的控股股东、实际控制人庞庆华先生及盛诚企业、18名自然人股东，分别出具了《放弃竞争与利益冲突承诺函》。此外，庞庆华先生和盛诚企业、18名自然人股东、冀东物贸与本公司签署了《避免同业竞争协议》，相关内容参见本招股意向书“第七章 同业竞争与关联交易”·“一·（二）关于避免同业竞争的承诺”。

（三）减少并规范关联交易承诺

为减少并规范关联交易，控股股东、实际控制人庞庆华先生及盛诚企业、18名自然人股东分别向本公司出具了《放弃竞争与利益冲突承诺函》，相关内容参见本招股意向书“第七章 同业竞争与关联交易”·“二·（五）发行人减少和规范关联交易的措施”。

第六章 业务和技术

一、主营业务概况

本公司的主营业务为汽车经销及维修养护业务。自 2006 年行业评比以来，本公司一直为“中国汽车销售服务十大企业集团”第一名（以年度营业收入排名）³，位列“2010 中国企业 500 强”第 181 名及“2010 中国服务业企业 500 强”第 63 名。2010 年，本公司所经销的汽车品牌共有 20 个位于全国同行业销量之首，其中斯巴鲁汽车自 2004 年起始终荣膺斯巴鲁汽车中国三家总经销商销量之首。本公司曾先后被授予“十大汽车经销集团”、“十佳营销集团”、“全国质量·服务诚信示范企业”、“全国优秀汽车经销商”等荣誉称号。

截至 2010 年 12 月 31 日，本公司共拥有 1197 家分、子公司及子公司的分支机构，于中国 23 个省市、自治区及蒙古国拥有 926 家经销网点，主要集中于华北地区，其中包括汽车专卖店 699 家、汽车市场 216 家及专业车市场 11 家。本公司可销售欧洲、美洲、日本、韩国及国产共 83 个品牌的汽车，包括奔驰、奥迪、斯巴鲁、大众、本田、丰田、现代等 52 个轿车品牌，欧曼、解放、重汽、陕汽等 16 个卡车品牌，五菱、哈飞、佳宝等 13 个微型面包车品牌，时风、五征等 6 个农用车品牌及雷沃、徐工等 5 个工程机械车品牌。本公司自 2004 年开始从事斯巴鲁于中国北方八省的独家总经销业务，为斯巴鲁汽车于中国境内的三家总经销商之一。截至 2010 年 12 月 31 日，本公司拥有斯巴鲁汽车专卖店 102 家。此外，本公司通过下属专卖店、汽车市场及专业维修网点提供汽车维修养护服务。

报告期内，本公司汽车销售量保持高速增长，分别为 22.2 万辆、35.8 万辆及 47.0 万辆，汽车销量年复合增长率为 45.46%，汽车销售收入年复合增长率为 49.81%。

³ 本排名由中国汽车流通协会根据汽车经销企业年度营业收入排名并颁发。

二、目前所处行业的基本情况

汽车产业链可大致细分为上游行业（主要包括：原材料、零配件行业等两个子行业）、汽车整车制造行业及下游行业（指汽车服务业，主要包括：汽车经销、维修养护、旧车交易、汽车金融、汽车油品等五个子行业）三个部分，产业链构成如下：



目前，本公司主要所属行业为汽车经销及维修养护，位于汽车产业链的中后端，行业特点为：

1、汽车经销商是联系汽车生产商与终端消费者的枢纽，因此会最先感受到消费趋势的变化，并将这种变化反馈予汽车生产商，进而影响汽车生产商的产品设计与生产。

2、现阶段我国汽车生产商对其品牌销售和服务网络进行整体规划，汽车经销商通过竞标成为其品牌经销商。汽车生产商通过品牌授权合同要求其下属经销商的年度销售量、销售价格、售后服务及零配件供应等活动，并于代理期限内对汽车经销商进行业务培训、绩效考核。这种授权关系决定了汽车生产商对其下属的各经销商拥有很强的议价能力。

3、现阶段我国单一品牌汽车经销商数量较多、企业规模较小，行业集中度较低，造成行业竞争激烈。为了增强议价能力、提高盈利水平，集约化、规模化将成为行业发展趋势，规模较小的单一品牌汽车经销商的市场空间将不断缩小，大型多品牌汽车经销商将成为行业利润的主要分享者。

4、随着我国国内生产总值和人均可支配收入的持续增长，汽车销量将进一步提高，汽车保有量的提高亦将带来维修养护支出的增加，从而促使汽车经销行业加速发展。

（一）行业管理体制

根据于 2005 年 4 月 1 日实施的《汽车品牌销售管理实施办法》，我国汽车经销行业执行汽车品牌经销制度，即除专用作业车外，汽车经销商经汽车供应

商授权、按汽车品牌销售方式从事汽车销售和服务活动。

商务部负责全国汽车品牌销售管理工作，国家工商总局在其职责范围内负责汽车品牌销售监督管理工作。省、自治区、直辖市、计划单列市商务主管部门、地方工商行政管理部门分别在各自的职责范围内，负责辖区内汽车品牌销售有关监督管理工作。

根据我国法律的规定，除专用作业车之外的汽车销售应实行品牌授权销售，并执行汽车品牌销售监督管理的备案制度。汽车供应商应当与汽车品牌经销商签订授权经营合同，并及时向社会公布其授权的汽车品牌销售和服务企业名单；对于九座以下的乘用车，汽车供应商应当将被授权的汽车品牌经销商的情况报国家工商总局备案，汽车品牌经销商所在地的工商行政管理部门根据该等备案情况，将汽车品牌经销商的经营范围核定为“某某品牌汽车销售”；对于九座以上（包括九座，下同）的乘用车和商用车（不包括专用作业车，下同），由各地工商部门引导进行品牌经营。汽车经销商在取得营业执照后，面向市场独立自主经营，按照市场经济规则，参与市场竞争。

本行业协会组织为中国汽车流通协会，该协会是汽车流通领域唯一在民政部门登记注册、具有合法地位的国家级社团组织。该协会成立于 1990 年，隶属于国务院国有资产监督管理委员会，协会工作接受国家发改委、商务部、交通部、公安部、劳动部、工商总局、税务总局、海关总署、国家统计局等政府部门的指导。该协会作为政府与企业、企业与企业、企业与企业之间的桥梁与纽带，结合行业的实际，贯彻执行国家政策法令，经常性向政府主管部门反映行业的有关情况，组织专题研讨，按照会员要求，开展咨询服务和组织经济工作交流，并与国外有关单位建立和开展对外联系与合作。

（二）行业概况

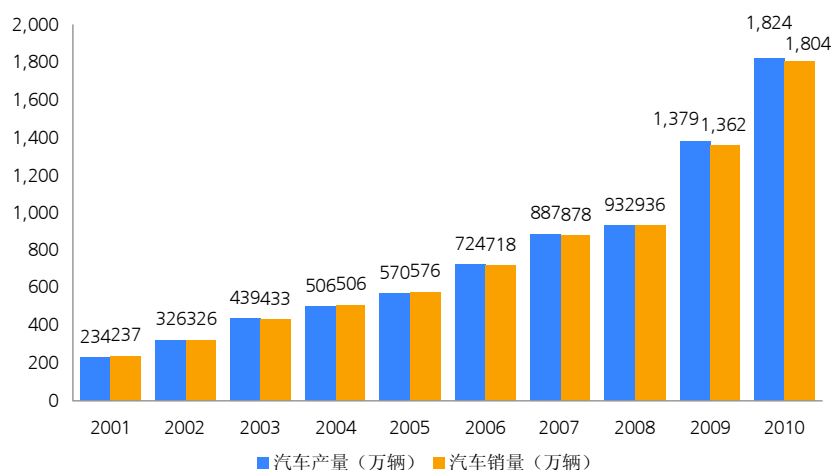
1、行业概况

我国的汽车经销及维修养护行业，起源于计划经济时代的汽车维修服务，发展于汽车整车制造企业的销售流通体系和售后服务体系的建设，目前已经形成了内容较为丰富、职能较为健全的服务体系。《汽车品牌销售管理实施办法》的实施，使汽车（不包括专用作业车）销售必须执行品牌经销制度，汽车经销

商成为我国汽车销售的主流渠道。

随着我国率先从国际金融危机中复苏，及 2009 年初出台的一系列促进汽车消费政策的影响，据中国汽车工业协会统计，2009、2010 年我国汽车产量分别达到 1,379.10 万辆、1,824.29 万辆，汽车销量分别达到 1,364.48 万辆、1,804.18 万辆，蝉联世界第一，远远超过我国《中国汽车工业“十一五”发展规划》中所提出的“2010 年汽车产销量达到 900 万辆”的预期目标。

中国汽车产销量统计



数据来源：中国汽车工业协会

尽管我国汽车经销及维修养护行业近年来发展较快，但其现有的规模 and 水平同世界发达国家相比还存在很大差距，不能充分满足消费者的需求和汽车工业可持续发展的需要，具体主要表现在以下几方面：

第一，汽车销售服务体系不健全，汽车消费环境欠佳。这一点在汽车金融服务上体现的最为突出。在西方国家，发达的汽车金融服务体系使贷款购车的比例超过 70%，北美国家更高达 85%。在世界汽车工业发展过程中，汽车金融发挥着重要的推动作用。我国的汽车信贷市场从 1998 年起进入快速发展期，极大地推动了消费者的购车需求，但一方面汽车金融服务存在门槛高、手续复杂等缺点，另一方面由于社会信用体系不健全、担保制度不实用，加之汽车消费和使用环节税负偏高等因素，影响了汽车消费环境。

第二，汽车经销及维修养护行业亟待规模化、规范化、品牌化。由于汽车经销及维修养护行业还处于高速发展阶段，巨大的利润空间和较低的进入成本吸引大量企业加入，使得技术服务和管理水平参差不齐，市场“小、散、乱、

差”的特点突出。在整车经销方面，尽管新的集整车销售、零配件供应、维修服务与信息反馈于一体的4S店发展很快，但还是有很多汽车经销商从业人员水平较低、服务意识不强，不能很好地满足消费者的需求。而在汽车维修养护服务方面，个体修理厂的技术力量相对薄弱、零配件质量难以保证，服务水平良莠不齐。

2、经营模式

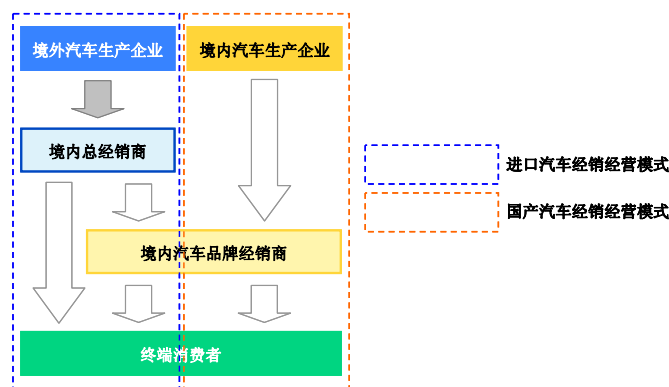
(1) 国产汽车经销的经营模式

现阶段，我国国产汽车经销的经营模式主要包括汽车专卖店及汽车市场两种，不同经营模式的特点及具体类别如下表所示：

经营模式	特点	适用汽车类别	
汽车专卖店	汽车供应商与汽车经销商签订合同，授权汽车经销商在一定区域内从事指定品牌汽车的营销活动。汽车供应商通常会对汽车经销商的销售方式、宣传方式、服务标准、销售流程、专卖店的形象标识作出要求。汽车经销商通常在同一专卖店中销售同一品牌的产品。汽车专卖店的功能通常包括汽车销售、二手车回收/销售、维修服务、零配件销售、信息反馈。	2S专卖店的功能是汽车销售和维修服务	轿车经销主要采用的经营模式，也有少量的微型面包车及卡车品牌生产商采用此种模式。目前，4S店为轿车专卖店的主要形式。
		3S专卖店比2S专卖店增加了零配件销售	
		4S专卖店比3S专卖店增加了信息反馈。目前大部分汽车制造商都按照4S专卖店的要求建设其销售网络	
		5S专卖店比4S专卖店增加了二手车回收/销售	
汽车市场	许多汽车品牌店面集中于一个市场内，提供多种品牌汽车的销售和服务，同时还提供汽车经销的其他延伸服务，如维修、贷款、保险、上牌等，培育经销商自身的品牌。汽车市场由一名主要负责人对市场运作及人员实行统一管理。	卡车、微型面包车、工程机械等汽车经销主要采用的经营模式。	

(2) 进口汽车经销的经营模式

根据《汽车品牌销售管理实施办法》的要求，境外汽车生产企业在我国销售汽车，须授权我国企业或按国家有关规定在境内设立企业作为其汽车总经销商，汽车总经销商可以直接从事汽车品牌销售，或授权其他汽车经销商从事授权汽车品牌的销售活动。其行业经营模式如下图所示：

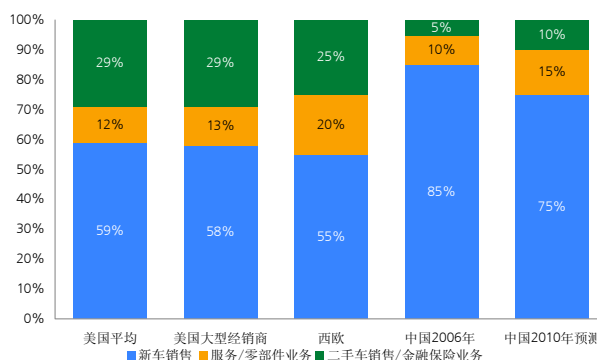


3、盈利模式

汽车经销商的利润主要来源于汽车销售、零配件业务及维修保养服务等。

汽车销售的利润率通常较低，随着我国汽车市场竞争的不断加剧，该数值可能会进一步降低。而相较汽车销售业务，服务类业务的利润率要高得多，2006 年在美国平均为 46.2%，中国也已达到 37.4%。

随着消费者对于产品质量和服务要求的不断提高，获得品牌授权的汽车经销商有望提供越来越多的服务，从而获取更多的市场份额。因此，汽车经销商的收入构成会逐渐向拥有更高利润率的环节，即汽车产业链的后部转移，以对汽车销售面临的潜在利润率降低进行补偿。如今，欧美国家的成熟市场已经呈现这种局面，而我国汽车经销商的盈利结构还存在较大差距，具体如下图所示：



数据来源：KPMG；美世咨询研究；AfixPartners 分析；OEM 访谈

由于盈利结构的差距，2006 年我国汽车经销商的毛利润率平均为 6.5%，而美国为 13.6%。这种形势决定了我国汽车经销商潜在利润增长点是在汽车维修养护服务。我国汽车经销商的服务收入比重已从 2005 年的 7% 上升至 2006 年的 10%。随着汽车生产商们不断加强他们的售后服务工作、经销商的服务意识与

实力不断提高，同时随着汽车保有价值的不断提升，我国的汽车服务业务将从小型零售店铺向授权汽车经销商转移，预计 2010 年我国汽车经销商的服务收入比重将上升至 15%。

（三）轿车经销、卡车经销和汽车维修养护行业发展情况

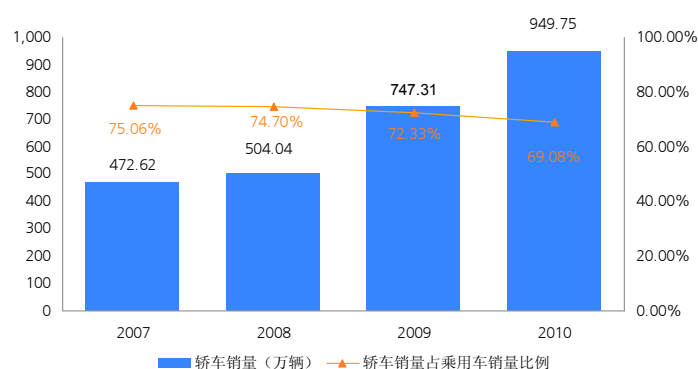
1、轿车经销行业

（1）行业发展概况

近三年，随着我国国内生产总值（GDP）和人均可支配收入的提高，加之轿车保有量仍较低的实际情况下，家庭轿车的消费不断增加，具体体现为：

1) 轿车销量逐年提高，始终占据乘用车销量第一位，但占比逐年降低。

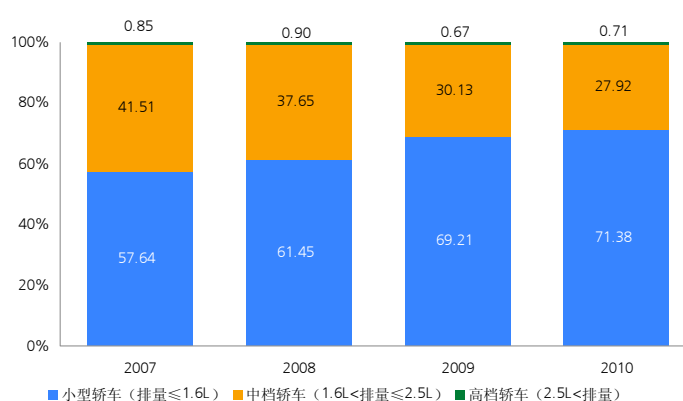
我国轿车销量及其占乘用车销量的比例



数据来源：中国汽车工业协会

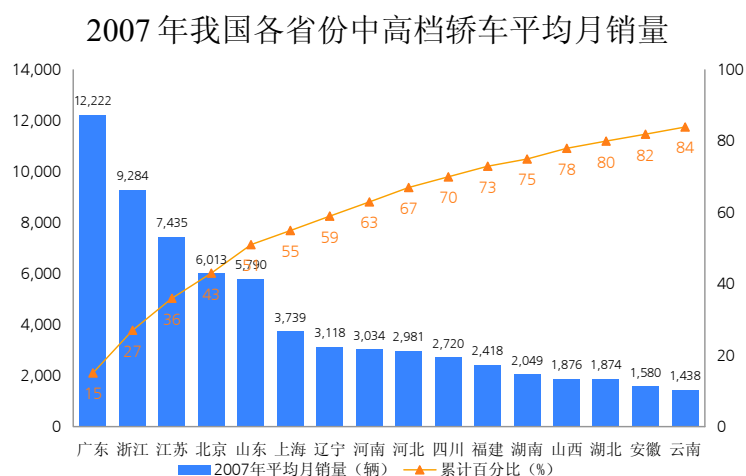
2) 轿车消费结构中，1.6 升排量以下轿车市场始终为主流市场，且受近年出台的购置税等政策影响需求显著上升，中高档轿车市场受经济形势和宏观政策的影响较大，近年来其需求在我国轿车消费结构中占比整体有所降低。

我国轿车消费结构



数据来源：中国汽车工业协会

3) 中高档轿车市场主要分布在东部沿海发达地区，并逐渐向中西部地区渗透。



(2) 行业经营模式和行业特性

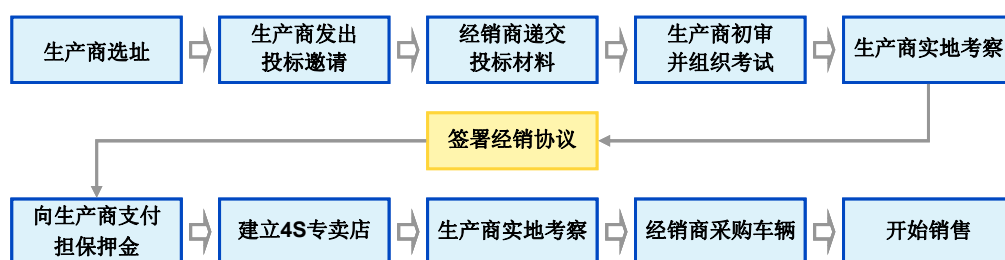
1) 行业经营模式

现阶段，我国轿车品牌众多，品牌之间竞争较为激烈。轿车生产商为了维护其产品形象，保证产品销量，对其下属授权经销商严格要求按统一标识、形象和流程等实行品牌授权销售，因此 4S 轿车专卖店成为轿车经销采取的主要经营模式。

这一授权过程通常由轿车生产商根据自身的建设规划图通过招商的形式确定。首先，由生产商严格挑选拟开设的专卖店的地址，然后根据其本身对零售网络铺设的需求进行公开招标。随后，生产商会根据申请人拟建设 4S 店的土地、人员配置、资金等方面的情况并经过实地考察后，确定授予经销权。

其后，轿车生产商向确定的经销商收取一定的担保押金，并根据自身标准指导经销店的建设、装修和陈列等。同时，轿车生产商会为经销商提供管理、营销及技术人员训练。进行检测及考核后，生产商会向经销商发出确认函，并开始付运汽车，允许其开始组织相关经营活动。

下图为整个成立品牌经销店过程的示意图：



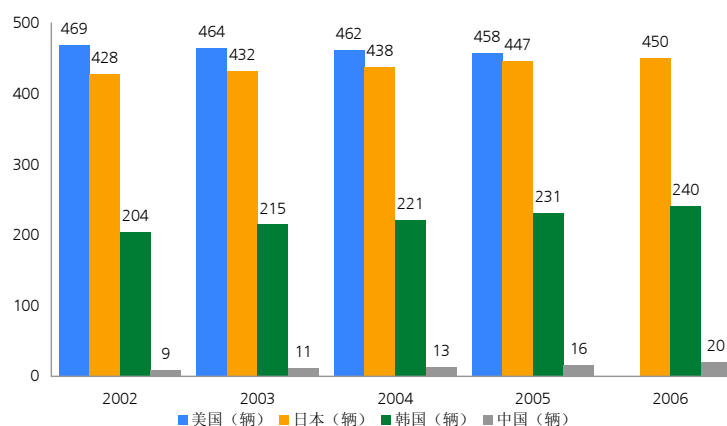
2) 行业特性

规模较小的轿车经销企业一般只能获得单一品牌的授权，其经营业绩与其所代理品牌的市场销量密切相关，与轿车生产商议价能力较低，抵抗风险能力较小；而规模较大的轿车经销企业往往凭借其规模优势，通过成立不同子公司的形式获得不同轿车品牌的经销权，从而组建多个品牌 4S 店或通过在其所属区域内建设汽车市场的方式将旗下各授权品牌引入市场，方便消费者对不同品牌车辆的比较与选购，从而形成其核心竞争优势。

(3) 市场容量

近年来，我国轿车保有量和销量逐年快速增长。根据《2009 年国民经济和社会发展统计公报》的数据显示，截至 2009 年末，我国民用轿车保有量为 3,136 万辆，较 2008 年年末增长 28.6%，其中私人轿车 2,605 万辆，较 2008 年年末增长 33.8%。但人均保有量水平与欧美发达国家和日本、韩国相比还有很大差距。随着我国经济继续稳定增长，城市化进程的不断加快，人均可支配收入将继续增加，首次轿车购买和旧车升级的需求将会继续增加，由此直接带动轿车经销行业继续快速增长。

乘用车千人保有量的比较



数据来源：招商证券《汽车行业 2008 年投资策略》

日本与韩国汽车市场分别于 20 世纪 60 年代以及 80 年代开始加速扩容，其后十年之内，汽车销量的增速都在两位数以上。以韩国为例，韩国 1986 年人均 GDP 为 2,618 美元，到 1996 年为 10,839 美元，增长了 4.16 倍；其轿车千人保有量由 16.1 辆提高到 151.4 辆，增长了 9.4 倍，复合增长率超过 20%。我国人均 GDP 于 2006 年为 2,126 美元，相当于韩国 1985 年的水平，汽车消费能力已经具备，轿车进入家庭时代已经到来。同时，考虑到我国地域辽阔的事实，地域之间经济发展的不均衡，大城市消费拉动作用将会逐渐削弱，二、三级城市轿车消费将出现较快增长。

(4) 上下游行业对轿车经销行业的影响

1) 上游行业影响

上游行业为轿车生产商。我国轿车生产商主要分为合资品牌（如一汽大众）、自主品牌（如奇瑞）和进口品牌（如奔驰）。

进口品牌生产商与其国内的总经销商及其下属品牌经销商协商确定销售车型、销量及售价，并在全国范围内制定营销规划，由各品牌经销商于销售区域内执行。由于进口品牌的消费对象主要为中高收入家庭，产品销售完全围绕品牌形象展开，因此，进口品牌生产商会非常重视汽车品牌经销商对其营销规划的贯彻执行，而非单纯考核品牌销量。

合资品牌与自主品牌生产商直接与其下属品牌经销商协商确定销售车型、销量及售价，并在全国范围内制定营销策略，由各品牌经销商于各自销售区域内执行。由于市场竞争激烈，加之轿车生产商对其品牌经销商议价能力较强，合资品牌与自主品牌生产商往往会将品牌销量作为考核其品牌经销商的主要指标，为维持或提高其品牌市场占有率及完成销售目标，轿车生产商可能于年底向部分品牌经销商提出额外的销售任务。相较于大型轿车经销商，单店轿车品牌经销商由于其销售网点单一、资金规模较小，会面临较大的经营压力。近年来，合资品牌与自主品牌轿车生产商的产能逐年扩张，因此其对下游轿车经销行业的影响将会继续存在。

2) 下游行业影响

下游行业为终端消费者。终端消费者主要包括公务车消费者、私家车消费

者。由于轿车经销行业是连接轿车生产商与终端消费者的纽带，因此，上游轿车价格的上涨能够充分传导至下游行业，即终端消费市场。

（5）轿车经销行业壁垒

1) 资本壁垒—融资能力

由于轿车品牌经销商议价能力较低，向供应商采购一般需要全额支付采购价款，因此对资金需求较大。但是，受制于银行信贷原因，融资困难成为制约轿车品牌经销商发展的重要因素。因此，目前我国轿车经销行业呈现出“小规模、大群体”的格局，行业内龙头企业少，普遍规模小、实力弱、组织化程度低，融资能力受到严重限制。

近年来，随着我国轿车经销行业销售规模逐年递增，出现了具有一定规模和实力的大型经销商。相对传统汽车经销企业，大型经销商将更容易获得银行贷款，通过规模化分享经销环节的利润。

2) 信息壁垒—市场反应与应对能力

由于轿车品牌竞争激烈，对轿车品牌经销商的市场环境监测、信息采集分析、相关应对能力都提出了很高的要求。信息的及时性、准确性成为影响轿车品牌经销商之间竞争的重要因素。我国轿车品牌经销商普遍规模较小，信息收集渠道狭窄，对信息处理和分析的能力较弱。而大型汽车经销商获得信息的渠道较多，且一般有专门人员进行信息分析和处理，从而增强企业决策的科学性与准确性。

3) 技术壁垒—服务能力

轿车生产商根据其营销规划，每年会对其下属品牌经销商的管理人员、销售服务人员、维修养护人员进行强制培训，从而使相关人员了解产品信息、更好的促进销售服务。但是不同经销商因其管理能力、培训消化能力的不同而影响其服务水平。大型经销商在厂商强制培训的基础上，还会组织其人员进行业务培训，从而提高整体服务能力。而单店品牌经销商则因为其资金实力和人员素质，无法保证其服务水平。

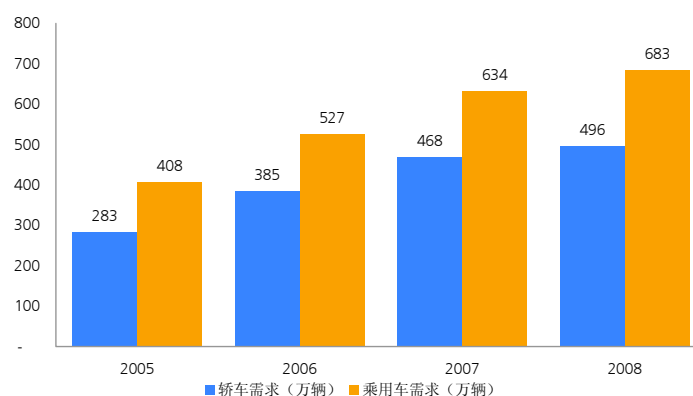
（6）影响轿车经销行业的有利和不利因素

1) 有利因素

① 国内轿车消费市场具有很大潜力

随着国民经济的持续增长以及居民消费水平的提高，我国居民消费结构不断发生变化，轿车由原来的奢侈品逐渐向普通消费品过渡。同时，我国城镇居民对轿车更新换代的需求也会逐渐强烈，而且这种更新换代并不依赖于原有产品自然寿命的终结。

我国轿车及乘用车国内需求量

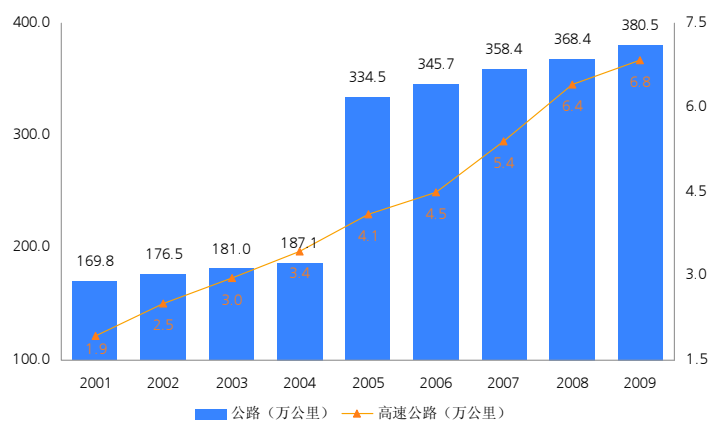


数据来源：中国汽车工业信息网

与大中城市相比，我国大部分二、三级城市的汽车保有量较低，农村更低。轿车保有量低下，加之城镇化进程的不断推进，决定了国内轿车消费市场具有很大的发展空间。2010年我国人口城市化水平将提高到38%-50%左右，每年将有2,000-5,000万农村人口转变为城市居民，这将成为拉动轿车消费持续增长的重要源泉。

此外我国道路里程数的增加，缓解、释放交通压力，出行的便捷促使轿车销量增加，逐渐形成的路网效应有助于拉动轿车消费。

我国公路、高速公路里程



数据来源：国家统计局《2007中国统计年鉴》、《2009年国民经济和社会发展统计公报》

② 国家产业政策有利于大型汽车经销商发展

作为连接汽车生产商和消费者的纽带，汽车经销业的健康快速发展必将有力拉动居民消费和带动汽车产业稳定发展。因此，发展汽车经销业符合国家产业政策导向，特别是对于大型汽车经销商而言，其最显著的特征和竞争优势就是通过充实资金、扩大经营规模来掌握广阔的市场经销网络，以具有竞争力的价格赢得消费者。同时，因其具有比较完善的售后服务体系，可为消费者提供优质高效的维修养护及其他增值服务，为消费者带来更多的便利。

此外，大型轿车经销商广泛应用现代流通技术，如 ERP 信息管理系统、供应链管理和品牌管理技术等，可有效降低经营成本，提升盈利空间。进一步规范与整合汽车经销市场是大势所趋。

③ 汽车产业调整振兴规划及系列政策的进一步落实

针对国际金融危机对我国实体经济的影响，国务院于 2009 年先后召开了两次国务院常务会议，并推出《汽车产业调整和振兴规划》细则等一系列促进汽车消费的政策，旨在稳定汽车消费，加快结构调整，增强自主创新能力，推动产业升级，促进我国汽车产业持续、健康、稳定发展。2010 年，我国延续执行汽车下乡、车辆购置税优惠、汽车以旧换新补贴等政策，并进行了适当调整，为我国汽车产销量的进一步稳步增长提供了政策保障。

a. 2009 年 1 月 14 日，国务院召开国务院常务会议，审议并原则通过汽车产业调整振兴规划；2009 年 3 月 20 日，《汽车产业调整和振兴规划》细则正式出台，明确了 2009 年~2011 年我国汽车产业调整和振兴的指导思想，主要内容包

括：
一要培育汽车消费市场。从 2009 年 1 月 20 日至 12 月 31 日，对 1.6 升及以下排量乘用车减按 5%征收车辆购置税。从 2009 年 3 月 1 日至 12 月 31 日，国家安排 50 亿元，对农民报废三轮汽车和低速货车换购轻型载货车以及购买 1.3 升以下排量的微型客车，给予一次性财政补贴。增加老旧汽车报废更新补贴资金，并清理取消限购汽车的不合理规定；二要推进汽车产业重组。支持大型汽车企业集团进行兼并重组，支持汽车零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模；三要支持企业自主创新和技术改造。今后 3 年中央安排 100 亿元专项资金，重

点支持企业技术创新、技术改造和新能源汽车及零部件发展；四要实施新能源汽车战略。推动电动汽车及其关键零部件产业化。中央财政安排补贴资金，支持节能和新能源汽车在大中城市示范推广；五要支持汽车生产企业发展自主品牌，加快汽车及零部件出口基地建设，发展现代汽车服务业，完善汽车消费信贷。

其中，2009年3月13日，经国务院批准，财政部会同国家发展改革委等七部门近日联合印发《汽车摩托车下乡实施方案》，明确了对农民报废三轮汽车和低速货车换购轻型载货车以及购买1.3升以下排量的微型客车给予一次性财政补贴的标准。这将提高农民购买能力，有力推动农村市场的汽车需求。

b. 2009年12月9日，国务院召开国务院常务会议，研究完善促进消费的若干政策措施，其中涉及到汽车的相关政策有：

一要将汽车下乡政策延长实施至2010年12月31日，已纳入汽车下乡补贴渠道的摩托车下乡政策执行到2013年1月31日。二要继续实施节能产品惠民工程，将节能与新能源汽车示范推广试点城市由13个扩大到20个，选择5个城市进行对私人购买节能与新能源汽车给予补贴试点。三要将减征1.6升及以下小排量乘用车车辆购置税的政策延长至2010年12月31日，减按7.5%征收。汽车以旧换新的单车补贴金额标准提高到5,000元至1.8万元。

根据财政部于2010年12月27日印发的《关于1.6升及以下排量乘用车车辆购置税减征政策到期停止执行的通知》，对1.6升及以下排量乘用车减按7.5%的税率征收车辆购置税的政策于2010年12月31日到期后停止执行，自2011年1月1日起，对1.6升及以下排量乘用车统一按10%的税率征收车辆购置税。

c. 2009年12月28日，财政部、商务部联合印发《关于调整汽车以旧换新补贴标准有关事项的通知》，明确以旧换新补贴的具体提高标准。

d. 2010年1月18日，财政部、商务部联合印发《关于允许汽车以旧换新补贴与车辆购置税减征政策同时享受的通知》，明确从2010年1月1日起，允许符合条件的车主同时享受汽车以旧换新补贴和1.6升及以下乘用车车辆购置税减征政策。

e. 2010年5月26日，财政部、发改委和工信部联合印发《“节能产品惠民工程”节能汽车（1.6升及以下乘用车）推广实施细则的通知》，明确对购买发动机排量在1.6升及以下、综合工况油耗比现行标准低20%左右的汽油、柴油乘用车（含混合动力和双燃料汽车）的消费者按每辆3000元标准给予一次性补贴。加上购置税7.5%的优惠税率，消费者购买十万元以下车型实际享受到的优惠已经超过了2009年购置税5%的优惠。

f. 2010年5月31日，财政部、科技部、工信部和发改委联合印发《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》，明确对在上海、长春、深圳、杭州、合肥5个试点城市私人购买、登记注册和使用的插电式混合动力乘用车和纯电动乘用车给予一次性补贴。

本公司在华北地区拥有发达的汽车经销网络，覆盖范围不仅包括城市、也包括城乡结合部地区及广阔的农村区域，汽车产业调整振兴规划的出台及国家推进以旧换新等政策的深入落实，推动了公司轿车经销业务的持续增长。

2) 不利因素

由于我国轿车经销行业发展时间短，总体发展水平仍然较低，突出表现在企业规模偏小、组织化程度不高，轿车生产商对经销商拥有较强控制权和高级人才缺乏，上述问题严重制约了轿车经销行业的发展。

① 规模小，组织化程度低

目前我国轿车经销行业呈现企业数量多、规模小、单店销售普遍的局面，组织化程度较低。虽然轿车生产商对经销商的销售价格进行严格控制，但各经销商为了完成销售任务，往往采取“降价保量”方式进行恶性竞争，这成为制约行业发展的主要因素。较之国外发达国家，我国轿车经销商在汽车经销业态、技术水平、管理经验和经营方式方面都存在不少差距，规模效益尚未充分发挥。

② 轿车经销商议价能力较低

目前我国轿车经销行业规模小、行业集中度低，从而使轿车生产商对下属经销商拥有较强的市场影响力。各经销商围绕着生产商的销售计划开展其经营活动，虽然大型经销商在采购价格方面可以获得竞争优势，但是整体经销计划

依然受轿车生产商制约。

③ 高级专业人才缺乏

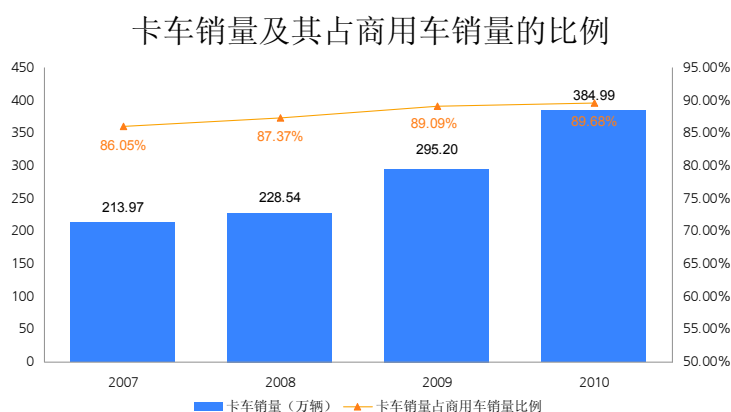
从轿车经销行业角度来看，其业务经营的性质决定了该行业具有劳动力密集型行业特点，不仅需要从业人员具备很高的敬业意识、服务精神和行业经验，而且更需要从业人员具备一定的产品技术、经营管理知识、现代营销技术、物流管理及信息系统管理等专业知识，按照标准化、专业化的要求进行操作。虽然近几年我国轿车经销行业发展迅速，但考虑到行业特点决定的上述对从业人员的要求，高级人才缺乏的现象依然存在，这在一定程度上制约了行业发展。

2、卡车经销行业

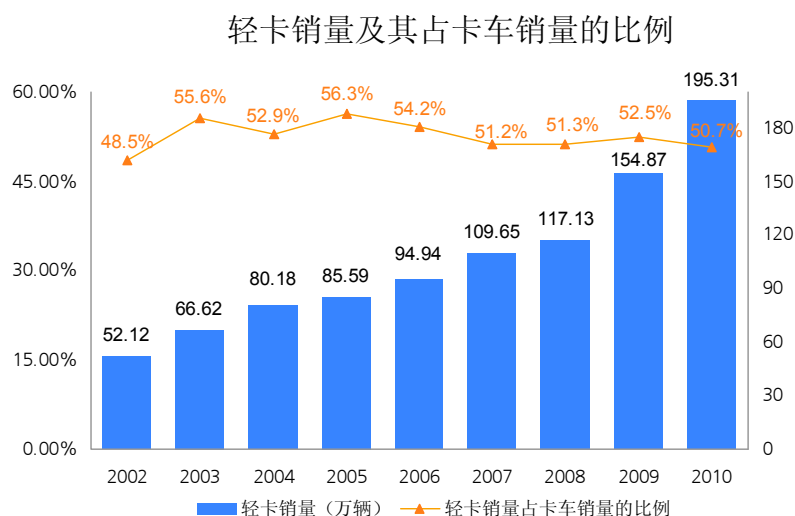
(1) 行业发展概况

近三年，随着我国“国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要”的实施和相关政策的调整，我国基础设施建设步伐加快。2008年下半年以来，国际金融危机不断扩散和深化，并影响到实体经济的运行。为应对冲击，国务院于2008年11月9日召开常务会议，确定了进一步扩大内需、促进经济增长的十项措施，包括用于基础设施建设、农业补贴等方面，落实这些措施的投资额到2010年底约需4万亿元。受国家投资拉动和汽车下乡等有关政策的促进，自2009年上半年开始，商用车市场，尤其是卡车市场逐步恢复，至2010年底总体保持较高增长势头，并推动市场结构发生相应变化。具体表现如下：

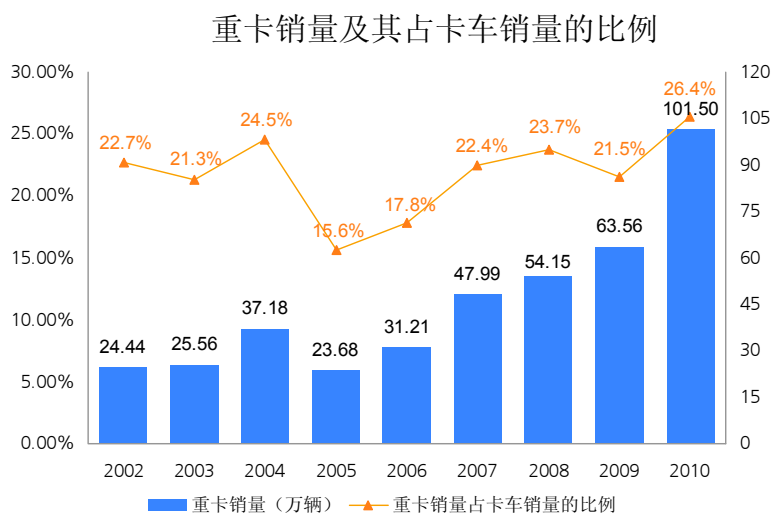
1) 卡车销量及其占商用车销量的比例逐年提高。



2) 卡车消费结构中, 轻卡销量始终保持第一, 且近年来占比总体保持稳定。



3) 卡车消费结构中, 重卡销量呈现波浪式变动, 且受政策性影响较大。2010年, 随着中国经济的快速增长, 运输、物流等行业对卡车的需求量不断增加, 从而带动重卡销量的高速增长。



(2) 行业经营模式和行业特性

1) 行业经营模式

现阶段, 我国卡车主要通过汽车市场和卡车专卖店销售。与轿车相比, 卡车相对于消费者而言, 更多扮演的是投资品而非消费品的角色, 性能好、功能全面为决定性购买因素。由于目前各轻卡、重卡厂商的优势不同, 产品功能及

特点也不同，所以产品的直接竞争并不如轿车市场激烈，因此，在品牌授权方面也不如轿车经销严格。除个别生产商外，卡车生产商对于经销商通常没有更多的排他性限制，经销商往往可以获得多个卡车品牌的授权，从而经销不同品牌的卡车，通过满足不同消费的需求实现经销商利益最大化。

卡车经销获得品牌授权的过程与轿车经销基本相同，但在过程的繁琐程度及授权合同的严格程度上均不及轿车经销。通常，由卡车生产商依据自身的网络规划，结合经销商的经营业绩与实力及对于当地市场与经济状况的了解，双方达成共识，确定市场选址并签订品牌授权合同。

2) 行业特性

卡车作为生产性工具，具有投资品性质，其需求受国家政策影响较大，且周期性较强，其销售策略需要根据经济形势及政策导向及时进行结构调整。如 2008 年的整体宏观经济增速减缓、北京奥运会的召开、国III汽车尾气排放标准及计重收费政策的施行、国家 4 万亿投资计划，都在很大程度上地影响卡车消费市场规模及结构。

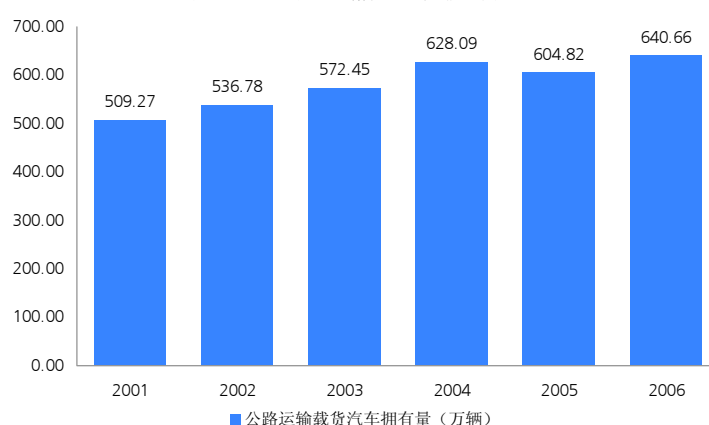
与此同时，随着“一村一业”指导精神的逐步贯彻，农村地区的运输专业村不断增多，生产需求集中、“口碑相传”效果显著。因此，为争夺市场份额，经销商通过汽车市场吸引消费者的方式逐渐演变成销售服务人员渗透至各村镇，或建立业务门脸、设点展示卡车产品，或逐门逐户流动推销，以吸引消费者。因此，拥有众多代理品牌、实现产品功能互补、提供完善服务的经销商不仅能够灵活地应对政策变化带来的市场需求调整，而且能够通过满足消费者习惯“货比三家”的心理赢得更多消费者的青睐。

(3) 市场容量

中国目前正处在大力推进经济发展、促进产业结构升级的阶段，固定资产投资规模的逐年提高推动了商用车，尤其是卡车的市场需求，且第二产业在我国国民经济中所占比重较高（2010 年为 46.8%），导致相同 GDP 条件下存在更大的货运周转量需求。据统计，中国每万美元 GDP 产生的货运周转量为 4,823 吨/公里，而美国仅为 870 吨/公里，日本为 657 吨/公里，中国分别是它们的 5.5 倍和 7.3 倍。如此巨大的货运周转量决定了卡车的市场空间。

另外，我国大部分资源位于铁路和水路运输受限的内陆和广泛的西部地区，受地理条件的限制，公路运输，而非水路及铁路运输在货运市场占有主导地位。相较铁路、水路及航空，公路建设期短、投资较低、灵活性强，具有鲜明的优势，因此一直牢牢占据着我国货物运输的主力位置，公路货运量占全社会货运总量的比重多年来保持在 70%以上。在我国经济建设飞速发展的今天，经济发展对于公路运输的依赖确保了对公路运输载货汽车，即卡车的保有量。

我国公路运输汽车拥有量



数据来源：《中国统计年鉴 2007》

截至 2010 年 12 月 31 日，我国商用车销量占汽车总销量的 23.79%。相较 1998 年商用车占全国汽车销售 54%的比重已明显下降；卡车销量占汽车总销量的 23.12%，逐渐接近成熟市场水平。这是我国汽车消费结构和工业格局出现调整所致，但并不影响商用车尤其是卡车销量绝对值的上升。随着我国政府更加关注农村发展、努力做好灾后恢复重建工作、扩大投资完善基础设施建设、拉动内需出台“十大产业振兴规划”等一系列政策的实施，商用车销量，特别是卡车销量将会进一步增长，并且成为商用车总体销量的主要增长动力。

(4) 上下游行业对卡车经销行业的影响

1) 上游行业影响

上游行业为卡车生产商。目前我国的卡车生产商均同时生产重卡、轻卡、中卡等多类产品以满足不同的市场需求，但又各自有所侧重。随着相关政策的不断调整出台，各生产商的产品结构也会不断升级。这不仅要求卡车生产商具备足够的生产应变能力，同时也要求经销商具备多品牌的销售实力，在政策及市场发生变化时可通过不同品牌的销售情况降低经营风险。

2) 下游行业影响

卡车面对的消费者群体主要是工业生产、基础建设、道路运输为主的生产单位或从事运输业务的个人。同轿车一样，上游卡车价格的上涨能够充分传导至下游行业，但由于卡车的投资品性质，对未来能够产生的收益具有一定的可预见性，因此其消费者对卡车的需求弹性比轿车要小，卡车的购买价格或使用成本（如汽油费、相关税费）发生变动时，对消费者购买决策所产生的影响相对较小。

(5) 卡车经销行业壁垒

1) 资本壁垒—融资能力

与轿车经销商的采购模式相似，卡车经销采购大多需要全额支付采购价款。与轿车相比，由于卡车平均售价较高，导致经销商所需的资金规模比轿车更多，对卡车经销商的融资能力提出了更高的要求。因此，经销网络较大、资金实力较强的大型经销商更具竞争优势。

2) 进入壁垒—市场开拓能力

卡车作为一种投资性工具，在消费者群体相对集中的生产单位或农村家庭通常被集中采购，因此“口碑相传”的作用显得尤为重要。当某一专业村或者某一区域的消费者习惯性、信赖地通过同一经销商购买产品，其他经销商如想进入该区域则会非常困难，要付出较大的推广成本。随着农村地区生产力的不断提高、分工的不断明确、所需产品的不断细化，经销商在区域内扮演的角色将会越来越重要，也会不断地提高服务水平、并以具有竞争力的价格来吸引客户。

3) 技术壁垒—服务能力

从事道路运输业务的个人消费者主要通过购置车辆进行经营以获得收益，由于购置车辆所需资金较大，消费者常借助贷款方式解决资金缺口。因此，卡车消费中贷款购车的比例较高。然而，我国的信用体系尚不完善，信贷门槛高，办理手续繁杂，卡车经销商如能为消费者提供相关的配套服务、简化购车程序，将对赢得新客户及维持老客户十分有利。与此同时，这也对卡车经销商的服务能力提出了更高的要求，相关服务人员必须具备一定的专业知识和服务

水平。

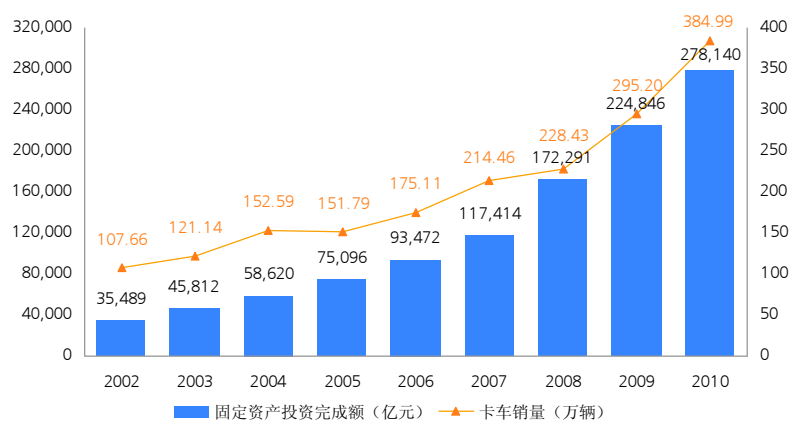
(6) 影响卡车经销行业的有利和不利因素

1) 有利因素

① 国家经济保持平稳较快发展

基于卡车在运输行业中所扮演的重要角色，宏观环境变化对卡车销售有着相当重要的影响。长期来看，推动运输行业增长的因素仍然存在，主要是公路货运需求、基础设施建设和房地产开发投资。卡车销量与 GDP 以及固定资产投资都呈正比关系。随着 2008 年我国政府提出的“保增长、扩内需、调结构”的政策实施，及我国率先从国际金融危机中逐步恢复，特别是我国将集中加快建设和启动一批支持“三农”、改善民生、完善基础设施等方面的重大工程，都将有效带动卡车的需求和销量进一步上升。

我国卡车销量及固定资产投资完成额



数据来源：Wind 资讯、国家统计局

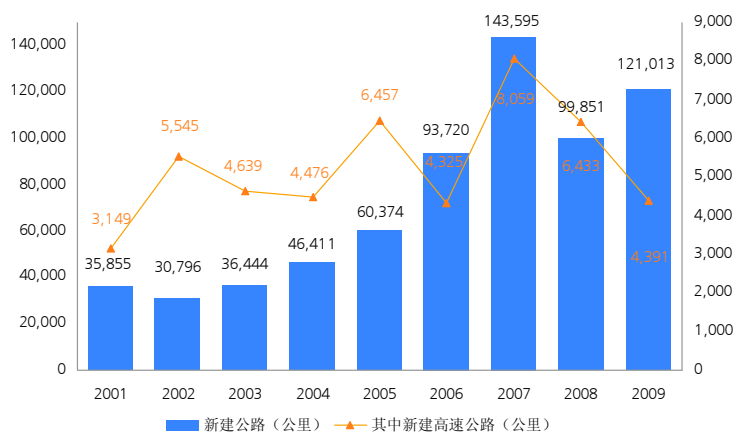
② 路网建设日益加快

一方面，路网建设会积极带动卡车销售。卡车的销售量与我国路网的发达程度密切相关。在《公路水路交通“十一五”发展规划》中，我国政府强调了基础设施建设，特别是公路建设的重要性，使各级政府加大了对公路建设的投入，相继启动了高速公路、国省干线公路及村级公路的建设工程。随着这些工程的实施，砂石料运载量将快速上升，有力地拉动了卡车销量的增长。

另一方面，随着我国公路网的日益完善，加快了地区间的物流运输，公路长度增加，公路货运量也得到了相应的增长，农村地区的经济发展、大型物流

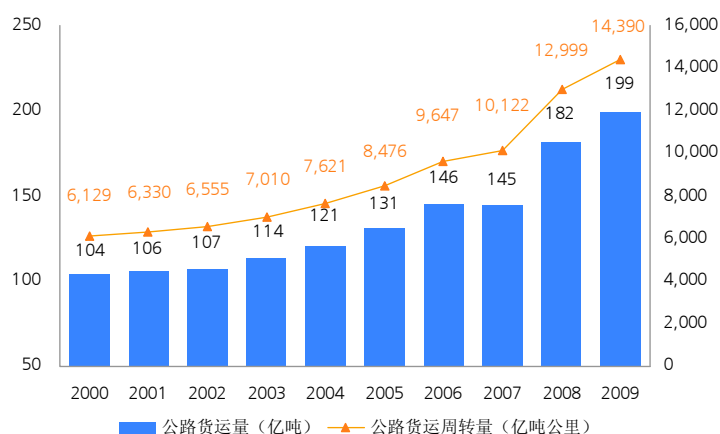
公司的进入增强了对运输车队的需求。到“十一五”结束时，全国大多数农村都应能够连接起来，公路网络将实现相当的扩张，这保证了卡车销量的持续增长。

我国新建公路及新建高速公路公里数



数据来源：国家统计局

我国公路货运量及公路货物周转量



数据来源：国家统计局

根据《公路水路交通“十一五”发展规划》，预计到2010年，我国实现公路货运量160亿吨，公路货物周转量12,000亿吨公里。至2009年，我国已实现公路货运量199亿吨，公路货物周转量14,390亿吨公里，分别较“十五”末，即2005年增长51.7%及69.8%，“十一五”目标已经提前完成。

③ 汽车产业调整振兴规划的出台

2009年以来，国家为推动汽车产业发展，出台了汽车产业调整振兴规划及《汽车摩托车下乡实施方案》（具体信息请参见本章二·(三)·1·(6)·1·③）。本公司在华北地区的城乡结合部地区及广阔的农

村区域拥有发达的卡车经销网络，卡车经销业务将直接受惠于上述政策的施行与推广。

2) 不利因素

由于我国卡车经销行业发展时间短，总体发展水平仍然较低。对于影响行业的不利因素，在企业规模偏小、组织化程度不高和高级人才缺乏方面与轿车行业相同，此外，还存在如下不利因素：

① 宏观因素影响卡车消费

2008年下半年以来，我国宏观经济的增速减缓对卡车需求造成了一定的不利影响。加之国家规定排放标准升级等一系列宏观政策的出台，也制约了用户的潜在需求。从2009年上半年起，随着我国促进经济平稳较快增长的各项措施的不断展开和深化、“十大产业调整振兴规划”的陆续出台，有助于保证我国经济的平稳较快增长，从而带动卡车经销市场出现新的有利增长。

② 信用体系不够完善

在西方国家，发达的汽车金融服务体系使贷款购车的比例超过70%，北美国家更高达85%，而我国通过消费信贷模式购车占汽车总销量还不到10%。由于社会征信体系不健全，汽车金融服务通常门槛较高、手续较复杂，在一定程度上影响了汽车消费环境，也影响了汽车消费需求的启动。

2009年1月15日，中国人民银行在京召开“金融支持汽车产业发展座谈会”，表示将积极完善汽车融资管理制度，通过发放汽车企业贷款、汽车消费信贷等多种方式，在有效防范信贷风险的基础上稳步发展中国汽车消费信贷，促进城乡汽车消费。

③ 铁路运输的发展影响卡车消费

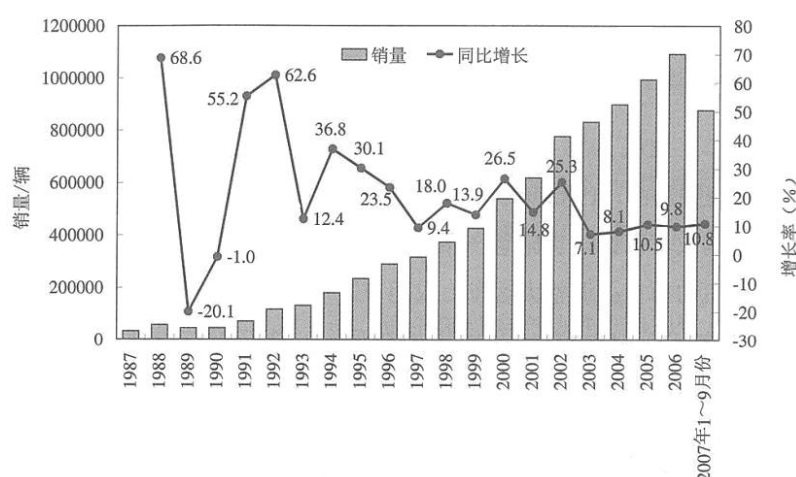
2005年，国家发改委发布了《关于调整2005年国民经济计划的通知》，其中将2005年原定的191亿吨公路运输下调到180亿吨，原定的25.9亿吨铁路运输增至26.7亿吨。依据《铁路“十一五”规划》的发展目标，到2010年，全国铁路营业里程将达到8.5万公里，快速客运专线网络和各大区域之间大能力货运通道网络初步形成，快速货运网络初步建成，货运量预计达到35亿吨，与

2005 年相比增长 30%。铁路运输的快速发展将在一定程度上对公路运输造成影响，从而影响卡车消费市场。

3、微型面包车经销行业

微型面包车是自 1982 年 5 月，我国提出汽车产品结构改革方针，改变“缺重少轻”的契机下发展的。经过 20 多年的发展历程，目前已形成了 2008 年年销量 106 万辆的市场。随着我国二三级城市开始兴起，“社会主义新农村”建设的不断深入，微型面包车从最初的满足公务、商务用车的载客运输，转变成以货物运输为主兼顾载人的运输工具，商用化特征日益明显。同时，微型面包车相较轿车能够更好地适应各种路面条件，这加速了微型面包车的消费由地市向县乡转移，在农村地区及中西部较为落后省份取得了广阔的市场空间。

我国微型汽车市场销量增长走势



数据来源：国家信息中心、国家发改委工业司《2008 中国汽车市场展望》

作为乘用车的一种，微型面包车在经营模式、厂家授权等方面与轿车基本相同，但不如轿车严格。由于微型面包车具有价格低廉、客货兼用等特点，因此消费者群体与轿车、卡车均有不同，主要集中在农村或城镇个体工商户中。微型面包车一般采用专卖店和汽车市场两种经营模式，影响其经销的各种因素和轿车、卡车基本相同。因此，微型面包车经销行业在此不再展开描述。

4、汽车维修养护行业

(1) 行业发展概况

汽车维修养护行业位于整条汽车产业链的后部，属于汽车产业下游行业中

的重要组成部分，主要包括汽车零配件（引擎、底盘等）、轮胎及养护产品（润滑油及其他护理产品）。近几年，我国人民生活水平的提高及汽车保有量的持续增长，提升了消费者对于汽车维修养护的需求，为汽车的维修养护行业的发展提供了坚实的依托和良好的基础。

根据汽车工业信息网的数据显示，截至 2008 年，我国拥有大型汽车配件市场 1,500 多个，维修保养厂店 32.4 万家，从业人员合计 600 多万人。2006 年营业额约为 3,600 多亿元，平均利润率 10%左右。平均一辆车每年的零配件、用品和服务消费额约为 1,552.30 元。

（2）行业经营模式和行业特性

1) 行业经营模式

汽车维修养护行业的经营模式大致分为两类：

① 经销商在 4S 店内依据品牌授权合同所提供的零配件及相关服务，属于 4S 店内必须具备的配套功能。依据授权合同，此类服务的标准一般由厂家制定、人员技术需经过厂家培训、设备及零配件均由厂家提供，未经厂家允许，经销商通常不得购买其他品牌的零配件来代替厂家原件。4S 店来自维修的收入通常为三部分：零配件价格、服务人工费及其它增值服务收入（如汽车美容等），价格标准也均由厂家制定。

② 经销商自己或其他经营者建立的单独的维修店面，这一类店面分布较为分散，自行负责选购零配件、聘用技术人员，零配件并无品牌限制，质量优劣、服务好坏、收费高低等没有统一的标准，均由店主根据店面周边的市场条件自行决定。

2) 行业特性

据《2006-2007 中国汽车市场年鉴》显示，我国目前的 30 多万家汽车维修企业中，具备汽车大修能力、可承担各项汽车修理业务的不足 10%，30%的企业主要以汽车养护为主，另外 60%的企业只能对汽车进行专项修理。大部分汽车维修企业都以上述第二类的店面形式存在，规模较小、独立经营，产品的质量和可靠性都比较落后。

(3) 市场容量

目前我国汽车维修养护行业处在成长中期，而欧美等成熟汽车市场中大部分汽车维修养护行业已进入成熟期。汽车服务业务收入将成为我国汽车经销商潜在利润增长点。

汽车维修养护行业的市场需求由多个因素决定，如汽车保有量、汽车平均寿命及汽车用途等，其中汽车保有量是最关键的因素。随着汽车保有量的上升而带来的汽车维修的自然增长，以及车主对汽车护理意识的增强，汽车维修保养的需求占汽车行业的比重将会逐步加大。

根据《2004 版中国汽车后市场咨询报告》，汽车使用年期内产生的开支总额中，汽车的原先购买成本仅占开支总额的 35%，而使用成本（包括汽油、税项、保险、停车等）占据 20%，售后维修养护成本占据 45%。在国内，轿车市场占有率最高的桑塔纳每年仅零配件的总需求量就在 60 亿元左右。另外，汽车美容、洗车等汽车保养活动也将拉动汽车用品每年超过 1,000 元的消费。

按照《汽车品牌销售实施管理办法》的规定，汽车品牌销售和与其配套的配件供应、售后服务网点相距不得超过 150 公里。随着我国汽车市场的不断扩大、汽车销售网络铺设的不断完善，汽车维修养护行业也必然随之不断的增长。根据中国汽车配件市场联合会的预测，我国汽车维修养护市场的增长速度约为 25%，到 2010 年市场规模大约为 4,000 亿元。

(4) 上下游行业对汽车维修养护行业的影响

1) 上游行业影响

汽车维修养护行业的上游行业为整车及零配件制造业。近年来，随着我国经济持续增长以及居民收入的逐年提高，汽车销量呈上升趋势，从而为汽车维修养护行业提供了广泛的客户基础。但是，原材料及劳动力价格的波动将直接导致零配件制造及服务的成本变化，从而造成维修养护行业的成本产生波动。

2) 下游行业影响

汽车维修养护行业的下游行业为终端消费者，对于汽车维修养护而言，维修养护是汽车长期安全运行的保证，因此上游价格上涨能够传导至下游行业。

依据两种汽车维修养护的经营模式不同，消费者选择进行维修养护的渠道也可以有两种方式：即选择去 4S 店接受各种维修及保养服务或到其他单独的店面。一般来讲，4S 店环境较好、服务周到、所销售的零配件均来自厂商，价格较高；而单独的店面为赢得消费者，通常选择可替代的零配件，以较低的价格便可完成维修养护工作。一般来讲，拥有轿车、尤其是高级轿车的消费者会选择去 4S 店进行维修养护，购买来自厂商的原厂零配件、享受 4S 店内更好的消费环境，而拥有商用车、尤其是卡车的消费者通常会选择去单独的店面，一是因为商用车通常通过汽车市场的形式销售，店内不提供维修养护服务；另一方面因为商用车作为一种投资工具，消费者通常会注意控制成本，减少增值服务的开销。

（5）汽车维修养护行业壁垒

1) 进入壁垒—市场开拓能力

根据《汽车品牌销售管理实施办法》规定，汽车供应商应当采取积极措施在合理期限内保证零配件供应，并根据经销商的服务功能向其提供相应的营销、宣传、售后服务、技术服务等业务培训及必要的技术支持。比起零散的维修店面，品牌授权经销商在这些方面具有得天独厚的优势。在消费者越来越重视品牌和质量的今天，无法获得优质的原厂零配件和专业的检测设备将使零散的维修店面逐渐被淘汰出局。

2) 技术壁垒—服务能力

随着我国汽车工业的快速发展，尤其是轿车工业的飞速发展，一些高科技的电子技术、信息技术等开始应用于汽车工业领域，因此对汽车维修养护人员的技术水平也相应提出了更高的要求。以前单凭工人的经验修理已升级为日益电子化、专业化的修理，单纯的价格竞争已逐步过渡到服务与品牌竞争。与进入壁垒相结合，经销商是否拥有匹配的技术力量和是否能从生产商处获得充分的技术培训，决定了其技术、服务水平及市场竞争能力。

（6）影响行业的有利和不利因素

1) 有利因素

① 汽车保有量的持续增长

我国汽车保有量的增长是带动汽车服务业需求增长的基础。在我国经济持续发展、汽车保有量上升的前提下，汽车维修养护行业也具有广阔的生存空间和良好的发展前景。截至 2009 年年末，我国民用汽车保有量达到 7,619 万辆（包括三轮汽车和低速货车 1,331 万辆），比 2008 年末增长 17.8%。

② 轿车消费时代来临加速需求

随着“汽车产业调整振兴规划”所提出的“培育汽车消费市场”的产业导向深入贯彻，我国乘用车、尤其是轿车行业的不断发展将大大促进汽车服务的完善。这将增加消费者对多样化个性服务的需求、提升其对于品牌和质量的认可，非常有利于汽车经销商赢得越来越多的售后消费者群。

③ 经销商有动机推动汽车维修养护行业的发展

a. 巨大的利润增长点：相较汽车销售业务，汽车维修养护业务的利润更为丰厚。汽车服务业已经成为汽车产业链条的重要环节和主要的利润来源。由于汽车生产商通常对经销商的整车进价有所限制，且激烈的市场竞争环境也不允许经销商抬高售价，因此从整车销售环节可以获得的利润有限，利润率较低，而汽车维修养护业务的利润空间较大。目前，越来越多的汽车经销商已经开始意识到这部分巨大的利润增长点，在发展汽车销售业务的基础上逐渐拓展优质完善的配套汽车服务业务。

b. 提高客户忠诚度：及时地维修和良好的养护可以大大降低汽车的故障发生率，进一步减低汽车维修费用，促进汽车消费者的客户满意度和忠诚度。不论是对于 4S 店还是汽车市场而言，配套的增值服务、良好的维修技术和舒适的等待环境都将为其保留住部分购车者，最大可能的延长经销商的利润获得环节，从整车销售延伸至维修服务。

④ 维修养护行业连锁发展具有竞争优势

目前，我国的汽车维修养护行业正在从以前的品牌特约维修站模式，逐步转变为维修的网络经营模式。对于经销商而言，规模化、集团化的连锁可以如整车采购一样，提升与汽车供应商、零配件供应商的议价能力，大大降低成本。同时，与汽车经营相互配合，在各经营网点均可享受同质的维修养护服务，能够更好的满足消费者需求，进一步迅速树立品牌。对于行业而言，连锁

经营的维修养护有利于改善目前零散的经营环境，确保消费者利益，带动行业的健康发展。

2) 不利因素

目前在我国汽车维修养护行业内，占据主导地位的还是技术力量相对薄弱、零配件质量难以保证的修理厂和小型快修店，规模普遍较小，组织化程度低，加之没有形成严格行业标准和服务体系，“散、小、乱”的特点明显。加之由于技术进步的原因，汽车变得更容易修理，可以互换的零配件数增加，修理厂及小型快修店通常以较低的价格争夺了很大一部分汽车服务市场，对可提供较好服务质量及具有诚信保证的正规经销商造成一定程度的冲击，不利于汽车经销行业的健康有序发展。我国的汽车维修养护市场正处在瓶颈期，亟需出台相关法律法规对其进行清理规范。

三、公司面临的竞争状况

(一) 行业竞争状况

1、行业竞争格局

根据《中国汽车周刊》的数据显示，2005年我国汽车经销商总数约为24,000家，2006年上升至29,500家，其中4S店数量约为10,000家。经销商规模较小，行业集中度低是普遍现象。已具备一定规模的大型汽车经销商呈现明显的地域分布特征。

2、国内主要竞争对手简要情况⁴

(1) 广汇汽车服务股份公司

该公司由新疆广汇实业投资集团和美国德太投资公司共同投资成立，旗下设有广西机电设备有限责任公司、新疆天汇汽车服务有限公司、河南裕华汽车贸易有限公司、安徽省风之星汽车股份有限公司、重庆中汽西南汽车有限公司五家区域公司。该公司目前拥有4S店近300家，主要经营国内外汽车品牌近50种。2008年公司实现销售收入164亿元，销售汽车12万辆，2009年销售收入达到325亿元，净利润超过8亿元，年汽车销量跻身于中国汽车经销商前三

⁴ 此部分均摘自公开网站的资料。

位。

(2) 浙江物产元通机电（集团）有限公司

该公司目前为浙江省物产集团公司核心成员企业之一。公司拥有 45 个品牌系列的代理权，汽车营销服务网点 137 家，分布于浙江、福建等地，连续多年名列全国汽车营销服务行业前三甲。公司 2007 年实现销售收入 188.09 亿元，其中汽车销售及后服务业务收入占总销售收入的 60%以上，年销售各类汽车 10.74 万辆。2008 和 2009 年，公司分别实现销售收入 276 亿元和 270 亿元，历年汽车销量占浙江省汽车上牌量的 15%以上。

(3) 广东物资集团汽车贸易公司

该公司是广东物资集团公司属下主管汽车贸易和服务的大型连锁企业，1997 年投资建立了华南地区经营规模和经营面积最大的汽车交易市场——广物汽贸·广东汽车市场。目前该公司代理 60 多个中外汽车品牌，在广州市各区、广东省各地以及重庆、江苏、贵州等省区设立了 150 多家连锁店，经营面积合计达 60 多万平方米。该公司于 2009 年实现营业收入 118 亿元，销售汽车 13.3 万辆，于 2006 年获得“中国十大汽车交易市场”称号，并入选“中国汽车销售服务十大企业集团”。

3、本公司市场地位

本公司 2008-2010 年汽车销售量分别为 22.2 万辆、35.8 万辆及 47.0 万辆，分别约占全国汽车总销售量的 2.4%、2.6%及 2.6%。2006-2010 年，本公司均有多个品牌名列全国同行业第一名，具体信息如下表所示：

年份	全国销量第一名的品牌数	全国销量第一名的品牌/型号
2006	11	斯巴鲁、奇瑞、解放、欧曼、陕汽、重汽、五菱、哈飞、佳宝、金杯、哈轻小解放
2007	14	斯巴鲁、奇瑞、欧曼、解放、重汽、陕汽、霸龙、红岩、五菱、哈飞、佳宝、上海汇众、跃进轻卡、雷沃装载机
2008	18	斯巴鲁、奇瑞、上海大众、东风悦达起亚、东风本田、北京现代、克莱斯勒、欧曼、解放、重汽、陕汽、霸龙、五菱、哈飞、佳宝、上海汇众、跃进轻卡、雷沃装载机
2009	16	斯巴鲁、奇瑞、东风悦达起亚、东风乘用车、东风本田、北京现代、克莱斯勒、一汽大众、欧曼、重汽、陕汽、霸龙、五菱、哈飞、佳宝、上海汇众
2010	20	斯巴鲁、奇瑞、东风悦达起亚、东风乘用车、东风本田、北京现

	代、一汽大众、一汽马自达、菲亚特、道奇、吉奥、欧曼、重汽、陕汽、解放、福田时代、东风柳汽、五菱、哈飞、佳宝
--	-------------------------------------------------------

报告期内，我国前十名汽车生产企业的总销售量分别占据当期全国汽车总销量的 83.37%、87.19%及 86.44%，其中，由本公司所经销的比例由 2008 年的 1.90% 上升至 2010 年的 2.35%，具体信息如下：

2010 年本公司汽车销量占我国前十名汽车生产企业销量的比例

生产厂商	厂商总销量（万辆）	本公司销量（辆）	本公司销量占比
上汽	355.84	111,530	3.13%
东风	272.48	46,350	1.70%
一汽	255.82	82,007	3.21%
长安	237.88	35,955	1.51%
北汽	148.99	43,446	2.92%
广汽	72.42	11,477	1.58%
奇瑞	68.21	29,185	4.28%
比亚迪	51.98	0	0.00%
华晨	50.14	2,987	0.60%
江淮	45.85	3,797	0.83%
合计	1,559.61	366,734	2.35%

数据来源：行业数据来自中国汽车工业协会

2009 年本公司汽车销量占我国前十名汽车生产企业销量的比例

生产厂商	厂商总销量（万辆）	本公司销量（辆）	本公司销量占比
上汽	270.55	100,307	3.71%
一汽	194.46	52,341	2.69%
东风	189.77	28,704	1.51%
长安	186.98	24,787	1.33%
北汽	124.30	35,054	2.82%
广汽	60.66	9,680	1.60%
奇瑞	50.03	23,270	4.65%
比亚迪	44.84	0	0.00%
华晨	34.83	3,239	0.93%
吉利	32.91	1	0.00%
合计	1,189.33	277,383	2.33%

数据来源：行业数据来自中国汽车工业协会

2008 年本公司汽车销量占我国前十名汽车生产企业销量的比例

生产厂商	厂商总销量（万辆）	本公司销量（辆）	本公司销量占比
------	-----------	----------	---------

上汽	172.07	53,094	3.09%
一汽	153.29	38,890	2.54%
东风	132.06	18,182	1.38%
长安	86.14	12,429	1.44%
北汽	77.16	23,993	3.11%
广汽	52.60	6,337	1.20%
奇瑞	35.61	11,644	3.27%
华晨	28.52	2,456	0.86%
哈飞	22.38	17,293	7.73%
吉利	22.18	0	0.00%
合计	782.01	148,536	1.90%

数据来源：行业数据来自中国汽车工业协会

（二）公司竞争优势及劣势

目前，我国汽车经销行业内竞争相当激烈。自成立以来，本公司始终秉持“诚信经营、顾客至上”的宗旨、大力弘扬“勤实、严信、拼搏、高效”的企业精神，以追求卓越、回报社会为宗旨，致力打造优秀汽车经销服务品牌，现已建立了以华北为中心、辐射全国的广阔经销网络，凭借众多的汽车品牌、具竞争力的价格、独特的经营模式、出色的服务质量、科学的管理及灵活的经营策略，连续多年取得了令人瞩目的经营业绩，占据了区域汽车经销市场的领导地位。

汽车经销商的主要竞争优势来自经销汽车品牌的覆盖范围、经销店面的选址、经营策略及服务质量。本公司针对轿车经销和卡车经销的不同特点，在公司内分别建立了有效的销售及管理体系，充分发挥自身规模优势，整合公司资源，实施集中采购，提升公司议价能力，以获得更优惠的采购价格，从而为客户提供更具吸引力的价格。同时，本公司非常重视宣传推广活动，努力提高采购、专业销售及服务信誉，合理布局经营网点等。除此之外，凭借本公司广阔的经销网络、优秀的经营业绩及领先的市场地位，在汽车经销行业内树立了出色的市场信誉，赢得了合作银行的大力支持。尤其是公司独创的汽车消费信贷“冀东模式”，可为消费者向银行提供担保，协助消费者获得消费信贷，为消费者简化购车程序、节省购车时间，提高公司盈利能力。在售后服务方面，本公司运用获生产商认可的替换零件、熟识生产商品牌及型号，致力于提供完

善专业的汽车维修养护服务。上述因素构筑起本公司核心竞争优势。

1、竞争优势

(1) 在中国经济发达的区域设有发展成熟的广阔零售网

截至 2010 年 12 月 31 日，本公司的汽车经销网络由 699 家汽车专卖店、216 家汽车市场及 11 家专业车市场组成，发展成熟且规模庞大，共覆盖我国 23 个省市、自治区及蒙古国，分布如下：



本公司经销网络集中于华北地区，共拥有 545 家汽车专卖店、152 家汽车市场及全部的专业车市场。其中京津冀地区作为环渤海经济区的核心区域，经济发展蓬勃，公路网四通八达。通过完善巩固在华北、尤其在京津冀地区的业务，本公司具备了向更大范围发展的充分保障，保证了本公司的业务拓展及销售收入的稳定增长。

(2) 品牌覆盖率高

本公司可销售欧洲、美洲、日本、韩国及国产共 83 个品牌的汽车。通过提供丰富的品牌和型号，既可满足不同客户的消费需求，又能有效分散因需求变化带来的经营风险。本公司多元化的产品组合培育出多层次市场，可有效缓解各类汽车的季节性因素对销售额所产生的影响。

(3) 凸现规模效益的经营模式

自 2003 年成立至今，本公司通过汽车经销业务的不断扩张与整合，经销渠道的不断建设与完善，企业规模不断发展壮大，现已发展成为我国最大的汽车

经销商。同时，规模效益也不断凸现出来：

1) 公司实行“统购分销”管理，集中谈判在采购汽车和相关零配件时有更强的议价能力，为消费者提供更具竞争力的价格；

2) 与汽车生产商建立了全方位的密切联系，特别是公司实行“品牌大区”化管理，增加了与汽车生产商谈判的话语权，可较竞争对手更早采购到更多新型号汽车，抢占市场先机；

3) 透过广泛的客户基础迅速掌握市场动态与消费者喜好，准确及时地为消费者提供增值服务，提高消费者忠诚度；

4) 在市场推广、资源管理方面更具成本效益，可集中处理行政事务，优化公司结构、摊薄管理成本，提升企业利润空间。

本公司目前正在快速进入一个经营模式的良性循环。

(4) 拥有斯巴鲁北方八省独家总经销权

中冀斯巴鲁是斯巴鲁在中国三家总经销商之一，为 5 个斯巴鲁轿车及专用汽车车型在中国八个省市（北京、天津、辽宁、河北、山东、河南、陕西和山西）的独家总经销商，可在授权区域内独家批发指定的斯巴鲁汽车及其备用零配件，并且可在取得斯巴鲁中国同意并签署相关协议的情况下，通过在上述授权区域内自设专卖店，零售指定的斯巴鲁汽车及其备用零配件。目前，斯巴鲁已成为本公司营业收入、毛利的重要来源之一，2010 年年销售收入占本公司营业收入 15.68%，毛利占 27.50%。

2007 年 4 月，中冀斯巴鲁被评选为“中国汽车销售行业用户首选品牌”；2007 年 12 月获得“中国进口汽车销售市场最具竞争力第一品牌”荣誉称号；2009 年 12 月获得“中国汽车流通行业年度大奖·最佳进口车经销商”称号；2010 年 12 月获得“十佳乘用车经销商”称号。本公司斯巴鲁销量自 2004 年起始终荣膺三家总经销商之首，是本公司作为中国表现最佳的汽车经销商之一的有力佐证。

(5) 拥有全国首创的汽车消费信贷新模式—“冀东模式”

“冀东模式”是本公司在开展汽车消费信贷业务中，经过逐步探索、完善和

提高，所创立的“帮助用户申请贷款、帮助用户选车上牌照、帮助银行收缴贷款本息、全程为用户担保”的销售模式，其核心是既确保了银行投放资金的安全，又推动了汽车消费业务的发展、提高了公司的盈利能力。

该模式取得成功的关键在于公司所构筑的由风险预警、风险控制及风险化解组成的六级风险防范体系（相关信息参见本章四·（三）·3·（4）消费信贷担保），很好地控制了经营风险、协助公司获得优良信誉评级。截至目前，本公司曾多次被评为省级重合同守信用企业、消费者信得过单位。连续多年被省、市级金融单位评为“AAA级信用企业”和最守信用贷款企业。

（6）稳定且经验丰富的管理人员

本公司拥有稳定的管理团队，管理人员均具备丰富的中国汽车零售业经验及知识。本公司董事长及总经理庞庆华先生是中国汽车零售业的知名企业家，从1988年起一直带领及管理着本公司的发展，积极参与整体战略筹划及管理本公司与汽车生产商和银行之间的关系。自2005年起担任中国汽车流通协会副主席，2006年当选为河北省商业联合会副会长，2008年被中国汽车流通协会授予“改革开放30年中国汽车流通行业·十大杰出人物”称号，2010年成为“中国汽车50人论坛”第一批40位论坛委员中唯一一位经销商代表。除此之外，本公司的下属分、子公司均拥有稳定及资深的管理团队，该等管理人员平均拥有12年以上的汽车经销行业经验。

本公司充分认识到管理团队对于本公司业务运营的重要作用，采取一系列有效的措施充分维持其稳定性。截至本招股意向书签署之日，由170名业务骨干人员共同出资组建的盛诚企业持有本公司发行前24.15%股权。此外，本公司亦实行高级管理人员及销售人员的薪酬与业绩表现挂钩的薪酬制度。通过此等措施，提高了本公司核心管理与销售团队的凝聚力及动力。

（7）忠实的消费者群体

自成立以来，本公司一直秉承“诚信经营、顾客至上”的宗旨，坚持“以诚立业、以诚兴企、以诚信创品牌、以诚信谋发展”的经营理念，实施以客为本的管理政策，提供可靠的增值服务，务求与客户形成长期关系，成功建立了广泛的客户基础。通过多年努力，本公司已奠定了在主要业务区域内的良好品

牌形象，拥有大批忠实的消费者群体。此外，本公司特别注重客户服务，定期与已有及潜在客户密切联络，及时了解客户需要，提高了客户忠诚及满意度；同时，降低了公司市场推广成本，提高市场占有率及核心竞争力。

2、竞争劣势

(1) 存在资金瓶颈

公司在业务规模增长的同时，网络迅速扩张和融资渠道单一之间的矛盾日益突出。本公司仅仅通过自身积累及银行债务融资获得发展所需资金。此外，汽车经销行业属于对流动资金要求很高的行业，要求汽车经销商必须有足够的流动资金支撑其业务的运营和发展。

截至 2010 年 12 月 31 日，本公司资产负债率为 86.50%（按照母公司口径计算）。公司业务规模的进一步扩大，资金短缺成为目前公司发展最主要的制约因素之一。

(2) 欠缺高端人才

截至 2010 年 12 月 31 日，本公司共有员工 27,089 人，其中大学本科学历以上 3165 人，占员工总数的 11.68%；大专学历 10,859 人，占员工总数的 40.09%；中专、技校及以下学历 13,065 人，占员工总数的 48.23%，中高学历人才比重偏低。公司进一步的发展需要有更高素质的团队紧密协作，及高素质的经销、技术、管理、财务和资本运营等相关专业人才作为支撑。

四、公司主营业务情况

(一) 营业收入构成

1、营业收入（单位：万元）

产品类别	2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
汽车销售服务	5,043,413.69	93.79%	3,288,992.71	93.46%	2,247,174.62	93.28%
汽车售后服务	276,854.17	5.15%	197,935.20	5.62%	138,675.88	5.76%
其它	57,171.07	1.06%	32,205.00	0.92%	23,206.32	0.96%
合计	5,377,438.93	100.00%	3,519,132.91	100.00%	2,409,056.83	100.00%

2、各项业务具体情况

(1) 汽车经销业务

本公司的汽车经销业务按所销售汽车类型分为轿车、卡车、微型面包车、农用车及工程机械车，具体收入情况如下：（单位：万元）

产品类别	2010 年度	2009 年度	2008 年度
轿车	2,825,887.45	1,914,403.72	1,187,575.55
其中：斯巴鲁	843,387.73	591,956.17	325,349.45
卡车	1,633,486.03	919,136.89	764,789.47
微型面包车	480,505.14	399,267.05	215,490.52
农用车	34,611.79	25,383.29	31,211.61
工程机械车	68,923.29	30,801.76	48,107.47
合计	5,043,413.69	3,288,992.71	2,247,174.62

(2) 汽车维修养护业务

本公司汽车售后服务包括汽车零配件及汽车维修保养服务，具体收入情况如下：（单位：万元）

业务类别	2010 年度	2009 年度	2008 年度
零配件	221,077.03	162,394.84	112,421.08
保养维修服务	55,777.14	35,540.36	26,254.80
合计	276,854.17	197,935.20	138,675.88

(二) 主要产品用途

我国现行的汽车分类标准为 2001 年制定颁布的《中华人民共和国国家标准 GB/T 3730.1-2001 汽车和挂车类型的术语和定义》（代替 GB/T3730.1-1988）。此分类标准与国际目前较为通行的称谓一致，将汽车分为乘用车和商用车两大类。

1、乘用车（包括：轿车、微型面包车等）

乘用车为在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和/或临时物品的汽车，包括驾驶员座位在内最多不超过 9 个座位。

本公司销售的各品牌轿车及微型面包车均属于乘用车类别。

2、商用车（包括：卡车、农用车、工程机械车等）

商用车为在设计和技术特性上用于运送人员和货物的汽车，并且可以牵引挂车。本公司销售的各品牌卡车属于商用车类别。

根据重要性原则及本公司的实际经营情况，下文中本公司经销的专业车

（农用车及工程机械车）均纳入商用车范畴计算。

（三）本公司的经营模式

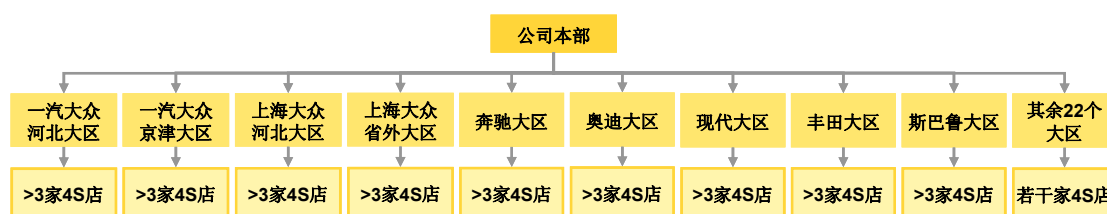
本公司通过位于中国 23 个省市、自治区及蒙古国的 926 家经销网点进行汽车经销及维修养护业务，主要业务包括国产轿车销售、进口轿车销售（斯巴鲁）、卡车销售、微型面包车销售及维修养护五大部分。截至 2010 年 12 月 31 日，本公司共拥有汽车专卖店 699 家（包括：轿车（不含斯巴鲁）专卖店 307 家、斯巴鲁专卖店 102 家、微面专卖店 165 家及卡车专卖店 125 家）、汽车市场 216 家及专业车市场 11 家。

针对不同业务的特点，本公司建立了符合汽车生产商及市场需求的经营模式与管理体系，分工清晰、责任明确、相辅相成，在公司本部的统筹规划下共同发展。

1、国产轿车经销（不含斯巴鲁）

（1）管理体系

对于轿车经销，本公司始终坚持“以品牌为中心的集约化、规模化”模式，实行“扁平化”的横向管理。自 2005 年开始，公司依据不同的轿车品牌成立了 31 个“品牌大区”。截至 2010 年 12 月 31 日，本公司共经营 52 个轿车品牌，拥有 307 家轿车专卖店（其中 4S 店 240 家）。这些“品牌大区”由公司本部主管轿车品牌的副总经理管理，每人分管若干品牌大区。每个品牌大区内设品牌大区经理，并包含 3 家以上 4S 店。轿车经销管理体系可如下图所示：



（2）采购模式

为避免因批发销售而带来的价格竞争，轿车生产商通常禁止由经销商进行统一采购，只允许各 4S 店单独与其签订采购协议并进行零售。本公司在尊重市场原则的基础上，凭借广阔的经销网络和出色的经营业绩，在采购轿车之前可以就各品牌与生产商进行统一谈判。

一般情况下，各 4S 店店长按期依据各店的销售情况及生产商任务要求，向品牌大区经理提出进货建议，品牌大区经理在汇总该品牌下所有 4S 店的拟订货信息后，经请示上级主管该品牌的公司领导，进一步与生产商谈判、协调统一进货及安排资金规划，确定每个品牌的总进货量，并可协调厂家合理调整各 4S 店的具体进货量。采取统一谈判不仅提升了公司的议价能力，而且可争取到品种结构较好的“销售包”：在销售旺季，本公司可最大程度争取商品资源，并依据各地不同的消费偏好及习惯合理分配各 4S 店的订货；在销售淡季，本公司于各 4S 店之间对商品资源合理分配。

本公司对资金实行集中统一管理。在确定框架采购条款并分配好各 4S 店的订货量后，各 4S 店分别与生产商签订采购协议并逐级上报采购预算。公司领导层批准后公司统一将采购款拨至各 4S 店，由各 4S 店支付给生产商。生产商在收到购车款后负责运货至各 4S 店所在地。

（3）销售模式

本公司 4S 店内的销售人员均为对产品熟悉、经本公司及生产商培训的专业人员。当消费者到访 4S 店时，销售人员会邀请其填写问卷，据此向其介绍款型并邀请试驾，之后进行及时有效的跟踪推介。每辆轿车的售价由公司与消费者共同协商确定。当消费者满意并确定购买之后，销售人员会协助其填妥订单及办理申请牌照、购买保险及缴交税费等其它手续。每个 4S 店均设有专门的交车间，汽车交收后，店内的售后服务人员会向消费者介绍有关汽车维修养护服务的资料，并致电消费者跟进汽车使用状况。

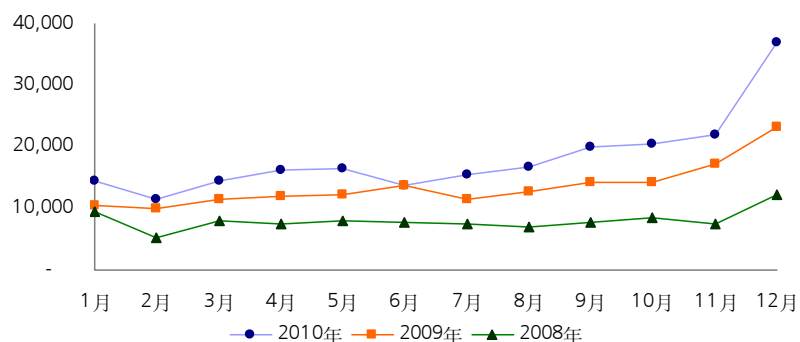
（4）盈利模式

4S 店的利润构成主要包括购销差价、返利、增值服务（主要为代办保险、代办牌照、精品装饰等）利润及维修服务利润；成本构成主要包括采购成本、固定资产折旧、土地使用权摊销及日常营运费用。

（5）销售的季节性波动

一般而言，本公司轿车销量自每年 10 月开始进入销售旺季，一直持续到次年春节前后。随着《汽车产业调整和振兴规划》细则等一系列促进汽车消费政策的推出，尤其是 1.6 升及以下排量乘用车购置税减半政策的深入实施，使得

乘用车市场自 2009 年以来呈现出较快的发展势头。报告期内，本公司轿车月销量走势具体如下：



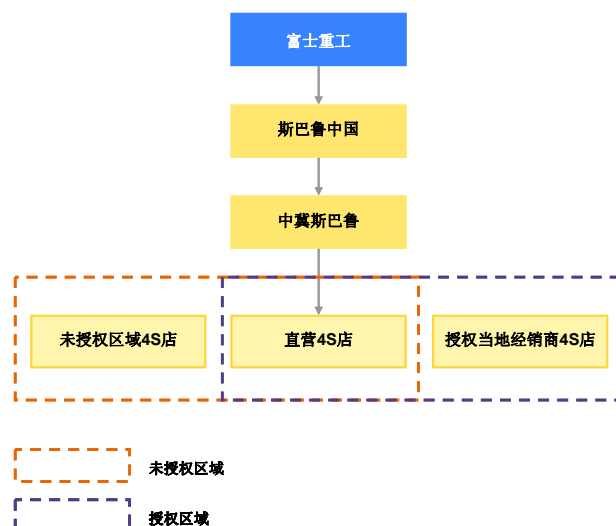
2、进口轿车经销（斯巴鲁）

（1）管理体系

我国目前销售的斯巴鲁品牌汽车全部来自进口，并在我国采取区域总经销商的形式、依托国内经销商开拓市场。目前斯巴鲁在我国共有三家总经销商，分别是华东地区的上海安吉斯巴鲁汽车销售服务有限公司、华南地区的东莞意美汽车服务有限公司和华北地区的中冀斯巴鲁。

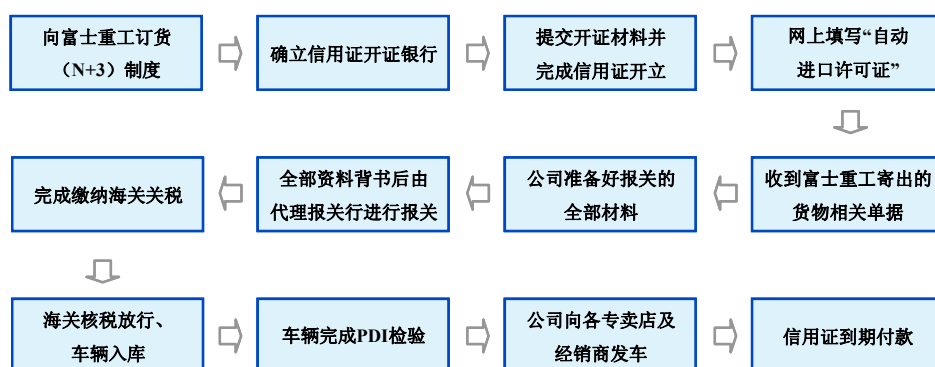
中冀斯巴鲁可在中国北京、天津、辽宁、河北、山东、河南、陕西及山西八个省市及自治区内，及经富士重工及斯巴鲁中国同意的其他省份内，授权当地经斯巴鲁中国确认的经销商，以成立专卖店的形式，在上述授权区域内独家批发斯巴鲁 5 个轿车、专用车型及其备用零配件，或者在取得斯巴鲁中国同意并签署相关协议的情况下，通过在上述授权区域内自设专卖店零售指定的斯巴鲁汽车及其备用零配件。

截至 2010 年 12 月 31 日，中冀斯巴鲁推荐及由斯巴鲁中国最终确认的斯巴鲁汽车经销商共 117 家，其中 104 家为本公司子公司或子公司的分支机构。斯巴鲁业务的管理结构如下图：



(2) 采购模式

每年富士重工对中冀斯巴鲁的采购量有最低要求，达到最低采购量即考核合格。斯巴鲁品牌各店所销售的汽车均由中冀斯巴鲁及斯巴鲁天津负责采购。进口采购流程简要如下：



注：部分采购的汽车由关联方唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司和中冀贸易代理本公司开立信用证，有关情况请参见本招股意向书第七章“二、关联方及关联交易”。

(3) 销售模式

作为区域总经销商，中冀斯巴鲁向下辖的 4S 店提供斯巴鲁汽车、原厂零配件、润滑油，并有责任帮助斯巴鲁发展其经营网络，自主决定发展区域及选址地点。截至 2010 年 12 月 31 日，中冀斯巴鲁共拥有 115 家子公司，在我国 20 个省市、自治区及蒙古国经营 102 家专卖店（其中 4S 店 66 家）。

报告期内，斯巴鲁汽车销售的具体情况如下表所示：（单位：辆）

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
采购量（辆）	38,744	26,921	14,429
销量	35,268	25,153	12,970
购销率	91.03%	93.43%	89.89%

本公司每年均超额完成富士重工规定的销售任务，2008 年度、2009 年度及 2010 年度分别占国内斯巴鲁总销量的 62.25%、67.64%及 60.75%。

(4) 盈利模式

斯巴鲁的利润构成主要包括购销差价及各项服务收入（不包括返利收入）。但中冀斯巴鲁作为总经销商，承担着为下属经销商提供广告、培训等的多项费用。

(5) 与富士重工的关系

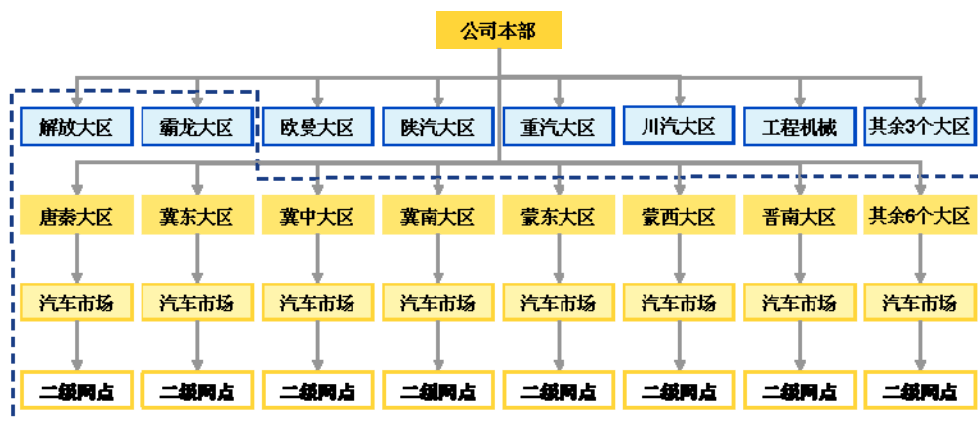
根据区域总经销合同，中冀斯巴鲁不得销售斯巴鲁品牌以外的汽车或转让经销权利。中冀斯巴鲁获得使用斯巴鲁注册商标的特许权，并自富士重工获得必需的技术支持，包括雇员培训、特别器材、工具及相关文件等。任何一方违反合同或结业均会导致合同提早终止。

3、卡车经销

(1) 管理体系

除个别品牌的卡车生产商采取专卖店的形式经销卡车之外，本公司的卡车经销均通过各地的汽车市场进行。截至 2010 年 12 月 31 日，本公司共经营 16 个卡车品牌，共拥有 125 家卡车专卖店及 216 家汽车市场。卡车专卖店的经营和管理与轿车专卖店基本相同。汽车市场内主要销售各类商用车（包括卡车、农用车及工程机械车）及微型面包车。

随着公司卡车经销业务的不断摸索与扩大，为更好地协调各区域之间的品牌关系，本公司在对汽车市场划分为“区域大区”的基础上，自 2005 年起实行“品牌大区”管理制度。截至本招股意向书签署之日，公司根据不同的卡车业务区域及品牌成立了 13 个“区域大区”及 10 个“品牌大区”。这样，与轿车实行“扁平化”的横向管理模式不同，卡车经销实行“纵向+横向”的交叉管理模式。横向即为各个“品牌大区”，由负责卡车业务的各位品牌大区经理管理；纵向即为自庞庆华先生向下的各个“区域大区”，由负责区域大区的各位副总经理管理，区域大区内包括各个汽车市场及周边延伸的二级网点。卡车经销体系可如下图所示：



注：解放与霸龙品牌采取与轿车相同的专卖店经营模式，与其他品牌大区不同，详细说明见下

区域大区与品牌大区各司其职、相辅相成。区域大区执行“销售管理”职能，负责下属各个汽车市场具体经营及人员管理层面的业务事宜，并负责协调公司与当地的关系、各个大区及市场之间的业务关系、对下属公司经营资金使用等方面给予指导监督、获取当地的经济及市场信息服务于品牌，是品牌大区的依托。品牌大区主要执行“业务指导、商品采购”职能，负责研究市场、开发市场、引进品牌和对市场货源的统一采购事宜，并为各区域大区提供业务和资源的支持。

对于起步较晚、规模较小、未成立品牌大区的卡车品牌，由其所属的区域大区负责执行采购职能。随着这些品牌发展日趋成熟，将成立单独的品牌大区，采购环节归入其品牌大区管理执行。目前，解放大区及霸龙大区为本公司发展最为成熟的卡车经销品牌，其全部实行与轿车相同的专卖店经销模式。

（2）采购模式

区域大区内的品牌经理负责每个大区内的竞争对手、市场状况及营销网络铺设等事项的研究，并不定期地直接反馈至品牌大区。品牌大区经理根据汇总的采购量，上报至主管领导并与生产商进行统一议价采购，之后分销至各个汽车市场，即“统购分销”模式。

（3）销售模式

汽车市场的网络铺设通常根据卡车生产商的营销扩建规划和公司自身的网络规划确定，通常选址在城乡结合部矿产资源丰富及国家基础设施建设项目较多的地区。每个汽车市场内销售何种品牌，由区域大区根据当地市场条件进行

选择。各汽车市场在周边地区建立若干二级网点，根据当地实际情况进行商品推广。

(4) 消费信贷担保

“冀东模式”是本公司创立的独特汽车消费信贷业务模式，该模式是本公司与中国银行河北分行进行合作，本着“银企合作、互惠双赢”的宗旨推出的一种新的汽车消费贷款模式，其核心是通过科学有效的风险防范手段为卡车购买者提供消费信贷担保服务，从而实现银行、企业、用户“三赢”效果。目前，本公司与中国银行、中国农业银行、中国建设银行、中国工商银行、交通银行北京分行及北京农村商业银行等多家银行分行开展合作，其程序简要如下：

1) 消费者确定购车意向后，由公司派专人审查客户提供的所有相关文件，核实客户本身、其配偶及担保人的资产。参考客户住所、个人资产值、欠账状况及买车拟定用途等多个因素对用户进行详细调查，填写专门的打分表并逐项打分，根据打分结果决定是否向银行推荐该客户和是否为其办理消费信贷担保。

2) 公司内部批核后，本公司、客户及客户担保人会签订购车信贷买卖合同，本公司将前述合同及该客户资料转交给合作银行。

3) 合作银行收到公司移交的材料后，依银行内部业务流程和与本公司签订的消费信贷协议，通过必要的入户调查等方式对客户资料进行核实。银行批核后，与该客户签订贷款合同，本公司成为其连带责任保证担保人，协助该客户办理申请牌照、购买保险及报税等事宜。之后，客户将办理机动车登记证抵押手续，将汽车抵押给银行。公司相应保留相关文件的复印件，纳入客户档案。

根据前述合同，客户担保人为客户向本公司提供反担保，如本公司履行了对客户的担保责任，则有权向客户的担保人进行追偿。

4) 当银行将贷款转账到本公司后，客户即可接收汽车，并根据预先约定的还款安排向本公司或银行还款。还款安排通常视车型不同而有所区别。本公司在收到客户的还款后将该笔款项偿还给银行。当客户偿清所有欠付的购车贷款后，本公司会解除客户的汽车抵押。主要流程可如下图所示：



在上述消费信贷业务模式下，本公司存在代部分客户向银行还款的“代收代付”情况，报告期内累计的代收代付金额约 18.73 亿元。

“冀东模式”最具创新之处即是由风险预警、风险控制、风险化解三大部分组成的六级风险防范体系，是避免本公司贷款风险最重要的保障措施。

1) 风险预警系统：包括用户信用评价机制和有责任追究制

① 用户信用的评价

在为客户申请贷款之前，本公司必须对其资信情况进行详细调查，把客户的资格信用程度量化成 100 分，作为个人信用评价依据。

② 责任追究制

为确保资信调查人员的调查结果真实可信，本公司实行核实清欠捆绑管理，并建立了资信调查人员的期奖（罚）制度。资信调查人员的奖金与表现挂钩，如果客户拖欠还款，有关人员须以扣减奖金或支付既定罚款的方式承担相关责任，同时，签字主管也会受到相应的处罚。

2) 风险控制系统：包括客户经理制度和 GPS 移动目标监控系统

① 客户经理制度

客户经理即该客户的资信调查人员，他们除对客户进行资信调查以外，还为其提供代缴车辆养路费、办理营运手续、协助处理交通肇事、保险索赔等服务，并协助客户将当月还本付息的款项交给银行。客户经理在向客户送养路费代缴凭证、办理营运手续时，可以观察了解客户运营情况，这种方式实现了监测与服务的有效结合。

② GPS 移动目标监控系统

公司在卡车上安装的 GPS 设备由公司下属子公司唐山市冀东启明电子技术

有限公司（“启明电子”）组装。启明电子自我国供应商处引进 GPS 模块，通过生产线组装外壳安装于卡车之上，并设有总监控中心，各销售公司设有分监控中心，可 24 小时监控所售车辆动向。公司要求对以消费方式所售卡车必须安装 GPS 设备，客户可直接购买或有偿使用。

通过安装 GPS 设备，消费者可以节省盗抢险的开支，如果卡车被盗被抢，可以通过监控中心定位卡车所在地，误差不超过 1 米，并可远距离关闭发动机，保证了车辆的安全。而对公司来说，GPS 移动目标监控系统可以有效地减少恶意逃贷事件的发生，及时追回逃贷车辆，既科学有效地保证了贷款的安全，又可节省公司清收欠款的成本。自 2003 年 11 月 GPS 移动目标监控系统正常投入使用以来，对恶意欠款的现象起到了非常有效的限制作用。

3) 风险化解系统：包括法律手段维权制度和坏账准备计提制度

① 法律手段维权制度

消费信贷合同由公司法规部统一制定，对严重违约行为由公司依法向法院提起诉讼。法院及公安部门对本公司发生的汽车贷款违法案件与经济合同诈骗案件都能够积极配合、及时办理。对通过司法手段追回的车辆，本公司在下属的唐山旧机动车辆交易市场及时进行拍卖，以保证银行贷款的安全。

② 坏账准备计提制度

本公司依据风险性质的不同分别进行不同比例的风险计提，在业务运营时充分考虑违约出现的可能性，并在真正出现违约情况时能够实行及时妥善的会计处理。本公司 2010 年末因消费信贷违约的垫款率为 1.07%，其中不良垫款比率为 0.07%。

报告期内，本公司消费信贷对外担保情况如下表所示：

项目（单位：万元）	2010 年度	2009 年度	2008 年度
年末消费信贷对外担保余额	816,573.68	322,080.47	414,948.28
其中：(1) 轿车	71,404.55	43,089.36	53,498.22
(2) 卡车	707,037.55	257,502.41	328,057.92

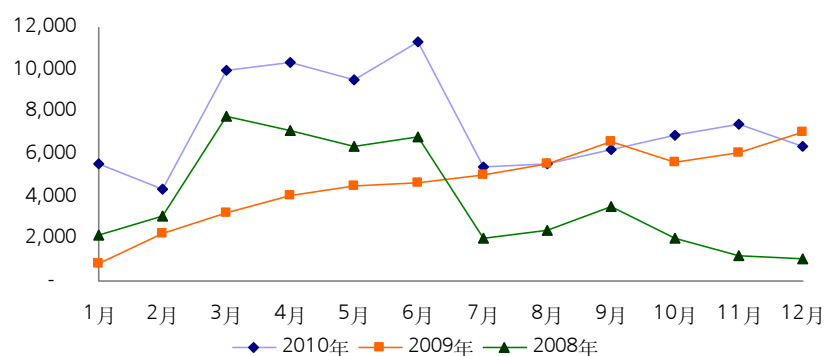
(5) 盈利模式

汽车市场的利润构成主要是整车及零配件的购销差价、返利、维修养护服务收入、消费信贷业务收入（计入其他业务收入）、保险公司给予的保险业务返

利（计入其他业务收入）等。成本费用主要包括固定资产折旧、土地使用权摊销及日常营运费用。

（6）销售的季节性波动

一般而言，本公司卡车销量每年春节后至上半年为销售旺季，之后至年底各月份销量基本持平。报告期内，本公司卡车月销量走势具体如下：



如上图所示，本公司卡车月销量走势充分反映出当期经济形势及政策导向的影响。2008年上半年，国III汽车尾气排放标准的制定、计重收费政策的进一步施行、自然灾害带来的灾区各类商用车需求急增，很大程度上推动了卡车市场，尤其是重卡市场的增长。2008年下半年，受北京奥运会的影响，北京北方地区部分工业企业减产或停产、部分施工项目暂时停工，从而在一定程度上抑制了商用车市场的发展；加之整体宏观经济增速减缓、国III汽车尾气排放标准正式实施，导致卡车市场需求出现较为明显的下滑。自2009年上半年开始，受国家投资拉动和汽车下乡等有关政策的促进，商用车市场，尤其是卡车市场逐步恢复，市场需求明显回升。至2010年，我国经济保持快速增长，基础设施建设、运输等行业对卡车的需求量不断增加，带动卡车销量高速增长。

4、微型面包车经销

鉴于微型面包车经销行业同时具有轿车经销及卡车经销的部分行业特点，同时，依据微型面包车生产商的不同要求，本公司的微型面包车经销业务采用了汽车专卖店及汽车市场并行的经销模式。截至2010年12月31日，本公司共经营13个微型面包车品牌，除在汽车市场中设有微型面包车销售网点外，本公司还拥有165家微型面包车专卖店。汽车市场中的微型面包车经销及管理体系运作与本公司卡车经销业务基本相同，汽车专卖店中的微型面包车经销及管理

体系运作与本公司轿车经销业务基本相同。

5、汽车维修养护服务

(1) 轿车维修养护

4S 店的售后服务体系主要包括零配件供应及信息反馈两项服务。所有 4S 店均设有服务车间，车间内设备齐全，配备生产商认可的专用工具、检测故障机件的计算机及技术文件，并由经生产商培训的技术人员现场工作。养护范围通常于 4S 店与客户按生产商要求的条款订立的销售合同内写明。养护期内，4S 店就正常使用的汽车零配件提供免费维修养护服务，生产商会向经销店补偿该部分合同费用。同时，4S 店还可提供生产商保养规定中不包括的服务，客户须就此另外付费。

除此之外，本公司通过建立完整的销售反馈、售后服务反馈及投诉处理渠道进行完善的售后服务，以吸引新客户、维持老客户。销售反馈为购车后满意度问卷调查、销售后人员一周内回访、客户服务部一月内回访、每周满意度分析及总结；售后服务反馈为服务后满意度问卷调查、一周内电话回访、每周满意度分析及总结。

(2) 卡车维修养护

为提高消费者忠诚度、扩大卡车销量，本公司大多采取经销及售后服务“一条龙”的运营模式，在汽车市场内配备单独的服务设施、修理车间并提供其他增值服务。截至 2010 年 12 月 31 日，本公司共有 433 家经销网点拥有维修业务许可证，均可为消费者提供维修养护服务。

(四) 主要产品采购、销售情况

1、购销情况

报告期内，本公司购销情况如下表所示：

项目		2010 年度	2009 年度	2008 年度
卡车	采购量（辆）	95,035	51,852	51,348
	销量（辆）	88,949	55,541	45,565
	购销率	93.60%	107.11%	88.74%
轿车	采购量（辆）	228,346	158,908	93,943
	销量（辆）	219,519	162,865	96,604

	购销率	96.13%	102.49%	102.83%
微型面包车	采购量 (辆)	159,175	132,189	71,974
	销量 (辆)	153,482	133,736	72,238
	购销率	96.42%	101.17%	100.37%
农用车	采购量 (辆)	5,828	5,510	6,275
	销量 (辆)	5,859	4,967	6,434
	购销率	100.53%	90.15%	102.53%
工程机械车	采购量 (辆)	2,074	819	1,183
	销量 (辆)	1,970	805	1,187
	购销率	94.99%	98.29%	100.34%

2、销售情况

2010年、2009年及2008年，本公司通过汽车经销业务实现的收入分别为5,043,413.69万元、3,288,992.71万元及2,247,174.62万元，分别占营业收入的93.79%、93.46%及93.28%，毛利率分别为8.73%、8.57%及8.23%。

报告期内，本公司分产品销售情况如下：

2010年度

产品	销量 (辆)	销售收入 (万元)	销售成本 (万元)	毛利 (万元)	毛利率	平均毛利 (万元/辆)
轿车	219,519	2,825,887.45	2,552,917.47	272,969.98	9.66%	1.24
卡车	88,949	1,633,486.03	1,516,836.58	116,649.45	7.14%	1.31
微型面包车	153,482	480,505.14	435,505.03	45,000.11	9.37%	0.29
农用车	5,859	34,611.79	32,008.06	2,603.73	7.52%	0.44
工程机械车	1,970	68,923.29	66,029.23	2,894.06	4.20%	1.47
合计	469,779	5,043,413.69	4,603,296.36	440,117.33	8.73%	0.94

2009年度

产品	销量 (辆)	销售收入 (万元)	销售成本 (万元)	毛利 (万元)	毛利率	平均毛利 (万元/辆)
轿车	162,865	1,914,403.72	1,725,519.48	188,884.24	9.87%	1.16
卡车	55,541	919,136.89	860,993.37	58,143.52	6.33%	1.05
微型面包车	133,736	399,267.05	367,478.89	31,788.16	7.96%	0.24
农用车	4,967	25,383.29	23,689.61	1,693.68	6.67%	0.34
工程机械车	805	30,801.76	29,443.20	1,358.57	4.41%	1.69
合计	357,914	3,288,992.71	3,007,124.55	281,868.16	8.57%	0.79

2008年度

产品	销量 (辆)	销售收入 (万元)	销售成本 (万元)	毛利 (万元)	毛利率	平均毛利 (万元/辆)
轿车	96,604	1,187,575.55	1,066,462.07	121,113.48	10.20%	1.25
卡车	45,565	764,789.47	713,417.77	51,371.71	6.72%	1.13
微型面包车	72,238	215,490.52	204,090.12	11,400.40	5.29%	0.16
农用车	6,434	31,211.61	29,869.94	1,341.67	4.30%	0.21
工程机械车	1,187	48,107.47	46,144.26	1,963.21	4.08%	1.65

合计	222,028	2,247,174.62	2,059,984.16	187,190.46	8.33%	0.84
----	---------	--------------	--------------	------------	-------	------

(1) 轿车销售

报告期内，本公司轿车销售情况如下：

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
销量（辆）	219,519	162,865	96,604
销售收入（万元）	2,825,887.45	1,914,403.72	1,187,575.55
占乘用车销售收入的百分比	85.47%	82.74%	84.64%
销售成本（万元）	2,552,917.47	1,725,519.48	1,066,462.07
占乘用车销售成本的百分比	85.43%	82.44%	83.94%
毛利（万元）	272,969.98	188,884.24	121,113.48
占乘用车毛利的百分比	85.85%	85.59%	91.40%
毛利率	9.66%	9.87%	10.20%
平均毛利（万元/辆）	1.24	1.16	1.25

其中，斯巴鲁销售情况如下：

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
销量（辆）	35,268	25,153	12,970
销售收入（万元）	843,387.73	591,956.17	325,349.45
占乘用车销售收入的百分比	25.51%	25.59%	23.19%
销售成本（万元）	683,660.11	475,423.84	248,899.69
占乘用车销售成本的百分比	22.88%	22.71%	19.59%
毛利（万元）	159,727.63	116,532.33	76,449.76
占乘用车毛利的百分比	50.23%	52.81%	57.69%
毛利率	18.94%	19.69%	23.50%
平均毛利（万元/辆）	4.53	4.63	5.89

(2) 卡车销售

报告期内，本公司卡车销售情况如下：

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
销量（辆）	88,949	55,541	45,565
销售收入（万元）	1,633,486.03	919,136.89	764,789.47
占商用车销售收入的百分比	94.04%	94.24%	90.60%
销售成本（万元）	1,516,836.58	860,993.37	713,417.77
占商用车销售成本的百分比	93.93%	94.19%	90.37%
毛利（万元）	116,649.45	58,143.52	51,371.71
占商用车毛利的百分比	95.50%	95.01%	93.96%
毛利率	7.14%	6.33%	6.72%
平均毛利（万元/辆）	1.31	1.05	1.13

(3) 微型面包车销售

报告期内，本公司微型面包车销售情况如下：

项目	2010年度	2009年度	2008年度
销量（辆）	153,482	133,736	72,238
销售收入（万元）	480,505.14	399,267.05	215,490.52
占乘用车销售收入的百分比	14.53%	17.26%	15.36%
销售成本（万元）	435,505.03	367,478.89	204,090.12
占乘用车销售成本的百分比	14.57%	17.56%	16.06%
毛利（万元）	45,000.11	31,788.16	11,400.40
占乘用车毛利的百分比	14.15%	14.41%	8.60%
毛利率（%）	9.37%	7.96%	5.29%
平均毛利（万元/辆）	0.29	0.24	0.16

（4）维修养护业务情况

报告期内，本公司汽车维修养护业务销售情况如下表（单位：万元）：

项目	2010年度		2009年度		2008年度	
	零件	维修	零件	维修	零件	维修
销售收入	221,077.03	55,777.14	162,394.84	35,540.36	112,421.08	26,254.80
销售成本	159,253.72	29,852.46	124,724.16	16,855.56	84,418.07	12,023.05
销售毛利	61,823.31	25,924.68	37,670.68	18,684.80	28,003.01	14,231.75
毛利率	27.96%	46.48%	23.20%	52.57%	24.91%	54.21%

3、报告期内向前五名供应商采购情况

年度	前5名供应商名称	采购金额（万元）	占当期采购总额比例
2010年度	富士重工业株式会社	755,504.68	15.93%
	北汽福田汽车股份有限公司北京欧曼重型汽车厂	336,427.55	8.61%
	中国重汽集团济南卡车股份有限公司	236,432.92	7.21%
	陕西重型汽车有限公司	269,923.61	7.10%
	上汽通用五菱汽车股份有限公司	265,000.75	5.55%
	合计	1,863,289.51	44.40%
2009年度	富士重工业株式会社	625,040.20	18.62%
	北汽福田汽车股份有限公司北京欧曼重型汽车厂	268,076.01	7.99%
	上汽通用五菱汽车股份有限公司	249,902.31	7.44%
	一汽-大众销售有限责任公司	207,279.72	6.18%
	一汽贸易总公司	155,754.68	4.64%
	合计	1,506,052.92	44.87%
2008年度	富士重工业株式会社	357,470.39	15%
	北汽福田汽车股份有限公司诸城汽车厂	205,499.45	8%
	一汽-大众销售有限责任公司	170,986.73	7%
	一汽贸易总公司	160,475.77	7%
	中国重汽集团济南卡车股份有限公司	153,645.71	6%
	合计	1,048,078.06	43%

报告期内，本公司不存在向单个供应商的采购比例超过当年采购总额 50%

的情形，董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及公司关联方或持有公司5%以上股份的股东在上述前5名供应商中均无权益。

4、报告期内向前5名客户的销售情况

年度	前5名客户名称	销售金额(万元)	占当期销售总额比例
2010年度	山东世通汽车城有限公司	23,801.66	0.44%
	吉林省华盛汽车贸易有限公司	20,410.75	0.38%
	四川港宏斯巴鲁汽车销售服务有限公司	17,443.48	0.32%
	青岛华泰企业集团有限公司	15,083.34	0.28%
	河南裕华江南汽车销售服务有限公司	11,920.15	0.22%
	合计	88,659.38	1.64%
2009年度	吉林省华盛汽车贸易有限公司	14,409.84	0.41%
	青岛华泰企业集团有限公司	12,427.70	0.35%
	山东世通汽车城有限公司	11,628.90	0.33%
	四川港宏斯巴鲁汽车销售服务有限公司	11,364.94	0.32%
	鞍山市速星汽车销售服务有限公司	7,238.49	0.21%
	合计	57,069.87	1.62%
2008年度	邯郸开发区东旭汽车运输服务有限公司	8,606.48	0.36%
	唐山市东祥大型货物运输有限公司	6,099.43	0.25%
	南皮县冀东长盛货运有限公司	4,891.00	0.20%
	徐州宝马机械设备有限公司	3,584.62	0.15%
	邢台县东旭货运车队	3,232.66	0.13%
	合计	26,414.18	1.09%

报告期内，本公司不存在向单个客户的销售金额超过销售总额50%的情形，董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及公司关联方或持有公司5%以上股份的股东在上述前5名客户中均无权益。

5、存货控制

本公司从存货负责人员、操作规范、管理软件等各个方面制定了一系列严格的存货管理制度，主要包括如下文件：

序号	文件名称	制定日期
1	《关于加强商品车冬季保管的通知》	2010.11.2
2	《关于提前做好夏季车辆检查及防护工作有关事宜的通知》	2010.5.26
3	《保管员管理规定》	2008.12.24
4	《业务部、人事部关于加强保管员队伍管理的通知》	2007.4.21
5	《配件物流软件实施和应用管理制度》	2006.9.2
6	《关于集团内全面应用条形码的通知》	2006.3.9
7	《整车物流软件实施和应用管理制度》	2005.6.29
8	《关于加强商品车库存保管的通知》	2004.4.10

本公司的存货主要包括汽车及零配件等，对于轿车经销，本公司不仅做到符合生产商于授权合同中列明的存货量规定，亦按照市场需求、供应条款及供

货地点等维持合理存货量。一般而言，轿车平均维持 1: 1.5 的存货量，卡车平均维持 1: 1 的存货量，零配件平均维持 1: 1 的存货量。

报告期内，本公司存货情况如下：

项目	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
存货（万元）	622,632.38	363,725.48	396,792.85
存货周转天数（天）	37.53	44.06	48.12

（五）对环境的影响

唐山市环境保护局于 2011 年 3 月 4 日出具《证明》，根据该证明，庞大汽贸集团股份有限公司及其下属子公司、分支机构（“公司”）所从事的业务均不属于重污染行业；公司在经营过程中，遵守国家和地方环境保护法律法规，环境管理和环境保护规章制度；公司在投资建设过程中能够按照有关法律法规的要求，履行有关环保程序，包括但不限于进行环境影响评价、通过竣工环境保护验收等。公司自成立至今未因违反环保法律法规受到任何行政处罚。

五、与生产经营相关的主要固定资产和无形资产

（一）公司拥有或使用的物业

1、土地使用权

（1）公司拥有的土地使用权

截至本招股意向书签署之日，本公司及子公司共拥有 154 宗国有土地出让的土地使用权，面积总计为 3,701,849.57 平方米，具体情况如下：

序号	国有土地使用权证编号	使用权面积 （平方米）	土地使用 权类型	土地核定 用途	终止日期
1	冀唐国用（1997）字第 2459 号	4,572.02	出让	商业	2035.12.19
2	滦国用（2008）第 040 号	26,885.11	出让	商业	2035.01.28
3	廊开国用（2008）第 054 号	33,333.30	出让	商业	2041.11.11
4	京通国用（2005 出）字第 035 号	6,660	出让	商业	2038.11.28
5	唐海国用（2008）字第 0410200386 号	33,334.21	出让	商业	2044.04.26
6	秦籍国用（2003）字第秦开 036 号	7,488.18	出让	汽车市场	2043.05.12
7	秦籍国用（2004）字第秦开 045 号	18,937.91	出让	商业	2043.04.02
8	衡国用（2002）字第 0249 号	22,581	出让	商业	2042.08.12

9	保定市国用（2003）字第1306003654号	8,317	出让	商业	2043.01.08
10	保清国用（2008出）字第13062200070号	79,235.0	出让	商业	2043.07.04
11	沧开发国用（2005）第001号	54,768.8864	出让	商业	2044.09.29
12	沧开国用（2002）字第25号	32,757	出让	商业	2042.08.05
13	汉市国用（土）第5350号	9,289.49	出让	商业	2044.08.15
14	德国用（2003）第443号	5,005	出让	商业	2038.12.06
15	张高新国用（2005）第009号	6,064.72	出让	商业	2044.10.18
16	呼国用（2006）第00183号	8,681.6	出让	商业	2046.03.13
17	包高新国用（2006）第053号	5,999.9	出让	商业	2076.09.21
18	廊开国用（2008）第055号	13,972.30	出让	商服	2041.03.30
19	石开（西）国用2003字第104号	10,903.7	出让	科研设计	2052.04.04
20	保清国用（2008出）第13062200043号	10,080.0	出让	商业	2044.09.21
21	冀唐国用（2008）第4977号	1,750.73	出让	商业	2043.1.13
22	红国用（2006）字第592号	16,066.3	出让	商业	2046.12.31
23	锡国用（2008）第19459号	40,080.00	出让	商业、金融	2047.11.06
24	迁国用（2008）第080136号	21,551.3	出让	商业	2047.11.21
25	迁国用（2007）第072181号	11,330.7	出让	商业	2047.11.21
26	新民国用（2008）第D036号	53,173.1	出让	商业	2048.2.15
27	齐土籍国用（2002）字第0100142号	4,691.8	出让	商服	2042.3.1
28	塘单国用（2006）第140号	9,188	出让	商服	2046.04.12
29	承市国用（2008）第028号	176,648	出让	商业	2048.01.10
30	保清国用（2008出）第13062200015号	60,800	出让	商服	2047.12.18
31	宣化县国用（2008）130721-0008号	144,207	出让	商业	2048.4.22
32	京密国用（2010出）字第400009号	7,518.49	出让	工业	2053.9.19
33	库尔勒国用（2007）第00000796号	3,674.77	出让	商业	2044.5.20
34	牡国土国用（2007）第32824号	2,696.8	出让	商业	2047.4.10
35	原国用（2008）第000335号	51,784	出让	商业服务业	2048.1.18
36	绥国用（2008）第0010号	10,000	出让	商业	2048.3.23
37	本国地分国用（2008）字第8号	7,700	出让	商业	2044.9.14
38	汾国用（2008）第G2321（2008）008号	13,168.79	出让	商业	2037.12.7
39	运开国用（2008）第0100715052005号	2,521.06	出让	商业	2044.5.25
40	日开国用（2008）第*929*号	8,752.1	出让	商业	2046.11.21
41	滦国用（2008）第030号	4,127.922	出让	商业	2048.3.4
42	冀唐国用（2008）第3083号	76,553.41	出让	商业	2048.5.7
43	冀唐国用（2008）第4636号	69,605.27	出让	商业	2038.12.15
44	冀唐国用（2008）第4637号	371.87	出让	商业	2038.12.15
45	冀唐国用（2008）第8332号	22,035.97	出让	仓储	2044.03.23
46	冀唐国用（2002）字第8299号	6,562.29	出让	工业	2050.12.04
47	冀唐国用（2002）字第9656号	11,207.28	出让	工业	2050.12.04

48	京通国用（2002出）字第038号	10,624	出让	工业	2052.02.06
49	京通国用（2003出）字第003号	5,400	出让	工业	2047.11.09
50	玉田国用（2002）字第261号	24,879.1	出让	工业	2052.05.15
51	京通国用（2005）字第051号	6,666.67	出让	工业	2068.11.29
52	银州国用（2006）第0432号	5,793	出让	工业	2056.12.30
53	锦州国用（2002）字第000434号	14,367.9	出让	工业	2049.10.28
54	松国用（2009）第070000007号	11,201.1	出让	商业	2048.8.6
55	蓟单国用（2008）第030号	52,184.2	出让	工业	2058.1.29
56	遵国用（2008）第272号	133,334.73	出让	商业	2047.8.13
57	昌国用（2008）字第112号	24,961.00	出让	商业	2048.5.10
58	乌国用（2008）第0023563号	3,623.31	出让	商业用地	2043.7.27
59	房地证保税字第150002134号	6,640.80	出让	商业	2046.11.27
60	西经开国用（2007）第II-059号	4,755.42	出让	商服用地	2047.11.29
61	呼海分国用（2008）字第0050200275号	34,300.00	出让	商业服务业	2048.7.7
62	酒国用（2008）第13024号	14,046.49	出让	商业用地	2046.4.25
63	唐海国用（2008）字第1110010687号	66,000.00	出让	商业用地	2048.7.17
64	哈市国用（2008）第0580号	5,399.07	出让	商业	2048.9.4
65	喀国用（2008）第008042号	8,363.57	出让	商业用地	2048.8
66	新民国用（2008）第D072号	52,899.00	出让	商业用地	2048.6.29
67	新民国用（2008）第D073号	63,126.00	出让	商业用地	2048.6.29
68	京平国用（2004出）字第042号	8,915.11	出让	工业	2051.8.9
69	冀唐国用（2009）第0643号	15,348.75	出让	商业	2043.10.19
70	冀唐国用（2009）第0644号	15,305.20	出让	商业	2043.10.19
71	滦国用（2009）第009号	9,606.50	出让	商业	2048.5.22
72	库尔勒国用（2008）00000413号	4,157.77	出让	商用	2044.05
73	大保国用（2008）第14040号	5,986.00	出让	其他商服用地	2048.2.25
74	并政开地国用（2008）第00028号	1,882.60	出让	商业	2046.3
75	烟国用（2008）第101008号	13,475.00	出让	工业用地	2047.5.14
76	房地证津字第125050908097号	14,482.40	出让	商业用地	2049.05.21
77	大庆国用（2009）第07-19349号	5,318.37	转让	商服用地	2044.04.09
78	昌国用（2009）字第096号	38,844.00	出让	商业	2049.07.10
79	红国用（2009）字第0072号	53,333.30	出让	商业	2049.07.01
80	营口国用（2009）210021号	4,445.76	出让	工业	2048.7.28
81	白民营国用（2009）第08120010	15,111.16	出让	商业	2049.4.20
82	西航天国用（2009）第007号	11,719.80	出让	商业用地	2049.6.21
83	延国用（2009）第240199081号	23,426.90	出让	商业服务业	2048.01.28
84	冀唐国用（2009）第3079号	453.83	出让	商业	2049.2.8
85	哈国用（2009）第02000143号	4,281.20	出让	工业	2054.9.7
86	瓦国用（2004）第0301号	8,477.00	出让	工业	2050.07.25
87	瓦国用（2004）第0302号	11,224.00	出让	工业	2050.07.25
88	青国用（2009）第134号	26,666.67	出让	批发零售	2049.7.13
89	冀侏国用（2009）第090077号	40,000.00	出让	商业	2049.08.06
90	通国用（2009）第20107号	60,023.78	出让	商业	2049.07.21

91	拉城国用((经)登)第2009-005号	21,667.00	出让	批发零售	2049.11.13
92	肥国用(2009)001012号	48,693.30	出让	工业	2059.11.20
93	邯市国用(2009)第G010011号	70,320.80	出让	商服用地	2049.9.28
94	东国用(2009)第出让740号	19,726.56	出让	商业用地	2049.12.17
95	贺国用2009第1252号	5,823.00	出让	商服用地	2047.05.17
96	房地证津字第115050900030号	19,614.50	出让	仓储用地	2058.12.29
97	丰润区国用(2009)第A-117号	38,734.31	出让	商业	2042.4.26
98	丰润区国用(2009)第A-118号	12,474.73	出让	商业	2042.4.26
99	临(尧)国用(2010)第14260102116号	4,749.00	出让	商业	2049.11.8
100	安工园管国用(2010)第03号	30,761.41	出让	商业	2050.2
101	安工园管国用(2010)第04号	20,129.93	出让	商业	2050.2
102	吐鲁番市国用(2008)第0145号	10,000.68	出让	工业	未载明
103	阿市国用(2006)第40709号	5,331.30	出让	商业	2046.12
104	自国用(2010)第031809号	131,084.00	出让	商服	2050.2
105	滦国用(2010)第001号	50,692.00	出让	商业	2050.1
106	临开国用(2010)第003号	18,665.00	出让	工业	2057.6.24
107	沈南国用(2010)第018号	22,978.30	出让	批发零售	2049.11
108	大保国用(2010)第14012号	7,068.00	出让	其他商服用地	2049.5
109	乐国用(2010)第066号	66,667.00	出让	商业	2050.5
110	潍国用(2010)第D031号	8,195.00	出让	商服	2049.12
111	鹤国用(2009)第690067号	19,360.00	出让	其他商服用地	2048.7
112	武国用(2010)第出03号	203,940.00	出让	商业	2049.1/ 2049.7
113	锡国用(2010)第00184号	28,982.36	出让	商业	2050.1.28
114	锦州国用(2010)字第000019号	29,966.30	出让	商业	2040.4.27
115	锦州国用(2010)字第000020号	105,197.80	出让	商业	2040.4.27
116	冀唐国用(2010)第4942号	23,464.68	出让	商业	2050.5.4
117	西沪霸国用(2010出)第034号	10,648.00	出让	商业金融	2049.10.30
118	库尔勒国用(2010)第00000031号	10,351.70	出让	商业	2044.5.2
119	铁岭县国用(2009)第040号	38,685.00	出让	商业服务业	2042.11.4
120	丹东国用(2009)第061700193号	7,276.40	出让	工业/商业	2044.4.16/ 2056.12.30
121	承市国用(2010)第260号	4,123.40	出让	商业	2048.1.10
122	承市国用(2010)第261号	2,610.60	出让	商业	2048.1.10
123	武国用(2010)第出04号	54,213.80	出让	商业	2049.7.15
124	沧开发国用(2010)第011号	23,503.06	出让	工业用地	2060.4.16
125	大保国用(2010)第14028号	8,224.00	出让	其他商服用地	2050.3.14
126	东(开)国用(2010)第083号	15,257.30	出让	商业	2049.9.23
127	西沪灞国用(2010出)第039号	11,058.90	出让	商业金融	2050.5.29
128	克国用(2010)第03004154号	8,725.14	出让	商业用地	2050.7.14
129	克国用(2010)第03004156号	5,440.98	出让	商业用地	2050.3.19

130	卢国用（2009）第 098 号	19,993.56	出让	工业用地	2058.5.27
131	双国用（2010）第 287 号	5,828.00	出让	商业用地	2049.1.12
132	乌国用（2003）字第 0006523 号	10,936.00	出让	工业用地	2021.8.1
133	伊春国用（2006）第 0063 号	4,324.70	出让	商服	2046.8.20
134	吉市国用（2010）220201003530 号	4,838.56	出让	批发零售用地	2048.7.31
135	东（开）国用（2006）字第 02 号	19,600.00	出让	商业	2045.12.10
136	房地证津字第 107031034897 号	12,455.90	出让	商服用地	2046.4.12
137	德土国用（2003）第 406 号	18,179.00	出让	商业	2043.3.30
138	滦国用（2010）第 044 号	16,496.63	出让	商业	2036.04.09
139	秦籍国用（2010）第商 980 号	346.94	出让	商服用地	2047.09.24
140	秦籍国用（2010）第商 981 号	327.33	出让	商服用地	2047.09.24
141	秦籍国用（2010）第商 982 号	327.33	出让	商服用地	2047.09.24
142	秦籍国用（2010）第商 983 号	327.33	出让	商服用地	2047.09.24
143	秦籍国用（2010）第商 984 号	299.77	出让	商服用地	2047.09.24
144	秦籍国用（2010）第商 985 号	291.62	出让	商服用地	2047.09.24
145	秦籍国用（2010）第商 986 号	298.14	出让	商服用地	2047.09.24
146	秦籍国用（2010）第商 987 号	217.24	出让	商服用地	2047.09.24
147	秦籍国用（2010）第商 988 号	217.24	出让	商服用地	2047.09.24
148	营口国用（2011）第 210010 号	11,210.00	出让	商业服务业	2050.1.1
149	营口国用（2011）第 210011 号	17,149.90	出让	商业服务业	2050.1.1
150	绥国用（2011）第 318 号	65,449.00	出让	商服用地	2050.9.29
151	葫芦岛国用（2010）第 200035 号	11,818.00	出让	商业用地	2050.04.06
152	大庆国用（2010）第 04-101066 号	10,603.10	出让	商服用地	2049.9.28
153	大庆国用（2010）第 04-101067 号	12,611.90	出让	商服用地	2049.9.28
154	秦籍国用（2010）第开 018 号	55,613.40	出让	商服用地	2050.06.07
合计		3,701,849.57			

截至本招股意向书签署之日，本公司及子公司拥有的前述国有土地使用权均已取得《国有土地使用证》，该等土地使用权不存在任何权属纠纷。

其中 20 宗、面积总计 286,188.66 平方米的土地（序号 45-53、55、68、75、80、85-87、92、102、120、132），实际用途与《国有土地使用证》上记载的用途不符，占本公司及子公司拥有的土地使用权总面积的 7.73%。具体信息请参见本招股意向书附录二之表 1-（1）。该等土地已经有关政府部门核准或认可用于开展汽车销售及相关业务；本公司或子公司并未收到有关土地行政主管部门责令交还土地的通知，亦未被处以任何形式的罚款。本公司占有及使用该等瑕疵土地不会对本次发行构成重大不利影响。

（2）公司租赁的土地使用权

本公司或子公司共租赁面积总计为 202,252.27 平方米的土地，用于存放拟销售的汽车和其他用途，并就该等土地的租用与出租人签订了相应的租赁合同。具体信息请参见本招股意向书附录二之表 4。其中：

1) 就 1 宗面积为 132,027 平方米的集体土地，本公司已与相关出租人签订了《集体建设用地使用权租赁合同》，且相关各方正在根据《河北省集体建设用地使用权流转管理办法（试行）》的规定就该土地办理集体建设用地使用权流转手续。截至本招股意向书签署之日，该管理办法尚处于试行阶段，预计办妥流转手续的时间可能会较长，因此，本公司已就使用该宗土地向唐山市国土资源局申请并获得了《临时用地批准证书》，有效期为两年，自 2011 年 1 月 5 日至 2013 年 1 月 4 日。根据该批准证书，本公司在有效期限内可以实际占有并使用该等土地。

2) 就面积合计 70,225.27 平方米的土地，出租人未提供该等土地的《国有土地使用证》，不能确认出租人是否该等租赁合同的适当签约主体，该等租赁合同是否合法有效。该等土地主要用于临时存放拟销售的汽车，可替代性强，本公司或子公司占有及使用该等瑕疵土地不会对本次发行构成重大不利影响。

2、公司拥有的房屋

(1) 已经取得《房屋所有权证》的房屋

截至本招股意向书签署之日，本公司及子公司共取得 207 处、面积总计为 559,795.07 平方米房产的《房屋所有权证》。具体情况如下：

序号	房屋所有权证号	房屋所有权人	位置	面积 (平方米)
1	唐山市房权证开平区(私)字第 07934 号	唐山市冀东汽车销售有限公司	唐柏路 7 号	4,751.87
2	唐山市房权证开平区(私)字第 09033 号	唐山市冀东汽车销售有限公司	唐柏路 7 号	754.75
3	京房权证通股字第 0424219 号	北京一汽环岛汽车销售有限公司	通州区宋庄镇草寺村西南	5,007.99
4	玉田县房权证玉股份字第 200602497 号	一汽冀东贸易有限公司	玉田城内豪门路南侧	376.92
5	房字第 010908 号	锦州腾企汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道梁屯村	348.30
6	房字第 010909 号	锦州腾企汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道梁屯村	423.43
7	房字第 010910 号	锦州腾企汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道梁屯村	1,730.10
8	房字第 010911 号	锦州腾企汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道梁屯村	1,520.00
9	房字第 010913 号	锦州腾企汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道梁屯村	1,638.00
10	廊坊市房权证(廊开)字第 K4749 号	庞大汽贸集团股份有限公司	廊坊开发区金源道北	10,999.47
11	保房权证清字第 0015566 号	庞大汽贸集团股份有限公司	南外环南保衡路西	2,757.29
12	保房权证清字第 0015567 号	庞大汽贸集团股份有限公司	南外环南保衡路西	6,775.53
13	京房权证密股字第 00285 号	庞大汽贸集团股份有限公司	密云县太师屯镇葡萄园村	1,400.81
14	唐山房权证路南(女)字第 501001564-01 号	天津汽车工业销售冀东有限公司	路南区吉祥路 43 号	2,096.92
15	唐山房权证路南(女)字第 501001564-02 号	天津汽车工业销售冀东有限公司	路南区吉祥路 43 号	313.30
16	滦股房权证新城字第 1073-1 号	滦县冀东农业机械供应有限公司	滦县新城 205 国道南农机市场院内	996.80
17	秦皇岛市房权证秦开私字第 30027360 号	秦皇岛新秦高级轿车销售有限责任公司	西环北路 18 号	3,218.91
18	秦皇岛市房权证秦开字第 20004852 号	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	西环北路 165 号	5,826.31
19	包房权证青字第 262318 号	包头市冀东兴隆汽车销售有限公司	青山区富南金苑小区 4-6、7 号底店	137.86
20	包房权证青字第 262368 号	包头市冀东兴隆汽车销售有限公司	青山区富南金苑小区 4 栋 4、5 号底店	118.30
21	房权证沧州市字第 2002574 号	沧州市金利汽车贸易有限公司	沧州市开发区 29 号奥迪专卖店	3,547.98
22	房权证沧州市字第 2002575 号	沧州市金利汽车贸易有限公司	沧州市开发区 29#奥迪专卖店	314.06
23	房权证鲁德字第 108179 号	德州中冀高级轿车汽车销售有限责任公司	德州经济开发区天衡路南跃华西路东	2,312.46
24	滦股房权证新城字第 1073-2 号	滦县冀东农业机械供应有限公司	滦县新城 205 国道南农机市场院内	1,851.59
25	张房权证字第 00044882 号	张家口同力伟业汽车销售服务有限公司	高新区胜利中路 291 号	823.35

26	张房权证字第 00044884 号	张家口同力伟业汽车销售服务有限公司	高新区胜利中路 291 号	2,224.60
27	房权证沧州市字第 2001871 号	沧州市金利汽车贸易公司	开发区	877.04
28	房权证沧州市字第 2001872 号	沧州市金利汽车贸易公司	开发区	994.61
29	房权证沧州市字第 2001873 号	沧州市金利汽车贸易公司	开发区	479.40
30	保定市房权证字第 U200600006 号	保定市东盛汽车贸易有限公司	朝阳北大街 1268 号	2,716.19
31	保定市房权证字第 U200600007 号	保定市东盛汽车贸易有限公司	朝阳北大街 1288 号	2,430.29
32	石房权证西字第 450000089 号	石家庄市誉丰汽车贸易有限公司	桥西区南二环西路 389 号	12,092.30
33	汉中市房权证汉台区字第 072950 号	汉中冀瑞汽车贸易有限公司	汉中经济技术开发区（北区）汉宝路西侧	1,487.47
34	房权证沧州市字第 2002879 号	沧州市金利汽车贸易有限公司	开平区石港路 29 号五菱汽车专卖店	1,779.68
35	房权证沧州市字第 2002154 号	沧州市金利汽车贸易有限公司	沧州市开发区	1,176.50
36	房权证沧州市字第 2002155 号	沧州市金利汽车贸易有限公司	沧州市开发区	177.32
37	房权证沧州市字第 2002156 号	沧州市金利汽车贸易有限公司	沧州市开发区	1,168.75
38	房权证齐字第 00246081 号	齐齐哈尔市鹤达汽车贸易有限公司	铁锋区联通大道南侧 99 号	167.40
39	房权证齐字第 00246082 号	齐齐哈尔市鹤达汽车贸易有限公司	铁锋区联通大道南侧 99 号	2,671.11
40	房权证齐字第 00246083 号	齐齐哈尔市鹤达汽车贸易有限公司	铁锋区联通大道南侧 99 号	1,308.09
41	包房权证开字第 419869 号	包头市冀东兴隆汽车销售有限公司	高新区稀土路 39 号	3,694.4
42	汾房权证字第 0750021 号	山西恒丰昌汽贸有限公司	城内峪道河宏寺村 307 国道西侧	2028
43	牡房权证阳明区字第 4063676 号	牡丹江中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	阳明区光华街南阳明一条路东	1,722.37
44	运经开房字第 2008077 号	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	运城经济开发区十五区机场路以北	1,433.3
45	唐山市房权证开平区（股份有限公司）字第 00640（一）号	庞大汽贸集团股份有限公司	开平区越河乡罗各庄村西开越路东侧	10,908.9
46	唐山市房权证开平区（股份）字第 00640（二）号	庞大汽贸集团股份有限公司	越河乡罗各庄村西开越路东	12,140.31
47	唐山市房权证开平区（股份有限公司）字第 00640（三）号	庞大汽贸集团股份有限公司	越河乡罗各庄村西开越路东	15,076.93
48	唐山市房权证开平区（股份有限公司）字第 00640（四）号	庞大汽贸集团股份有限公司	越河乡罗各庄村西开越路东	648.60
49	滦股房权证新城字第 1461-1 号	庞大汽贸集团股份有限公司	新城立交桥东 205 国道南	1,939.39
50	滦股房权证新城字第 1461-2 号	庞大汽贸集团股份有限公司	新城立交桥东 205 国道南	1,158.85

51	滦股房权证新城字第 1461-3 号	庞大汽贸集团股份有限公司	新城立交桥东 205 国道南	6,469.97
52	滦股房权证新城字第 1461-4 号	庞大汽贸集团股份有限公司	新城立交桥东 205 国道南	325.05
53	迁安市房权证杨店子镇字第 U200800031-001 号	唐山市冀东解放汽车销售服务有限公司	杨店子镇大郭庄野兴公路东侧	2,454.30
54	迁安市房权证杨店子镇字第 U200800031-002 号	唐山市冀东解放汽车销售服务有限公司	杨店子镇大郭庄野兴公路东侧	139.14
55	唐山房权证路南（小山）字第 501001926 号	庞大汽贸集团股份有限公司	路南区唐柏路西侧	6,100.01
56	宣化县房权证宣股字第 0000001 号	庞大汽贸集团股份有限公司	宣化县沙岭子镇太师湾村	11,837.70
57	宣化县房权证宣股字第 0000002 号	庞大汽贸集团股份有限公司	宣化县沙岭子镇太师湾村	19,152.00
58	遵房权证遵镇字第 01282 1/2 号	庞大汽贸集团股份有限公司	遵化市 112 国道东侧	20,481.60
59	遵房权证遵镇字第 01282 2/2 号	庞大汽贸集团股份有限公司	遵化市 112 国道东侧	6,657.27
60	沈房权证新民字第 N170008310 号	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司	新民市胡台镇振兴街 31-6 号	1,386.38
61	沈房权证新民字第 N170008311 号	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司	新民市胡台镇振兴街 31-5 号	1,386.38
62	沈房权证新民字第 N170008312 号	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司	新民市胡台镇振兴街 31-3 号	1,386.38
63	沈房权证新民字第 N170008313 号	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司	新民市胡台镇振兴街 31-4 号	1,386.38
64	沈房权证新民字第 N170008314 号	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司	新民市胡台镇振兴街 31-2 号	1,386.38
65	沈房权证新民字第 N170008315 号	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司	新民市胡台镇振兴街 31-1 号	1,386.38
66	迁安市房权证杨店子字第 U200800043 号	庞大汽贸集团股份有限公司	杨店子镇王庄子村野兴公路东侧	5,002.01
67	铁岭市房权证银州区字第 211202-061449-0 号	铁岭市铁欣汽车销售服务有限公司	银州区柴河街铁欣有限公司办公楼	2,424.64
68	铁岭市房权证银州区字第 211202-061450-0 号	铁岭市铁欣汽车销售服务有限公司	银州区柴河街铁欣有限公司 4S 店	2,830.12
69	呼房权证新城区字第 2008106690 号	内蒙古东风悦达起亚汽车销售有限责任公司	新城区成吉思汗大街鹏顺北京现代汽车销售公司特约销售服务店	1,954.89
70	呼房权证新城区字第 2008106692 号	内蒙古东风悦达起亚汽车销售有限责任公司	新城区成吉思汗大街 3 号东风悦达起亚汽车销售公司 4S 专营店	2,426.30
71	乌房权证水磨沟区字第 2008316845 号	新疆庞大一汽大众汽车销售服务有限公司	水磨沟区南湖北路 830 号	2,372.81
72	秦皇岛市房权证秦昌房字第 81200237 号	庞大汽贸集团股份有限公司	葛条港乡解官营村昌黄公路南侧	9,726.08
73	房地证保税字第 150002134 号	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	天津空港物流加工区环河北路 68 号	4,401.45
74	房权证库尔勒市房权字第 9900205064 号	新疆华盛汽车销售有限公司	新城辖区石化大道北 74 号	1,177.95
75	丹房权证振兴区字第 2008130673 号	丹东乐业汽车销售服务有限公司	振兴区花园路 188 号	2,686.13

76	房权证酒（股）字第 42-1-1-200-0 号	酒泉中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	酒泉高新技术工业园区（西园）	2,528.89
77	赤房权证红山区字第 10175015 号	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	红山区桥北镇姚家洼居委会红山物流园区	1,233.74
78	赤房权证红山区字第 10175017 号	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	红山区桥北镇姚家洼居委会红山物流园区	435.47
79	赤房权证红山区字第 10175019 号	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	红山区桥北镇姚家洼居委会红山物流园区	174.76
80	赤房权证红山区字第 10175021 号	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	红山区桥北镇姚家洼居委会红山物流园区	1,972.27
81	赤房权证红山区字第 10175024 号	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	红山区桥北镇姚家洼居委会红山物流园区	587.41
82	赤房权证红山区字第 10175037 号	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	红山区桥北镇姚家洼居委会红山物流园区	567.23
83	唐山房权证路南（广）字第 501002120 号	唐山市冀东乐业汽车销售服务有限公司	路南区建设南路东侧	4,667.91
84	唐山房权证路南（广）字第 501002121 号	唐山市冀东之星汽车销售服务有限公司	路南区建设南路与南新东道交口东侧	2,632.66
85	房权证沧州市字第 2004089 号	沧州市金利汽车贸易有限公司	开发区石港路 29 号一汽马自达 6 专卖店	3,251.58
86	房权证沧州市字第 2004090 号	沧州市金利汽车贸易有限公司	开发区石港路 29 号长安汽车专卖店	1,785.39
87	房权证沧州市字第 2004091 号	沧州市金利汽车贸易有限公司	开发区石港路 29 号霸龙汽车专卖店	954.10
88	赤房权证红山区字第 10185008 号	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	红山区桥北镇姚家洼居委会红山物流园区 4 号楼 01013	1,071.34
89	赤房权证红山区字第 10185013 号	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	红山区桥北镇姚家洼居委会红山物流园区 4 号楼 01011-01012	1,955.37
90	赤房权证红山区字第 10185017 号	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	红山区桥北镇姚家洼居委会红山物流园区 4 号楼	1,225.40
91	赤房权证红山区字第 10185029 号	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	红山区桥北镇姚家洼居委会红山物流园区 3 号楼	3,078.17
92	庆房权证开发区字第 NA374781 号	大庆中冀汽车销售有限公司	开发区安萨路 34 号	798.75
93	庆房权证开发区字第 NA374782 号	大庆中冀汽车销售有限公司	开发区安萨路 34 号	2,431.30
94	滦股房权证响堂字第 1517 号	唐山冀东汽车物流有限公司滦县分公司	滦县响堂镇老陈营村平青大公路南侧	1,339.05
95	X 京房权证平字第 003611 号	北京金塔山物资供销有限公司	平谷区平谷大街 31 号 1 幢	1,425.40
96	X 京房权证平字第 003768 号	北京金塔山物资供销有限公司	平谷区平谷大街 31 号 2 幢	9,029.52
97	X 京房权证平字第 004066 号	北京金塔山物资供销有限公司	平谷区平谷大街 31 号 3 幢	1,427.18
98	喀房权证字第 000329 号	喀什庞大一汽大众汽车销售服务有限公司	喀什市世纪大道 3 栋	9.00
99	喀房权证字第 000330 号	喀什庞大一汽大众汽车销售服务有限公司	喀什市世纪大道 1 栋	1,977.36
100	喀房权证字第 000331 号	喀什庞大一汽大众汽车销售服务有限公司	喀什市世纪大道 2 幢	697.30

101	保房权证清字第 0015866 号	庞大汽贸集团股份有限公司	南外环南保衡路西	1,328.70
102	保房权证清字第 0015868 号	庞大汽贸集团股份有限公司	南外环南保衡路西	1,207.71
103	保房权证清字第 0015867 号	庞大汽贸集团股份有限公司	南外环路保衡路西	1,175.85
104	保房权证清字第 0015869 号	庞大汽贸集团股份有限公司	南外环南保衡路西	4,268.16
105	保房权证清字第 0015870 号	庞大汽贸集团股份有限公司	南外环路保衡路西	6,234.68
106	呼伦贝尔房权证海拉尔区字第 10027746 号	呼伦贝尔广龙汽车销售有限公司	呼伦贝尔尼尔基路消防培训中心南侧尼桑 4S 店	2,723.89
107	呼伦贝尔房权证海拉尔区字第 10027749 号	呼伦贝尔广龙汽车销售有限公司	呼伦贝尔尼尔基路消防培训中心南侧锅炉房	134.04
108	呼伦贝尔房权证海拉尔区字第 10027750 号	呼伦贝尔广龙汽车销售有限公司	呼伦贝尔尼尔基路消防培训中心南侧办公楼	3,878.43
109	呼伦贝尔房权证海拉尔区字第 10027753 号	呼伦贝尔中冀汽车销售有限公司	呼伦贝尔尼尔基路消防培训中心南侧斯巴鲁 4S 店	1,912.77
110	呼伦贝尔房权证海拉尔区字第 10027754 号	呼伦贝尔冀海汽车贸易有限公司	呼伦贝尔尼尔基路消防培训中心南侧大众 4S 店	4,552.76
111	绥房权证城字第 2009 (00164179) 号	绥化庞大华远汽车销售服务有限公司	经济开放区	3,295.13
112	松开房权证开字第 00007021 号	松原市庞大嘉悦汽车销售服务有限公司	经济技术开发区兴原街	3,255.12
113	晋房权证并字第 80806471 号	太原中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	平阳南路 68 号	2,015.73
114	房权证字第 15555 号	铁岭市东盛汽车销售服务有限责任公司	银州区龙山乡西辽海村	1,154.12
115	营房权证站字第 20090600826 号	营口中冀汽车销售有限公司	站前区南通西里 37 号	1,295.36
116	营房权证站字第 20090600827 号	营口中冀汽车销售有限公司	站前区南通西里 37 号	1,091.84
117	滦股房权证响堂<J>字第 2515-1 号	唐山冀东汽车物流有限公司滦县分公司	响堂镇老陈营村北	6,627.78
118	滦股房权证响堂<J>字第 2515-2 号	唐山冀东汽车物流有限公司滦县分公司	响堂镇老陈营村北	1,078.55
119	铁岭市房权证铁岭县字第 211221-001259-0 号	铁岭市铁欣汽车销售服务有限公司	银州区红旗街柴河街 193 号铁欣汽车售服 4S 店综合楼	2,846.37
120	延房权证字第 404768 号	延吉市冀东汽车销售有限公司	延吉市长白山东路 3798 号	1,854.55
121	延房权证字第 404769 号	延吉市冀东汽车销售有限公司	延吉市长白山东路 3798-1 号	3,441.76
122	哈市房权证哈密市字第 2009-17959 号	哈密庞大一汽大众汽车销售服务有限公司	303 省道西侧东出口物流园东大门南侧	2,010.61
123	哈市房权证哈密市字第 2009-17958 号	哈密庞大一汽大众汽车销售服务有限公司	303 省道西侧东出口物流园东大门南侧	815.10
124	肥房权证 2009 字第 00002125 号	庞大汽贸集团股份有限公司	肥乡县潘寨村东 309 国道北侧	27,941.31
125	哈房权证里字第 0801072854 号	哈尔滨中冀汽车销售有限公司	道里区城乡路 395-2 号 1 栋 1-2 层	1,033.31

126	哈房权证里字第 0801072857 号	哈尔滨中冀汽车销售有限公司	道里区城乡路 395-2 号 3 栋 1 层	712.50
127	贺兰县房权证习岗镇字第 20090053 号	银川华夏汽车销售有限公司	银川德胜工业园区 109 国道东侧 1 幢	2,350.53
128	海房权证股份字第 009002501 号	庞大汽贸集团股份有限公司	唐海县唐海镇唐海路 2 号	3,672.43
129	海房权证股份字第 009002502 号	庞大汽贸集团股份有限公司	唐海县唐海镇唐海路 3 号	5,635.47
130	海房权证股份字第 009002503 号	庞大汽贸集团股份有限公司	唐海县唐海镇唐海路 4 号	1,704.66
131	吉房权证白字第 200907203 号	白城庞大华庆汽车销售服务有限公司	民营经济开发区洮白一级公路北	2,530.25
132	安房权证产字第 405002-00-0-1 号	安康庞大冀安汽车贸易有限公司	安康市汉滨区建民镇安康生物科技工区 1 幢	2,245.10
133	安房权证产字第 405002-00-0-2 号	安康庞大冀安汽车贸易有限公司	安康市汉滨区建民镇安康生物科技工区 1 幢	3,563.60
134	安房权证产字第 405002-00-0-3 号	安康庞大冀安汽车贸易有限公司	安康市汉滨区建民镇安康生物科技工区 1 幢	2,508.18
135	衡房权证河西区字第 010138 号	衡水东盛汽车贸易有限公司	开发区胜利西路 2088 号 1 栋 1-2 层	2,325.93
136	衡房权证河西区字第 010142 号	衡水东盛汽车贸易有限公司	开发区胜利西路 2088 号 2 栋 1 层	1,033.83
137	宣化县房权证宣股字第 0000002-1 号	庞大汽贸集团股份有限公司	宣化县沙岭子镇太师湾村	16,428.18
138	宣化县房权证宣股字第 0000002-2 号	庞大汽贸集团股份有限公司	宣化县沙岭子镇太师湾村	971.00
139	阿克苏市房权证 2007001073 字第 00067178 号	阿克苏振宇汽车销售有限责任公司	栏杆区英阿瓦提路 29 号	3,080.39
140	房权证锦开国字第 000649 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 C 栋 8 号	144.00
141	房权证锦开国字第 000650 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 B 栋 13 号	144.00
142	房权证锦开国字第 000651 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 C 栋 15 号	144.00
143	房权证锦开国字第 000652 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 D 栋 10 号	144.00
144	房权证锦开国字第 000653 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 D 栋 13 号	144.00
145	房权证锦开国字第 000654 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 B 栋 6 号	144.00
146	房权证锦开国字第 000655 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 A 栋 7 号	144.00
147	房权证锦开国字第 000656 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 C 栋 12 号	144.00
148	房权证锦开国字第 000657 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 A 栋 5 号	144.00
149	房权证锦开国字第 000658 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 D 栋 9 号	144.00
150	房权证锦开国字第 000662 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 C 栋	3,575.20
151	房权证锦开国字第 000663 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 F 栋	3,575.20

152	房权证锦开国字第 000664 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 A 栋 13 号	144.00
153	房权证锦开国字第 000665 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 A 栋 6 号	144.00
154	房权证锦开国字第 000666 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 C 栋 13 号	144.00
155	房权证锦开国字第 000667 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 B 栋	3,575.20
156	房权证锦开国字第 000668 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 A 栋	3,575.20
157	房权证锦开国字第 000669 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 E 栋	3,575.20
158	房权证锦开国字第 000670 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号	3,675.25
159	房权证锦开国字第 000671 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号	1,803.00
160	房权证锦开国字第 000672 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号	1,511.58
161	房权证锦开国字第 000673 号	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	开发区杏山街道经贸大街 1 号 D 栋	3,575.20
162	房权证吐市字第 00010148 号	上海大众汽车吐鲁番销售服务有限公司	新编 1 区 312 国道北侧 4-202	1,622.62
163	房权证吐市字第 00018591 号	上海大众汽车吐鲁番销售服务有限公司	新编 4 区 312 国道南侧乌哈路 5087 号	957.84
164	房权证吐市字第 00018592 号	上海大众汽车吐鲁番销售服务有限公司	新编 4 区 312 国道南侧乌哈路 5087 号	142.20
165	廊坊市房权证（廊开）字第 K4872 号	庞大汽贸集团股份有限公司	廊坊开发区金源东道 100 号	3,532.71
166	承房权证开发区辖区字第 201001957 号	承德市庞大物流仓储有限责任公司	开发区大石庙太平庄广龙日产汽车特约服务店	5,348.56
167	宁房权证经济技术开发区字第 002043 号	西宁中冀汽车销售有限公司	经济技术开发区金和路 6 号 1 号楼、2 号楼	2,878.35
168	秦皇岛市房权证秦卢房字第 2000750 号	秦皇岛燕大龙城科技园发展有限公司	卢龙县城龙城路东侧北环路南侧	3,017.57
169	乌房权证乌市天山区字第 00457926 号	新疆政辉贸易有限公司	乌市天山区中环路 200 号附 1 号	520.00
170	乌房权证乌市天山区字第 00457927 号	新疆政辉贸易有限公司	乌市天山区中环路 200 号附 1 号	660.00
171	乌房权证乌市天山区字第 00342620 号	新疆政辉贸易有限公司	乌市天山区中环路 200 号附 1 号	1,082.63
172	伊春市房权证伊春房字第 2006002122 号	伊春名人汽车销售服务有限公司	伊春区旭日办机修社区保安街	304.00
173	伊春市房权证伊春房字第 2008002745 号	伊春名人汽车销售服务有限公司	伊春区旭日办机修社区保安街	1,748.58
174	鹤岗房权证东山区字第 QZ10027228 号	鹤岗庞大鹤祥汽车销售有限公司	鹤伊公路零公里南侧	1,872.80
175	鹤岗房权证东山区字第 QZ10027229 号	鹤岗庞大鹤祥汽车销售有限公司	鹤伊公路零公里南侧	2,806.69

176	东房权证东营区字第 050125 号	东营海正汽车销售服务有限公司	东营区东八路 77 号 2 幢	2,808.45
177	日房权证市字第 20101217024 号	日照中冀汽车销售有限公司	日照市南昌路西柳州路北 001 幢 1 单元 101 号	1,888.88
178	房地证津字第 107031034897 号	天津市贸隆汽车销售有限公司	塘沽区河南路 1764 号	3,139.79
179	衡房权证河西区字第 030161 号	衡水东盛汽车贸易有限公司	开发区胜利西路 2088 号 3 栋 1 层	2,827.83
180	房权证沧字第 2004938 号	沧州市金利汽车贸易有限公司	开发区石港路 29 号长城皮卡汽车专卖店	2,059.95
181	房权证沧字第 2004937 号	沧州市金利汽车贸易有限公司	开发区石港路 29 号金利汽贸综合楼	2,153.92
182	房权证鲁德字第 108969 号	德州信达汽车贸易有限公司	经济开发区新兴大街北段	1,934.31
183	房权证鲁德字第 108970 号	德州信达汽车贸易有限公司	经济开发区新兴大街北段	194.42
184	房权证鲁德字第 108971 号	德州信达汽车贸易有限公司	经济开发区新兴大街北段	26.92
185	房权证鲁德字第 108973 号	德州信达汽车贸易有限公司	经济开发区新兴大街北段	1,253.20
186	瓦房权证非住宅字第 60001258 号	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	瓦房店市岗店街道办事处老皮铺村	29.28
187	瓦房权证非住宅字第 60001259 号	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	瓦房店市岗店街道办事处老皮铺村	184.86
188	瓦房权证非住宅字第 60001260 号	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	瓦房店市岗店街道办事处老皮铺村	175.00
189	瓦房权证非住宅字第 60001261 号	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	瓦房店市岗店街道办事处老皮铺村	96.00
190	瓦房权证非住宅字第 60001262 号	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	瓦房店市岗店街道办事处老皮铺村	3,956.00
191	瓦房权证非住宅字第 60001263 号	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	瓦房店市岗店街道办事处老皮铺村	2,162.00
192	瓦房权证非住宅字第 60001264 号	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	瓦房店市岗店街道办事处老皮铺村	755.22
193	瓦房权证非住宅字第 60001265 号	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	瓦房店市岗店街道办事处老皮铺村	264.74
194	瓦房权证非住宅字第 60001266 号	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	瓦房店市岗店街道办事处老皮铺村	106.86
195	瓦房权证非住宅字第 60001267 号	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	瓦房店市岗店街道办事处老皮铺村	921.50
196	秦皇岛市房权证秦房字第 000008974 号	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	海港区东港路 496 号 514 号	1,623.32
197	秦皇岛市房权证秦房字第 000008978 号	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	海港区东港路 498 号 401 号	1,250.45
198	秦皇岛市房权证秦房字第 000008979 号	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	海港区东港路 496 号 201 号	2,179.10
199	秦皇岛市房权证秦房字第 000008981 号	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	海港区东港路 498 号 201 号	1,250.45
200	秦皇岛市房权证秦房字第 000008983 号	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	海港区东港路 498 号 101 号	1,325.34
201	秦皇岛市房权证秦房字第 000008985 号	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	海港区东港路 496 号 101 号	2,240.01
202	秦皇岛市房权证秦房字第 000008977 号	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	海港区东港路 496 号 301 号	2,227.78

203	秦皇岛市房权证秦房字第 000009004 号	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	海港区东港路 498 号 301 号	1,250.45
204	秦皇岛市房权证秦房字第 000009006 号	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	海港区东港路 496 号 414 号	1,623.32
205	原房权证商字第 1000731 号	庞大汽贸集团股份有限公司	沿沟乡 108 国道西侧大营开发区	7,423.91
206	原房权证商字第 1000732 号	庞大汽贸集团股份有限公司	沿沟乡 108 国道西侧大营开发区	5,530.04
207	宣股字第 0000002-3 号	庞大汽贸集团股份有限公司	宣化县沙岭子镇太师湾村	5,450.16
合计				559,795.07

其中 36 处、面积总计为 84,084.79 平方米房屋（序号 1-9、55、75、95-97、114-116、124-126、162-164、186-195、213-216），建设在土地实际用途与核定用途不符的土地上，对于改变其土地用途的情况已为有关土地行政主管部门所知悉，有关土地行政主管部门应不会责令本公司或子公司交回相关土地使用权和/或对其处以罚款，本公司或子公司占有及使用该等土地并建造的房屋应不会对本公司持续经营及本次发行构成重大不利影响。该等房屋的总面积占本公司及子公司使用的房屋总面积的 6.56%。具体信息请参见本招股意向书附录二之表 1-（2）。

（2）尚未取得《房屋所有权证》的房屋

1）本公司尚有 26 处、建筑面积总计 252,988.41 平方米房屋已投入使用，但尚未取得《房屋所有权证》。该等房屋已经取得部分合法建设文件，本公司正在积极办理及完善房屋的合法建设文件。该等房屋的总面积占本公司及子公司使用的房屋总面积的 19.74%。具体信息请参见本招股意向书附录二之表 1-（3）。

2）本公司已就 1 处房屋（建筑面积为 5,687.84 平方米）与相关卖方签订了商品房买卖合同，并已根据合同约定支付了购买价款，有关产权过户手续正在积极办理之中。

3、公司在租赁土地上建设的房屋

（1）在租赁集体土地上建设的房屋

本公司或子公司在租赁的集体土地上建设了面积总计 74,680.45 平方米的房屋。该等房屋的面积占本公司及子公司使用的房屋总面积比例为 5.83%。具体信息请参见本招股意向书附录二之表 2-（1）。

根据我国法律的规定，非经依法批准，农民集体所有的土地不得出租用于非农业建设。截至目前，本公司租赁的前述集体土地均尚未依法获得批准，故尚不能依法取得在该等土地上建设的该等房屋的《房屋所有权证》。本公司已经采用费用化或其他方式对该等房屋的成本进行财务处理，因此，本公司未来如果发生该等资产灭失的事件，并不会对本公司截至 2010 年 12 月 31 日的财务状况产生重大不利影响。

(2) 在租赁国有土地上建设的房屋

本公司或子公司在租赁的国有土地上建设了建筑面积总计 32,088.60 平方米的房屋。就该等房屋，本公司或子公司已经与有关土地的出租方达成协议，同意由出租方领取该等房屋的《房屋所有权证》，但出租方同意不就该等房屋向本公司或子公司另行收取租金，并大部分出租方同意在租约有效期内不以任何方式处置该等房屋及房屋占用范围内的土地使用权。其中：

1) 出租方尚未就建筑面积为 11,932.70 平方米的房屋取得《房屋所有权证》，但已经取得全部或主要合法建设文件。本公司或子公司正在协助出租方办理该房屋的《房屋所有权证》，应不存在实质性障碍。具体信息请参见本招股意向书附录二之表 2- (2) -①。

2) 出租方尚未就建筑面积总计 20,155.90 平方米的房屋取得《房屋所有权证》，亦未取得主要合法建设文件。该等房屋的面积占本公司及子公司使用的房屋总面积比例为 1.57%。具体信息请参见本招股意向书附录二之表 2- (2) -②。

本公司或子公司正在协助出租方办理及完善该等房屋的合法建设文件，同时，出于谨慎性考虑，本公司已经采用费用化或其他方式对该等房屋的成本进行财务处理，因此，本公司未来如果发生该等资产灭失的事件，并不会对本公司截至 2010 年 12 月 31 日的财务状况产生重大不利影响。

4、公司租赁的房屋

(1) 合法租用的房屋

本公司或子公司合法租用的房屋的建筑面积合计为 111,150.06 平方米。

(2) 租用的合法性不能确定的房屋

本公司或子公司租用的合法性不能确定的房屋的建筑面积合计为 245,207.26 平方米。该等房屋的面积占本公司及子公司使用的房屋总面积比例为 19.13%。具体信息请参见本招股意向书附录二之表 3。

该等房屋的出租方未提供该等房屋的《房屋所有权证》（或完整的合法建设文件），但大部分房屋所对应的租赁合同中的出租方已在相关租赁合同中陈述或

保证其为出租房屋的合法拥有方，根据我国法律和/或相关租赁合同的规定，如果发生第三方向该等租赁事宜提出异议，以致影响本公司或子公司在该等租约项下的权益时，本公司或子公司有权就其因此所遭受的损失要求该等出租方赔偿。

综上所述，截至本招股意向书签署之日，本公司及子公司拥有或以各种方式使用的、合法性存在各种瑕疵的房屋建筑面积占本公司及子公司使用的房屋总建筑面积的 52.83%。其中：

1) 26.30%系建设于本公司及子公司拥有的土地之上，不存在任何权属纠纷，未被法院查封或被采取其他司法强制措施。其中，6.56%的房屋已取得《房屋所有权证》，但实际用途与核定用途不符；其余房屋因正在完善建设手续而尚未取得《房屋所有权证》；

2) 26.53%系建设在租赁土地上的房屋或自第三方租用的房屋，其中：7.40%属于租赁国有土地或集体土地并进行建设的房屋，本公司已经采用费用化或其他方式对该等房屋的成本进行财务处理，以避免该等资产出现灭失的情况时对本公司的财务状况产生重大不利影响。

自冀东机电成立至本招股意向书出具之日，本公司或冀东机电未因占有及使用前述瑕疵物业而发生过业务经营终止、中断或财产发生重大损失或引发重大争议、纠纷的事件；占有及使用该等房屋不会对本次发行有重大不利影响。

5、本公司于境外拥有的物业

本公司在蒙古国设立的蒙古斯巴鲁汽车有限责任公司和华重伟业有限责任公司（以下简称“境外公司”）拥有总建筑面积为4,807平方米的物业。根据蒙古费米达律师事务所于2011年2月26日出具的法律意见书：

(1) 境外公司对其经营所需的主要资金，包括但不限于土地、房屋、知识产权等享有完整的所有权和使用权，该等资产不存在产权纠纷或潜在产权纠纷，不存在任何抵押、质押或其他第三者权益，亦未被采取任何行政或司法措施；

(2) 境外公司已取得在建工程所必需的全部证照、许可、批准，且该等批准、许可、证书等均未有的被吊销、修改、废除和撤销，合法、持续有效；在竣

工验收合格并办理完相关竣工手续后，境外公司取得相关产权证照应无法律障碍。

6、瑕疵物业产生的原因分析

(1) 轿车经销业务瑕疵物业产生的原因

目前，我国轿车消费主要集中于省会及发达城市，而前述地区城市中心的商服用地地价较高，汽车经销商基于投资成本和投资回收期的考虑，通常选择在城乡结合部地区（即地理位置距市中心偏远但路网又相对发达的区域）或城市规划的工业园区投资建设轿车专卖店，从而降低运营成本，提高盈利能力。

1) 轿车专卖店一般选址于城乡结合部的土地上

城乡结合部地区出于盘活当地土地资源、提高地方财政收入的目的，往往开辟出面积较大的闲置土地用于开发区域性轿车专卖店集群，并以较低的租金，吸引轿车经销商在其区域内建店，逐渐形成规模较大的轿车专卖店集群。

虽然我国省会及发达城市向城乡结合部进行城市化延伸已成为必然趋势，但许多城市的土地规划尚无法跟上城市化进程的步伐，因此造成部分城乡结合部的土地仍为集体土地，根据我国法律法规的规定，集体土地不得用于非农业建设。

未来，随着城市化进程的不断加快、城乡结合部地区土地规划的合理化，目前部分轿车专卖店占用集体土地的问题将会得到有效的改善和解决。

2) 城市工业园区或开发区内的轿车专卖店存在工业用地商业化经营的特点

城市工业园区从吸引投资职能角度出发，加之轿车消费需求旺盛，主动引入轿车经销商于区内建店售车。园区往往由有关政府部门核准或认可轿车经销商将园区内工业用地用于开展汽车销售及相关业务，从而造成了轿车专卖店于工业用地上从事商业经营的现实情况，预计未来此种情形仍将会持续存在。

(2) 卡车经销业务瑕疵物业产生的原因

消费群体的构成和行业模式的演变造成了卡车经销商大量租赁使用集体土地的现状。

卡车的需求与我国经济发展息息相关，是一种生产性的投资工具，其消费

群体主要是工业生产、基础建设、道路运输为主的生产单位或从事运输业务的个人，通常集中于农村地区或矿产资源丰富的山区。因此，汽车市场一般建设于各城市的城乡结合部或农村地区，而此类地区的土地由于规划的滞后，多为集体土地。

基于前述原因，卡车经销网点经营所使用的土地多为集体土地。

7、公司瑕疵物业对业务经营的影响

本公司瑕疵物业主要为在农村地区或城乡结合部租赁集体土地、国有土地并建造各经销网点所致。本公司现正在通过多种途径，与相关当事人协商，消除相关物业存在的权利瑕疵。截至目前，本公司尚未被告知必须停止使用上述有瑕疵的物业、需缴纳罚款或者作出任何赔偿，有关业务经营也未因此受到重大影响。但因该等物业，本公司存在可能搬迁经营场所，进而影响日常经营的风险。

但是，作为流通商贸企业，即使本公司可能因瑕疵物业风险而发生不能继续使用瑕疵物业经营业务的情形，本公司也能适时将该等业务迁移至适当的地点继续经营，并不会对本公司的业务经营及财务状况产生重大不利影响。

8、公司对瑕疵物业已/拟采取的对策

为防患瑕疵物业未来可能给本公司带来的不利影响，本公司已经或准备采取以下措施，以将瑕疵物业对本公司的不利影响降到最低程度：

(1) 区别每一宗因租地建房产生的瑕疵物业实际情况，进行了财务处理：

1) 本公司自行建造的瑕疵物业

鉴于该等物业因本公司自身原因所造成，瑕疵物业资产灭失风险应由公司自身承担，因此本公司已经采用适当的方式（包括但不限于将用于建造该等物业的成本在其实际发生时作为营业费用予以费用化处理）进行财务处理。（具体信息请参见本招股意向书附录二：本公司瑕疵物业的详细信息）

2) 本公司因同一控制收购产生的瑕疵物业

鉴于该等物业为同一控制收购所产生，瑕疵物业资产灭失风险应由出售方（冀东物贸）承担，因此，除部分由于因同一控制收购时间较久远，产生瑕疵

物业的建造成本已在其实际发生时予以费用化处理外，本公司将此类瑕疵物业出售给原出售方。同时，本公司与出售方（冀东物贸）签订租赁协议，租赁使用此类瑕疵物业，以保证本公司经营的正常、连续进行。

3) 本公司因非同一控制收购产生的瑕疵物业

鉴于该等物业并不满足资产确认的条件，本公司已调减收购日的净资产（公允价值），因此，本公司并无合并该等瑕疵物业。瑕疵物业的后续成本也在实际发生时采用适当的方式（包括但不限于将用于建造该等物业的成本在其实际发生时作为营业费用予以费用化处理）进行财务处理。（具体信息请参见本招股意向书附录二：本公司瑕疵物业的详细信息）

综上所述，本公司已经采用适当的方式对瑕疵物业进行财务处理，本公司未来如果发生资产灭失的事件，并不会对本公司截至 2010 年 12 月 31 日的财务状况产生重大不利影响。

(2) 本公司在建设新的经营场所时，均尽最大努力取得完善的土地使用权和房屋所有权，以逐步摊薄瑕疵物业占本公司拥有和/或使用的房屋和土地使用权的比例；

(3) 本公司将逐步及有选择性地将该等经营场所搬迁至合法物业上继续经营或关闭建设在瑕疵物业上的经营场所；

(4) 就实际用途与核定用途不符的土地，本公司已经（或即将）就该等土地用途变更为商服用地事宜与相关土地行政主管部门进行沟通 and 协商，考虑以通过重新签订土地使用权出让合同，调整土地使用权出让金的方式合法使用该等土地；

(5) 就租用的集体土地上的房屋或在集体土地上建设的房屋，本公司将通过经有权政府部门批准的与出租人联营、集体土地流转等合法方式规范对该等物业的使用。

2008 年 9 月 2 日，河北省政府发布了《河北省集体建设用地使用权流转管理办法（试行）》（“《办法》”），规范了在所有权不变的前提下，出让、出租、转让、转租和抵押集体建设用地使用权，即河北省集体建设用地使用权流转的行为，规定农民集体所有的集体建设用地可以依照《办法》规定进行出让、出租

和抵押。《办法》就集体建设用地使用权流转的办理条件、合同内容、出让及出租年限、出让价格及租金标准、办理流程等均给予了详细规定，并于 2008 年 11 月 1 日起实施及正式接受办理。本公司已经就流转事项与相关部门取得了沟通，并将严格按照《办法》规定，积极开展河北省境内集体土地流转的办理工作。河北省作为本公司主要经营网点（网点数量占比 48.60%）的所在地，该《办法》的出台将十分有利于本公司针对瑕疵物业的规范工作，并于未来有效降低瑕疵物业的比例。

综上所述，瑕疵物业的存在不会对本公司持续经营造成重大不利影响。

（二）公司拥有主要设备、商标及专利情况




































1、公司拥有的主要设备情况

序号	设备名称	单位	数量	生产厂家	期末净值 (元)	使用期限 (年)
1	锅炉	台	1	张家口市大力神锅炉制造有限公司	1,257,667.00	10
2	地热泵	台	1	德州亚太集团有限公司	1,096,032.67	10
3	货架	套	1	胜斐迩仓储系统有限公司	823,387.56	10
4	锅炉	台	4	唐山市环保节能锅炉厂	748,637.50	10
5	钣金套装设备	套	1	上海和业汽车配件有限公司	684,209.39	10
6	维修设备	套	1	德国 NUSSBUM	657,509.76	10
7	双体烤漆房	台	1	北京华成立昌汽车设备有限公司	648,127.20	10
8	自动化换热设备	套	1	长春市康拓自动控制设备有限公司 /吉林省国立自动化设备工程有限公司	637,000.00	10
9	维修工具	套	1	上海大众实业发展公司	595,902.26	10
10	上海和业钣金套装设备	套	1	北京胜斐迩仓储系统（昆山）有限公司	571,219.81	10

2、公司拥有的商标

截至本招股意向书签署之日，本公司及其子公司已取得 134 项注册商标，具体情况如下：

序号	权利人	商标名称	类别	注册号	有效期限
1	本公司		1	6560731	2010.4.7-2020.4.6
2	本公司		2	6560730	2010.4.7-2020.4.6
3	本公司		3	6560729	2010.3.28-2020.3.27
4	本公司		4	7070403	2010.8.7-2020.8.6
5	本公司		5	6560727	2010.5.28-2020.5.27
6	本公司		6	6560881	2010.5.28-2020.5.27
7	本公司		7	6560880	2010.6.21-2020.6.20
8	本公司		8	6560746	2010.6.21-2020.6.20

9	本公司		9	6561083	2010.4.21-2020.4.20
10	本公司		11	6561081	2010.6.21-2020.6.20
11	本公司		13	6560755	2010.4.14-2020.4.13
12	本公司		14	6560754	2010.3.28-2020.3.27
13	本公司		15	6560753	2010.3.28-2020.3.27
14	本公司		16	6560752	2010.4.21-2020.4.20
15	本公司		17	6560751	2010.3.28-2020.3.27
16	本公司		18	6560750	2010.7.7-2020.7.6
17	本公司		19	6560749	2010.3.28-2020.3.27
18	本公司		20	6560748	2010.3.28-2020.3.27
19	本公司		21	6560747	2010.4.21-2020.4.20
20	本公司		22	6560766	2010.7.7-2020.7.6
21	本公司		23	6560765	2010.6.21-2020.6.20
22	本公司		24	6560764	2010.7.7-2020.7.6
23	本公司		25	6560763	2010.7.7-2020.7.6
24	本公司		26	6560762	2010.7.7-2020.7.6
25	本公司		27	6560761	2010.6.21-2020.6.20
26	本公司		28	6560760	2010.7.7-2020.7.6
27	本公司		29	6560759	2010.2.7-2020.2.6
28	本公司		30	6560758	2010.3.28-2020.3.27
29	本公司		31	6560757	2010.2.7-2020.2.6
30	本公司		32	6560779	2010.3.28-2020.3.27
31	本公司		33	6560778	2010.3.28-2020.3.27
32	本公司		34	6560777	2010.2.7-2020.2.6
33	本公司		35	6560768	2010.7.14-2020.7.13
34	本公司		36	6560767	2010.3.28-2020.3.27
35	本公司		37	6560780	2010.3.28-2020.3.27
36	本公司		38	6560776	2010.3.28-2020.3.27
37	本公司		39	6560775	2010.8.7-2020.8.6
38	本公司		40	6560774	2010.3.28-2020.3.27
39	本公司		41	6560773	2010.8.7-2020.8.6
40	本公司		42	6560772	2010.8.7-2020.8.6
41	本公司		43	6560771	2010.6.14-2020.6.13
42	本公司		44	6560770	2010.6.14-2020.6.13
43	本公司		45	6560769	2010.6.14-2020.6.13
44	本公司	庞大	1	6560706	2010.4.7-2020.4.6
45	本公司	庞大	2	6560705	2010.3.28-2020.3.27
46	本公司	庞大	3	6560704	2010.3.28-2020.3.27
47	本公司	庞大	4	6560703	2010.3.28-2020.3.27
48	本公司	庞大	5	6560702	2010.5.28-2020.5.27
49	本公司	庞大	6	6560701	2010.5.28-2020.5.27
50	本公司	庞大	7	6560700	2010.3.28-2020.3.27
51	本公司	庞大	8	6560699	2010.4.14-2020.4.13
52	本公司	庞大	9	6560698	2010.4.21-2020.4.20
53	本公司	庞大	10	6560697	2010.5.28-2020.5.27
54	本公司	庞大	11	6560739	2010.6.21-2020.6.20

55	本公司	庞大	13	6560737	2010.4.14-2020.4.13
56	本公司	庞大	14	6560716	2010.3.28-2020.3.27
57	本公司	庞大	15	6560715	2010.3.28-2020.3.27
58	本公司	庞大	16	6560714	2010.3.28-2020.3.27
59	本公司	庞大	17	6560713	2010.3.28-2020.3.27
60	本公司	庞大	18	6560712	2010.7.7-2020.7.6
61	本公司	庞大	19	6560711	2010.3.28-2020.3.27
62	本公司	庞大	20	6560710	2010.3.28-2020.3.27
63	本公司	庞大	21	6560709	2010.3.28-2020.3.27
64	本公司	庞大	22	6560708	2010.6.28-2020.6.27
65	本公司	庞大	23	6560707	2010.6.21-2020.6.20
66	本公司	庞大	24	6560742	2010.7.7-2020.7.6
67	本公司	庞大	25	6560741	2010.7.14-2020.7.13
68	本公司	庞大	26	6560740	2010.7.7-2020.7.6
69	本公司	庞大	27	6560726	2010.6.21-2020.6.20
70	本公司	庞大	28	6560725	2010.7.14-2020.7.13
71	本公司	庞大	29	6560724	2010.2.7-2020.2.6
72	本公司	庞大	30	6560723	2010.3.28-2020.3.27
73	本公司	庞大	31	6560722	2010.2.7-2020.2.6
74	本公司	庞大	32	6560721	2010.3.28-2020.3.27
75	本公司	庞大	34	6560720	2010.2.7-2020.2.6
76	本公司	庞大	36	6560718	2010.3.28-2020.3.27
77	本公司	庞大	37	6560717	2010.3.28-2020.3.27
78	本公司	庞大	38	6560745	2010.3.28-2020.3.27
79	本公司	庞大	39	6560744	2010.8.7-2020.8.6
80	本公司	庞大	40	6560743	2010.3.28-2020.3.27
81	本公司	庞大	43	6560734	2010.7.21-2020.7.20
82	本公司	庞大	44	6560733	2010.4.21-2020.4.20
83	本公司	庞大	45	6560732	2010.4.21-2020.4.20
84	本公司	POWER DIVERSITY	1	6567140	2010.4.14-2020.4.13
85	本公司	POWER DIVERSITY	2	6567139	2010.4.14-2020.4.13
86	本公司	POWER DIVERSITY	3	6567138	2010.3.28-2020.3.27
87	本公司	POWER DIVERSITY	4	6567137	2010.4.14-2020.4.13
88	本公司	POWER DIVERSITY	5	6567136	2010.4.14-2020.4.13
89	本公司	POWER DIVERSITY	6	6567135	2010.3.28-2020.3.27
90	本公司	POWER DIVERSITY	8	6567133	2010.4.21-2020.4.20
91	本公司	POWER DIVERSITY	9	6567132	2010.4.21-2020.4.20
92	本公司	POWER DIVERSITY	10	6567131	2010.3.28-2020.3.27
93	本公司	POWER DIVERSITY	11	6567211	2010.4.21-2020.4.20
94	本公司	POWER	13	6567581	2010.4.21-2020.4.20

		DIVERSITY			
95	本公司	POWER DIVERSITY	14	6567150	2010.3.28-2020.3.27
96	本公司	POWER DIVERSITY	15	6567149	2010.3.28-2020.3.27
97	本公司	POWER DIVERSITY	16	6567148	2010.3.28-2020.3.27
98	本公司	POWER DIVERSITY	17	6567147	2010.3.28-2020.3.27
99	本公司	POWER DIVERSITY	18	6567146	2010.7.7-2020.7.6
100	本公司	POWER DIVERSITY	19	6567145	2010.3.28-2020.3.27
101	本公司	POWER DIVERSITY	20	6567144	2010.3.28-2020.3.27
102	本公司	POWER DIVERSITY	21	6567143	2010.3.28-2020.3.27
103	本公司	POWER DIVERSITY	22	6567142	2010.7.7-2020.7.6
104	本公司	POWER DIVERSITY	23	6567141	2010.6.28-2020.6.27
105	本公司	POWER DIVERSITY	24	6567190	2010.7.7-2020.7.6
106	本公司	POWER DIVERSITY	25	6567189	2010.7.7-2020.7.6
107	本公司	POWER DIVERSITY	26	6567188	2010.7.7-2020.7.6
108	本公司	POWER DIVERSITY	27	6567160	2010.6.21-2020.6.20
109	本公司	POWER DIVERSITY	28	6567159	2010.7.7-2020.7.6
110	本公司	POWER DIVERSITY	29	6567158	2010.2.7-2020.2.6
111	本公司	POWER DIVERSITY	30	6567157	2010.3.28-2020.3.27
112	本公司	POWER DIVERSITY	31	6567156	2010.2.7-2020.2.6
113	本公司	POWER DIVERSITY	32	6567155	2010.3.28-2020.3.27
114	本公司	POWER DIVERSITY	33	6567154	2010.3.28-2020.3.27
115	本公司	POWER DIVERSITY	34	6567153	2010.2.7-2020.2.6
116	本公司	POWER DIVERSITY	35	6567152	2010.8.21-2020.8.20
117	本公司	POWER DIVERSITY	36	6567151	2010.3.28-2020.3.27
118	本公司	POWER DIVERSITY	37	6567187	2010.3.28-2020.3.27
119	本公司	POWER DIVERSITY	38	6567186	2010.3.28-2020.3.27
120	本公司	POWER DIVERSITY	39	6567185	2010.8.21-2020.8.20
121	本公司	POWER DIVERSITY	40	6567184	2010.3.28-2020.3.27
122	本公司	POWER	41	6567183	2010.8.21-2020.8.20

		DIVERSITY			
123	本公司	POWER DIVERSITY	42	6567182	2010.8.21-2020.8.20
124	本公司	POWER DIVERSITY	43	6567181	2010.4.21-2020.4.20
125	本公司	POWER DIVERSITY	44	6567200	2010.4.21-2020.4.20
126	本公司	POWER DIVERSITY	45	6567199	2010.4.21-2020.4.20
127	中冀斯巴鲁	中冀斯巴鲁	35	5179683	2009.6.7-2019.6.6
128	中冀斯巴鲁	速拨	35	5918104	2010.3.28-2020.3.27
129	中冀斯巴鲁	速拨	12	5918106	2009.10.28-2019.10.27
130	中冀斯巴鲁	SUBARU	32	5545441	2009.6.21-2019.6.20
131	中冀斯巴鲁	斯巴鲁	35	5179684	2009.6.7-2019.6.6
132	中冀斯巴鲁	斯巴鲁	32	5545439	2009.6.21-2019.6.20
133	中冀斯巴鲁	中冀斯巴鲁	4	5545440	2009.10.14-2019.10.13
134	中冀斯巴鲁	速波	35	5918105	2010.3.28-2020.3.27

3、公司拥有的专利

截至本招股意向书签署之日，本公司拥有以下两项专利，具体情况如下：

序号	专利名称	专利类型	专利号	专利申请日
1	车型永不分裂酒	外观设计	ZL201030105972.X	2010年2月9日
2	狮虎豹人鹏雕塑礼品	外观设计	ZL201030105971.5	2010年2月9日

六、品牌授权情况

截至2010年12月31日，本公司共拥有1197家分、子公司及子公司的分支机构，其中有836家分、子公司及子公司的分支机构可从事汽车品牌经销业务。

（一）非独家汽车经销授权

截至2010年12月31日，本公司仍在执行的非独家汽车经销合同总计336份。

（二）区域独家汽车经销授权

截至本招股意向书签署之日，本公司共存在1项品牌汽车独家经销权。2006年8月至2010年3月，中冀斯巴鲁与富士重工、斯巴鲁中国陆续签署了《分销协议》及《分销协议之补充协议》；2011年1月，中冀斯巴鲁、富士重工、斯巴鲁中国及斯巴鲁香港有限公司（斯巴鲁中国的全资子公司，以下简称“斯巴鲁香港”）签署了新的《分销协议》。根据该协议，富士重工、斯巴鲁中

国、斯巴鲁香港授权中冀斯巴鲁拥有斯巴鲁汽车在我国北方八省（北京、天津、辽宁、河北、山东、河南、陕西和山西）的独家总经销权，有效期至 2011 年 12 月 31 日，除非任何一方在 2011 年 12 月 31 日前 6 个月书面通知终止，否则合同自动续展一年。

截至 2010 年 12 月 31 日，中冀斯巴鲁推荐及由斯巴鲁中国最终确认的斯巴鲁汽车经销商共 117 家，其中 104 家为本公司子公司或子公司的分支机构，13 家为非本公司成员。

凭借广阔的经销网络和过往优秀的经营业绩，相较其他汽车经销商，本公司更易获取新的经销合同及保证已有经销合同的顺利续签。本公司自成立以来，未发生过本公司希望续签销合同而未能续签的情形。

七、公司的技术水平及研发情况

（一）管理技术

1、资金管理技术

本公司专门成立了内部结算中心，充实和完善了公司内部资金核算和内部控制办法，实现资金的统一安排，保证资金的良性运转，提高资金使用效率和效益。

2、运营管理技术

本公司在充分借鉴国内外经销行业管理经验的基础之上，积极适应轿车经销与卡车经销各自的行业特点，构建了两种不同的管理及经营模式，做到经营标准化、专业化；通过实行“品牌大区”化管理坚持执行公司统一谈判的议价政策，加强本公司的市场地位。

3、信息管理技术

本公司于 2004 年引入金蝶管理软件，开发了“K3 金蝶软件管理系统”，建立了可满足财务管理、资金调配、合并报表、整车物流和零配件物流五大项目的信息管理系统。通过本公司信息化战略的实施和金蝶管理软件的应用，本公司实现了物流、资金流和信息流的高度统一，实现了业务流程的规范、管理成

本的降低及工作效率的提高。

（二）风险控制技术

本公司创立的独特汽车消费信贷业务模式——“冀东模式”中风险预警、风险控制、风险化解三大部分组成的六级风险防范体系为本公司核心业务风险控制技术。（相关信息参见本章四·（三）·3·（4）消费信贷担保）。

八、服务质量控制

本公司建立了规范的服务质量标准，并严格遵循“微笑服务、站立服务、跑步服务”的服务准则，制定了严格的员工招聘标准及程序，如《员工聘用条件及程序》等。依照《员工培训与发展制度》，本公司除接受汽车生产商要求的各项培训外，还定期对销售人员、服务人员、质检人员等各类人员进行公司内部相关培训，将服务质量融入绩效考核之中，实行“末位淘汰制”。

九、公司文化建设

本公司积极付诸实践“三服务”准则，通过深入开展各类思想教育和职业道德教育，培养了广大干部员工自觉的服务意识，牢固树立“勤实、严信、拼搏、高效”的企业精神，贯彻“诚信经营、顾客至上”的经营宗旨。同时，本公司每年都推行主题年活动，如“诚信年”、“跨越年”及“品牌年”等。通过企业文化建设，增强了公司凝聚力、提升了公司市场形象和信誉。

第七章 同业竞争与关联交易

一、同业竞争情况

(一) 发行人同业竞争情况的说明

本公司的主营业务为：汽车经销及维修养护业务。

本公司的控股股东、实际控制人为庞庆华先生，持有本公司发行前总股本的 30%。盛诚企业持有本公司发行前总股本的 24.15%、18 名自然人股东合计持有本公司发行前总股本的 29.85%，与庞庆华先生存在一致行动关系。

1、公司与控股股东、实际控制人不存在同业竞争

本公司的控股股东、实际控制人庞庆华先生除持有本公司发行前总股本的 30%及冀东物贸的 30%股权外，未投资其他企业，与本公司之间不存在同业竞争，亦不存在竞业禁止的情形。

2、公司与控股股东、实际控制人控制的其他企业不存在同业竞争

冀东物贸为庞庆华先生控制的企业。冀东物贸通过重组将汽车经销业务全部转移给本公司，目前与本公司不存在同业竞争。截至 2010 年 12 月 31 日，冀东物贸直接或间接控制的 48 家公司中，北京中冀福庆专用车有限公司、唐山冀东专用车有限公司、秦皇岛市抚宁县京岛汽车改装厂、锡林浩特冀东专用车有限公司、铁岭冀东专用车有限公司、邯郸冀东专用车有限公司及乌海市冀东专用车有限公司从事或拟从事汽车改装业务，与本公司的业务没有重合。就冀东物贸在境外投资设立的蒙古国华重汽车有限公司和越南华重商用车有限公司，拟从事商用车组装生产，由当地代理商进行销售，将不会从事汽车经销业务。2008 年 5 月 5 日，冀东物贸已出具承诺函，承诺前述两家公司在境外将仅从事生产、组装和销售自产商用汽车，其作为发行人的关联方期间，不会从事与发行人构成同业竞争或潜在同业竞争的业务，否则将赔偿给发行人造成的一切损失；除此之外，其他 39 家公司的业务与汽车行业无关。

3、公司与盛诚企业、18 名自然人股东不存在同业竞争

盛诚企业为本公司业务骨干成立的持股公司，与庞庆华先生存在一致行动关系，经营范围为企业策划；企业管理咨询；对中小企业投资（限省内）。自成立以来，盛诚企业未从事与本公司相同或相似的业务，未投资其他企业，与本公司不存在同业竞争。

除在本公司外，18名自然人股东未投资与本公司从事相同或相似业务的企业，与本公司不存在同业竞争。

综上所述，本公司与公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业、盛诚企业及18名自然人股东不存在同业竞争。

（二）关于避免同业竞争的承诺

为避免与本公司未来发生同业竞争情形，本公司的控股股东、实际控制人庞庆华先生及盛诚企业、18名自然人股东，分别出具了《放弃竞争与利益冲突承诺函》。此外，庞庆华先生和盛诚企业、18名自然人股东、冀东物贸与本公司签署了《避免同业竞争协议》。上述各方承诺：作为发行人控股股东和实际控制人（或一致行动人、关联方）期间，本人/本公司不会，并保证其各自的附属公司不会，在中国境内和/或境外单独或与其他自然人、法人、合伙或组织，以任何形式，包括但不限于联营、合资、合作、合伙、承包、租赁经营、代理、参股或借贷等形式，以委托人、受托人身份或其他身份直接或间接投资、参与、从事及/或经营任何与发行人及/或其附属公司的主营业务相竞争的业务，但下列情况除外：（1）如果庞庆华先生、冀东物贸或盛诚企业、18名自然人股东获得或发现与发行人及/或其附属公司的主营业务相竞争或可能构成竞争的业务机会，其已经根据《避免同业竞争协议》将该业务机会向发行人通报而发行人放弃该业务机会的优先权，且非上市集团最终没有以更优越的条件从事该项业务；（2）第三方首先向发行人及/或其附属公司提出要约，经过充分商讨后发行人的董事会或股东会批准发行人及/或其附属公司不计划投资或从事或参与该项业务计划，并向庞庆华先生和/或盛诚企业和/或18名自然人股东和/或冀东物贸做出书面确认，且非上市集团最终没有以更优越的条件从事该项业务。

二、关联方及关联交易

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则》和相关法律、法规的规定，截至 2010 年 12 月 31 日，本公司的关联方、关联关系如下：

- 1、本公司的控股股东、实际控制人庞庆华先生
- 2、其他持有本公司 5%以上股份的股东

序号	股东名称或姓名	持股比例
1	盛诚企业	24.15%
2	英维特	11.00%
3	联合信	5.00%

- 3、与实际控制人构成一致行动关系的 18 名自然人股东

18 名自然人股东的持股情况请参见本招股意向书第五章“七、发起人、持有发行人 5%以上股份的主要股东及实际控制人的基本情况”。

- 4、本公司的控股企业

本公司控股企业的基本情况参见本招股意向书“第五章 发行人基本情况”及附录。

- 5、实际控制人控制的其他企业

除本公司外，庞庆华先生持有冀东物贸的 30%股权，冀东物贸直接或间接控制的 41 家企业的基本情况，参见本招股意向书“第五章 发行人基本情况”·“七·（五）控股股东（实际控制人）控制的其他公司情况”。

- 6、本公司董事、监事、高级管理人员

本公司董事、监事、高级管理人员的基本情况，参见本招股意向书“第八章 董事、监事、高级管理人员及核心技术人员”。

- 7、本公司的合营企业

本公司与第三方北京福思维科技发展有限公司各持有沧州信运行汽车销售服务有限公司 50%的股权，该公司为本公司的合营企业。

沧州信运行汽车销售服务有限公司成立于 2009 年 4 月 16 日，注册资本为

1,200 万元，法定代表人为安顺东，注册地址为沧州市开发区石港路 29 号，经营范围为广汽丰田品牌、进口丰田品牌汽车销售及相关咨询、售后服务及机动车维修业务等。

（二）关联交易内容

1、经常性关联交易

（1）整车、备件及维修服务销售

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
唐山市冀东物贸集团有限责任公司	85,299	-	-
中冀贸易有限责任公司	-	384,615	-
秦皇岛市抚宁县京岛汽车改装厂	3,719,103	9,146,792	-
唐山冀东专用车有限公司	825,299	-	-
乌海冀东专用车有限公司	165,812	-	-
北京中冀宴豪宾馆有限公司	70,770	-	-
北京中冀福庆专用车有限公司	126,496	-	-
滦县冀东金属经销有限公司	85,299	-	-
合计	5,078,078	9,531,407	-
占同类交易的比例	0.01%	0.03%	-

（2）整车、备件及维修服务采购

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司	-	4,202,490	-
北京中冀福庆专用车有限公司	7,388,462	7,865,299	130,982
秦皇岛市抚宁县京岛汽车改装厂	3,382,051	2,821,795	6,968,761
唐山冀东专用车有限公司	-	1,094,017	281,197
合计	10,770,513	15,983,601	7,380,940
占同类交易的比例	0.02%	0.05%	0.03%

报告期内公司与关联方在整车、备件及维修服务采购方面存在少量关联交易，主要为向关联改装厂销售、采购改装车辆，其定价均参照市场价格确定。

本公司在开展斯巴鲁业务的初期尚不具备进口资质和信用证授信额度，因此由关联方为本公司进口斯巴鲁汽车开立信用证。本公司在 2005 年之后取得相关资质和信用证授信额度，并开始独立开立信用证进口斯巴鲁汽车，由于斯巴鲁业务的快速发展，其银行信用卡授信额度难以完全满足进口斯巴鲁汽车的需要，因此部分进口斯巴鲁汽车仍由关联方开立信用证。为规范上述交易，2008 年 3 月 23 日，本公司分别与唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司和中冀贸易签署了《进口代理合同》，后者为本公司及其子公司进口某些汽车的整车和/或其零配件或为相关产品提供代理服务，具体合同另行签订，合同定价遵循市

场公允价格。该合同自签署之日生效，至任何一方以提前一个月的书面通知解除该合同之日终止。

上述合同签署后，关联方未为本公司提供除代理开立信用证之外的其他代理服务。为进一步明确代理服务范围，2010年2月，本公司与上述两公司签署《进口代理合同之补充合同》，进一步明确了代理服务范围主要为本公司委托关联方代理开立信用证等。报告期内，关联方未因上述代开信用证服务收取任何费用。

随着本公司经营规模和盈利能力的增长，银行信用证授信额度也得到较大幅度提升，因此报告期内的本公司通过关联方开立信用证的总金额占整个进口斯巴鲁汽车开立信用证金额的总体呈现下降趋势，报告期内的情况如下：

项目	2010年度	2009年度	2008年度
关联方代开信用证的比例	9.29%	26.61%	17.02%

(3) 支付车辆改装费用

项目	2010年度	2009年度	2008年度
秦皇岛市抚宁县京岛汽车改装厂	89,507,100	28,728,255	5,846,200
北京中冀福庆专用车有限公司	39,568,555	19,229,279	42,308,600
唐山冀东专用车有限公司	29,183,521	47,796,955	20,995,265
铁岭冀东专用车有限公司	13,578,631	-	-
锡林浩特市冀东专用车有限公司	23,115,685	600,000	-
邯郸冀东专用车有限公司	3,531,500	-	-
合计	198,484,992	96,354,489	69,150,065
占同类交易的比例	32%	34%	18%

上述汽车改装业务收费遵循市场公允价格的原则，参照行业可比公司的收费标准确定，该部分关联交易占营业成本的比例较小。

2008年3月23日，本公司分别与北京中冀福庆专用车有限公司和秦皇岛市抚宁县京岛汽车改装厂签署了《汽车改装服务合同》，改装厂将根据该合同向本公司及其子公司提供汽车改装服务，具体合同另行签订，合同定价遵循市场公允价格。该合同自签署之日生效，至任何一方以提前一个月的书面通知解除该合同之日终止。

2008年7月13日，本公司与唐山冀东专用车有限公司签署了《汽车改装服务合同》，后者将为本公司及子公司提供汽车改装及与汽车改装有关服务事项，具体合同另行签订，合同定价遵循市场公允价格。该合同自签署之日生

效，至任何一方提前一个月以书面通知解除该合同之日终止。

2009年12月27日，本公司与铁岭冀东专用车有限公司签署了《汽车改装服务合同》，后者将为本公司及其子公司提供汽车改装及与汽车改装有关服务事项，具体合同另行签订，合同定价遵循市场公允价格。该合同自签署之日生效，至任何一方提前一个月以书面通知解除该合同之日终止。

2009年12月27日，本公司与锡林浩特冀东专用车有限公司签署了《汽车改装服务合同》，后者将为本公司及其子公司提供汽车改装及与汽车改装有关服务事项，具体合同另行签订，合同定价遵循市场公允价格。该合同自签署之日生效，至任何一方提前一个月以书面通知解除该合同之日终止。

2011年2月13日，本公司与邯郸冀东专用车有限公司签署了《汽车改装服务合同》，后者将为本公司及其子公司提供汽车改装及与汽车改装有关服务事项，具体合同另行签订，合同定价遵循市场公允价格。该合同自签署之日生效，至任何一方提前一个月以书面通知解除该合同之日终止。

(4) 支付物业租赁费

项目	2010年度	2009年度	2008年度
唐山市冀东物贸集团有限责任公司	8,148,225	9,436,219	9,798,419
中冀贸易有限责任公司	3,598,347	3,604,942	3,549,479
北京中冀宴豪宾馆有限公司	228,575	281,064	516,672
唐山市冀东金鼎房地产开发有限公司	188,750	-	-
滦县光明物业发展管理有限责任公司	50,782	50,782	-
北京中冀斯巴鲁宾馆有限公司	9,920,789	202,900	-
中冀乐业（北京）房地产开发有限公司	-	389,718	-
铁岭冀东专用车有限公司	885,910	-	-
合计	23,021,378	13,965,625	13,864,570
占同类交易的比例	19%	19%	25%

本公司或子公司与冀东物贸或子公司分别签署了以下租赁合同及补充协议：

1) 《房屋租赁合同》

2008年3月，冀东物贸将其拥有的总面积为31,411.92平方米的20处房屋租赁给本公司及其子公司，租赁期限自2008年1月1日至2010年12月31日，年租金为5,199,036元。如果本公司要求续约，则冀东物贸同意按照该合同

的规定再行续约 3 年。

2) 《物业租赁合同》

2008 年 3 月，冀东物贸将其拥有的总面积为 19,112.52 平方米的 8 处物业租赁给本公司及其子公司，租赁期限 20 年，自 2008 年 1 月 1 日起算，年租金为 2,414,680 元。如果本公司要求续约，则冀东物贸同意按照该合同的规定再行续约 20 年。根据 2009 年 7 月签署的补充协议，该《物业租赁合同》项下租赁物业变更为租赁面积 17,911.36 平方米的 7 处物业。

3) 《物业租赁合同》

2008 年 3 月，冀东物贸将其拥有的总面积为 42,296.95 平方米的 13 处物业租赁给本公司及其子公司，租赁期限自 2008 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日，年租金为 6,306,307.22 元。如果本公司要求续约，则冀东物贸同意按照该合同的规定再行续约 3 年。根据 2009 年 1 月签署的补充协议，该《物业租赁合同》项下租赁物业变更为租赁面积 38,302.12 平方米的 11 处物业。

4) 《物业租赁合同》

2008 年 4 月，冀东物贸将其拥有的建筑面积为 567.19 平方米的 1 处房屋出租给本公司的控股子公司一汽冀东贸易有限公司，租赁期限自 2008 年 4 月 3 日至 2010 年 12 月 31 日止，年租金为 65,590.40 元。如果本公司要求续约，则冀东物贸同意按照该合同的规定再行续约 3 年。2009 年 3 月 28 日，本公司通过购买取得该处房屋的所有权，该《物业租赁合同》即终止。

5) 《房产租赁合同》

2009 年 3 月，本公司向冀东物贸子公司中冀乐业（北京）房地产开发有限公司租赁位于北京亦庄开发区荣华南路 16 号中冀斯巴鲁大厦、建筑面积共为 7769.15 平方米的房屋，租赁期限自 2009 年 2 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日止，年租金为 8,809,755 元。如果本公司要求续约，则中冀乐业（北京）房地产开发有限公司同意按照合同的规定再行续约 3 年。由于租赁的中冀斯巴鲁大厦未完全达到适租状态，影响了本公司的日常工作，2009 年 9 月，本公司与中冀乐业（北京）房地产开发有限公司就原《房产租赁合同》签署了《房产租赁合同补充协议》，中冀乐业（北京）房地产开发有限公司免除本公司 2009 年全年租

金。

6) 《房产租赁合同》

2009年3月,本公司子公司北京五方中冀汽车销售有限公司向中冀乐业(北京)房地产开发有限公司租赁位于北京亦庄开发区荣华南路16号中冀斯巴鲁大厦、建筑面积共为558.83平方米的房产,租赁期限自2009年2月1日至2010年12月31日止,年租金为684,008元。如果本公司要求续约,则中冀乐业(北京)房地产开发有限公司同意按照合同的规定再行续约3年。

7) 《物业租赁合同》

2009年8月,本公司子公司中冀斯巴鲁汽车俱乐部(北京)有限公司向冀东物贸子公司中冀乐业(北京)房地产开发有限公司租赁位于北京亦庄开发区荣华南路16号中冀斯巴鲁大厦的建筑面积为390.75平方米的1处房屋,租赁期限自2009年8月10日至2012年8月9日止,年租金为376,096.88元。如果本公司要求续约,则冀东物贸同意按照该合同的规定再行续约3年。

8) 《物业租赁合同》

2010年2月,本公司向冀东物贸子公司铁岭冀东专用车有限公司租赁位于铁岭县腰堡镇辽宁专用车生产基地,建筑面积为13,925.29平方米的物业,租赁期限自发行人或其授权下属公司正式使用之日或2010年4月1日起(以先到达日期为起租日期),至2012年12月31日止,年租金为1,181,214元。如果本公司要求续约,则冀东物贸同意按照该合同的规定再行续约3年。

以上合同均约定,非经本公司或子公司书面同意,冀东物贸无权终止上述合同。截至本招股意向书签署之日,租赁期限于2010年12月31日到期的上述租赁合同中,除第3项《物业租赁合同》中一处物业外,其他租赁房屋/物业均已续租。

(5) 关键管理人员薪酬

2010年度、2009年度及2008年度,本公司及前身冀东机电支付关键管理人员的薪酬分别合计人民币811万元、552万元及487万元。

(6) 冀东物贸在本公司汽车消费信贷业务中为贷款购车的客户向银行提供

担保

为协助本公司更好的开拓汽车经销业务，冀东物贸在本公司及其子公司与金融机构签订的汽车消费信贷合同中，为贷款购车客户在该等合作项下的义务向相关金融机构提供担保。截至 2010 年末、2009 年末及 2008 年末，本公司与冀东物贸共同为上述购车者向银行提供担保的最高额分别为 20.53 亿元、23.37 亿元及 30 亿元。

截至 2010 年 12 月 31 日，正在履行中的该类合同情况如下：

序号	汽车经销单位	金融机构	担保方	协议期限	最高贷款额 (万元)
1	唐海县冀东汽车销售有限公司	中国银行股份有限公司唐海支行	冀东物贸	2006.6.20 起 1 年，期满无异议则自动延期 1 年，依次类推	35,000
2	京都神龙	北京农村商业银行股份有限公司石景山支行	冀东物贸	2009.11.25 起 1 年	70,000
3	京都神龙	北京农村商业银行股份有限公司通州支行	冀东物贸	1 年	100,000
4	唐山市冀东旧机动车交易市场有限公司	中国银行股份有限公司滦县支行	冀东物贸	1 年，期满无异议则自动延期 1 年，依次类推	3,000

综上所述，报告期内，本公司与关联方之间存在整车、备件及维修服务销售及采购、支付车辆改装费用、租赁冀东物贸房屋等经常性关联交易，各项经常性关联交易行为遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，不存在损害公司及其他股东利益的情况。2008 年以来，本公司与关联方之间的关联交易均提交董事会或股东大会审议，履行了关联交易的决策程序。

保荐人经适当核查后认为：报告期内，发行人与关联方之间存在整车、备件及维修服务销售及采购、支付车辆改装费用、租赁冀东物贸房屋等经常性关联交易，各项经常性关联交易行为遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，不存在损害公司及其他股东利益的情况。

2、偶发性关联交易

(1) 银行借款担保

报告期内，冀东物贸及其子公司为本公司的部分银行短期借款提供保证担保、资产抵押，详情如下：

单位：万元

项目	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
保证借款	157,875.00	52,951.83	7,000.00
抵押、质押借款	-	1,300.00	17,200.00
同时存在关联方保证担保的抵押借款	104,990.87	29,268.02	11,510.05

(2) 应付票据（单位：万元）

报告期内，冀东物贸及其子公司为本公司的部分应付票据提供保证担保、资产抵押，详情如下：

项目	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
提供保证的应付票据	264,183.00	57,700.00	59,950.00
提供抵押的应付票据	-	3,500.00	25,000.00
同时存在关联方保证及抵押担保的应付票据	-	-	2,400.00
本公司资产抵押、同时存在关联方保证担保的应付票据	55,235.91	19,034.00	9,000.00
第三方资产抵押、同时存在关联方保证担保的应付票据	115,554.70	79,928.97	11,729.89
由本公司和关联方共同提供资产抵押的应付票据	64,780.00	79,300.00	36,100.00

(3) 2008 年度，本公司收购了冀东物贸或其下属子公司持有的与汽车经营相关的一级子公司股权 2 家。相关内容参见本招股意向书“第五章 发行人基本情况”·“四、发行人及前身设立以来的重大资产重组情况”部分。

(4) 2010 年度，本公司向冀东物贸转让其持有非汽车经营相关的公司股权 3 家。相关内容参见本招股意向书“第五章 发行人基本情况”·“四、发行人及前身设立以来的重大资产重组情况”部分。

(5) 物业收购与出售

1) 本公司与冀东物贸分别于 2008 年 3 月 23 日、4 月 3 日签订《资产转让协议》和《房屋出售协议》，将 22 处物业出售给冀东物贸，转让定价依据定价日该等物业的账面价值或原值确定，转让价款共计 8,553.61 万元。具体如下：

序号	出让方	瑕疵物业位置	转让时用途	建筑面积 (平方米)	转让价款 (万元)	转让后经营状况
1	保定市冀兴汽车贸易有限公司	保定市长城北大街与复兴路交叉口西南	五菱专卖店	25	4.10	本公司五菱专卖店的经营场所
2	石家庄伟达汽车贸易有限公司	石家庄市北外环以北, 107国道以西	卡车市场	1,002	121.67	本公司卡车市场的经营场所
3	邯郸市东盛汽车销售服务有限公司	邯郸市邯郸县东环路东侧	东本专卖店	2,100	621.96	本公司一汽大众专卖店的经营场所
4	唐山市冀东汽车销售有限公司	唐山市复兴路南头	一汽大众专卖店	2,396	506.31	本公司一汽大众专卖店的经营场所
5	天津市冀翔汽车销售服务有限公司	天津市河东区富民路 118号	五菱专卖店	1,650	237.37	本公司五菱专卖店的经营场所
6	滦县冀东欧曼汽车销售服务有限公司	唐山市滦县 205 国道北侧汽车市场对面	欧曼专卖店	100	9.25	本公司欧曼专卖店的经营场所
7	石家庄市誉丰汽车贸易有限公司汽车修理厂	石家庄市石获南路 269号	修理厂	10	1.15	本公司汽车修理厂的经营场所
8	北京中冀佳宝汽车销售有限责任公司	北京市朝阳区小红门乡牌坊北里	佳宝专卖店	200	5.88	本公司佳宝专卖店的经营场所
9	江西省北联汽车经销有限公司	南昌市红谷滩开发区汽车广场 C 区	联合品牌专卖店	3,965	467.57	本公司联合品牌专卖店经营场所
10	北京冀东龙汽车有限公司	北京市石景山古城西街南口	奇瑞专卖店	2,389.92	639.68	本公司奇瑞专卖店的经营场所
11	北京冀东兴汽车销售有限公司	北京市石景山古城西街南口	日产专卖店	1,892	682.24	本公司日产专卖店的经营场所
12	北京骏马腾飞汽车销售服务有限公司	北京市朝阳区金港汽车公园	海南马自达专卖店	3,140	623.76	本公司海南马自达专卖店的经营场所
13	北京宏远信诚汽车销售有限公司	北京市五方桥西南	日产专卖店	2,678	1,499.01	本公司日产专卖店的经营场所
14	北京市京都神龙汽车贸易有	北京市朝阳区小红门乡	汽车市场	400	349.94	本公司汽车市场的经营场所

	限责任公司	牌坊北里				
15	保定市东盛汽车贸易有限公司	保定市东二环前辛庄段路	东风专卖店	2,560	233.36	本公司东风专卖店的经营场所
16	易县冀东汽车贸易有限公司	保定市易县桥头乡麻屋庄村北	汽车市场	1,103	53.42	本公司汽车市场的经营场所
17	河北通菱汽车销售服务有限公司邯郸县分公司	邯郸市邯郸县雪驰路与东环路交叉口	五菱专卖店	50	5.80	本公司五菱专卖店的经营场所
18	石家庄纪元丰田汽车销售服务有限公司	石家庄南二环东路 3 号付 1 号	丰田专卖店	2,351	781.96	本公司丰田专卖店的经营场所
19	定州市冀东兴业汽车贸易有限公司	定州市博陵街	汽车市场	100	7.71	本公司汽车市场的经营场所
20	湖南合顺汽车销售服务有限公司	长沙市雨花区湘府路湖南国际汽车城	东风悦达起亚专卖店	3,300	1,426.43	本公司东风悦达起亚专卖店的经营场所
21	唐山市冀东机电设备有限公司加油站	205 国道花果庄村南	加油站	200	204.40	由冀东物贸作为加油站经营场所使用
22	庞大汽贸集团股份有限公司	唐山市路北区培仁里小区	汽车市场	567.19	70.66	本公司汽车市场的经营场所
合计				32,179.11	8,553.61	

上述出售给冀东物贸的瑕疵物业已全部转让。转让后，本公司与冀东物贸签订租赁协议（相关内容参见本章二·（二）·1·（4）之《房屋租赁合同》、《物业租赁合同》），除上述第 21 处物业外，本公司向冀东物贸租赁使用该等瑕疵物业，作为汽车专卖店、汽车市场、汽车修理厂的经营场所使用，以保证本公司经营的正常、持续进行。

上述瑕疵物业出售给冀东物贸后，除第 21 处物业由冀东物贸用于与本公司主营业务无关的用途外，其余瑕疵物业均由本公司自冀东物贸租赁用于主营业务。因此瑕疵物业转让后的经营状况未与本公司构成同业竞争。

2) 为处置非主营业务资产和承德汽车市场搬迁事宜，本公司于 2008 年 3 月 23 日与冀东物贸签署土地使用权和/或房屋出售协议，将其拥有的 4 宗土地使用权和 4 处房屋出售给冀东物贸，出售价款根据评估值确定，共计 3,562.04 万元。

3) 为解决房地不合一的问题，本公司与冀东物贸下属的唐山市冀东金鼎房地产开发有限公司于 2008 年 3 月 23 日签署了《土地使用权购买协议》，自该公司购买 1 宗土地使用权，转让定价依据评估值确定，转让价款为 9,306.54 万元；2009 年 7 月 5 日，本公司与冀东物贸签署《土地使用权购买协议》，本公司以现金 2,689.55 万元向冀东物贸购买 1 宗位于唐山市丰润区唐丰路西侧的土地使用权，转让定价依据评估值确定。

4) 由于位于唐山市路北区培仁里小区的土地用途已变更为商业用地，2009 年 3 月 28 日，本公司与冀东物贸签署《房屋购买协议》，本公司以现金人民币 67.31 万元向冀东物贸购买位于唐山市路北区培仁里小区、建筑面积为 567.19 平方米的房屋，转让定价根据账面资产净值确定。

(6) 2008 年 3 月 23 日，冀东物贸与本公司签订了《物业租赁合同》（相关内容参见本章二·（二）·1·（4）·2）《物业租赁合同》），将该等物业自 2008 年 1 月 1 日开始租赁给本公司使用，租赁期限为 20 年，并向本公司收取土地租赁费。

由于地处城乡结合部，地理位置相对较偏，无活跃的房地产交易活动，因此租赁费以土地折旧金额及相关税费为依据确定，上述物业及租金信息具体如下：

序号	物业位置	承租方	国有土地使用权证号	土地面积 (平方米)	房屋所有权证号	房屋原值 (元)	年租金 (元)
1	河北省滦县马庄子乡前明碑村南、205国道南	唐山市冀东旧机动车交易市场有限公司	滦国用(2003)字第006号	64,574	滦股房权证前明碑字第1276号	7,093,219	66,024
2		庞大汽贸集团股份有限公司			滦股房权证前明碑字第1317号		326,849
3	河北省迁安市丰安大路南段西侧、丰安汽贸城北侧	庞大汽贸集团股份有限公司迁安分公司	迁国用(2005)第050837号	38,830	迁安市房权证迁安镇字第U200600045-001号、迁安市房权证迁安镇字第U200600045-002号	17,389,711	315,808
4		唐山冀东丰田汽车销售服务有限公司					69,458
5		唐山冀东广大汽车销售服务有限公司					52,094
6		唐山市冀东汽车销售有限公司					50,985
7	河北省滦县205国道、花果庄村南	滦县冀东农业机械供应有限公司	滦国用(2003)字第005号	8,405	-	2,329,551	108,048
合计				111,809		26,812,481	989,266

3、关联款项往来

(1) 预付账款

项目	交易性质	注	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
中冀贸易有限责任公司	购车定金、代开信用证保证金、押汇借款保证金	1	57,313,372	64,933,088	8,850,000
唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司	购车定金、代开信用证保证金、押汇借款保证金	1	9,942,820	103,600,000	19,201,530
秦皇岛市抚宁县京岛汽车改装厂	预付改装费	1	254,111	-	-
北京中冀福庆专用车有限公司	预付改装费	1	271,200	-	-
铁岭冀东专用车有限公司	预付改装费	1	203,595	-	-
合计			67,985,098	168,533,088	28,051,530

(2) 应付账款

项目	交易性质	注	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月30日
----	------	---	-----------------	-----------------	-----------------

秦皇岛市抚宁县京 岛汽车改装厂	支付改装费	1	(356,000)	(50,427)	-
唐山冀东专用车有 限公司	支付改装费	1	(1,541,312)	(2,810,363)	(11,121,241)
锡林浩特市冀东专 用车有限公司	支付改装费	1	(887,615)	-	-
北京中冀福庆专用 车有限公司	支付改装费	1	(5,153,700)	(1,088,886)	(1,200,691)
合计			(7,938,627)	(3,949,676)	(12,321,932)

(3) 其他应付款

项目	交易性质	注	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
唐山市冀东物贸集团文化 传媒有限公司	支付广告费	1	-	-	(40,000)
其他	代付三包索赔 款、资金往来	1	-	-	(25,639)
合计			-	-	(65,639)

(4) 应付股利

项目	交易性质	注	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
唐山盛诚企业策划 股份有限公司	应付股利	2	(25,091,850)	(25,091,850)	-
北京英维特汽车服 务连锁有限公司	应付股利	2	(13,550,130)	(15,972,000)	-
北京联合信投资有 限公司	应付股利	2	(4,543,000)	(7,260,000)	-
合计			(43,184,980)	(48,323,850)	-

注：1、为日常经营汽车、配件销售和提供售后服务的业务过程中产生的“经营性往来款项”；

2、根据本公司 2008 年度股东大会会议决议、2009 年第一次临时股东大会决议及 2009 年度股东大会决议，本公司决定分别派发现金股利人民币 4,130 万元、人民币 10,390 万元及人民币 9,086 万元。于 2010 年 12 月 31 日，本公司应付上述股东的现金股利余额 43,184,980 元。截至本招股意向书签署之日，该等应付股利已派发完毕。

上述应收及应付关联方款项均不计利息。截至 2010 年 12 月 31 日，本公司存在向中冀贸易、唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司支付的预付账款余额，主要是本公司根据外贸代理制度及进口代理合同，因委托该两家公司进口斯巴鲁汽车而支付的开立信用证保证金、借款保证金，由于报告期内公司进口斯巴鲁汽车规模的增长，本公司通过关联方代开信用证采购斯巴鲁整车所预付的保证金也相应增

加，预付关联方款余额出现较快增长。

上述交易经本公司股东大会审议，履行了关联交易的决策程序。

（三）公司章程及相关规章制度对关联交易决策与程序的规定

1、《公司章程（草案）》中对规范关联交易做出了如下规定：

第三十九条 公司的控股股东、实际控制人员不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

第四十一条 公司下列对外担保行为，须经股东大会审议通过。

（五）对股东、实际控制人及其关联方提供的担保

第七十一条 股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。

第一百零三条 董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。

第一百二十二条 监事不得利用其关联关系损害公司利益，若给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、为进一步规范关联交易，公司根据章程制定了更为细化的《关联交易管理办法》

《关联交易管理办法》中关于关联交易决策权力与程序的主要内容如下：

第十二条 公司与关联人签署涉及关联交易的协议，应当采取必要的回避措施：

（一）公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代

理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，公司应当将该交易事项提交股东大会审议。

(三) 股东大会审议关联交易事项时，下列股东应当回避表决：

- 1、交易对方；
- 2、拥有交易对方直接或间接控制权的；
- 3、被交易对方直接或间接控制的；
- 4、与交易对方受同一法人或自然人直接或间接控制的；
- 5、因与交易对方或者其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或影响的；
- 6、中国证券监督管理委员会、交易所或公司认定的可能造成公司利益对其倾斜的股东。

(四) 若有涉及须回避事项时，关联董事或关联股东须主动以口头或者书面方式提出回避申请，其他股东、董事、监事也可提出要求关联董事或关联股东回避的申请，但应当说明理由。

第十三条 公司拟与关联人达成的交易金额在 3,000 万元人民币以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5%以上的关联交易（公司提供担保、受赠现金资产、单纯减免公司债务除外），由董事会向股东大会提交议案，经股东大会批准后实施。

公司应当聘请具有执行证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行评估或审计（日常关联交易除外）。

第十四条 公司拟与关联自然人达成的交易金额在 30 万元人民币以上（公司提供担保除外）、与关联法人达成的关联交易金额在 300 万元人民币以上且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5%以上的（公司提供担保除外），经公司董事会审

议批准后实施。

第十五条 公司进行的除“提供财务资助”和“委托理财”等以外的其他关联交易，应当按照以下标准并按照连续 12 个月内累计计算的原则，分别适用第十三条、第十四条的规定：

- （一）与同一关联人进行的交易；
- （二）与不同关联人进行的交易标的类别相关的交易。

上述同一关联人，包括与该关联人受同一法人或其他组织或者自然人直接或间接控制的，或相互存在股权控制关系；以及由同一关联自然人担任董事或高级管理人员的法人或其他组织。

已经按照第十三条、第十四条履行相关义务的，不再纳入相关的累计计算范围。

第十七条 对涉及本办法第十三条、第十四条规定的关联交易应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事做出判断前可聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

第十八条 对于以前经股东大会或者董事会审议通过且正在执行的日常关联交易，如果执行过程中主要条款未发生重大变化的，公司应当在年度报告和中期报告中按要求披露各协议的实际履行情况，并说明是否符合协议的规定；如果协议在执行过程中主要条款发生重大变化或者协议期满需要续签的，公司应当将新修订或者续签的日常关联交易协议，根据协议涉及的总交易金额提交股东大会或者董事会审议，协议没有具体总交易金额的，应当提交股东大会审议。

第十九条 对于首次发生的日常关联交易，公司应当与关联人订立书面协议并及时披露，根据协议涉及的总交易金额提交股东大会或者董事会审议，协议没有具体总交易金额的，应当提交股东大会审议。

若公司每年新发生的各类日常关联交易数量较多，需要经常订立新的日常关联交易协议，难以按照前款规定将每份协议提交董事会或者股东大会审议，公司应当

在披露上一年年度报告之前，按类别对公司当年度将发生的日常关联交易总金额进行合理预计，根据预计结果提交董事会或者股东大会审议并披露。对于预计范围内的日常关联交易，公司应当在年度报告和中期报告中予以分类汇总披露。在实际执行中超出预计总金额的，应当根据超出金额重新提请董事会或者股东大会审议并披露。

第二十条 公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后及时披露，并提交股东大会审议。

（四）独立董事对关联交易审议程序是否合法及交易价格是否公允的意见

本公司全体独立董事对报告期发生的关联交易事项发表如下意见：

2008 年以来，庞大汽贸及其子公司与冀东物贸及其控股子公司发生的关联交易行为遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，有关协议或合同所确定的条款是公允的、合理的，关联交易的价格未偏离市场独立第三方的价格，不存在损害公司及其他股东利益的情况；该等关联交易，已按照公司章程及决策程序履行了相关审批程序。

（五）发行人减少和规范关联交易的措施

为了避免和消除可能出现的控股股东利用其控股地位在有关商业交易中影响本公司作出对控股股东有利但可能会损害中小股东和非关联股东利益的情况，保证股份公司和非关联股东的利益不受侵犯，控股股东、实际控制人庞庆华先生及盛诚企业、18 名自然人股东分别向本公司出具了《放弃竞争与利益冲突承诺函》，承诺如下：本人/本公司将善意履行作为发行人大股东（和实际控制人）的义务，不利用大股东地位，就发行人与本人/本公司或附属公司相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人/本公司或附属公司发生任何关联交易，则本人/本公司承诺将促使上述交易按照公平合理的和正常商业交易条件进行，且遵守法律法规及发行人章

程规定的回避要求。本人/本公司及附属公司将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。本人/本公司及附属公司将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议。本人/本公司承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。如果本人/本公司违反上述声明、保证与承诺，本人/本公司同意给予发行人赔偿。

除前述安排外，本公司还将采取以下措施：

1、减少关联交易的安排

为保障业务正常经营的情况下，公司将尽可能减少与关联方之间的持续性关联交易。此外，将视租赁物业的产权完备情况，采取资产转让等方式，逐步降低租赁物业的比例。

2、及时进行信息披露

对存在的关联交易和有关的合同、协议进行充分的披露。公司将严格按照中国证监会、交易所的信息披露规定，及时做好信息披露工作，维护投资者利益。

3、独立董事出具独立意见

对将来可能发生的关联交易，根据情况由独立董事作出独立判断，就交易的程序、价格等发表意见。

4、聘请独立财务顾问

对将来可能发生的关联交易，根据情况由公司董事会、监事或独立董事聘请独立财务顾问就交易的程序、价格等问题发表独立意见。

为了避免和消除关联交易可能出现损害本公司中小股东利益的情况，保证本公司及其中小股东的利益不受侵犯，公司已在本招股意向书中对现有的关联交易合同进行了充分的披露。

第八章 董事、监事、高级管理人员与 核心技术人员

一、公司董事、监事、高级管理人员简介

(一) 董事会成员

公司董事会由 14 名董事组成，其中独立董事 5 名。

1、庞庆华先生，董事长、总经理，中共党员，1955 年 8 月 26 日生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，1989 年中国食品大学函授经济管理专业毕业，2004 年上海复旦大学汽车营销 EMBA 毕业。1971 年参加工作，先后就职于河北省滦县机械厂、滦县城建指挥部、滦县商业局饮食服务公司；1984 年 6 月至 1993 年 12 月，任滦县物资局副局长兼机电设备公司经理；1992 年 10 月，任唐山市冀东机电设备公司经理；1994 年 10 月任唐山市冀东物贸企业（集团）公司总经理、党总支书记；1995 年 8 月至 1997 年 3 月，兼任中国远大发展总公司副总经理，中国远大国际贸易公司总经理；1999 年至 2008 年 3 月，任冀东物贸董事长兼总经理、党委书记。现任本公司董事长兼总经理，冀东物贸董事长，中冀乐业（北京）房地产开发有限公司执行董事，中国汽车流通协会副会长。

2、杨家庆先生，副董事长、副总经理，中共党员，1963 年 1 月 29 日生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，1993 年毕业于中国人民大学贸易经济专业，大专学历。1980 年参加工作，先后在滦县物资局、冀东机电、北京中国远大集团等单位工作，2000 年至 2008 年 3 月，任冀东物贸副董事长兼副总经理。现任本公司副董事长兼副总经理。

3、王玉生先生，董事、副总经理，中共党员，1959 年 10 月 15 日生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，1994 年毕业于中国人民大学函授国际贸易专业，

大专学历，在职参加上海复旦大学汽车营销 EMBA 研修班。1977 年至 1993 年在滦县物资局工作，1994 年至 2008 年 3 月，在冀东物贸工作，担任冀东物贸副总经理。现任本公司董事、副总经理。

4、贺静云先生，董事、副总经理，中共党员，1964 年 12 月 14 日生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，高中学历，2004 年至 2005 年在职参加清华大学汽车营销 EMBA 研修班。1982 年至 1988 年，在滦县交通局工作，1995 年至 2008 年 3 月在冀东物贸工作，先后担任冀东物贸总经理助理、副总经理。现任本公司董事、副总经理。

5、李金勇先生，董事、副总经理，中共党员，1969 年 2 月 12 日生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，大专学历，助理政工师，2003 年至 2004 年在职参加清华大学 EMBA 研修班。1994 年至 1996 年，在滦县建委工作，1996 年至 2008 年 3 月在冀东物贸工作，先后担任冀东物贸总经理助理、副总经理。现任本公司董事、副总经理。

6、武成先生，董事、副总经理、财务总监，中共党员，1964 年 1 月 23 日生于辽宁省法库县，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，副教授职称，1985 年毕业于辽宁工程技术大学，获机械制造及工艺设计专业学士学位，1988 年毕业于东北财经大学会计系，获硕士学历。1985 年参加工作，先后在辽宁工程技术大学、河北理工大学任教。1998 年至 2001 年任唐山市集川集团有限公司总会计师，2003 年 8 月至 2008 年 3 月，在冀东物贸工作，先后任冀东物贸总经理助理、副总经理、财务总监。武成先生在《经济科学》、《经济论坛》等杂志发表论文 30 多篇，出版《西方经济学》、《财政金融》、《财务管理等》著作、教材近 20 部。现任本公司董事、副总经理、财务总监。

7、孙志新先生，董事、副总经理，中共党员，1969 年 3 月 11 日生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，大专学历，2002 年毕业于唐山大学工商管理专业。1990 年参加工作，先后就职于冀东机电东北公司、冀东机电唐山卡车公司。2003 年至 2008 年 3 月，在冀东物贸工作，担任冀东物贸副总经理。现任本公司董事、副总经理。

8、赵成满先生，董事，中共党员，1954年2月6日生于河北乐亭县，中国国籍，无境外居留权，中专学历，2004年至2005年在职参加清华大学汽车营销EMBA研修班。1988年参加工作，先后担任过乐亭县物资局机电化轻公司经理、乐亭县物资局副局长。1998年至2008年3月，在冀东物贸工作，担任副总经理。现任本公司董事，冀东物贸副总经理。

9、杨晓光先生，董事，曾用名杨小光，中共党员，1960年12月14日生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，高中学历，2004年在职参加复旦大学汽车营销EMBA研修班。1977年至1993年，在滦县物资局工作。1994年至2008年3月，在冀东物贸工作，先后任冀东物贸总经理助理、副总经理。现任本公司董事，冀东物贸总经理助理。

10、张经先生，独立董事，1946年5月出生，中国国籍，无境外居留权，大学学历，高级工程师1964年在北京化工学院学习。1970年至1983年在国防科工委工作，1984年至2007年先后在国家工商行政管理总局经济合同司、经济检查司、公平交易局、市场规范管理司工作，历任副处长、处长、副司长、司长。目前兼任中国经济体制改革研究会特邀研究员、中国法学会经济法研究会常务理事、中国世界贸易组织（WTO）常务理事、中国行业协会商会网专家委员会主任、对外经济贸易大学行业协会研究中心理事长。

11、郭洪岐先生，独立董事，1936年12月出生，河北省河间市人，中国国籍，无境外居留权，退休干部。1959年12月加入中国共产党，1961年9月参加工作，河北北京师范学院中文系毕业。先后任中共河北省委办公厅干部、河北省供销合作社干部、河北省革委会干部、中共河北省沧县县委副书记、河北省财委副处长、河北省政府副秘书长、中共河北省邯郸地委副书记、书记、邯郸地区行署专员、河北省政府副省长、河北省政协党组副书记、副主席。

12、祝允林先生，独立董事，1945年10月出生，山东郓城人，中国国籍，无境外居留权，退休干部。清华大学动力机械系燃汽轮机专业毕业，中央党校研究生。1968年12月参加工作，先后任职于唐山市交通局、唐山市路南区政府副区长、区长、区委书记，唐山市经委主任兼市委工交委副书记，唐山市委常委、秘书

长，唐山市副市长，唐山市人民政府党组成员、顾问。

13、李秉京先生，独立董事，1957年7月6日出生，中国国籍，无境外居留权，高级经济师。先后任职于北京市第二建筑公司、工商银行下属支行，历任职员、副科长、副行长、行长，北京泰沃德投资公司顾问。

14、唐欣女士，独立董事，1977年10月出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，硕士研究生，会计学讲师，中国注册会计师。2000年毕业于中国农业大学会计学本科专业，2000年至2003年，于河北农业大学就读硕士研究生，研究方向为会计与资产评估。2003年7月至今，任教于河北理工大学经济管理学院，主讲会计学、资产评估、金融工程和期货期权等课程。

以上各位董事任期至2014年2月。

（二）监事会成员

公司共有监事3名，其中职工监事1名。

1、贾乐平先生：监事会主席，1957年2月17日出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大专学历。先后在部队历任战士、学员、副班长、班长、技师、助理员、修理所所长、后勤处处长、冶炼厂厂长。1994年转业至地方工作，曾任滦县人民法院审判员、经济庭副庭长。1999年7月至2007年12月，任冀东物贸法规部任副主任、主任等职。2008年至今，为本公司法规部主任。

2、李印广先生：监事，1954年11月12日出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大专学历，参加上海复旦大学EMBA培训。1974年参加工作，先后任职于滦县商业局五金交电公司、冀东物贸、广州本田汽车冀东特约销售服务店。现为本公司业务大区经理。

3、张晓朋先生：职工代表监事，1960年8月25日出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，中专学历。1981年参加工作。先后任职于滦县物资局、唐山广建公司，2000年10月至2007年12月，在冀东物贸财务部、审计部工作，任财务部副主任、审计部主任等职。2008年至今，为本公司审计部主任。

以上各位监事任期至 2014 年 2 月。

（三）其他高级管理人员

1、蒿杨先生：副总经理，1957 年 11 月生于辽宁省大连市，中国国籍，无境外居留权，中共党员，研究生学历。1981 年毕业于河北地质学院地球物理勘探专业，2002 年清华大学经济管理学院在职 MBA 毕业。1981 年参加工作，先后任河北省地矿局石家庄综合地质大队团委书记、河北省对外开放办公室外资处科员、河北省滦县人民政府副县长、河北省对外开放办公室副处长及处长、河北神农农业高新技术有限公司总经理。2004 年至 2008 年 3 月，在冀东物贸工作，担任副总经理。现任本公司副总经理。

2、冯建先生：副总经理，1957 年 1 月 9 日生于四川巫山，中国国籍，无境外居留权，中共党员，研究生学历，1983 年毕业于北京汽车学院、中国人民大学机械管理专业，1997 年华中理工大学 MBA 毕业。1980 年参加工作，曾任北汽福田汽车股份有限公司副总经理、北京智达克尔广告传播有限公司经理等职。2007 年至 2008 年 3 月，担任冀东物贸副总经理。现任本公司副总经理。

3、王天刚：副总经理，1974 年 10 月 25 日生于黑龙江省哈尔滨市，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大学本科学历，1996 年 7 月毕业于沈阳化工学院机械设计及制造专业。1996 年 8 月参加工作，先后任一汽轿车销售有限公司区域管理部部长、一汽轿车销售有限公司总经理助理、一汽轿车销售有限公司党委副书记兼副总经理、一汽丰田汽车销售有限公司管理部部长。现任本公司副总经理。

4、李新民先生：总经理助理，1955 年 12 月 2 日生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大专学历，河北省委党校党政干部函授学院毕业。1980 年至 2003 年，在滦县多个政府机关工作。2003 年至 2008 年 3 月，在冀东物贸工作，担任副总经理。现任本公司总经理助理。

5、陈希光先生：总经理助理，1970 年 5 月 5 日生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大学本科学历。1989 年至 2002 年，在滦县多个政府机关工作。2002 年至 2008 年 3 月，在冀东物贸工作，担任总经理助理。现任本公司总

经理助理。

6、安顺东先生：总经理助理，1968年3月28日出生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大专学历。2008年1年毕业于中央广播电视大学行政管理专业，在职参加上海复旦大学汽车营销EMBA研修班。1994年9月至2007年12月在冀东物贸工作，先后担任冀东机电石家庄分公司副经理，唐山市冀东汽车交易市场经理，唐山冀东丰田汽车销售服务有限公司经理，丰田大区经理。现任职本公司总经理助理。

7、王寅先生：董事会秘书，1980年5月22日出生于北京市，中国国籍，无境外居留权，大学本科学历，2002年毕业于北京大学法学院。2002年7月至2006年1月，在北京市海问律师事务所担任律师助理，2006年2月至2007年12月，担任冀东物贸法律顾问。现任本公司董事会秘书。

（四）其他关键管理人员

1、李绍艳女士：副总级大区总经理，1962年6月28日出生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大专学历，2004年毕业于河北省党校函授法律专业，2004年在职参加复旦大学汽车营销EMBA研修班。1980年至1994年，先后在贵州省盘江矿务局、滦县物资局工作，1994年12月至2007年12月，在冀东物贸工作，先后担任五菱公司经理、助总级经理。现任本公司业务大区经理。

2、许志刚先生：助总级大区经理，1959年10月14日出生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，中共党员，大专学历，1998年毕业于河北省党校函授经济管理专业，2004年在职参加复旦大学汽车营销EMBA研修班。1993年至2007年12月，在冀东物贸工作，先后担任总经理助理，助总级经理。现任本公司业务大区经理。

3、刘振洪先生：助总级大区经理，中共党员，1973年4月25日出生于河北滦县，中国国籍，无境外居留权，大专学历，1997年毕业于河北理工大学。1997年至2007年12月在冀东物贸工作，先后担任迁西分公司经理、遵化分公司经理。现任职本公司业务大区经理。

（五）发行人董事、监事、高级管理人员的提名及上述人员选聘情况

1、董事提名和选聘情况

2007年12月21日，公司召开股东大会（创立），选举产生了第一届董事会的十三名成员：庞庆华、杨家庆、王玉生、裴文会、郭文义、贺立新、贺静云、李金勇、克彩君、武成、孙志新、赵成满、杨晓光。

以上董事的提名情况如下：庞庆华、杨家庆、王玉生、裴文会、郭文义、贺立新、贺静云、李金勇、克彩君、武成、孙志新由庞庆华先生提名，赵成满、杨晓光由其他股东共同提名。

2007年12月22日，公司第一届董事会第一次会议选举庞庆华先生为公司董事长，2008年3月2日，公司第一届董事会第三次会议选举杨家庆先生为公司副董事长。

2008年3月23日，公司2008年第二次临时股东大会通过调整董事会成员的相关议案，将董事会成员调整为14名，其中独立董事5名，同意裴文会、郭文义、贺立新、克彩君4人辞去董事职务，聘请张经、郭洪岐、祝允林、李秉京、唐欣5人为独立董事。

2011年2月13日，公司2011年第一次临时股东大会选举产生了第二届董事会的十四名成员，选举庞庆华、杨家庆、王玉生、贺静云、李金勇、孙志新、武成、赵成满、杨晓光为公司董事；选举郭洪岐、张经、祝允林、李秉京、唐欣为公司独立董事。

以上董事全部由公司董事会提名。

2011年2月13日，公司第二届董事会第一次会议选举庞庆华先生为公司董事长，选举杨家庆先生为公司副董事长。

2、监事的提名和选聘情况

2007年12月21日，公司召开股东大会（创立），选举产生了现任监事会暨第

一届监事会的两名成员：李墨会、贾乐平；与职工代表大会选举出的职工监事张晓朋共同组成第一届监事会。2007年12月22日，公司第一届监事会第一次会议选举李墨会为公司第一届监事会主席。

2008年3月23日，公司2008年第二次临时股东大会同意李墨会辞去公司监事职务，并增补李印广为公司监事。2008年2月16日，本公司第一届监事会第三次会议改选贾乐平为公司监事会主席。

除了职工监事由职工代表大会选举产生外，其他监事的提名情况如下：李墨会、贾乐平由庞庆华先生提名，李印广由监事会提名。

2011年2月13日，公司2011年第一次临时股东大会选举产生了第二届监事会的两名成员：贾乐平、李印广，与职工代表大会选举出的职工监事张晓朋共同组成第二届监事会。2011年2月13日，公司第二届监事会第一次会议选举贾乐平先生为监事会主席。

监事贾乐平、李印广由监事会提名，张晓朋由职工代表选举。

3、高级管理人员选聘情况

2007年12月22日，公司第一届董事会第一次会议选举庞庆华先生为公司总经理。

2008年3月2日，公司第一届董事会第三次会议根据总经理的提名，聘任杨家庆、王玉生、贺静云、李金勇、孙志新、冯建、蒿杨为副总经理、李新民、陈希光为总经理助理、武成为副总经理兼财务总监；聘任王寅为公司董事会秘书。

2011年2月13日，公司第二届董事会第一次会议聘任王天刚为公司副总经理，聘任安顺东为公司总经理助理。

二、董事、监事、高级管理人员、其他关键管理人员及其近亲属直接或间接持有公司股份情况

（一）直接持有本公司股份的情况

序号	姓名	公司任职	股份数（万股）	持股比例
1	庞庆华	本公司董事长、总经理	27,258.000	30.00%
2	杨家庆	本公司副董事长、副总经理	2,389.618	2.63%
3	王玉生	本公司董事、副总经理	2,326.016	2.56%
4	杨晓光	本公司董事	2,307.844	2.54%
5	赵成满	本公司董事	2,298.758	2.53%
6	克彩君	庞庆华先生之弟的配偶	1,426.502	1.57%
7	李金勇	本公司董事、副总经理	1,426.502	1.57%
8	贺静云	本公司董事、副总经理	1,326.556	1.46%
9	武成	本公司董事、副总经理、财务总监	1,208.438	1.33%
10	许志刚	助总级大区经理	1,190.266	1.31%
11	孙志新	本公司董事、副总经理	954.030	1.05%
12	李绍艳	副总级大区总经理	890.428	0.98%
13	李新民	本公司总经理助理	508.816	0.56%
14	蒿杨	本公司副总经理	263.494	0.29%

（二）间接持有本公司股份的情况

本公司部分董事、监事、高级管理人员、其他关键管理人员及其近亲属通过持有盛诚企业的股份从而间接持有本公司股份，具体持有盛诚企业股份的情况如下：

序号	姓名	股份数（股）	持股比例	备注
1	李印广	441,400	1.55%	本公司监事
2	陈希光	390,000	1.37%	本公司总经理助理
3	高福栋	107,400	0.38%	陈希光配偶之弟
4	尤晓军	318,500	1.12%	克彩君之妹的配偶
5	王淑平	207,800	0.73%	庞庆华先生配偶
6	庞伟	91,000	0.32%	庞庆华先生之子
7	张晓朋	206,100	0.72%	本公司监事
8	冯建	195,000	0.68%	本公司副总经理
9	贾乐平	149,500	0.52%	本公司监事会主席
10	孙学锋	176,900	0.62%	贾乐平之配偶
11	安顺东	251,700	0.88%	本公司总经理助理
12	刘振洪	91,100	0.32%	本公司助总级大区经理

除以上（一）、（二）披露的情况外，本公司不存在其他董事、监事、高级管理人员及关键管理人员及其近亲属持有本公司股份情况。

三、董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员的其他对外投资情况

截至本招股意向书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员除已披露的间接持有本公司股份外，其他对外投资情况如下：

庞庆华先生拥有冀东物贸的控制权，冀东物贸及其子公司的情况参见本招股意向书“第五章 发行人基本情况”·“七·（五）控股股东（实际控制人）控制的其他公司情况”部分。

除庞庆华先生外，本公司另有12名董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员持有冀东物贸的股权，基本情况如下表：

序号	姓名	公司任职	出资额（万元）	持股比例
1	杨家庆	本公司副董事长、副总经理	788.262	2.63%
2	王玉生	本公司董事、副总经理	769.596	2.56%
3	武成	本公司董事、副总经理、财务总监	398.668	1.33%
4	李金勇	本公司董事、副总经理	470.108	1.57%
5	贺静云	本公司董事、副总经理	436.692	1.46%
6	孙志新	本公司董事、副总经理	314.532	1.05%
7	杨晓光	本公司董事	761.596	2.54%
8	赵成满	本公司董事	760.000	2.53%
9	蒿杨	本公司副总经理	86.668	0.29%
10	李新民	本公司总经理助理	166.668	0.56%
11	许志刚	本公司业务大区经理	393.468	1.31%
12	李绍艳	本公司业务大区总经理	295.360	0.98%

以上对外投资与本公司不存在利益冲突。

四、董事、监事、高级管理人员的收入、报酬安排及独立董事津贴制度

（一）董事、监事、高级管理人员的薪酬安排

序号	姓名	职务	2010年税前薪酬（元/年）	是否在公司专职领薪
1	庞庆华	董事长、总经理	836,905.91	是
2	杨家庆	副董事长、副总经理	542,102.17	是
3	王玉生	董事、副总经理	543,697.91	是

4	贺静云	董事、副总经理	585,157.91	是
5	李金勇	董事、副总经理	565,865.17	是
6	武成	董事、副总经理、财务总监	477,317.91	是
7	孙志新	董事、副总经理	707,757.91	是
8	赵成满	董事	-	否
9	杨晓光	董事	-	否
10	蒿杨	副总经理	488,246.65	是
11	冯建	副总经理	452,977.91	是
12	李新民	总经理助理	335,874.65	是
13	陈希光	总经理助理	243,950.91	是
14	安顺东	总经理助理	272,332.91	是
15	贾乐平	监事会主席	241,747.91	是
16	李印广	监事	359,602.91	是
17	张晓朋	监事	219,789.91	是
18	王寅	董事会秘书	306,495.61	是
19	许志刚	本公司业务大区经理	155,208.91	是
20	李绍艳	本公司业务大区总经理	290,238.91	是
21	刘振洪	本公司业务大区经理	184,118.91	是

（二）独立董事津贴政策

根据公司 2008 年第二次临时股东大会及 2011 年第一次临时股东大会决议，本公司每年向每位独立董事支付津贴 8 万元人民币。

五、董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员的兼职情况

截至本招股意向书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员的兼职情况如下：

姓名	职务	在本公司之外的其他单位兼职情况
庞庆华	董事长、总经理	冀东物贸董事长、中冀乐业（北京）房地产开发有限公司执行董事
赵成满	董事	冀东物贸副总经理
杨晓光	董事	冀东物贸总经理助理
安顺东	总经理助理	沧州信运行汽车销售服务有限公司执行董事

六、董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员相互之间存在的亲属关系

本公司董事、监事、高级管理人及其他关键管理人员相互之间不存在亲属关系。

七、董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员与公司签订的协议或合同

在公司专职并领薪的董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员与公司签有《劳动合同》及《保守商业秘密约定书》，合同对上述人员在保守商业秘密、竞业禁止、支付违约金等方面的义务进行了详细规定。

截至本招股意向书签署之日，以上协议或合同的履行情况良好。

八、董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员作出的承诺

公司董事、监事、高级管理人员及其他关键管理人员均承诺不从事任何有损于本公司利益的生产经营活动，承诺目前及任职期间不从事或发展与公司经营业务相同或相似的业务。

九、董事、监事、高级管理人员的任职资格

公司董事、监事及高级管理人员均符合《公司法》及国家有关法律法规规定的任职资格条件。

十、报告期内董事、监事、高级管理人员变动情况

根据 2007 年 12 月 21 日冀东机电临时股东会暨本公司股东大会（创立）决议、第一届董事会第一次会议决议和第一届监事会第一次会议决议，公司第一届董

事、监事和高级管理人员如下：董事会由 13 人组成：庞庆华（董事长）、杨家庆、王玉生、裴文会、郭文义、贺立新、贺静云、李金勇、武成、赵成满、杨晓光、孙志新、克彩君；监事会由 3 人组成：李墨会、贾乐平和张晓朋；总经理为庞庆华，副总经理为杨家庆、王玉生、贺静云、李金勇、武成、孙志新、赵成满、杨晓光和蒿杨，总经理助理为李新民和陈希光。

根据 2008 年 3 月 23 日公司 2008 年第二次临时股东大会决议以及第一届董事会第二次会议决议，公司将董事会成员由 13 名变更为 14 名，其中 5 名为独立董事，并增设了董事会秘书，董事会由 14 人组成，分别为：庞庆华（董事长）、杨家庆、王玉生、贺静云、李金勇、武成、孙志新、赵成满、杨晓光、张经、郭洪岐、祝允林、李秉京和唐欣（最后 5 名为独立董事）；监事会由 3 人组成，分别为贾乐平（主席）、李印广和张晓朋（职工代表监事）；总经理庞庆华，副总经理杨家庆、王玉生、贺静云、李金勇、孙志新、蒿杨、冯建和武成，总经理助理李新民和陈希光，财务总监武成，董事会秘书王寅。

2011 年 2 月 13 日，公司 2011 年第一次临时股东大会对公司董事会及监事会进行换届选举，公司第一届董事会 14 名董事及第一届监事会除职工代表监事外的 2 名监事全部留任，职工代表监事也未变更。同日，公司第二届董事会第一次会议聘任王天刚为公司副总经理，聘任安顺东为公司总经理助理。公司董事、监事和高级管理人员的任职情况此后未发生变化。

本公司前述董事、监事、高级管理人员的选举、聘任和更换均履行了必要的法律程序，符合中国法律和本公司当时有效的公司章程的规定。

第九章 公司治理

一、公司法人治理制度建立健全情况

公司自成立以来，股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度逐步建立健全，公司已建立了比较科学和规范的法人治理结构。

公司于 2007 年 12 月 21 日召开的创立大会通过了股份有限公司设立后生效的《公司章程》，选举产生了公司第一届董事会、监事会成员。2008 年 3 月 23 日，公司 2008 年第二次临时股东大会对《公司章程》进行了修订。2008 年 5 月 20 日，公司 2008 年第三次临时股东大会通过了上市后生效的《公司章程（草案）》。2008 年 6 月 28 日，公司 2007 年度股东大会对《公司章程》进行了修订。2009 年 3 月 28 日，公司 2008 年度股东大会对《公司章程》进行了修订，并对上市后生效的《公司章程（草案）》进行了修订。2009 年 6 月 18 日，公司 2009 年第一次临时股东大会对《公司章程》进行了修订。2009 年 12 月 27 日，公司 2009 年第二次临时股东大会对《公司章程》进行了修订。2010 年 4 月 18 日，公司 2010 年第一次临时股东大会对《公司章程》进行了修订，通过了现行有效的《公司章程》。

公司于整体变更为股份有限公司后，先后召开了十二次股东大会，期间也多次召开董事会，参照上市公司的要求制定和完善了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作制度》、《独立董事工作制度》、《关联交易管理办法》、《对外投资管理办法》、《募集资金使用管理办法》、《信息披露管理办法》、《投资者关系管理办法》等法人治理制度文件，并在实际经营中严格遵照执行。

二、公司股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司法人治理结构相关制度制定以来，公司股东大会、董事会、监事会、独立

董事、董事会秘书一贯依法规范运作履行职责，未出现违法违规现象。公司法人治理结构的功能不断得到完善。

（一）股东大会制度的建立健全及运行情况

根据《公司法》及有关规定，本公司于 2007 年 12 月 21 日的创立大会通过了《公司章程》，选举产生了第一届董事会、监事会，随后于 2008 年 3 月 23 日修订了《公司章程》。对股东大会、董事会和监事会的职能及运行进行了规定。根据《公司章程》及相关规定，公司还制定了《股东大会议事规则》，本公司股东大会规范运行。

根据《公司章程（草案）》和上市后适用的《股东大会议事规则》，本公司股东权利和义务、股东大会职权、议事规则如下：

1、股东权利和义务

公司股东享有下列权利：（1）依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；（2）依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；（3）对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；（4）依照法律、行政法规及本章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；（5）查阅本章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；（6）公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；（7）对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；（8）法律、行政法规、部门规章或公司章程和交易所规定的其他权利。

公司股东承担下列义务：（1）遵守法律、行政法规和本章程；（2）依其所认购的股份和入股方式缴纳股金；（3）除法律、法规规定的情形外，不得退股；（4）不得滥用股东权利损害公司或者其他股东的利益；不得滥用公司法人独立地位和股东有限责任损害公司债权人的利益；公司股东滥用股东权利给公司或者其他股东造成损失的，应当依法承担赔偿责任。公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任；（5）

法律、行政法规及公司章程规定应当承担的其他义务。

2、股东大会的职权

股东大会是公司的权力机构，依法行使下列职权：（1）决定公司的经营方针和投资计划；（2）选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；（3）审议批准董事会的报告；（4）审议批准监事会报告；（5）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；（6）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（7）对公司增加或者减少注册资本作出决议；（8）对发行公司债券作出决议；（9）对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；（10）修改本章程；（11）对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；（12）审议批准公司章程第四十一条规定的担保事项；（13）审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30%的事项；（14）审议批准变更募集资金用途事项；（15）审议股权激励计划；（16）审议法律、行政法规、部门规章或公司章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

3、股东大会的议事规则

股东大会分为年度股东大会和临时股东大会。年度股东大会每年召开一次，应当于上一会计年度结束后的 6 个月内举行。临时股东大会不定期召开，出现下列情况时，应当召开临时股东大会，临时股东大会应当在 2 个月内召开：董事人数不足《公司法》规定人数或者公司章程所定人数的三分之二时；公司未弥补的亏损达实收股本总额三分之一时；单独或者合计持有公司百分之十（不含投票代理权）以上股份的股东书面请求时；董事会认为必要时；监事会提议召开时；法律、行政法规、部门规章或公司章程规定的其他情形。

提案的内容应当属于股东大会职权范围，有明确议题和具体决议事项，并且符合法律、行政法规和公司章程的有关规定。

单独或者合计持有公司 3%的股份以上的股东，可以在股东大会召开 10 日前提出临时提案并书面提交召集人。召集人应当在收到提案后 2 日内发出股东大会补充通知，公告临时提案的内容。

除上述规定外，召集人在发出股东大会通知后，不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。

股东可以亲自出席股东大会并行使表决权，也可以书面委托代理人出席和在授权范围内行使表决权。

股东与股东大会拟审议事项有关联关系时，应当回避表决，其所持有表决权的股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。

公司持有本公司的股份没有表决权，且该部分股份不计入出席股东大会有表决权的股份总数。

股东大会就选举董事、监事进行表决时，根据公司章程的规定或者股东大会的决议，可以实行累积投票制。

除累积投票制外，股东大会对所有提案应当逐项表决。对同一事项有不同提案的，应当按提案提出的时间顺序进行表决。除因不可抗力等特殊原因导致股东大会中止或不能作出决议外，股东大会不得对提案进行搁置或不予表决。

股东大会审议提案时，不得对提案进行修改，否则，有关变更应当被视为一个新的提案，不得在本次股东大会上进行表决。

（二）董事会制度的建立健全及运行情况

根据《公司章程（草案）》和上市后适用的《董事会议事规则》及《独立董事工作制度》，本公司董事会构成、职权、议事规则如下：

1、董事会的构成

公司设董事会，对股东大会负责；董事会由 14 名董事组成。设董事长一人，副董事长一人，独立董事 5 人；董事任期届满，连选可以连任；独立董事每届任期与公司其他董事任期相同，任期届满，连选可以连任，但是连任时间不得超过六年；董事会设董事会秘书。董事会秘书是公司高级管理人员，对公司和董事会负责。

2、董事会职权

董事会行使下列职权：（1）负责召集股东大会，并向股东大会报告工作；（2）执行股东大会的决议；（3）决定公司的经营计划和投资方案；（4）制订公司的年度财务预算方案、决算方案；（5）制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；（6）制订公司增加或者减少注册资本，发行债券或其他证券及上市方案；（7）拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立和解散及变更公司形式的方案；（8）审定公司员工整体激励方案；（9）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；（10）批准公司预算外的资本性支出；（11）决定公司内部管理机构的设置；（12）聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书。根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务总监等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；（13）制订公司的基本管理制度；（14）制订公司章程的修改方案；（15）管理公司信息披露事项；（16）向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；（17）听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；（18）法律、行政法规、部门规章或者公司章程以及股东大会授予的其他职权。

3、董事会议事规则

董事会会议分为定期会议和临时会议。董事会每年应当至少召开两次会议。有下列情形之一的，董事会应当召开临时会议：董事长认为必要时；总经理提议时；代表十分之一以上表决权的股东提议时；三分之一以上董事联名提议时；二分之一以上独立董事联名提议时；监事会提议时；《公司章程》规定的其他情形。

召开董事会会议，应当于会议召开十日以前以书面形式通知全体董事和监事。

董事会会议应当有过半数的董事出席方可举行。会议表决实行一人一票，以记名投票或举手表决等方式进行。

董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。

与会董事应当代表其本人和委托其代为出席会议的董事对会议记录和决议记录进行签字确认。

（三）监事会制度的建立健全及运行情况

根据《公司章程（草案）》和上市后适用的《监事会议事规则》，本公司监事会构成、职权、议事规则如下：

1、监事会的构成

公司设监事会。监事会由三名监事组成，公司职工代表担任的监事不得少于监事人数的三分之一。监事会设主席一名，以全体监事过半数选举产生。监事会主席不能履行职务或者不履行职务的，由监事会副主席召集和主持监事会会议；监事会副主席不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持监事会会议。监事每届任期三年，股东单位委派的监事由股东大会选举或更换，职工担任的监事由公司职工通过职工代表大会或者其他形式民主选举产生或更换，监事连选可以连任。

2、监事会职权

监事会行使下列职权：（1）对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；（2）检查公司的财务；（3）对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；（4）当董事、经理和其他高级管理人员的行为损害公司利益时，要求其予以纠正；（5）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；（6）向股东大会提出提案；（7）依照《公司法》第一百五十二条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；（8）发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担；（9）公司章程规定的其它职权。

3、监事会的议事规则

监事会每 6 个月至少召开一次会议。监事可以提议召开临时监事会会议。

召开监事会会议，应当提前十日以书面形式通知全体监事。

监事会会议的表决实行一人一票，以记名投票或举手表决等方式进行。监事会形成决议应当全体监事过半数同意。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

1、独立董事的构成及比例

为进一步规范法人治理结构，建立科学完善的现代企业制度，公司于 2008 年 3 月 23 日召开的 2008 年第二次临时股东大会及 2011 年 2 月 13 日召开的 2011 年第一次临时股东大会决议通过，聘任张经、郭洪岐、祝允林、李秉京、唐欣 5 人为独立董事，独立董事人数超过董事总人数的三分之一。

2、独立董事的制度安排

为充分发挥独立董事在公司运作中的作用，公司在上市后适用的《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》中对独立董事的任职条件、责权范围等制订了相应的规定，主要内容如下：

独立董事应当具备与其行使职权相适应的任职条件，担任独立董事应当符合下列基本条件：根据法律、行政法规及其他有关规定，具备担任上市公司董事的资格；具有中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和公司章程所要求的独立性；具备上市公司运作的基本知识，熟悉相关法律、行政法规、规章及规则；具有五年以上法律、经济或者其他履行独立董事职责所必需的工作经验；公司章程规定的其他条件。

独立董事应具有独立性，下列人员不得担任独立董事：在公司或者其附属企业任职的人员及其直系亲属、主要社会关系（直系亲属是指配偶、父母、子女等；主要社会关系是指兄弟姐妹、岳父母、儿媳女婿、兄弟姐妹的配偶、配偶的兄弟姐妹等）；直接或间接持有公司已发行股份1%以上或者是公司前十名股东中的自然人股东及其直系亲属；在直接或间接持有公司已发行股份5%以上的股东单位或者在公

司前五名股东单位任职的人员及其直系亲属；最近一年内曾经具有前三项所列举情形的人员；为公司或其附属企业提供财务、法律、咨询等服务的人员；中国证监会或公司章程认定的其他人员。

独立董事每届任期与其他董事相同，任期届满，可以连选连任，但是连任时间不得超过六年。独立董事连续三次未能亲自出席董事会会议，由董事会提请股东大会予以撤换。独立董事在任期届满前可以提出辞职。独立董事辞职应向董事会提交书面辞职报告，对任何与其辞职有关或其认为有必要引起公司股东和债权人注意的情况进行说明。如因独立董事辞职导致公司董事会中独立董事所占的比例低于法定的最低要求时，该独立董事的辞职报告应当在下任独立董事填补其缺额后生效。

独立董事除具有《公司法》和其他相关法律、法规赋予董事的职权外，还可行使以下特别职权：（1）重大关联交易（按照交易所规定的须予及时披露的关联交易作为确定标准）应由独立董事认可后再提交董事会讨论；独立董事在作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告作为其判断的依据；（2）向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；（3）向董事会提议召开临时股东大会；（4）提议召开董事会；（5）独立聘请外部审计机构或咨询机构；（6）在股东大会召开前公开向股东征集投票权。独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意。

独立董事还应当对以下事项向董事会或股东大会发表独立意见：（1）提名、任免董事；（2）聘任或解聘高级管理人员；（3）公司董事、高级管理人员的薪酬；（4）公司的重大关联交易；（5）独立董事认为可能损害中小股东权益的事项；（6）公司章程规定的其他事项。

独立董事应当就上述事项发表以下几类意见之一：同意；保留意见及其理由；反对意见及其理由；无法发表意见及其障碍。

为保证独立董事有效行使职权，公司应当为独立董事提供必要的条件：（1）保证独立董事享有与其他董事同等的知情权；（2）提供独立董事履行职责所必需的工作条件；（3）独立董事行使职权时，公司有关人员应当积极配合，不得拒绝、阻碍或隐瞒，不得干预其独立行使职权；（4）独立董事聘请中介机构的费用及其他行使

职权时所需的费用由公司承担；（5）公司应当给予独立董事适当的津贴；（6）公司认为必要时可以建立独立董事责任保险制度，以降低独立董事正常履行职责可能引致的风险。

3、独立董事实际发挥作用的情况

公司独立董事能按照现行有效《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等工作要求，履行独立董事的职责。

（五）董事会秘书的职责

董事会秘书对公司和董事会负责，履行如下职责：

1、负责公司信息对外公布，协调公司信息披露事务，组织制定公司信息披露事务管理制度，督促公司和相关信息披露义务人遵守信息披露相关规定；

2、负责投资者关系管理，协调公司与证券监管机构、投资者、证券服务机构、媒体等之间的信息沟通；

3、组织筹备董事会会议和股东大会会议，参加股东大会会议、董事会会议、监事会会议及高级管理人员相关会议，负责董事会会议记录工作并签字；

4、负责公司信息披露的保密工作，在未公开重大信息泄露时，及时向交易所报告并披露；

5、关注媒体报道并主动求证报道的真实性，督促公司董事会及时回复交易所问询；

6、组织公司董事、监事和高级管理人员进行相关法律、行政法规、董事会议事规则及相关规定的培训，协助前述人员了解各自在信息披露中的职责；

7、知悉公司董事、监事和高级管理人员违反法律、行政法规、部门规章、其他规范性文件、董事会议事规则、交易所其他规定和公司章程时，或者公司作出或可能作出违反相关规定的决策时，应当提醒相关人员，并立即向交易所报告；

8、负责公司股权管理事务，保管公司董事、监事、高级管理人员、控股股东

及其董事、监事、高级管理人员持有本公司股份的资料，并负责披露公司董事、监事、高级管理人员持股变动情况；

9、《公司法》、中国证监会和交易所要求履行的其他职责。

（六）发行人董事会专门委员会设置情况

2008年3月2日，公司第一届董事会第三次会议通过决议，设立董事会战略、审计、薪酬与考核委员会三个专门委员会。各专门委员会的设置如下：

董事会战略委员会由庞庆华、郭洪岐、张经三人组成，庞庆华任主任委员；

董事会审计委员会由武成、唐欣、李秉京三人组成，唐欣任主任委员；

董事会薪酬与考核委员会由庞庆华、祝允林、李秉京三人组成，祝允林任主任委员。

各专门委员会成立以来，积极开展工作和履行职责。

2011年2月13日，公司第二届董事会第一次会议对上述专门委员会进行了换届选举，各专门委员会的组成人员全部留任。

三、报告期内公司违法违规情况

公司严格遵守国家的有关法律与法规，报告期内，公司一直依法经营，不存在重大违法违规行为。

四、报告期内公司资金占用和对外担保情况

公司有严格的资金管理制度，股份公司设立后，对公司前身冀东机电与关联方形成的关联款项往来及关联担保进行了清理。截至本招股意向书签署之日，不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。公司章程中已明确对外担保的审批权限和审议程序，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行违规担保的情形。

五、公司内部控制制度情况

（一）公司内部控制制度的自我评估意见

截至本招股意向书签署之日，公司已结合自身经营特点，制定了一系列内部控制的规章制度，并得到有效执行，从而保证了公司经营管理的正常进行。公司董事会对公司的内部控制进行了自查和评估后认为：于2010年12月31日，公司现行的内部控制制度健全且被有效执行，符合财政部于2001年颁布的《内部会计控制规范—基本规范（试行）》的有关规范标准，能够合理保证财务报告的可靠性、生产经营的合法性、营运的效率与效果，能够适应公司管理的要求和公司发展的需要，能够较好地保证公司会计资料的真实性、合法性、完整性，能够确保公司所属财产物资的安全、完整，能够严格按照法律、法规和公司章程规定的信息披露的内容和格式要求，真实、准确、完整、及时地报送及披露信息。公司内部控制制度自制定以来，各项制度得到了有效的实施。随着公司不断发展的需要，公司的内控制度还将进一步健全和完善，并将在实际中得以有效的执行和实施。

（二）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

安永华明对公司内部控制制度进行了审核，并出具了内部控制审核报告（安永华明（2011）专字第60604719_A01号），结论如下：“于2010年12月31日，贵公司在所有重大方面有效地保持了按照财政部于2001年颁发的《内部会计控制规范—基本规范（试行）》的有关规范标准中与财务报表相关的内部控制。”

第十章 财务会计信息

1、本章中，如不特殊注明，均引自公司经审计的财务报告，投资者欲更了解公司报告期财务状况，请阅读本招股意向书备查文件之财务报表及审计报告。

2、本章中，如不特殊注明，货币金额单位以人民币元计。

安永华明会计师事务所依据中国注册会计师独立审计准则对本公司 2010 年 12 月 31 日、2009 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日的合并及公司的资产负债表，2010 年度、2009 年度、2008 年度合并及公司的利润表、股东权益变动表和现金流量表以及财务报表附注进行了审计。安永华明会计师事务所对上述报表出具了安永华明（2011）审字第 60604719_A01 号标准无保留意见的审计报告。

一、财务报表

（一）合并报表

1、合并资产负债表

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
<u>资产</u>			
流动资产：			
货币资金	13,735,497,595	6,463,543,570	3,219,314,584
交易性金融资产	4,743,748	-	-
应收票据	37,462,808	17,758,000	610,000
应收账款	1,348,472,580	1,447,414,264	433,215,939
预付账款	4,210,761,884	2,638,403,189	1,376,373,444
其他应收款	1,782,780,178	747,677,868	634,943,631
存货	6,226,323,831	3,637,254,774	3,967,928,542
一年内到期的非流动资产	223,180,569	66,795,667	16,118,573
流动资产合计	<u>27,569,223,193</u>	<u>15,018,847,332</u>	<u>9,648,504,713</u>
非流动资产：			
长期股权投资	3,858,354	6,060,212	518,000
固定资产	2,354,531,846	1,470,353,626	901,721,650
在建工程	921,736,657	432,771,693	282,855,523
无形资产	2,431,269,288	1,575,426,304	754,523,709
商誉	151,079,513	82,459,014	59,320,538
长期待摊费用	181,707,313	115,479,163	82,983,818
长期应收款	61,403,931	-	-
递延所得税资产	157,267,760	129,268,739	84,004,719
其他非流动资产	1,161,817,175	205,138,065	-
非流动资产合计	<u>7,424,671,837</u>	<u>4,016,956,816</u>	<u>2,165,927,957</u>
资产总计	<u>34,993,895,030</u>	<u>19,035,804,148</u>	<u>11,814,432,670</u>

1、合并资产负债表（续）

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
负债			
流动负债:			
短期借款	9,653,001,490	4,332,371,067	2,195,837,165
应付票据	15,606,306,336	8,337,509,056	5,112,194,087
应付账款	2,701,790,152	2,428,285,245	2,145,150,323
预收款项	291,080,534	240,733,694	150,295,402
应付职工薪酬	72,454,525	59,260,838	36,153,736
应交税费	3,697,069	60,342,628	(29,361,664)
应付股利	43,184,980	48,323,850	-
其他应付款	1,493,958,472	993,916,294	851,607,859
预计负债	41,664,813	39,419,541	28,887,772
一年内到期的非流动负债	155,810,505	151,586	45,649,361
流动负债合计	30,062,948,876	16,540,313,799	10,536,414,041
非流动负债:			
长期借款	1,624,824,236	350,000,000	757,929
非流动负债合计	1,624,824,236	350,000,000	757,929
负债合计	31,687,773,112	16,890,313,799	10,537,171,970
股东权益:			
股本	908,600,000	908,600,000	413,000,000
资本公积	6,311,245	6,311,245	39,694,522
盈余公积	216,972,798	147,142,548	85,469,991
外币报表折算差额	(491,890)	(1,246,233)	-
未分配利润	2,141,007,367	1,065,428,097	723,082,051
归属于母公司股东的权益	3,272,399,520	2,126,235,657	1,261,246,564
少数股东权益	33,722,398	19,254,692	16,014,136
股东权益合计	3,306,121,918	2,145,490,349	1,277,260,700
负债和股东权益总计	34,993,895,030	19,035,804,148	11,814,432,670

2、合并利润表

	2010 年度	2009 年度	2008 年度
一、营业收入	53,774,389,327	35,191,329,089	24,090,568,258
减：营业成本	47,965,938,701	31,499,861,747	21,570,882,186
营业税金及附加	70,283,043	55,877,681	46,913,335
销售费用	2,148,313,565	1,411,982,112	936,454,020
管理费用	1,081,732,323	668,006,455	474,787,305
财务费用	832,558,083	143,096,067	229,546,144
资产减值损失	6,591,038	53,339,396	43,031,011
加：公允价值变动收益	4,743,748	-	-
投资收益/（损失）	8,372,892	（457,788）	61,066
其中：对合营企业的投资 损失	（2,188,857）	（457,788）	-
二、营业利润	1,682,089,214	1,358,707,843	789,015,323
加：营业外收入	68,210,076	64,851,088	66,214,514
减：营业外支出	18,400,386	15,764,383	14,976,083
其中：非流动资产处置损失	4,924,901	7,895,614	8,102,372
三、利润总额	1,731,898,904	1,407,794,548	840,253,754
减：所得税费用	489,247,520	393,118,666	239,366,504
四、净利润	1,242,651,384	1,014,675,882	600,887,250
其中：同一控制下企业合并中被 合并方合并前净亏损	-	-	（235,179）
归属于母公司股东的净利润	1,236,269,520	1,011,435,326	601,894,583
少数股东损益	6,381,864	3,240,556	（1,007,333）
五、每股收益			
基本每股收益	1.36	1.11	0.66
六、综合收益			
其他综合收益	754,343	（1,246,233）	-
综合收益总额	1,243,405,727	1,013,429,649	600,887,250
其中：归属于母公司股东的综合 收益总额	1,237,023,863	1,010,189,093	601,894,583
少数股东的综合收益总额	6,381,864	3,240,556	（1,007,333）

3、合并现金流量表

	2010 年度	2009 年度	2008 年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	68,709,203,153	43,946,814,248	31,951,380,969
收到其他与经营活动有关的现金	60,896,013	58,274,882	41,506,913
经营活动现金流入小计	68,770,099,166	44,005,089,130	31,992,887,882
购买商品、接受劳务支付的现金	(59,738,429,569)	(38,106,991,362)	(28,338,505,003)
支付给职工及为职工支付的现金	(1,199,012,462)	(651,940,497)	(415,648,436)
支付的各项税费	(1,087,376,026)	(896,883,515)	(733,936,576)
支付其他与经营活动有关的现金	(2,082,496,658)	(1,386,194,524)	(951,444,456)
经营活动现金流出小计	(64,107,314,715)	(41,042,009,898)	(30,439,534,471)
经营活动产生的现金流量净额	4,662,784,451	2,963,079,232	1,553,353,411
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资所收到的现金	13,000	-	690,798
转让子公司股权所收到的现金	68,268,588	10,793,315	9,318,290
非同一控制下的企业合并所收到的现金	37,773,070	-	-
处置固定资产、在建工程及无形资产而收回的现金净额	49,881,063	52,024,341	176,399,179
取得存款利息收入所收到的现金	78,370,769	39,618,416	50,692,372
投资活动现金流入小计	234,306,490	102,436,072	237,100,639
购建固定资产、无形资产和其他非流动资产所支付的现金	(3,597,817,008)	(1,966,239,679)	(1,093,535,889)
投资所支付的现金	-	(58,400,000)	(100,000)
同一控制下的企业合并所支付的现金	-	-	(478,343,684)
非同一控制下的企业合并所支付的现金	-	(41,639,204)	(19,352,059)
投资活动现金流出小计	(3,597,817,008)	(2,066,278,883)	(1,591,331,632)
投资活动产生的现金流量净额	(3,363,510,518)	(1,963,842,811)	(1,354,230,993)

3、合并现金流量表（续）

	2010 年度	2009 年度	2008 年度
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资所收到的现金	3,000,000	-	6,406,070
其中：子公司吸收少数股东投资所收到的现金	-	-	6,406,070
取得借款收到的现金	18,322,930,058	8,053,852,811	4,669,745,367
筹资活动现金流入小计	18,325,930,058	8,053,852,811	4,676,151,437
增加使用受限制和定期存款所支付的现金	(2,221,563,000)	(37,500,000)	(10,050,000)
偿还债务所支付的现金	(11,789,838,624)	(5,635,539,151)	(3,813,309,327)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	(495,321,040)	(203,349,114)	(146,549,150)
筹资活动现金流出小计	(14,506,722,664)	(5,876,388,265)	(3,969,908,477)
筹资活动产生的现金流量净额	3,819,207,394	2,177,464,546	706,242,960
四、汇率变动对现金的影响	(68,090,302)	30,028,019	(11,827,985)
五、现金及现金等价物净增加额	5,050,391,025	3,206,728,986	893,537,393
加：年初现金及现金等价物余额	6,414,043,570	3,207,314,584	2,313,777,191
六、年末现金及现金等价物余额	11,464,434,595	6,414,043,570	3,207,314,584

(二) 本公司报表**1、资产负债表**

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
资产			
流动资产：			
货币资金	2,931,100,916	2,174,109,399	1,325,755,931
委托贷款	220,680,000	220,680,000	253,649,423
应收票据	47,344,000	1,758,000	550,000
应收账款	464,838,614	822,523,299	1,250,074,846
预付账款	613,253,944	304,474,709	141,734,454
其他应收款	6,755,831,485	3,755,477,341	2,357,419,933
存货	1,253,003,813	597,987,454	275,961,148
一年内到期的非流动资产	13,195,061	11,449,966	-
流动资产合计	12,299,247,833	7,888,460,168	5,605,145,735
非流动资产：			
长期股权投资	1,995,546,450	1,444,989,311	868,670,992
固定资产	296,988,859	220,310,959	107,688,054
在建工程	299,052,654	156,432,673	103,255,126
无形资产	983,586,750	598,064,814	245,528,402
长期待摊费用	13,725,251	9,820,894	15,941,090
递延所得税资产	14,689,584	11,701,435	8,953,802
其他非流动资产	1,019,918,336	169,885,708	-
非流动资产合计	4,623,507,884	2,611,205,794	1,350,037,466
资产总计	16,922,755,717	10,499,665,962	6,955,183,201

1、资产负债表（续）

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
负债			
流动负债:			
短期借款	1,899,055,240	703,547,031	227,447,900
应付票据	5,069,596,149	3,497,590,000	2,206,600,000
应付账款	537,428,366	306,784,875	913,320,522
预收款项	553,120,971	48,189,640	31,066,383
应付职工薪酬	11,104,079	9,989,994	6,730,331
应交税费	(48,769,138)	(31,497,864)	(8,490,887)
应付股利	43,184,980	48,323,850	-
其他应付款	4,955,845,519	3,886,851,320	2,366,327,567
预计负债	4,718,155	3,238,225	7,058,076
一年内到期的非流动负债	112,250,000	-	-
流动负债合计	13,137,534,321	8,473,017,071	5,750,059,892
非流动负债			
长期借款	1,501,130,000	350,000,000	-
非流动负债合计	1,501,130,000	350,000,000	-
负债合计	14,638,664,321	8,823,017,071	5,750,059,892
股东权益:			
股本	908,600,000	908,600,000	413,000,000
资本公积	5,380,270	5,380,270	85,380,270
盈余公积	216,972,798	147,142,548	85,469,991
未分配利润	1,153,138,328	615,526,073	621,273,048
股东权益合计	2,284,091,396	1,676,648,891	1,205,123,309
负债和股东权益总计	16,922,755,717	10,499,665,962	6,955,183,201

2、利润表

	2010 年度	2009 年度	2008 年度
一、营业收入	13,985,590,115	7,767,158,989	4,407,028,002
减：营业成本	13,162,171,360	7,276,534,639	3,976,164,590
营业税金及附加	9,015,879	6,388,770	10,556,971
销售费用	358,321,677	218,478,588	171,016,853
管理费用	228,750,773	153,166,691	111,118,885
财务费用	127,163,106	29,131,006	3,903,504
资产减值损失	(858,916)	12,156,916	15,109,736
加：投资收益	629,156,495	567,518,655	406,944,255
其中：对联营企业及合营企业的 投资损失	(2,188,858)	(457,788)	-
二、营业利润	730,182,731	638,821,034	526,101,718
加：营业外收入	8,437,252	12,473,863	12,788,931
减：营业外支出	6,837,667	3,823,981	5,090,789
其中：非流动资产处置损失	2,135,829	2,037,935	1,567,123
三、利润总额	731,782,316	647,470,916	533,799,860
减：所得税费用	33,479,811	30,745,334	30,472,598
四、净利润	698,302,505	616,725,582	503,327,262
五、综合收益			
其他综合收益	-	-	-
综合收益总额	698,302,505	616,725,582	503,327,262

3、现金流量表

	2010年度	2009年度	2008年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	16,703,365,900	10,156,786,226	6,331,541,283
收到其他与经营活动有关的现金	10,353,390	12,241,370	4,168,936
经营活动现金流入小计	16,713,719,290	10,169,027,596	6,335,710,219
购买商品、接受劳务支付的现金	(15,415,184,518)	(8,336,935,99)	(4,749,790,18
支付给职工及为职工支付的现金	(199,008,645)	(116,334,091)	(78,021,261)
支付的各项税费	(162,776,088)	(175,373,350)	(150,804,283)
支付其他与经营活动有关的现金	(425,432,874)	(238,411,954)	(185,725,285)
经营活动现金流出小计	(16,202,402,125)	(8,867,055,38)	(5,164,341,01
经营活动产生的现金流量净额	511,317,165	1,301,972,208	1,171,369,209
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资所收到的现金	25,600,000	14,820,509	10,600,000
取得投资收益所收到的现金	23,457,222	25,776,443	7,897,500
转让子公司股权所收到的现金	71,789,300	10,793,315	24,294,879
处置固定资产、在建工程及无形资产而收回的现金净额	1,474,730	2,233,397	6,196,131
取得存款利息收入所收到的现金	23,284,956	16,629,255	23,519,351
投资活动现金流入小计	145,606,208	70,252,919	72,507,861
购建固定资产、无形资产和其他非流动资产所支付的现金	(1,586,171,378)	(730,860,372)	(246,925,870)
投资所支付的现金	(535,942,230)	(527,088,361)	(324,399,393)
同一控制下的企业合并所支付的现金	-	-	(293,246,372)
非同一控制下的企业合并所支付的现金	(36,603,696)	(32,550,000)	(14,188,510)
投资活动现金流出小计	(2,158,717,304)	(1,290,498,73)	(878,760,145)
投资活动产生的现金流量净额	(2,013,111,096)	(1,220,245,81)	(806,252,284)

3、现金流量表（续）

	2010 年度	2009 年度	2008 年度
三、筹资活动产生的现金流量:			
取得借款收到的现金	3,593,430,241	1,144,560,032	227,447,900
筹资活动现金流入小计	3,593,430,241	1,144,560,032	227,447,900
增加使用受限制和定期存款所支付的现金	(12,300,000)	(19,700,000)	-
偿还债务所支付的现金	(1,134,542,031)	(318,460,901)	(201,800,000)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	(200,102,762)	(59,472,057)	(17,395,235)
筹资活动现金流出小计	(1,346,944,793)	(397,632,958)	(219,195,235)
筹资活动产生的现金流量净额	2,246,485,448	746,927,074	8,252,665
四、现金及现金等价物净增加额	744,691,517	828,653,468	373,369,590
加：年初现金及现金等价物余额	2,154,409,399	1,325,755,931	952,386,341
五、年末现金及现金等价物余额	2,899,100,916	2,154,409,399	1,325,755,931

二、会计报表主体

本公司是一家在中华人民共和国河北省唐山市注册的股份有限公司。本公司由冀东机电以 2007 年 8 月 31 日为基准日整体变更而来。本公司经唐山市工商行政管理局核准登记，于 2007 年 12 月 29 日获得企业法人营业执照，注册号为 130200000020075，注册资本为 4.13 亿元，股本总数为 4.13 亿股，每股 1 元人民币。2008 年 2 月 27 日，经唐山市工商行政管理局核准，本公司更名为庞大汽贸集团股份有限公司。2009 年 6 月 18 日，公司增加注册资本人民币 495,600,000 元，股份总数变更为 9.086 亿股。

本公司的注册地址为滦县火车站东一公里处，总部地址为唐山市滦县火车站东侧冀东物贸大厦六层，主要从事汽车（含小轿车）按品牌授权经营、农用机动运输车、摩托车及配件销售；汽车租赁，建筑工程机械及设备销售、租赁；二手车经纪。

本财务报表业经本公司董事会于 2011 年 3 月 8 日决议批准。

三、财务报表的编制基础及遵循企业会计准则的声明

本招股意向书披露的申报财务报表系按照财政部 2006 年 2 月颁布的《会计准则--基本准则》和 38 项基本会计准则、其后颁布的应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。

本财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司于 2010 年 12 月 31 日、2009 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日的财务状况以及 2010 年度、2009 年度、2008 年度的经营成果和现金流量。

本财务报表以本公司持续经营为基础列报。

编制本财务报表时，除某些金融工具外，均以历史成本为计价原则。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

四、合并报表范围及变化

合并财务报表以本公司及全部子公司 2008 年度、2009 年度及 2010 年度的财务报表为基础编制。子公司指被本公司控制的被投资单位。

报告期内被纳入合并范围的控股子公司详细情况如下：

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
1	玉田县冀东汽车贸易有限公司	河北省	2,000,000	931,353	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
2	秦皇岛瑞通佰盛汽车销售服务有限公司	河北省	15,000,000	3,508,399	47%	53%	47%	53%	47%	53%	
3	滦县冀东农业机械供应有限公司	河北省	5,000,000	7,173,723	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
4	滦南县冀东汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
5	唐山冀东东风悦达起亚汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	6,904,740	99%	1%	99%	1%	99%	1%	
6	唐山市冀东建工机械销售有限公司	河北省	5,000,000	2,877,826	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
7	河北盛安保险代理有限公司	河北省	20,000,000	15,630,664	79%	21%	79%	21%	79%	21%	
8	衡水东盛汽车贸易有限公司	河北省	5,000,000	3,565,654	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
9	枣强县广龙汽车贸易有限公司	河北省	2,000,000	200,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	
10	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	河北省	15,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
11	抚宁县冀东汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	2,793,227	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
12	昌黎鸿程汽车销售有限公司	河北省	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
13	中冀斯巴鲁（北京）汽车销售有限公司	北京市	100,000,000	99,500,000	100%	-	100%	-	100%	-	
14	山西鸿升冀东汽车连锁销售有限公司	山西省	5,000,000	-	-	60%	-	60%	-	60%	15,18
15	秦皇岛方达汽车销售有限公司	河北省	2,000,000	1,980,614	51%	49%	51%	49%	51%	49%	
16	秦皇岛新秦高级轿车销售有限责任公司	河北省	15,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
17	迁西县广龙汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
18	遵化市中信汽车商贸有限公司	河北省	2,000,000	3,010,484	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
19	沧州市鑫利汽车销售有限公司	河北省	500,000	297,523	15%	85%	60%	40%	60%	40%	
20	保定市冀兴汽车贸易有限公司	河北省	500,000	286,308	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
21	保定市华新汽车贸易有限公司	河北省	2,000,000	944,085	75%	25%	75%	25%	75%	25%	
22	张家口同力伟业汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	15,588,000	94%	6%	94%	6%	94%	6%	
23	北京冀东丰汽车销售服务有限公司	北京市	33,282,000	34,075,176	99%	1%	99%	1%	99%	1%	
24	唐山市冀东华昌汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	6,283,921	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
25	唐山市冀东旧机动车交易市场有限公司	河北省	5,000,000	5,250,772	100%	-	100%	-	100%	-	
26	廊坊市汇成汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	9,497,783	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
27	天津汽车工业销售冀东有限公司	河北省	10,000,000	2,915,922	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
28	衡水通合汽车销售服务有限公司	河北省	16,000,000	8,160,000	51%	-	51%	-	51%	-	15

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
29	北京五方桥丰田汽车销售服务有限公司	北京市	10,000,000	9,500,000	95%	5%	95%	5%	95%	5%	
30	榆林市中冀汽车销售有限公司	陕西省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
31	秦皇岛市冀东解放汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	
32	东营中冀汽车销售有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
33	哈尔滨中冀汽车销售有限公司	黑龙江省	10,000,000	-	-	85%	-	100%	-	100%	14
34	迁安市东盛汽车销售服务有限公司	河北省	-	-	-	-	-	100%	-	100%	11
35	承德市冀东乐业汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	9,868,022	99%	1%	99%	1%	99%	1%	
36	烟台中冀汽车销售有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
37	赤峰中冀汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
38	秦皇岛龙之俊丰田汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	1,000,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	
39	秦皇岛市冀瑞汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
40	唐山冀东天威汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
41	平泉县广龙冀机动车销售有限责任公司	河北省	1,800,000	180,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	
42	保定市金利汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	10,000,000	100%	-	100%	-	100%	-	
43	玉溪市冀斯巴鲁汽车销售有限公司	云南省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
44	新疆华盛汽车销售有限公司	新疆维吾尔自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
45	北京五方中冀汽车销售有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
46	遵化市冀东龙鑫汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	4,000,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
47	承德市乐骋汽车销售有限责任公司	河北省	1,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
48	沧州市冀瑞汽车销售有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	-	-	9
49	大厂回族自治县冀东汽车销售有限公司	河北省	500,000	350,000	70%	30%	70%	30%	70%	30%	
50	唐海县诚信商务咨询服务有限公司	河北省	300,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
51	邯郸市冀旭汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
52	邢台市冀瑞汽车销售有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	-	-	9
53	兴隆县冀东机动车销售有限责任公司	河北省	2,000,000	200,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	
54	大连中冀汽车国际贸易有限公司	辽宁省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
55	大同市中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
56	新疆斯巴鲁汽车销售有限公司	新疆维吾尔自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
57	银川华夏汽车销售有限公司	宁夏回族自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
58	大庆中冀汽车销售有限公司	黑龙江省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
59	中冀斯巴鲁(天津)汽车销售有限公司	天津市	150,000,000	57,483,854	40%	60%	40%	60%	40%	60%	
60	牡丹江中冀汽车销售有限公司	黑龙江省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
61	唐山市东裕商务咨询服务有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	67%	33%	10
62	唐山市盛泰商务咨询服务有限公司	河北省	300,000	1,021,722	67%	33%	67%	33%	67%	33%	
63	唐山庞大广盛汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	3,636,802	60%	40%	60%	40%	40%	60%	
64	唐山市裕华商务咨询服务有限公司	河北省	300,000	1,224,633	33%	67%	33%	67%	33%	67%	
65	唐山市冀东冀瑞汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	4,613,292	25%	75%	25%	75%	25%	75%	
66	廊坊市冀瑞汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
67	唐山冀东龙盛汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	1,165,820	20%	80%	20%	80%	20%	80%	
68	石家庄伟达汽车贸易有限公司	河北省	3,500,000	500,000	14%	86%	14%	86%	14%	86%	
69	唐山市广龙商务咨询服务有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	67%	33%	10
70	邯郸市东盛汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
71	唐山市鑫山汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	2,598,955	40%	60%	40%	60%	40%	60%	
72	唐山市冀东红岩汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
73	唐山市冀东兴旺汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
74	唐山市冀东汽车销售有限公司	河北省	23,600,000	32,020,405	99%	1%	99%	1%	99%	1%	
75	河北通菱汽车销售服务有限公司	河北省	20,000,000	21,912,773	99%	1%	99%	1%	99%	1%	
76	天津市冀翔汽车销售服务有限公司	天津市	2,000,000	11,798	20%	80%	20%	80%	20%	80%	
77	滦县冀东欧曼汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	2,304,840	99%	1%	99%	1%	99%	1%	
78	唐山市冀东之星汽车销售服务有限公司	河北省	30,000,000	31,138,595	90%	-	90%	-	90%	-	15
79	天津市冀东汽车贸易有限公司	天津市	5,000,000	1,536,886	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
80	天津市乐业商务信息咨询有限公司	天津市	100,000	50,000	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
81	廊坊市冀东通华汽车销售有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	-	100%	10
82	唐山市冀东商务咨询服务有限公司	河北省	500,000	1,554,639	99%	1%	99%	1%	99%	1%	18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
83	唐山市华福商务咨询服务有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	67%	33%	10
84	天津市冀广通汽车销售服务有限公司	天津市	-	-	-	-	-	-	-	-	9
85	一汽冀东贸易有限公司	河北省	10,550,000	12,233,947	97%	-	97%	-	97%	-	15
86	唐山市龙腾汽车销售有限公司	河北省	7,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
87	唐山市冀东斯巴鲁汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
88	唐山市庆丰商务咨询服务有限公司	河北省	300,000	938,301	67%	33%	67%	33%	67%	33%	
89	北京中冀乐业汽车销售有限公司	北京市	10,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	
90	石家庄市誉丰汽车贸易有限公司	河北省	6,000,000	666,593	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
91	北京中冀佳宝汽车销售有限责任公司	北京市	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
92	北京冀东华明汽车贸易有限公司	北京市	10,000,000	822,500	8%	92%	8%	92%	8%	92%	
93	北京中冀兴旺汽车销售有限公司	北京市	120,000,000	67,438,124	75%	25%	75%	25%	60%	40%	
94	北京广龙济斯太尔汽车有限公司	北京市	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
95	保定市广龙东风悦达起亚汽车贸易服务有限公司	河北省	10,000,000	7,449,456	75%	25%	75%	25%	75%	25%	
96	北京冀财奥汽车贸易有限公司	北京市	17,000,000	6,800,000	40%	60%	40%	60%	40%	60%	
97	江西省北联汽车经销有限公司	江西省	15,000,000	10,307,173	98%	2%	98%	2%	98%	2%	
98	北京冀发贵汽车贸易有限公司	北京市	3,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
99	北京冀东龙汽车有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
100	北京市冀东通汽车有限责任公司	北京市	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
101	北京冀富捷汽车贸易有限公司	北京市	12,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
102	北京冀东兴汽车销售有限公司	北京市	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
103	北京冀贵汽车贸易有限公司	北京市	25,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
104	北京骏马腾飞汽车销售服务有限公司	北京市	10,000,000	5,031,699	40%	60%	40%	60%	40%	60%	
105	沈阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
106	北京宏远信诚汽车销售有限公司	北京市	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
107	北京市京都神龙汽车贸易有限责任公司	北京市	20,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
108	德州中冀高级汽车销售有限责任公司	山东省	8,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
109	大连冀东汽车贸易有限公司	辽宁省	30,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
110	遵化市中盛商务信息咨询有限公司	河北省	150,000	481,127	53%	47%	53%	47%	53%	47%	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
111	迁安市东信汽车贸易有限公司	河北省	2,000,000	2,654,234	99%	1%	99%	1%	99%	1%	
112	保定市东盛汽车贸易有限公司	河北省	5,000,000	2,167,084	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
113	保定市东远汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
114	易县庞大汽车贸易有限公司	河北省	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
115	内蒙古鹏顺汽车销售服务有限责任公司	内蒙古自治区	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
116	唐山市冀东启明电子技术有限公司	河北省	5,000,000	4,697,222	99%	1%	99%	1%	99%	1%	
117	西安中冀汽车销售有限公司	陕西省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
118	石家庄纪元丰田汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	3,346,498	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
119	铁岭市铁欣汽车销售服务有限公司	辽宁省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
120	丹东乐业汽车销售服务有限公司	辽宁省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
121	唐山新奥名车维修有限公司	河北省	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
122	定州市冀东兴业汽车贸易有限公司	河北省	1,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
123	唐山市冀东霸龙汽车销售有限公司	河北省	20,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
124	太原市冀龙汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
125	承德市通程汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	1,000,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	
126	北京冀东丰旧机动车经纪有限公司	北京市	100,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
127	沈阳市华晨汽车运输有限公司	辽宁省	-	-	-	100%	-	100%	-	100%	13
128	邯郸市庆安汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	455,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	5
129	唐山丰顺汽贸有限公司	河北省	5,000,000	11,500,000	100%	-	100%	-	100%	-	
130	河北合众汽车贸易有限公司	河北省	10,000,000	8,800,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
131	北京金塔山物资供销有限公司	北京市	6,000,000	5,940,000	99%	1%	99%	1%	99%	1%	
132	天津华盛中孚商贸有限公司	天津市	1,000,000	1,000,000	100%	-	100%	-	100%	-	
133	河北世纪汽车贸易有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	-	-	12
134	石家庄上海大众汽车销售服务有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	-	-	12
135	齐齐哈尔市鹤达汽车贸易有限公司	黑龙江省	10,192,000	13,900,000	100%	-	100%	-	100%	-	
136	天津市贸隆汽车销售有限公司	天津市	4,000,000	3,000,000	75%	25%	75%	25%	75%	25%	
137	山西恒丰昌汽贸有限公司	山西省	8,000,000	8,500,000	100%	-	100%	-	100%	-	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
138	天津市冀东兴汽车销售服务有限公司	天津市	5,000,000	3,500,000	70%	30%	70%	30%	70%	30%	
139	衡水伴福汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	8,200,000	82%	18%	82%	18%	82%	18%	
140	秦皇岛新秦东风悦达起亚汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	
141	廊坊市冀东汇鑫汽车贸易有限公司	河北省	2,000,000	1,800,000	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
142	临沂中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
143	忻州市华玉汽车贸易有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
144	太原中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
145	天津空港斯巴鲁汽车销售有限公司	天津市	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
146	保定冀东嘉赫汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
147	唐山冀东嘉赫汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
148	石家庄冀东嘉赫汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
149	唐山冀东汽车物流有限公司	河北省	5,000,000	5,000,000	100%	-	100%	-	100%	-	
150	西双版纳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	云南省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
151	遵化市冀东诚信汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	3,000,000	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
152	迁安市东旺汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
153	唐山市冀东华绅汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	4,500,000	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
154	北京荣兴中冀汽车配件有限公司	北京市	-	-	-	-	-	-	-	-	9
155	沧州冀东赫峰汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	4,500,000	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
156	沧州市冀东霸龙汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	3,000,000	30%	70%	30%	70%	60%	40%	
157	沧州市冀东庆安汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	500,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	
158	包头中冀斯巴鲁汽车销售有限责任公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
159	唐山市冀东鑫盛汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	4,000,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
160	牡丹江中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	黑龙江省	8,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
161	赤峰市冀东本峰汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	10,000,000	-	-	100%	-	100%	50%	50%	18
162	张家口冀东恒通汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	
163	唐山冀东菱通汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
164	衡水冀东恒通汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	
165	邯郸市冀东兴菱汽车销售服务有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	20%	80%	10
166	秦皇岛冀东恒通汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	
167	北京冀龙神旺汽车销售有限公司	北京市	-	-	-	-	-	-	-	-	9
168	唐山市冀东汽车救援服务有限公司	河北省	1,000,000	600,000	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
169	丹东东盛汽车销售服务有限公司	辽宁省	8,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
170	庞大汽贸集团唐山商用车销售有限公司	河北省	5,000,000	250,000	5%	95%	5%	95%	5%	95%	
171	秦皇岛庞大信远汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	4,500,000	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
172	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
173	北京中冀安信汽车销售服务有限公司	北京市	5,000,000	4,000,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
174	天津市冀东华新汽车销售服务有限公司	天津市	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	
175	呼伦贝尔广龙汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	50,000	1%	99%	1%	99%	1%	99%	
176	赤峰市华兴汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
177	铁岭市冀东本岭汽车销售服务有限公司	辽宁省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
178	绥化庞大华远汽车销售服务有限公司	黑龙江省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
179	本溪市庞大龙盛汽车销售服务有限公司	辽宁省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
180	西宁中冀汽车销售有限公司	青海省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
181	北京北亚中冀汽车销售有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
182	潍坊中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
183	保定市伟腾汽车销售服务有限责任公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
184	石家庄冀东东沃汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	10,000,000	100%	-	100%	-	100%	-	
185	延吉市冀东汽车销售有限公司	吉林省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
186	呼伦贝尔冀海汽车贸易有限公司	内蒙古自治区	8,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
187	松原市冀东机电设备有限公司	吉林省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
188	重庆庞大一众汽车销售有限公司	重庆市	-	-	-	-	-	-	-	100%	10
189	赤峰冀腾汽车贸易有限公司	内蒙古自	8,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
190	天津冀星汽车贸易有限公司	天津市	8,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
191	秦皇岛冀东天威汽车销售服务有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	90%	10%	10
192	天津市冀东万通汽车销售有限公司	天津市	-	-	-	-	-	-	-	100%	10
193	邯郸市高开冀东商务咨询服务有限公司	河北省	300,000	200,000	67%	33%	67%	33%	67%	33%	18
194	唐山市冀东中意汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	1,200,000	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
195	河北华瑞汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	3,500,000	70%	30%	70%	30%	70%	30%	
196	唐山华兴汽车销售有限责任公司	河北省	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
197	内蒙古东风悦达起亚汽车销售有限责任公司	内蒙古自治区	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
198	廊坊市茂源汽车销售有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	75%	25%	10
199	廊坊乐业汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	7,191,330	95%	5%	95%	5%	95%	5%	
200	廊坊天威汽车销售有限公司	河北省	2,000,000	800,000	40%	60%	40%	60%	40%	60%	
201	廊坊市冀东汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	5,500,000	55%	45%	55%	45%	55%	45%	
202	唐山市冀东广龙汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
203	唐山冀东广大汽车销售服务有限公司	河北省	12,300,000	18,365,695	99%	1%	99%	1%	99%	1%	
204	唐山冀东丰田汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	18,133,416	99%	1%	99%	1%	99%	1%	
205	湖南合顺汽车销售服务有限公司	湖南省	20,000,000	16,306,996	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
206	石家庄市冀东汽车贸易有限公司	河北省	5,000,000	4,000,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
207	沧州市东盛汽车销售服务有限公司	河北省	20,000,000	3,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	
208	唐山市冀东安信汽车销售服务有限公司	河北省	15,000,000	12,000,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
209	北京庞大红岩汽车销售有限公司	北京市	15,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
210	北京一汽环岛汽车销售有限公司	北京市	30,000,000	3,604,314	-	100%	-	100%	-	100%	
211	唐山市冀东新潮汽车超市有限公司	河北省	5,000,000	4,293,072	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
212	霸州市汇丰汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
213	包头市冀东兴隆汽车销售有限公司	内蒙古自治区	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
214	元氏县冀东汽车贸易有限公司	河北省	2,000,000	1,600,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
215	邯郸市誉丰汽车销售有限责任公司	河北省	5,000,000	3,000,000	38%	63%	60%	40%	60%	40%	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
216	宽城满族自治县冀东机动车销售有限责任公司	河北省	5,000,000	500,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	
217	承德市冀东机动车销售有限责任公司	河北省	30,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
218	沧州市金利汽车贸易有限公司	河北省	5,000,000	4,435,196	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
219	张家口广龙汽车销售有限责任公司	河北省	5,000,000	4,000,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
220	唐山市冀东解放汽车销售服务有限公司	河北省	30,000,000	30,197,585	99%	1%	99%	1%	99%	1%	
221	邯郸市冀东机电解放汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	-	5%	95%	5%	95%	5%	95%	
222	保定市冀东解放汽车销售服务有限公司	河北省	15,000,000	1,500,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	
223	石家庄鑫山汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
224	唐海县冀东汽车销售有限公司	河北省	2,000,000	4,000,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
225	唐山市冀东本盛汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	5,800,973	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
226	迁安冀东经济咨询服务有限公司	河北省	100,000	60,000	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
227	天津中冀汽车销售有限公司	天津市	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
228	临汾中冀冀东汽车连锁销售有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
229	井陘冀东汽车贸易有限公司	河北省	5,000,000	4,000,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
230	石家庄冀东江淮汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
231	天津冀东恒通汽车销售有限公司	天津市	500,000	300,000	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
232	保定冀东兴重型汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	3,750,000	75%	25%	75%	25%	75%	25%	
233	迁西县冀东贸易咨询服务有限公司	河北省	100,000	80,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
234	宣化县冀东龙汽车销售有限公司	河北省	1,000,000	800,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
235	石家庄市华强汽车贸易有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
236	石家庄盛华货运信息咨询服务有限公司	河北省	100,000	80,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
237	保定市建辉汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	1,600,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
238	涉县冀东机电汽车贸易有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
239	汉中冀瑞汽车贸易有限公司	陕西省	11,000,000	10,800,000	98%	2%	98%	2%	98%	2%	
240	张家口冀东商务咨询服务有限公司	河北省	100,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
241	迁安市诚信商务咨询服务有限公司	河北省	150,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
242	北京庆华兴汽车销售服务有限公司	北京市	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	18
243	唐山十通汽车销售有限公司	河北省	2,000,000	1,680,000	84%	16%	84%	16%	84%	16%	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
244	唐山市东风汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	9,000,000	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
245	唐山市冀东华利汽车销售服务有限公司	河北省	6,000,000	800,000	13%	87%	13%	87%	13%	87%	
246	唐山市冀东风和汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	8,500,000	85%	15%	85%	15%	85%	15%	
247	唐山市冀东高级轿车销售有限责任公司	河北省	20,000,000	16,246,903	69%	31%	69%	31%	69%	31%	
248	唐山光辉汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	6,000,000	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
249	唐山市冀东乐业汽车销售服务有限公司	河北省	20,000,000	17,322,414	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
250	唐山冀东赫峰汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	8,000,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
251	唐山冀东重汽汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	9,000,000	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
252	唐山市冀东华丰汽车贸易有限公司	河北省	10,000,000	7,600,000	76%	24%	76%	24%	76%	24%	
253	唐山市冀东通汽车销售服务有限公司	河北省	8,000,000	6,400,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	
254	邢台冀东机动车维修有限公司	河北省	1,000,000	600,000	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
255	邢台市冀南誉丰汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	3,000,000	60%	40%	60%	40%	60%	40%	
256	围场满族蒙古族自治县冀东机动车销售有限责任公司	河北省	2,000,000	-	10%	90%	10%	90%	10%	90%	
257	唐山市冀东江淮汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	4,500,000	90%	10%	90%	10%	90%	10%	
258	唐山市冀东兴业汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	8,200,000	82%	18%	82%	18%	82%	18%	
259	承德庆长汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	250,000	5%	95%	5%	95%	5%	95%	6
260	邯郸市庆长汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	250,000	5%	95%	5%	95%	5%	95%	6
261	唐山市冀东金地汽车美容服务有限公司	河北省	500,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
262	承德市华通万顺商务咨询有限公司	河北省	300,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
263	榆林市冀东汽车销售服务有限公司	陕西省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
264	锦州腾企汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	3,780,000	100%	-	100%	-	100%	-	2
265	新疆庞大一众汽车销售服务有限公司	新疆维吾尔自治区	25,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
266	唐山弘德丰田汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
267	松原市庞大嘉悦汽车销售服务有限公司	吉林省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
268	白城庞大华庆汽车销售服务有限公司	吉林省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
269	沧州庞大龙腾汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
270	鹤岗庞大鹤祥汽车销售有限公司	黑龙江省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注		
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日				
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接			
271	双鸭山庞大广隆汽车销售有限公司	黑龙江省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
272	延吉庞大隆华盛汽车销售服务有限公司	吉林省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
273	沧州庞大华风汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	5%	95%	5%	95%	6		
274	秦皇岛庆昌汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	250,000	5%	95%	5%	95%	5%	95%	6		
275	秦皇岛市冀东霸龙汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
276	赤峰冀东霸龙汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
277	大同市冀东霸龙汽车销售有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
278	承德市冀东霸龙汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
279	运城冀东霸龙汽车销售有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
280	呼伦贝尔中冀汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
281	唐山庞大德赢汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
282	兰州庞大一汽大众汽车销售服务有限公司	甘肃省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
283	张家口庞大奥铃汽车销售服务有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	-	100%	10	6	18
284	乌海中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
285	日照中冀汽车销售有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	2	18	
286	鸡西市庞大嘉华汽车销售有限公司	黑龙江省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
287	承德市庞大物流仓储有限责任公司	河北省	40,000,000	38,691,612	99%	1%	99%	1%	99%	1%	1		
288	唐山市奥铄汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	-	-	51%	-	51%	-	51%	6	15,18	
289	米脂华玉汽车贸易有限公司	陕西省	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
290	保定冀东霸龙汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
291	承德市庞大一汽大众汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
292	秦皇岛市庞大一汽大众汽车销售有限公司	河北省	11,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
293	北京广龙旧机动车经纪有限公司	北京市	1,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
294	张家口市庞大一汽大众汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
295	忻州庞大汽车销售服务有限公司	山西省	-	-	-	-	-	-	-	100%	10	6	18
296	铁岭市东盛汽车销售服务有限责任公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%		18	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注		
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日				
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接			
297	保定庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
298	哈尔滨市凯旋汽车销售有限公司	黑龙江省	-	-	-	-	-	-	-	-	2,12	18	
299	北京中冀凯腾汽车销售有限公司	北京市	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	2	18	
300	秦皇岛庞大雄狮汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
301	库尔勒庞大一汽汽车销售服务有限公司	新疆维吾尔自治区	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
302	喀什庞大一汽汽车销售服务有限公司	新疆维吾尔自治区	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
303	昌吉市庞大一汽汽车销售服务有限公司	新疆维吾尔自治区	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
304	哈密庞大一汽汽车销售服务有限公司	新疆维吾尔自治区	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
305	伊宁市庞大一汽汽车销售服务有限公司	新疆维吾尔自治区	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
306	锡林浩特市冀东霸龙汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
307	唐山市冀东凯瑞汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	500,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	6		
308	重庆市万州区庞博汽车销售有限公司	重庆市	-	-	-	-	-	-	-	100%	10	6	18
309	承德庞大通程汽车维修有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	-	-	6,9	18	
310	东营华强汽车销售有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
311	庆阳庞大一汽汽车销售服务有限公司	甘肃省	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
312	通化庞大金腾汽车销售服务有限公司	吉林省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
313	金昌庞大一汽汽车销售服务有限公司	甘肃省	-	-	-	-	-	-	-	100%	10	6	18
314	天水庞大一汽汽车销售服务有限公司	甘肃省	-	-	-	-	-	-	-	100%	10	6	18
315	白银庞大一汽汽车销售服务有限公司	甘肃省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
316	乌海市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
317	陕西庞大乐业汽车销售服务有限公司	陕西省	12,000,000	1,200,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	6		
318	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	辽宁省	50,000,000	30,512,000	60%	40%	60%	40%	16%	84%	6		

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注		
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日				
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接			
319	绥中庞大永盛汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	500,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	6		
320	唐山庞大广告有限公司	河北省	1,000,000	950,000	95%	5%	95%	5%	95%	5%	6		
321	大连广龙汽车销售有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
322	秦皇岛中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
323	鄂尔多斯市中冀汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
324	秦皇岛庞大广旺汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
325	绥化庞大广龙汽车销售有限公司	黑龙江省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
326	唐山市庞大柳工机械销售有限公司	河北省	8,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
327	唐山庞大广昊汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	500,000	5%	95%	5%	95%	5%	95%	6		
328	蒙古斯巴鲁汽车有限责任公司	蒙古	USD1,000,000	6,562,969	100%	-	100%	-	100%	-	6	20	
329	呼伦贝尔庞大汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	-	-	-	-	-	100%	-	100%	11	6	18
330	唐山市冀东旧机动车鉴定评估有限公司	河北省	100,000	100,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	1		
331	石家庄庞大汽车咨询服务有限公司	河北省	50,000	40,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	6		
332	唐海县庞大伟华汽车贸易咨询服务有限公司	河北省	100,000	20,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	6		
333	延吉中冀汽车销售服务有限公司	吉林省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
334	营口中冀汽车销售有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
335	佳木斯庞大兴盛汽车销售服务有限公司	黑龙江省	5,000,000	250,000	5%	95%	5%	95%	5%	95%	6		
336	锡林浩特市庞大广龙汽车销售有限责任公司	内蒙古自治区	5,000,000	4,500,000	90%	10%	90%	10%	90%	10%	6		
337	沈阳市胡台中冀汽车销售有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
338	张家口中冀汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
339	承德庞大飞源汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	4,000,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	6		
340	迁安庞大宏宇汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	
341	江西省庞大伟菱汽车销售有限公司	江西省	10,000,000	1,000,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	6		
342	滦南县庞大汽车贸易咨询服务有限公司	河北省	100,000	20,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	6		
343	沈阳冀东广鑫信息咨询服务有限公司	辽宁省	100,000	20,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	6		
344	酒泉中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	甘肃省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6	18	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
345	包头市庞大广龙汽车销售有限责任公司	内蒙古自治区	5,000,000	4,500,000	90%	10%	90%	10%	90%	10%	6
346	北京庞大神龙信息咨询服务服务有限公司	北京市	100,000	80,000	80%	20%	80%	20%	80%	20%	6
347	克拉玛依华盛汽车销售有限公司	新疆维吾尔自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
348	河北庞大誉丰汽车配件贸易有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	60%	40%	10 6
349	唐山庞大众辉汽车销售服务有限公司	河北省	8,500,000	425,000	5%	95%	5%	95%	5%	95%	6
350	石家庄市庞大本兴汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	2,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	6
351	滦平庞大物流仓储有限责任公司	河北省	1,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
352	阜新庞大永旺汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	500,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	6
353	保定庞大弘展汽车销售有限公司	河北省	-	-	-	-	-	-	90%	10%	10 6
354	唐山市庞大弘源汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	4,500,000	90%	10%	90%	10%	90%	10%	6
355	唐山市集旺信息咨询有限公司	河北省	100,000	20,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	6
356	大同市庞大伟业商务咨询服务服务有限公司	山西省	100,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
357	张掖市庞大一众汽车销售服务有限公司	甘肃省	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
358	廊坊庞大解放汽车销售有限公司	河北省	2,000,000	400,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	6
359	北京市庞大弘轩汽车销售有限公司	北京市	10,000,000	9,000,000	90%	10%	90%	10%	90%	10%	6
360	新乡市华盛汽车销售有限公司	河南省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
361	江西北联斯巴鲁汽车销售有限公司	江西省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
362	廊坊开发区庞大商务咨询服务服务有限公司	河北省	100,000	60,000	60%	40%	60%	40%	60%	40%	6
363	石家庄市庞大一众汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
364	拉萨中冀汽车销售有限公司	西藏自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
365	呼和浩特市新辉恒通汽车贸易有限责任公司	内蒙古自治区	4,650,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	2 18
366	张家口庞大解放汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
367	北京来广营中冀汽车销售有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6 18
368	衡水庞大赫峰汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	6
369	张家口庞大赫峰汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	6

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
370	廊坊庞大赫峰汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	6
371	秦皇岛庞大赫峰汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	20%	80%	6
372	秦皇岛龙之豪汽车销售服务有限公司	河北省	3,000,000	150,000	5%	95%	5%	95%	5%	95%	6
373	张家口庞大哈飞汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	100,000	5%	95%	5%	95%	5%	95%	6
374	张家口庞大霸龙汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6
375	沈阳市庞大霸龙汽车销售有限公司	辽宁省	2,000,000	20,000	1%	99%	1%	99%	1%	99%	6
376	保定庞大骏马汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	100,000	5%	95%	5%	95%	5%	95%	6
377	哈尔滨庞大汽车销售服务有限公司	黑龙江省	10,000,000	1,000,000	10%	90%	10%	90%	10%	90%	6
378	鹤岗中冀汽车销售有限公司	黑龙江省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6
379	邢台伟腾汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	100%	6
380	重庆精诚斯巴鲁汽车销售服务有限公司	重庆市	4,200,000	-	-	50%	-	50%	-	50%	6
381	邯郸庞大赫峰汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	200,000	20%	80%	20%	80%	-	-	7
382	承德庞大赫峰汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	-	-	7
383	沧州市中冀汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7
384	唐山庞大旺祥汽车销售服务有限公司	河北省	20,000,000	200,000	5%	95%	5%	95%	-	-	7
385	唐山市庞大汽车文化俱乐部	河北省	100,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7
386	唐山市庞大泽源信息咨询服务有限公司	河北省	100,000	80,000	80%	20%	80%	20%	-	-	7
387	呼和浩特市庞大明绅汽车销售服务有限责任公司	内蒙古自治区	5,000,000	250,000	5%	95%	5%	95%	-	-	7
388	呼和浩特市庞大兴沃汽车销售服务有限责任公司	内蒙古自治区	30,000,000	25,000,000	83%	17%	50%	50%	-	-	7
389	本溪市庞大汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	4,500,000	90%	10%	90%	10%	-	-	7
390	吉林市中冀汽车销售有限公司	吉林省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7
391	锡林浩特中冀汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7
392	呼和浩特市润强商务咨询服务有限责任公司	内蒙古自治区	200,000	24,000	60%	40%	60%	40%	-	-	7
393	呼和浩特市庞大昌泽汽车销售有限责任公司	内蒙古自	10,000,000	3,000,000	60%	40%	60%	40%	-	-	7

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
394	朔州中冀汽车销售有限公司	山西省	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
395	延安中冀汽车销售有限公司	陕西省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
396	北京市庞大弘盛汽车销售有限公司	北京市	5,000,000	4,500,000	90%	10%	90%	10%	-	-	7	
397	承德庞大华风汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	-	-	7	
398	大连庞大弘拓汽车服务有限公司	辽宁省	8,000,000	7,200,000	90%	10%	90%	10%	-	-	7	
399	二连浩特市庞大广龙进出口贸易有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	900,000	90%	10%	90%	10%	-	-	7	
400	邯郸市庞大解放汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	300,000	15%	85%	15%	85%	-	-	7	
401	庞大乐业租赁有限公司	河北省	170,000,000	170,000,000	100%	-	100%	-	-	-	7	
402	庞大汽贸青龙车业销售服务有限公司	河北省	5,000,000	600,000	60%	40%	60%	40%	-	-	7	
403	云南兴星机电贸易有限公司	云南省	30,000,000	30,000,000	100%	-	100%	-	-	-	3	
404	云南兴星汽车服务有限公司	云南省	5,000,000	5,000,000	100%	-	51%	49%	-	-	3	
405	云南兴林汽车贸易有限公司	云南省	10,000,000	10,000,000	100%	-	100%	-	-	-	3	
406	泰安中冀汽车销售有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
407	大连庞大华通汽车贸易有限公司	辽宁省	11,000,000	9,900,000	90%	10%	90%	10%	-	-	7	
408	鄂尔多斯市庞大润祥汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	20,000,000	200,000	5%	95%	5%	95%	-	-	7	
409	洛阳市庞大乐业汽车销售服务有限公司	河南省	40,000,000	40,000,000	100%	-	100%	-	-	-	7	
410	邯郸市庞大乐业汽车销售服务有限公司	河北省	40,000,000	40,000,000	100%	-	100%	-	-	-	7	
411	鄂尔多斯市东胜区华卓商务咨询服务有限公司	内蒙古自治区	100,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
412	迁安市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	-	-	7	
413	邯郸市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	-	-	7	
414	铁岭市东鑫信息咨询有限公司	辽宁省	100,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注		
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日				
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接			
415	唐山庞大兴沃汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	10,000,000	100%	-	100%	-	-	-	7		
416	朝阳庞大永昌汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	100,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7		
417	赤峰市庞大商务咨询服务有限公司	内蒙古自治区	100,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
418	沈阳庞大伟业汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	500,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7		
419	平顶山市中冀汽车销售有限公司	河南省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
420	鄂尔多斯市庞大兴沃汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	900,000	90%	10%	90%	10%	-	-	7		
421	华重伟业有限责任公司	蒙古	USD100,000	685,453	100%	-	100%	-	-	-	7	20	
422	包头市庞大兴沃汽车销售服务有限责任公司	内蒙古自治区	5,000,000	2,700,000	90%	10%	90%	10%	-	-	7		
423	北京智闻天达文化传播有限公司	北京市	1,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
424	邯郸市嘉通汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	40,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7		
425	包头市华峰商务咨询服务有限公司	内蒙古自治区	30,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
426	乌海市华卓商务咨询服务有限公司	内蒙古自治区	100,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
427	乌海市庞大广龙汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	750,000	50%	50%	50%	50%	-	-	7		
428	广西百事成汽车销售服务有限公司	广西壮族自治区	-	-	-	100%	-	100%	-	-	13	3	18
429	青龙满族自治县中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
430	洛阳凯众汽车销售有限公司	河南省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
431	通辽市庞大汽车贸易有限公司	内蒙古自治区	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
432	葫芦岛中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
433	葫芦岛庞大永诚汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	150,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7		

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
434	太原庞大鑫盛汽车销售服务有限公司	山西省	2,000,000	200,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7	
435	唐山庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	4,000,000	80%	20%	80%	20%	-	-	7	
436	保定庞大兴沃汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	5,000,000	100%	-	100%	-	-	-	7	
437	西安沪灞斯巴鲁汽车销售有限公司	陕西省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
438	内蒙古庞大明祥汽车销售服务有限责任公司	内蒙古自治区	10,000,000	4,000,000	40%	60%	40%	60%	-	-	7	
439	朔州市庞大汽车销售服务有限公司	山西省	10,000,000	200,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7	
440	呼伦贝尔庞大广源汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	500,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7	
441	鄂尔多斯市庞大华兴汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
442	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	辽宁省	10,000,000	10,000,000	100%	-	100%	-	-	-	3	
443	锡林浩特市庞大解放汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	2,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
444	朔州市霸龙汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	-	-	7	
445	忻州市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	-	-	7	
446	承德弘冀行丰田汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	9,500,000	95%	5%	95%	5%	-	-	7	
447	佳木斯庞大广龙信息咨询有限公司	黑龙江省	100,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
448	承德中冀汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
449	承德市庞大弘惠行汽车销售有限公司	河北省	12,000,000	12,000,000	100%	-	100%	-	-	-	7	
450	白城市中冀汽车销售有限公司	吉林省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
451	滨州中冀汽车销售有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
452	济宁中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
453	庞大汽贸集团长治汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	200,000	20%	80%	20%	80%	-	-	7	
454	松原市中冀斯巴鲁汽车销售服务有限公司	黑龙江省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
455	朝阳庞大哈飞汽车销售服务有限公司	辽宁省	2,000,000	20,000	5%	95%	5%	95%	-	-	7	
456	秦皇岛庞大永昌汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	20,000	5%	95%	5%	95%	-	-	7	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
457	承德庞大哈飞汽车销售有限公司	河北省	2,000,000	20,000	5%	95%	5%	95%	-	-	7	
458	盘锦庞大汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	900,000	90%	10%	90%	10%	-	-	7	
459	大连庞大信诚信息咨询有限公司	辽宁省	30,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
460	铁岭市庞大商用车有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
461	张家口市冀瑞汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	100,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7	
462	唐山庞大天瑞汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	100,000	90%	10%	90%	10%	-	-	7	
463	烟台庞大汽车销售服务有限公司	山东省	2,000,000	20,000	5%	95%	5%	95%	-	-	7	
464	榆林市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	陕西省	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	-	-	7	
465	巴彦淖尔市庞大广龙汽车销售有限责任公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
466	中冀斯巴鲁汽车俱乐部(北京)有限公司	北京市	500,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
467	巴彦淖尔市华兴商务咨询服务有限公司	内蒙古自治区	100,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
468	石家庄庞大昌盛汽车销售有限公司	河北省	2,000,000	20,000	5%	95%	5%	95%	-	-	7	
469	锦州市庞大伟菱汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
470	鄂尔多斯市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	1,000,000	20%	80%	20%	80%	-	-	7	
471	牡丹江庞大汽车销售有限公司	黑龙江省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
472	长春中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	吉林省	20,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
473	阳泉市庞大伟菱汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
474	北京庞大信诚汽车销售服务有限公司	北京市	5,000,000	100,000	2%	98%	2%	98%	-	-	7	
475	承德庞大信德汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
476	庞大汽贸集团自贡汽车销售有限公司	四川省	50,000,000	98,000,000	98%	2%	98%	2%	-	-	7	
477	北京华鑫丰盛汽车销售有限公司	北京市	20,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	3	18
478	承德庞大骏马汽车销售有限公司	河北省	3,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
479	唐山庞大吉奥汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	100,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7	
480	盘锦庞大汽车信息咨询有限公司	辽宁省	30,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
481	秦皇岛之星汽车销售服务有限公司	河北省	-	-	-	-	51%	49%	-	-	11	7
482	沈阳沈南中冀汽车销售有限公司	辽宁省	5,000,000	5,000,000	100%	-	-	-	-	-	7	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注		
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日				
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接			
483	赤峰市庞大瑞菱汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
484	张家口庞大亚航汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	2,000,000	40%	60%	40%	60%	-	-	7		
485	无锡庞大华丰汽车销售服务有限公司	江苏省	5,000,000	500,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7		
486	邯郸市庞大诚旺汽车销售有限公司	河北省	-	-	-	-	100%	-	-	-	11	7	
487	衡水市中冀汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
488	唐山庞大伟菱汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	1,000,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7		
489	汉中庞大冀祥汽车销售服务有限责任公司	陕西省	6,000,000	600,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7		
490	石家庄庞大兴驰汽车销售服务有限公司	河北省	20,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
491	沧州庞大哈飞汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	20,000	5%	95%	5%	95%	-	-	7		
492	鄂尔多斯市庞大华明汽车销售服务有限责任公司	内蒙古自治区	10,000,000	4,000,000	40%	60%	40%	60%	-	-	7		
493	锡林浩特庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	100,000	2%	98%	2%	98%	-	-	7		
494	邢台庞大捷昌汽车贸易有限公司	河北省	2,000,000	20,000	5%	95%	5%	95%	-	-	7		
495	安康庞大冀安汽车贸易有限公司	陕西省	70,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
496	沧州庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	100,000	2%	98%	2%	98%	-	-	7		
497	沈阳庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	500,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7		
498	铁岭庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	500,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7		
499	石家庄庞大伟菱汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
500	新疆庞大伟菱汽车销售有限公司	新疆维吾尔自治区	5,000,000	500,000	10%	90%	-	100%	-	-	7		
501	天津庞大中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	天津市	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
502	张家口庞大华风汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	100,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7		
503	邯郸中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	
504	长治市庞大汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	200,000	20%	80%	20%	80%	-	-	7		
505	通化庞大瑞达汽车销售服务有限公司	吉林省	10,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
506	乌海庞大伟菱汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	500,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7	
507	赤峰市弘庆行汽车销售有限公司	内蒙古自治区	12,000,000	-	-	100%	-	100%	-	-	7	18
508	大同市庞大伟菱汽车销售有限公司	山西省	5,000,000	500,000	10%	90%	-	100%	-	-	7	
509	赤峰市兴沃汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	100,000	10%	90%	10%	90%	-	-	7	
510	北京信驰置业有限公司	北京市	-	-	100%	-	-	-	-	-	8,13	
511	保定市庞大冀瑞汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
512	北京千里行汽车服务有限公司	北京市	6,000,000	300,000	5%	95%	-	-	-	-	4	
513	唐山市庞大旅行社有限公司	河北省	300,000	60,000	20%	80%	-	-	-	-	8	
514	上海大众汽车吐鲁番销售服务有限责任公司	新疆维吾尔自治区	8,000,000	820,800	10%	90%	-	-	-	-	4	
515	乌兰察布市庞大解放汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
516	通辽市庞大霸龙汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
517	张家口庞大华悦汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	250,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
518	哈尔滨庞大华伟咨询服务有限公司	黑龙江省	100,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
519	天津滨海中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	天津市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
520	北京庞大瑞华通汽车销售有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
521	阿克苏振宇汽车销售有限责任公司	新疆维吾尔自治区	9,600,000	-	-	100%	-	-	-	-	4	18
522	唐山市庞大一汽大众汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
523	保定中冀斯巴鲁汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
524	承德庞大华悦汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	250,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
525	唐山庞大华悦汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	250,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
526	营口德银信息咨询有限公司	辽宁省	100,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
527	赤峰市冠骏汽车销售服务有限公司	内蒙古自	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
528	石家庄庞大赫峰汽车销售服务有限公司	河北省 治区	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
529	呼和浩特市庞大弘展汽车销售服务有限公司	内蒙古自 治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
530	西安庞大明祥汽车贸易有限公司	陕西省	6,000,000	1,000,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
531	衡水庞大信诚汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
532	北京市庞大祥华盛汽车销售有限公司	北京市	5,000,000	4,500,000	90%	10%	-	-	-	-	8	
533	承德庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	500,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
534	大庆庞大华鹏汽车销售服务有限公司	黑龙江省	5,000,000	500,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
535	北京庞大华盛汽车销售服务有限公司	北京市	5,000,000	500,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
536	无锡庞大华恒汽车销售服务有限公司	江苏省	5,000,000	500,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
537	赤峰市祥峰汽车销售服务有限公司	内蒙古自 治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
538	保定庞大顺昌汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	20,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
539	乌海市庞大祥云汽车销售服务有限公司	内蒙古自 治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
540	潍坊庞大昌盛汽车销售有限公司	山东省	2,000,000	100,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
541	乌海市庞大冀顺汽车销售服务有限公司	内蒙古自 治区	10,000,000	1,800,000	60%	40%	-	-	-	-	8	
542	承德庞大祥宇汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
543	邯郸市庞大兴沃汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	10,000,000	100%	-	-	-	-	-	8	
544	张家口祥瑞汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
545	乌兰察布市庞大弘翔汽车销售有限公司	内蒙古自 治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
546	呼和浩特市庞大祥华隆汽车销售服务有限公司	内蒙古自 治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
547	邯郸市庞大昌鑫汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	20,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
548	西藏庞大冀盛汽车销售有限公司	西藏自治 区	8,000,000	960,000	60%	40%	-	-	-	-	8	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
549	包头市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
550	沈阳庞大华通汽车贸易有限公司	辽宁省	11,000,000	1,100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
551	衡水庞大华风汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
552	衡水市庞大广瑞汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
553	北京庞大华创汽车销售服务有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
554	鞍山庞大诚信汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
555	秦皇岛庞大祥悦汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
556	巴彦淖尔市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
557	唐山庞大骏驰汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	250,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
558	吕梁市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
559	渭南市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	陕西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
560	青岛庞大兴昌汽车贸易有限公司	山东省	2,000,000	20,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
561	渭南中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	陕西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
562	沈阳庞大汽车物流有限公司	辽宁省	10,000,000	1,200,000	60%	40%	-	-	-	-	8	
563	丹东广大信息咨询有限公司	辽宁省	30,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
564	唐山市庞大之星汽车销售服务有限公司	河北省	40,000,000	6,000,000	75%	25%	-	-	-	-	8	
565	东营庞大昌盛汽车销售有限公司	山东省	2,000,000	100,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
566	威海中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
567	唐山市庞大祥川汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
568	临汾庞大天威汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
569	唐山市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	50,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
570	通辽中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
571	唐山庞大豪庭汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
572	承德庞大豪庭汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
573	张家口庞大豪庭汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	200,000	20%	80%	-	-	-	-	8	
574	呼和浩特市庞大豪庭汽车销售服务有限公司	内蒙古自	5,000,000	200,000	20%	80%	-	-	-	-	8	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
575	北京庞大豪庭汽车销售服务有限公司	北京市 治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
576	通辽庞大一众汽车销售服务有限公司	内蒙古自 治区	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
577	承德市庞大乐悦汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
578	保定乐悦汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
579	沧州市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
580	石家庄庞大华昌汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	800,000	40%	60%	-	-	-	-	8	
581	榆林市庞大华明汽车销售服务有限责任公司	陕西省	5,000,000	800,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
582	锡林浩特市庞大豪庭汽车销售服务有限公司	内蒙古自 治区	5,000,000	200,000	20%	80%	-	-	-	-	8	
583	大连庞大华腾国际贸易有限公司	辽宁省	USD3,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
584	邯郸市庞大龙腾汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
585	衡水市庞大龙腾汽车销售服务有限公司	河北省	8,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
586	辽阳冀东广龙汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
587	乌海市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	内蒙古自 治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
588	北京市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
589	张家口乐悦汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
590	唐山庞大华风汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
591	通辽祥轩汽车销售有限公司	内蒙古自 治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
592	辽宁庞大华明汽车销售服务有限公司	辽宁省	6,000,000	600,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
593	通辽庞大华悦汽车销售有限公司	内蒙古自 治区	5,000,000	250,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
594	唐山庞大海星汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	40,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
595	牡丹江冀东广龙汽车销售服务有限公司	黑龙江省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
596	鸡西中冀汽车销售有限公司	黑龙江省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
597	宝鸡中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	陕西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
598	张家口市冀东安信汽车销售服务有限公司	河北省	1,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
599	天津市庞大汽车贸易有限公司	天津市	100,000,000	19,800,000	99%	1%	-	-	-	-	8	
600	克拉玛依庞大一汽大众汽车销售服务有限公司	新疆维吾尔自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
601	铁岭庞大华悦汽车销售有限公司	辽宁省	5,000,000	250,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
602	沈阳庞大祥御汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
603	大庆市庞大祥华盛汽车销售服务有限公司	黑龙江省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
604	哈尔滨庞大祥盛汽车销售服务有限公司	黑龙江省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
605	锡林浩特市庞大祥华盛汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
606	长春市庞大汽车销售服务有限公司	吉林省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
607	济宁庞大恒辉汽车贸易有限公司	山东省	2,000,000	20,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
608	天津庞大豪庭汽车销售有限公司	天津市	5,000,000	200,000	20%	80%	-	-	-	-	8	
609	张家口庞大信诚汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
610	北京庞大信广汽车销售服务有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
611	北京庞大信宏汽车销售服务有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
612	自贡中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	四川省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
613	沧州庞大信诚汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
614	北京庞大冀瑞汽车销售有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
615	天津市乐悦汽车销售服务有限公司	天津市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
616	甘肃民通汽车有限公司	甘肃省	28,000,000	-	-	50%	-	-	-	-	4	15,17,18
617	乌海市庞大豪庭汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	200,000	20%	80%	-	-	-	-	8	
618	乌兰察布市庞大广龙汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	400,000	40%	60%	-	-	-	-	8	
619	廊坊庞大星光汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
620	锡林浩特庞大一汽大众汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
621	衡水庞大豪庭汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	200,000	20%	80%	-	-	-	-	8	
622	枣庄中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
623	长治中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
624	赤峰市乐悦汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
625	兰州庞大兴驰汽车销售服务有限公司	甘肃省	20,000,000	2,000,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
626	北京庞大润华汽车销售服务有限公司	北京市	20,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
627	通辽市庞大豪庭汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	200,000	20%	80%	-	-	-	-	8	
628	保定祥轩汽车销售有限公司	河北省	2,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
629	哈尔滨中冀先锋斯巴鲁汽车销售服务有限公司	黑龙江省	10,000,000	-	-	85%	-	-	-	-	8	15
630	秦皇岛庞大豪盛汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	200,000	20%	80%	-	-	-	-	8	
631	梁山庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
632	唐山市庞大浩翔汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	500,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
633	阳泉市庞大乐业汽车销售服务有限公司	山西省	40,000,000	40,000,000	100%	-	-	-	-	-	8	
634	呼伦贝尔市庞大广龙解放汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	2,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
635	秦皇岛市庞大顺水汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
636	北京神风宝华汽车销售有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
637	衡水庞大哈飞汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	20,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
638	临沂市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
639	济南庞大祥华汽车销售服务有限公司	山东省	20,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
640	沈阳市庞大伟菱汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
641	天津庞大一众汽车销售服务有限公司	天津市	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
642	滨州庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
643	呼和浩特市庞大润明汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	20,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
644	秦皇岛市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
645	承德庞大天威汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
646	呼和浩特市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
647	包头庞大一众汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
648	邯郸市庞大星光汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
649	自贡庞大冀瑞汽车销售有限公司	四川省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
650	唐山市庞大精广汽车销售服务有限公司	河北省	8,000,000	4,800,000	60%	40%	-	-	-	-	8	
651	廊坊中冀斯巴鲁汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
652	庆阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	甘肃省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
653	乌兰察布市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
654	盘锦中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
655	呼和浩特市庞大一众汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
656	阜新中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
657	大庆庞大汽车销售服务有限公司	黑龙江省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
658	铜川市庞大汽车销售服务有限公司	陕西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
659	遵化市庞大一众汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
660	迁安市庞大一众汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	1,000,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
661	阳泉市庞大一众汽车销售有限公司	山西省	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
662	安康市庞大一众汽车销售有限公司	陕西省	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
663	沈阳市庞大一众汽车销售有限公司	辽宁省	10,000,000	10,000,000	100%	-	-	-	-	-	8	18
664	鸡西庞大华通汽车贸易有限公司	黑龙江省	-	-	-	-	-	-	-	-	8,11	
665	通辽市庞大伟菱汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
666	石家庄庞大鑫盛汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	200,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
667	朝阳庞大霸龙汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
668	承德庞大安信汽车销售有限公司	河北省	2,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
669	北京市神风华翼汽车销售服务有限公司	北京市	1,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
670	乌海市庞大弘途汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
671	包头市嘉城房地产开发有限责任公司	内蒙古自治区	-	-	100%	-	-	-	-	-	13,19	
672	长治市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
673	曲周县唐大汽车销售服务有限公司	河北省	1,000,000	87,835	100%	-	-	-	-	-	4	
674	天津庞大吉奥汽车销售服务有限公司	天津市	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
675	达州中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	四川省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
676	伊春名人汽车销售服务有限公司	黑龙江省	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	4	18
677	天津庞大豪盛汽车销售有限公司	天津市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
678	营口庞大华悦汽车销售有限公司	辽宁省	5,000,000	50,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
679	临汾市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
680	许昌中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	河南省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
681	自贡庞大华泓汽车销售服务有限公司	四川省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
682	乌海庞大泓程丰田汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	10,000,000	8,000,000	80%	20%	-	-	-	-	8	
683	乌海庞大亚航汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	1,000,000	20%	80%	-	-	-	-	8	
684	赤峰市广龙汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	2,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
685	丰宁满族自治县庞大物流仓储有限责任公司	河北省	1,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
686	锦州庞大霸龙汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
687	保定庞大飞越汽车销售有限公司	河北省	2,000,000	20,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
688	西藏庞大伟菱汽车销售有限公司	西藏自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
689	安阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	河南省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
690	唐山庞大华瑞汽车销售有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
691	鄂尔多斯市庞大解放汽车销售服务有限公司	内蒙古自	2,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
692	秦皇岛燕大龙城科技园发展有限公司	河北省	2,000,000	2,800,000	100%	-	-	-	-	-	4	
693	运城市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
694	榆林市庞大乐业汽车销售服务有限公司	陕西省	50,000,000	50,000,000	100%	-	-	-	-	-	8	
695	菏泽庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
696	庞大大同南郊投资有限公司	山西省	200,000,000	100,000,000	100%	-	-	-	-	-	8	
697	新疆政辉贸易有限公司	新疆维吾尔自治区	22,200,000	222,200	1%	99%	-	-	-	-	4	
698	唐山市庞大雄狮汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
699	北京庞大龙腾汽车销售服务有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
700	沈阳庞大龙腾汽车销售服务有限公司	辽宁省	8,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
701	四平庞大汽车销售服务有限公司	吉林省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
702	承德庞大奥兴汽车销售有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
703	沧州金得利汽车销售服务有限公司	河北省	3,000,000	3,193,662	100%	-	-	-	-	-	4	
704	石家庄庞大汽车贸易园有限公司	河北省	300,000,000	48,000,000	80%	20%	-	-	-	-	8	
705	吕梁市庞大汽车销售服务有限公司	山西省	2,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
706	海城庞大陕汽华山汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	600,000	60%	40%	-	-	-	-	8	
707	秦皇岛庞大广盈汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
708	辽阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
709	河北庞大通嘉汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
710	云南庞大兴业汽车销售服务有限公司	云南省	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
711	沈阳庞大华悦汽车销售有限公司	辽宁省	8,000,000	80,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
712	潍坊庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
713	淄博庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
714	内蒙古庞大冀瑞汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
715	北京庞大星光汽车销售服务有限公司	北京市	1,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
716	阳泉中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
717	周口中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	河南省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
718	天津庞大伟通汽车贸易有限公司	天津市	10,000,000	200,000	10%	90%	-	-	-	-	8
719	北京庞大伟业汽车销售服务有限公司	北京市	10,000,000	200,000	10%	90%	-	-	-	-	8
720	包头市庞大庆祥汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8
721	昌吉庞大全汇汽车销售服务有限公司	新疆维吾尔自治区	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8
722	秦皇岛庞大华昌汽车销售服务有限公司	河北省	1,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8
723	衡水庞大龙华汽车销售服务有限公司	河北省	1,000,000	20,000	10%	90%	-	-	-	-	8
724	咸阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	陕西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8
725	德州信达汽车贸易有限公司	山东省	10,000,000	13,600,000	100%	-	-	-	-	-	19
726	忻州中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8
727	乌海市庞大解放汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	2,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8
728	通辽市广龙汽车销售服务有限公司	辽宁省	2,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8
729	滦县庞大金地客车销售有限公司	河北省	2,000,000	40,000	10%	90%	-	-	-	-	8
730	包头市庞大解放汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	2,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8
731	内蒙古庞大驰兴汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	20,000,000	200,000	5%	95%	-	-	-	-	8
732	自贡庞大佳宝汽车销售服务有限公司	四川省	3,000,000	60,000	10%	90%	-	-	-	-	8
733	哈密庞大华新解放汽车销售服务有限公司	新疆维吾尔自治区	5,000,000	200,000	20%	80%	-	-	-	-	8
734	喀什庞大解放汽车销售服务有限公司	新疆维吾尔自治区	5,000,000	200,000	20%	80%	-	-	-	-	8
735	乌鲁木齐市庞大华新解放汽车销售服务有限公司	新疆维吾尔自治区	5,000,000	200,000	20%	80%	-	-	-	-	8
736	唐山市庞大星光汽车销售服务有限公司	河北省	1,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8
737	丰镇市庞大华兴汽车商务咨询服务有限公司	内蒙古自治区	100,000	-	-	100%	-	-	-	-	8

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
738	承德庞大华山汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
739	太原市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
740	重庆中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	重庆市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
741	秦皇岛庞大星光汽车销售服务有限公司	河北省	1,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
742	北京庞大庞泓汽车销售服务有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
743	大同市庞大伟信汽车销售服务有限责任公司	山西省	1,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
744	天津市庞大冀瑞汽车销售有限公司	天津市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
745	呼和浩特市庞大华福乐业汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	50,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
746	东营海正汽车销售服务有限公司	山东省	10,000,000	32,000,000	100%	-	-	-	-	-	4	
747	衡水庞大恒信旧机动车交易有限公司	河北省	600,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
748	安康中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	陕西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
749	呼和浩特市庞大华泓汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
750	乌海庞大天马汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
751	迁安市庞大华通汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	200,000	20%	80%	-	-	-	-	8	
752	唐山市星驰汽车美容服务有限公司	河北省	500,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
753	承德庞大飞越汽车销售有限公司	河北省	600,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
754	沈阳庞大信宏汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
755	潍坊庞大东风汽车销售服务有限公司	山东省	5,000,000	50,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
756	乌海庞大华悦汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	50,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
757	青岛庞大华业恒通汽车销售服务有限公司	山东省	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
758	四平中冀汽车销售有限公司	吉林省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
759	安康庞大冀瑞汽车贸易有限公司	陕西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
760	巴彦淖尔市庞大伟泓汽车销售有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	900,000	90%	10%	-	-	-	-	8	
761	呼和浩特市庞大良旺汽车销售服务有限公司	内蒙古自	2,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注	
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日			
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接		
762	石家庄庞大乐业汽车销售服务有限公司	河北省 治区	5,000,000	50,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
763	天津庞大乐业汽车销售服务有限公司	天津市	5,000,000	50,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
764	北京庞大通嘉汽车销售服务有限公司	北京市	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
765	赤峰市鑫盛茂源汽车销售服务有限公司	内蒙古自 治区	2,000,000	40,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
766	张家口庞大华庆汽车销售服务有限公司	河北省	5,000,000	20,000	2%	98%	-	-	-	-	8	
767	祁县庞大解放汽车销售服务有限公司	山西省	1,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
768	自贡庞大华丰汽车销售服务有限公司	四川省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
769	唐山庞大飞越汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	40,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
770	朔州市庞大华新汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
771	乌海市庞大兴沃汽车销售服务有限责任公司	内蒙古自 治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
772	锡林郭勒盟庞大龙腾汽车销售服务有限公司	内蒙古自 治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
773	遵义中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	贵州省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
774	北京庞大华悦汽车销售有限公司	北京市	12,000,000	120,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
775	东营庞大东盛丰田汽车销售服务有限公司	山东省	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
776	郑州中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	河南省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
777	北京庞大华威昌业汽车销售服务有限公司	北京市	5,000,000	50,000	5%	95%	-	-	-	-	8	
778	邯郸市广达汽车销售服务有限公司	河北省	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
779	沈阳市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	辽宁省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
780	商丘中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	河南省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
781	鄂尔多斯市庞大华丰汽车销售服务有限公司	内蒙古自 治区	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
782	大同市乐悦汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8	18
783	包头庞大泓达汽车销售服务有限公司	内蒙古自 治区	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	
784	鄂尔多斯市东胜区庞大泓业汽车销售服务有	内蒙古自	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8	

序号	公司名称	注册地点	持股比例								注
			2010年12月31日		2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日		
			注册资本	本公司投资额	直接	间接	直接	间接	直接	间接	
785	保定庞大宏博汽车销售服务有限公司	河北省	2,100,000	31,500	5%	95%	-	-	-	-	8
786	呼和浩特市庞大泓祥汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	100,000	10%	90%	-	-	-	-	8
787	邯郸市奥翔汽车销售服务有限公司	河北省	2,000,000	40,000	10%	90%	-	-	-	-	8
788	晋中市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	山西省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8
789	德州中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	山东省	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8
790	大庆市龙之啸汽车销售服务有限责任公司	黑龙江省	10,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8
791	晋城市中冀汽车销售有限公司	山西省	1,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8
792	乌海庞大华丰汽车销售服务有限公司	内蒙古自治区	5,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8
793	香港中冀国际贸易有限公司	香港	USD1,000,000	-	-	100%	-	-	-	-	8

注：

- 1、该等公司为本公司于2008年度向冀东物贸吸收合并其直接持有和通过下属子公司间接持有的汽车经营相关的公司。
- 2、该等公司为本公司于2008年度非同一控制下收购的公司。
- 3、该等公司为本公司于2009年度非同一控制下收购的公司。
- 4、该等公司为本公司于2010年度非同一控制下收购的公司。
- 5、本公司于2008年度向第三方收购其直接持有的该等公司的少数股东权益。
- 6、该等公司为本公司于2008年度新设的公司。
- 7、该等公司为本公司于2009年度新设的公司。
- 8、该等公司为本公司于2010年度新设的公司。
- 9、该等公司为本公司于2008年度注销的公司。
- 10、该等公司为本公司于2009年度注销的公司。
- 11、该等公司为本公司于2010年度注销的公司。

12、该等公司为本公司于 2008 年度处置的公司。

13、该等公司为本公司于 2010 年度处置的公司。

14、本公司于 2010 年度向第三方转让其直接持有的该等公司的少数股东权益。

15、该等公司为本公司非全资子公司。

16、重庆精诚斯巴鲁汽车销售有限公司（“重庆斯巴鲁”）是本公司之子公司中冀斯巴鲁（北京）汽车销售有限公司（“中冀斯巴鲁”）与第三方四川港宏斯巴鲁销售服务有限公司（“四川港宏”）于 2008 年共同出资分别持股 50%的公司。虽然中冀斯巴鲁仅持有重庆斯巴鲁 50%股权，但由于中冀斯巴鲁与四川港宏签署了协议，因此，中冀斯巴鲁对重庆斯巴鲁存在控制权，本公司视重庆斯巴鲁为子公司纳入本公司的合并范围。于 2010 年，四川港宏斯巴鲁将其持有的重庆斯巴鲁 50%的股权转让给第三方北京大洋联合咨询有限责任公司（“北京大洋”），并且北京大洋与中冀斯巴鲁签署了协议，因此，中冀斯巴鲁仍对重庆斯巴鲁存在控制权，本公司视重庆斯巴鲁为子公司纳入本公司的合并范围。

17、甘肃民通汽车有限公司（“甘肃民通”）是本公司之子公司中冀斯巴鲁（北京）汽车销售有限公司（“中冀斯巴鲁”）与第三方个人周晋玄共同出资分别持股 50%的公司。虽然中冀斯巴鲁仅持有甘肃民通 50%股权，但由于中冀斯巴鲁与周晋玄签署了协议。因此，中冀斯巴鲁对甘肃民通存在控制权，本公司视甘肃民通为子公司纳入本公司的合并范围。

18、该等公司为本公司间接持股的公司。

19、该等公司为本公司于 2010 年非同一控制下收购的子公司。于收购日，该公司拥有的可辨认净资产是未经营的土地，所以，本公司收购该公司实质上为购买土地。本公司子公司除唐山市庞大汽车文化俱乐部外均是有限责任公司（唐山市庞大汽车文化俱乐部为非企业组织），业务性质均为商贸流通企业，经营范围包括从事汽车（含小轿车）按品牌授权经营、农用机动运输车、摩托车及配件销售；汽车租赁，建筑工程机械及设备销售、租赁；二手车经纪。除了注 15 所标注的子公司存在少数股东外，本公司其他子公司均是全资子公司，本公司对其拥有 100%表决权。非全资子公司除了重庆精诚斯巴鲁汽车销售有限公司（见注 16）和甘肃民通汽车有限公司（见注 17）外本公司持有的表决权与本公司的持股比例一致。

20、本公司境外经营实体主要报表项目的折算汇率（图格里克兑人民币汇率）

2010年		2009年	
平均汇率	期末汇率	平均汇率	期末汇率
0.0050	0.0052	0.0051	0.0047

五、采用的重要会计政策和会计估计

本财务报表所载财务信息是根据下列重要会计政策和会计估计编制。

（一）会计年度

本公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

（二）记账本位币

本公司记账本位币和编制财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

（三）企业合并

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

1、同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方在企业合并中取得的资产和负债，按合并日被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

2、非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。

支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）及购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值的计量进行复核，复核后支付的合并对价的公允价值（或发行的权益性证券的公允价值）与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

（四）合并财务报表

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。

编制合并财务报表时，子公司采用与本公司一致的会计年度和会计政策。本公司内部各公司之间的所有交易产生的余额、交易和未实现损益及股利于合并时全额抵消。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。不丧失控制权情况下少数股东权益发生变化作为权益性交易。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本公司取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本公司对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并日当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

（五）外币业务和外币折算

本公司对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额计入当期损益或其它综合收益。

对于境外经营，本公司在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益并在资产负债表中股东/所有者权益项目下单独列示。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

（六）现金及现金等价物

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

（七）应收款项

1、单项金额重大的应收款项

本公司按照单项进行减值测试，如有客观证据表明其已发生坏账，确认坏账损失，计入当期损益。

2、按组合计提坏账准备的应收款项

对于单项金额不重大但组合后风险较大的项目，公司管理层将应收个人购车客户欠款的期后清欠和新增欠款进行汇总，根据购车客户欠款的清欠流程、期后还款、期后新增欠款、清欠现状以及相应的风险程度不同，将应收个人购车客户欠款的余额划分成若干不同的风险等级。根据每个等级的风险不同，本公司管理层分别估计相应发生减值的概率，通过参考以往各个风险等级发生损失的历史经验，对于各个不同的风险等级分别制定不同的坏账准备计提比例，据此计提坏账准备。

（八）存货

存货包括购入以备出售的商品、在途物资和低值易耗品。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。低值易耗品采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前计提存货跌价准备的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时产成品按单个存货项目计提，汽车备件按类别计提。

（九）长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资，以及对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响，且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。对于企业合并形成的长期股权投资，通过同一控制下的企业合并取得的，以取得被合并方所有者

权益账面价值的份额作为初始投资成本；通过非同一控制下的企业合并取得的，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本），合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；投资者投入的，以投资合同或协议约定的价值作为初始投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

本公司对被投资单位不具有共同控制或重大影响，且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算。本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指有权决定一个企业的财务和经营政策，并能据以从该企业的经营活动中获取利益。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。重大影响，是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置时将原计入股东权益的部分按相应的比例转入当期损益。

（十）固定资产

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款，相关税费，使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。

固定资产按照成本进行初始计量，并考虑预计弃置费用因素的影响。购置固定资产的成本包括购买价款，相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。

固定资产的折旧采用年限平均法计提，各类固定资产的估计使用年限、预计净残值及年折旧率如下：

固定资产类别	估计使用年限	预计净残值（%）	年折旧率（%）
--------	--------	----------	---------

房屋和建筑物	20-40	5	2.375 - 4.75
机器设备	10	5	9.5
运输工具	5	5	19
其他设备	5	5	19

本公司至少于每年年度终了，对固定资产的估计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

（十一）在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

（十二）无形资产

无形资产仅在与有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。但企业合并中取得的无形资产，其公允价值能够可靠地计量的，即单独确认为无形资产并按照公允价值计量。

无形资产按照其能为本公司带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其能为本公司带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。

各项无形资产的使用寿命如下：

类别	使用寿命
土地使用权	20-50年
软件使用权	5年

本公司取得的土地使用权，通常作为无形资产核算。自行开发建造房屋等建筑物，相关的土地使用权和建筑物分别作为无形资产和固定资产核算。外购土地及建筑物支付的价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内采用直线法摊销。本公司至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复

核，必要时进行调整。

（十三）长期待摊费用

长期待摊费用指已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，包括经营租入固定资产改良支出，其在受益期限内平均摊销。

（十四）金融工具

金融工具是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

1、金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分）：

（1）收取金融资产现金流量的权利届满；

（2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手”协议下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或者现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

2、金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产、

被指定为有效套期工具的衍生工具。本公司在初始确认时确定金融资产的分
类。金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计
入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资
产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，包括交易性金融资产
和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。交易
性金融资产，是指满足下列条件之一的金融资产：取得该金融资产的目的是为了
在短期内出售；属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客
观证据表明企业近期采用短期获利方式对该组合进行管理；属于衍生工具，但
是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与
在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通
过交付该权益工具结算的衍生工具除外。对于此类金融资产，采用公允价值进
行后续计量，所有已实现和未实现的损益均计入当期损益。与以公允价值计量
且其变动计入当期损益的金融资产相关的股利或利息收入，计入当期损益。

(2) 持有至到期投资

持有至到期投资，是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有
明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。对于此类金融资产，采用实际
利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值以及终止确认产生的利得
或损失，均计入当期损益。

(3) 贷款和应收款项

贷款和应收款项，是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的
非衍生金融资产。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后
续计量，其终止确认、发生减值或摊销产生的利得或损失，均计入当期损益。

(4) 可供出售金融资产

可供出售金融资产，是指初始确认时即指定为可供出售的非衍生金融资

产，以及除上述金融资产类别以外的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，可供出售金融资产的公允价值变动作为其他综合收益于资本公积中确认，直到该金融资产终止确认或发生减值时的累计利得或损失转入当期损益。与可供出售金融资产相关的股利或利息收入，计入当期损益。

对于在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，按成本计量。

3、金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。交易性金融负债是指满足下列条件之一的金融负债：承担该金融负债的目的是为了在近期内回购；属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式对该组合进行管理；属于衍生工具，但是被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，所有已实现和未实现的损益均计入当期损益。

(2) 其他金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

(3) 财务担保合同

财务担保合同，是指保证人和债权人约定，当债务人不履行债务时，保证人按照约定履行债务或者承担责任的合同。财务担保合同在初始确认为负债时按照公允价值计量，不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日履行相关现时义务所需支出的当前最佳估计数确定的金额，和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(4) 衍生金融工具

本公司使用衍生金融工具，例如以远期外汇合同，对外汇风险进行套期保值。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。但对于在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融工具，按成本计量。

除现金流量套期中属于有效套期的部分计入其他综合收益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

4、金融工具的公允价值

存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值，估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

5、金融资产减值

本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。表明金融资产发生减值的客观证据，是指金融资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预计未来现金流量有影响，且企业能够对该影响进行可靠计量的事项。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

如果有客观证据表明该金融资产发生减值，则将该金融资产的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记金额计入当期损益。预计未来现金流量现值，按照该金融资产原实际利率折现确定，即初始确认时计算确定的实际利率，并考虑相关担保物的价值。对于浮动利率，在计算未来现金流量现值时采用合同规定的现行实际利率作为折现率。

对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，确认减值损失，计入当期损益。对单项金额不重大的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

本公司对以摊余成本计量的金融资产确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。但是，该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

(2) 以成本计量的金融资产

如果有客观证据表明该金融资产发生减值，将该金融资产的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。发生的减值损失一经确认，不再转回。

按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》规定的成本法核算的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，其减值也按照上述原则处理。

(3) 可供出售金融资产

如果有客观证据表明该金融资产发生减值，原直接计入资本公积的因公允价值下降形成的累计损失，予以转出，计入当期损益。该转出的累计损失，为可供出售金融资产的初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

6、金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

（十五）借款费用

借款费用是指本公司因借款而发生的利息及其他相关成本，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。符合资本化条件的资产是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件的，才能开始资本化：

- 资产支出已经发生；
- 借款费用已经发生；
- 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

购建或生产符合资本化条件的资产达到预定可使用时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：

— 专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；

— 占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

（十六）资产减值

本公司对除存货、递延所得税、金融资产、按成本法核算的在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的长期股权投资外的资产减值，按以下方法确定：

本公司于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末都进行减值测试，对于尚未达到可使用状态的无形资产，也每年进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的

协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（十七）预计负债

除企业合并中的或有对价及承担的或有负债外，当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- 该义务是本公司承担的现时义务；
- 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

（十八）租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

1、作为经营租赁承租人

经营租赁的租金支出，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益，或有租金在实际发生时计入当期损益。

2、融资租赁租出资产

融资租出的资产，于租赁期开始日将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额作为未实现融资收益，在租赁期内各个期间采用实际利率法进行确认。或有租金在实际发生时计入当期损益。

若收取应收款现金流的合同权利终止，或已将应收款所有权几乎所有的风险和报酬转移时，本集团终止确认该融资租赁应收款。

（十九）收入

收入在经济利益很可能流入本公司、且金额能够可靠计量，并同时满足下列条件时予以确认。

1、销售商品收入

在本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，并不再对该商品保留通常与所有权相联系的继续管理权和实施有效控制，且相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量的情况下，确认为收入的实现。销售商品收入金额，按照从购货方已收或应收的合同或协议价款确定，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外；合同或协议价款的收取采用递延方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定。

2、融资租赁利息收入

当本公司为客户提供汽车产品融资租赁时，将按公允价值确认所租出的汽车产品直接销售所产生的损益，而利息收入则在租赁期内确认。融资租赁内含的利息收入于租赁期内按期确认，其金额根据期初未收回的融资租赁款本金内含报酬率计算所得。

3、提供劳务收入

于资产负债表日，在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，按完工百分比法确认提供劳务收入；否则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认收入。提供劳务交易的结果能够可靠估计，是指同时满足下列条件：收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入本公司，交易的完工

进度能够可靠地确定，交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。本公司以已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确定提供劳务交易的完工进度。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，如销售商品部分和提供劳务部分能够区分并单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分分别处理；如销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将该合同全部作为销售商品处理。

4、利息收入

按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率确认。

（二十）政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

（二十一）职工薪酬

职工薪酬指公司为获得职工提供的服务而给予各种形式的报酬以及其他相关支出。在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债。对于资产负债表日后1年以上到期的，如果折现的影响金额重大，则以其现值列示。

本公司的职工参加由当地政府管理的养老保险、医疗保险、失业保险费等社会保险费和住房公积金，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

（二十二）所得税

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的计入所有者权益外，均作为所

所得税费用或收益计入当期损益。

本公司对于当期和以前期间形成的当期所得税负债或资产，按照税法规定计算的预期应交纳或返还的所得税金额计量。

本公司根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

(2) 对于与子公司、合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

(2) 对于与子公司、合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本公司于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本公司重新评估未确认的

递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

如果拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税与同一应纳税主体和同一税收征管部门相关，则将递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示。

（二十三）利润分配

本公司的现金股利，于股东大会批准后确认为负债。

（二十四）重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断和估计，这些判断和估计会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

1、判断

在应用本公司的会计政策的过程中，管理层除了作出会计估计外，还作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

（1）经营租赁-本公司作为承租人

本公司就房屋和建筑物签订了租赁合同。本公司认为，本公司未保留了这些房地产所有权上的所有重大风险和报酬，因此作为经营租赁处理。

（2）融资租赁-本公司作为出租人

本公司就整车签订了租赁合同。本公司认为，本公司已实质上转移了与这些车辆所有权有关的所有重大风险和报酬，因此作为为融资租赁。

2、估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面金额重大调整。

（1）固定资产的可使用年限和减值

固定资产的预计可使用年限，以过去性质及功能相似的固定资产的实际可使用年限为基础，按照历史经验进行估计。如果该些固定资产的可使用年限缩短，本公司将提高折旧、淘汰闲置或技术性陈旧的该些固定资产。

固定资产的减值按账面价值与可收回金额孰低的方法计量。资产的可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。在进行未来现金流量折现时，将按税前折现率来折现，以反映当前市场的货币时间价值和该资产有关的特定风险。当计算公允价值减处置费用的净额时，公允价值将根据熟悉情况并自愿交易的各方在资产负债表日按公平交易原则交易所使用的价格。

（2）应收款项的坏账准备

应收款项的坏账准备由管理层根据会影响应收款项回收的客观证据（如债务人破产或出现严重财政困难的可能性）确定。管理层将会于每年年末重新估计坏账准备。

（3）以可变现净值为基础计提存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。本公司将于每年年末对单个存货是否陈旧和滞销、可变现净值是否低于存货成本进行重新估计。

（4）商誉减值

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

（5）所得税

本公司及其子公司因分布在国内若干省份而须分别在其所在地缴纳企业所得税。在计提企业所得税时，由于有关企业所得税的若干事项尚未获得主管税务机关确认，因此须以现行的税收法规及其他相关政策为依据，作出可靠的估计和判断。若有关事项的最终税务结果有别于已确认金额时，该些差额将对当

期的所得税造成影响。

(6) 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税所得额来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税所得额发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(7) 产品质量保证金

本公司为部分销售的车辆提供免费保养服务和保修服务，于保修期内，客户可获提供免费的维修服务。本公司根据销售量及按照过往实际维修情况估计确定的标准计提产品保修及保养准备。本公司会定期审阅计提基准并适时作出修订。

(8) 财务担保合同的公允价值

本公司财务担保合同的会计政策请见本章“五、采用的主要会计政策和会计估计”·“(十四) 金融工具·3、金融负债分类和计量”。本公司对财务担保合同初始计量的公允价值进行估计时，根据购车者在担保期间出现的违约概率及已售车辆在相关担保期间的可变现比例估计担保财务担保合同的公允价值。本公司会定期审阅最佳估计比例并适时作出修订。

六、税项

本公司主要税项及其税率列示如下：

税项	说明
增值税	应税收入按17%的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额缴纳增值税。
营业税	按营业收入的3%—5%计缴营业税。
城市建设维护税	按实际缴纳的流转税的1%—7%缴纳。
教育费附加	按实际缴纳的流转税的3%缴纳。
代扣缴个人所得税	本公司支付给雇员的薪金，由本公司按税法代扣缴个人所得税。
企业所得税	2007年度，本公司及其子公司的适用税率为33%，自2008年1月1日起，本公司及其子公司的适用税率为25%。

于 2010 年度、2009 年度及 2008 年度，本公司及其主要子公司享受的税收优惠如下：

企业所得税优惠：

1、根据《新疆维吾尔自治区关于西部大开发税收优惠政策有关问题的实施意见》（新政发[2002]29号）第三条，本公司部分子公司为在自治区境内新办的内资企业，经乌鲁木齐市国家税务局批准，在2007年至2009年间，享受减免企业所得税优惠。

<u>享受税收优惠期间</u>	<u>公司名称</u>	<u>税收优惠详情</u>
2007年度至2009年度	新疆华盛汽车销售有限公司	免征
2008年度	新疆斯巴鲁汽车销售有限公司	免征

2、根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十九条、《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第九十四条和河北省财政厅、河北省国家税务局、河北省地方税务局《关于丰宁围场宽城青龙等4个民族自治县企业所得税减免政策实施方案备案的批复》（冀财税[2009]32号）的有关规定，本公司子公司庞大汽贸青龙车业销售服务有限公司、青龙满族自治县中冀斯巴鲁汽车销售有限公司为在民族自治地方的独立核算企业，经当地主管税务机关批准，在2009年度享受减征企业所得税优惠。

<u>享受税收优惠期间</u>	<u>公司名称</u>	<u>税收优惠详情</u>
2009年度	庞大汽贸青龙车业销售服务有限公司	减征40%
2009年度	青龙满族自治县中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	减征40%

3、根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十九条、《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第九十四条和西藏自治区人民政府《西藏自治区人民政府关于调整企业所得税税率的通知》（藏政发（2008）78号）的有关规定，本公司子公司拉萨中冀汽车销售有限公司、西藏庞大冀盛汽车销售有限公司为设在藏区的企业，在2008年至2010年间，享受减征企业所得税优惠。

<u>享受税收优惠期间</u>	<u>公司名称</u>	<u>税收优惠详情</u>
2008年度至2010年度	拉萨中冀汽车销售有限公司	减征40%
2010年度	西藏庞大冀盛汽车销售有限公司	减征40%

七、行业分部资料

基于经营管理需要，本公司集中于国内汽车销售及相关的售后服务业务、属于单一经营分部，因此，无须列报更详细的经营分部信息。

本公司几乎所有的对外的营业收入均来自国内。

本公司几乎所有的非流动资产均位于国内。

本公司不依赖单一客户，从任一客户取得的收入均不超出总收入的10%。

八、非经常性损益表

本公司报告期内非经常性损益项目及金额如下：

	2010 年度	2009 年度	2008 年度
<u>非经常性损益</u>			
非流动资产处置（收益）/损失	(2,277,195)	1,319,408	(8,255,450)
记入当期损益的拆迁补偿	(511,027)	(546,239)	(24,440,392)
记入当期损益的政府补助	(25,780,151)	(28,990,581)	(9,132,319)
同一控制下企业合并产生的子公司当期期初至合并日的当期净损失	-	-	235,179
公允价值变动收益	(4,743,748)	-	-
处置子公司收益	(8,769,869)	-	(629,732)
除上述各项之外的其他营业外收入净额	(21,241,317)	(20,869,293)	(9,410,272)
小计	(63,323,307)	(49,086,705)	(51,632,986)
减：非经常性损益的所得税影响数	17,318,984	14,237,878	7,837,005
减：归属少数股东的非经常性收益影响数	122,177	192,422	(3,922)
非经常性（收益）/损失影响净额	(45,882,146)	(34,656,405)	(43,799,903)
<u>扣除非经常性损益后归属于本公司股东的净利润</u>			
归属于本公司股东的净利润	1,236,269,520	1,011,435,326	601,894,583
减：非经常性收益/（损失）影响净额	(45,882,146)	(34,656,405)	(43,799,903)
扣除非经常性损益后归属于本公司股东的净利润	1,190,387,374	976,778,921	558,094,680

本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证券监督管理委员会公告字[2008]43号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益（2008）》的规定执行。

九、固定资产

于 2010 年度，本公司固定资产相关情况如下：

	房屋及 建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
原值：					
2010 年 1 月 1 日	1,114,236,138	174,945,561	360,142,358	139,131,448	1,788,455,505
购买增加	145,884,847	87,589,752	298,066,018	80,248,529	611,789,146
在建工程转入	492,441,816	973,399	-	740,079	494,155,294
非同一控制下收购子 公司增加	34,464,609	2,711,337	1,577,190	710,447	39,463,583
处置子公司减少	(28,649,620)	(139,708)	(1,046,850)	(629,157)	(30,465,335)
出售及报废	(5,498,093)	(2,641,809)	(65,875,872)	(3,262,166)	(77,277,940)
2010 年 12 月 31 日	1,752,879,697	263,438,532	592,862,844	216,939,180	2,826,120,253
累计折旧：					
2010 年 1 月 1 日	126,062,647	46,652,593	95,707,607	49,679,032	318,101,879
本年/期计提	57,835,338	18,983,570	84,554,543	26,519,161	187,892,612
处置子公司减少	(4,088,462)	(38,563)	(193,009)	(411,978)	(4,732,012)
出售及报废	(1,278,022)	(1,233,799)	(25,014,258)	(2,147,993)	(29,674,072)
2010 年 12 月 31 日	178,531,501	64,363,801	155,054,883	73,638,222	471,588,407
账面价值：					
2010 年 12 月 31 日	1,574,348,196	199,074,731	437,807,961	143,300,958	2,354,531,846
2010 年 1 月 1 日	988,173,491	128,292,968	264,434,751	89,452,416	1,470,353,626

于 2009 年度，本公司固定资产相关情况如下：

	房屋及 建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
原值：					
2009 年 1 月 1 日	676,358,253	116,309,526	229,999,561	95,368,999	1,118,036,339
购买增加	73,440,973	57,694,333	194,012,660	43,265,843	368,413,809
在建工程转入	350,302,647	2,343,334	249,938	4,013,760	356,909,679
非同一控制下收购子 公司增加	20,999,999	273,188	466,851	1,782,362	23,522,400
出售及报废	(6,865,734)	(1,674,820)	(64,586,652)	(5,299,516)	(78,426,722)
2009 年 12 月 31 日	1,114,236,138	174,945,561	360,142,358	139,131,448	1,788,455,505
累计折旧：					
2009 年 1 月 1 日	81,612,236	33,991,230	65,635,573	35,075,650	216,314,689
本年计提	45,360,460	13,286,779	49,926,650	18,296,274	126,870,163
出售及报废	(910,049)	(625,416)	(19,854,616)	(3,692,892)	(25,082,973)
2009 年 12 月 31 日	126,062,647	46,652,593	95,707,607	49,679,032	318,101,879
账面价值：					
2009 年 12 月 31 日	988,173,491	128,292,968	264,434,751	89,452,416	1,470,353,626
2009 年 1 月 1 日	594,746,017	82,318,296	164,363,988	60,293,349	901,721,650

于 2008 年度，本公司固定资产相关情况如下：

	房屋及 建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
原值：					
2008 年 1 月 1 日	612,368,545	98,062,026	141,657,714	63,992,272	916,080,557
购买增加	68,801,548	23,560,257	132,467,857	31,468,214	256,297,876
在建工程转入	130,704,109	2,009,704	338,212	4,884,869	137,936,894
非同一控制下收购子 公司增加	11,558,884	1,050,775	109,684	1,866,375	14,585,718
处置子公司减少	(4,880,813)	(5,324,137)	(1,824,451)	(2,657,424)	(14,686,825)
出售及报废	(142,194,020)	(3,049,099)	(42,749,455)	(4,185,307)	(192,177,881)
2008 年 12 月 31 日	676,358,253	116,309,526	229,999,561	95,368,999	1,118,036,339
累计折旧：					
2008 年 1 月 1 日	67,477,627	26,150,655	44,254,043	24,739,021	162,621,346
本年计提	31,206,682	11,175,171	36,208,452	13,277,545	91,867,850
处置子公司减少	-	(2,076,715)	(304,067)	(535,023)	(2,915,805)
出售及报废	(17,072,073)	(1,257,881)	(14,522,855)	(2,405,893)	(35,258,702)
2008 年 12 月 31 日	81,612,236	33,991,230	65,635,573	35,075,650	216,314,689
账面价值：					
2008 年 12 月 31 日	594,746,017	82,318,296	164,363,988	60,293,349	901,721,650
2008 年 1 月 1 日	544,890,918	71,911,371	97,403,671	39,253,251	753,459,211

于 2010 年 12 月 31 日，本公司于中国有 81 处房屋及建筑物账面净值约人民币 516,704,806 元（2009 年 12 月 31 日：人民币 234,436,639 元；2008 年 12 月 31 日：人民币 122,890,190 元），主要用于汽车专卖店及经营网点场所的房屋建筑物的相关产权证正在有关政府部门审批过程中，本公司董事预计，在政府相关部门审批完成后即将获得，涉及时间大约 1-2 年内。本公司董事认为：该等产权证正在办理中，并不会对本公司经营产生重大不利影响。

于 2010 年 12 月 31 日，本公司于中国有 7 处房屋及建筑物本公司账面净值约人民币 22,855,273 元（2009 年 12 月 31 日：约人民币 42,316,337 元；2008 年 12 月 31 日：约人民币 49,255,373 元）的房屋及建筑物建造于租赁土地上，并未取得产权证。由于本公司已取得有效的租赁合约，有权使用该租赁土地上建造的房屋及建筑物作生产经营之用，所以本公司董事认为，该事项并不会对本公司的经营产生重大不利影响。

于各资产负债表日，本公司以房屋及建筑物进行抵押取得短期借款、应付票据和长期借款的情况，参见本章“十二、主要债项”·“（一）短期借款、

(二) 长期借款及 (三) 应付票据”。

十、长期股权投资

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
按成本法核算：			
- 北京东日旧机动车经济有限责任公司	500,000	500,000	500,000
其他	5,000	18,000	18,000
合计	505,000	518,000	518,000
按权益法核算：			
- 合营企业	3,353,354	5,542,212	-
合计	3,858,354	6,060,212	518,000

十一、无形资产

于 2010 年度，本公司无形资产情况如下：

	土地使用权	软件使用权	合计
原值：			
2010 年 1 月 1 日	1,623,673,971	3,429,123	1,627,103,094
购买增加	931,140,132	2,628,647	933,768,779
非同一控制下收购子公司增加	11,129,908	16,987	11,146,895
处置子公司减少	(53,686,953)	-	(53,686,953)
2010 年 12 月 31 日	2,512,257,058	6,074,757	2,518,331,815
累计摊销：			
2010 年 1 月 1 日	49,491,301	2,185,489	51,676,790
本年计提	34,764,025	965,836	35,729,861
处置子公司减少	(344,124)	-	(344,124)
2010 年 12 月 31 日	83,911,202	3,151,325	87,062,527
账面价值：			
2010 年 12 月 31 日	2,428,345,856	2,923,432	2,431,269,288
2010 年 1 月 1 日	1,574,182,670	1,243,634	1,575,426,304

于 2009 年度，本公司无形资产情况如下：

	土地使用权	软件使用权	合计
原值：			
2009 年 1 月 1 日	779,565,833	2,442,442	782,008,275
购买增加	837,030,243	986,681	838,016,924
非同一控制下收购子公司增加	7,077,895	-	7,077,895

处置子公司减少	-	-	-
出售及报废	-	-	-
2009年12月31日	<u>1,623,673,971</u>	<u>3,429,123</u>	<u>1,627,103,094</u>
累计摊销:			
2009年1月1日	26,032,997	1,451,569	27,484,566
本年计提	23,458,304	733,920	24,192,224
处置子公司减少	-	-	-
出售及报废	-	-	-
2009年12月31日	<u>49,491,301</u>	<u>2,185,489</u>	<u>51,676,790</u>
账面价值:			
2009年12月31日	<u>1,574,182,670</u>	<u>1,243,634</u>	<u>1,575,426,304</u>
2009年1月1日	<u>753,532,836</u>	<u>990,873</u>	<u>754,523,709</u>

于2008年度，本公司无形资产情况如下：

	土地使用权	软件使用权	合计
原值:			
2008年1月1日	365,322,025	1,724,772	367,046,797
购买增加	421,285,086	717,670	422,002,756
非同一控制下收购子公司增加	7,947,632	-	7,947,632
处置子公司减少	(3,739,600)	-	(3,739,600)
出售及报废	(11,249,310)	-	(11,249,310)
2008年12月31日	<u>779,565,833</u>	<u>2,442,442</u>	<u>782,008,275</u>
累计摊销:			
2008年1月1日	13,873,246	545,116	14,418,362
本年计提	12,184,511	906,453	13,090,964
处置子公司减少	-	-	-
出售及报废	(24,760)	-	(24,760)
2008年12月31日	<u>26,032,997</u>	<u>1,451,569</u>	<u>27,484,566</u>
账面价值:			
2008年12月31日	<u>753,532,836</u>	<u>990,873</u>	<u>754,523,709</u>
2008年1月1日	<u>351,448,779</u>	<u>1,179,656</u>	<u>352,628,435</u>

于2010年12月31日，本公司账面净值约人民币746,421,700元（2009年12月31日：人民币661,090,805元；2008年12月31日：人民币59,481,193元）之土地使用权的相关产权证尚未由有关政府部门发出。本公司董事确认，该等产权证正在办理中，并不会对本公司经营产生重大不利影响。

十二、主要债项

(一) 短期借款

本公司报告期内短期借款的情况如下：

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
信用借款	4,315,328,145	2,487,496,870	1,215,644,219
保证借款	1,604,700,000	574,018,323	97,500,000
抵押借款	3,732,973,345	1,270,855,874	882,692,946
合计	<u>9,653,001,490</u>	<u>4,332,371,067</u>	<u>2,195,837,165</u>

上述借款的年利率为 0.28%—11.68%。

(1) 信用借款：

本公司于 2010 年 12 月 31 日短期信用借款中约人民币 1,762,029,305 元（2009 年 12 月 31 日：人民币 656,013,767 元；2008 年 12 月 31 日：人民币 73,205,124 元），是以其他货币资金作为保证金。

(2) 保证借款：

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
由第三方提供	25,950,000	44,500,000	27,500,000
由关联方提供	<u>1,578,750,000</u>	<u>529,518,323</u>	<u>70,000,000</u>
合计	<u>1,604,700,000</u>	<u>574,018,323</u>	<u>97,500,000</u>

(3) 抵押借款：

上述 2010 年 12 月 31 日之抵押借款中约人民币 3,505,891,454 元（2009 年 12 月 31 日：人民币 1,047,650,490 元；2008 年 12 月 31 日：人民币 501,301,085 元）系以本公司的资产作抵押/质押，其账面净值情况如下：

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
房屋及建筑物	187,141,908	182,701,192	134,531,960
土地使用权	406,761,640	338,133,760	220,215,242
存货	23,993,826	39,777,534	63,785,904
应收账款	-	1,462,718,629	-
定期存款	<u>2,159,723,000</u>	<u>-</u>	<u>10,000,000</u>

合计	2,777,620,374	2,023,331,115	428,533,106
----	---------------	---------------	-------------

注 1：于 2009 年 5 月，本公司与国家开发银行股份有限公司获得短期借款人民币 2 亿元，根据相关的贷款应收账款质押合同，本公司以其分、子公司销售收入形成的现金流应收账款债权作为质押，该笔借款已于 2010 年 5 月清偿完毕。

除了上述本公司的抵押物，于 2010 年 6 月 25 日，本公司与国家开发银行股份有限公司获得短期借款人民币 3 亿元，根据相关的贷款抵押合同，本公司以其商用车及斯巴鲁品牌营销网络扩建项目所形成的未来资产作抵押。

其中，于 2010 年 12 月 31 日以本公司的资产作抵押/质押的借款中约人民币 887,662,699 元（2009 年 12 月 31 日：人民币 20,000,000 元）同时由关联方以其资产抵押；约人民币 125,223,186 元同时由第三方以其资产抵押。

另外，2010 年 12 月 31 日其余部分抵押借款约人民币 0 元（2009 年 12 月 31 日：人民币 13,000,000 元；2008 年 12 月 31 日：人民币 172,000,000 元）系由关联方以其资产抵押；约人民币 227,081,892 元（2009 年 12 月 31 日：人民币 190,205,384 元；2008 年 12 月 31 日：人民币 209,391,861 元）系由第三方以其资产抵押。

2010 年 12 月 31 日抵押借款中同时受关联方担保的借款约人民币 1,049,908,684 元（2009 年 12 月 31 日：人民币 292,680,234 元；2008 年 12 月 31 日：人民币 115,100,524 元）。

（二）长期借款

	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
保证借款	880,000,000	250,151,586	45,996,721
抵押借款	900,634,741	100,000,000	410,569
合计	1,780,634,741	350,151,586	46,407,290
减：一年内到期的长期借款	(155,810,505)	(151,586)	(45,649,361)
非流动部分	1,624,824,236	350,000,000	757,929

上述借款的年利率为 4.86%—7.56%。

上述保证借款系由关联方提供担保。

上述 2010 年 12 月 31 日之抵押借款系以本公司及关联方的资产作抵押/质押，本公司资产其账面净值情况如下：

	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
房屋及建筑物	377,667,850	143,593,412,	1,108,167
土地使用权	531,020,849	104,863,299	-
长期应收款和一年内到期部分 (注1)	65,574,446	-	-
合计	<u>974,263,145</u>	<u>248,456,711</u>	<u>1,108,167</u>

注 1：于 2010 度，本公司将融资租赁应收款向银行进行保理。于 2010 年 12 月 31 日，长期借款中由融资租赁应收款作为抵押的金额为人民币 67,254,741 元。

(三) 应付票据

本公司报告期内应付票据的情况如下：

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
银行承兑汇票	14,856,306,336	8,312,515,801	5,000,476,424
商业承兑汇票	<u>750,000,000</u>	<u>24,993,255</u>	<u>111,717,663</u>
合计	<u>15,606,306,336</u>	<u>8,337,509,056</u>	<u>5,112,194,087</u>

本公司于2010年12月31日应付票据中约人民币15,239,485,236元（2009年12月31日应付票据中约人民币8,159,125,756元；2008年12月31日：人民币4,996,660,317元）的票据，是以其他货币资金作为保证金。

一年内将到期的金额为人民币 15,606,306,336 元。

此外，上述应付票据也需要第三方及关联方提供担保及需要本公司、关联方及第三方的资产作为抵押，情况如下：

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
由第三方提供保证	31,400,000	481,800,000	743,070,000
由关联方提供保证	2,641,830,000	577,000,000	599,500,000
由本公司资产作为抵押（注1）	1,095,333,510	894,940,000	596,320,000

由本公司资产和关联方资产共同作为抵押	647,800,000	793,000,000	361,000,000
由关联方资产作为抵押（注2）	-	35,000,000	250,000,000
由第三方资产作为抵押（注3）	4,428,564,276	3,422,879,056	1,468,384,087
合计	8,844,927,786	6,204,619,056	4,018,274,087

注1：其中，于2010年12月31日，同时受关联方或第三方担保的应付票据约人民币621,359,090元（2009年12月31日：人民币384,340,000元；2008年12月31日：人民币156,670,000元）。

注2：于2008年12月31日，同时受关联方或第三方担保的应付票据人民币24,000,000元。

注3：其中，于2010年12月31日，同时受关联方或第三方担保的应付票据约人民币1,410,142,584元（2009年12月31日：人民币1,036,045,191元；2008年12月31日：人民币653,214,899元）。

于各资产负债表日，以本公司的资产作抵押，其账面净值情况如下：

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
房屋及建筑物	64,243,617	172,809,000	7,361,273
土地使用权	100,879,489	271,479,335	163,545,908
存货	26,260,084	56,663,392	8,114,328
定期存款	99,900,000	36,700,000	2,000,000
合计	291,283,190	537,651,727	181,021,509

（四）应付账款

应付账款不计息，并通常在2个月内清偿。

于各资产负债表日，本公司应付账款余额中无持本公司5%或以上表决权股份的股东单位。

余额无账龄超过一年的大额应付账款。

（五）其他应付款

本公司报告期内其他应付款的情况如下：

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
消费信贷客户预付月供款	325,331,663	297,485,150	274,722,917

客户购车定金	291,397,947	189,304,738	72,363,086
代收代付客户车险款	301,922,015	167,637,717	171,629,241
消费信贷客户还款保证金	351,208,721	200,265,877	149,473,417
客户安装 GPS 系统保证金	4,926,014	6,562,220	7,250,700
养路费押金	2,882,931	7,076,002	5,966,749
经销商保证金	53,245,106	27,520,209	19,592,354
应付工程、材料款	31,714,372	23,933,999	15,244,337
应付关联方	-	-	65,639
其他	131,329,703	74,130,382	135,299,419
合计	1,493,958,472	993,916,294	851,607,859

于各资产负债表日，本公司其他应付款余额中无持本公司 5%或以上表决权股份的股东单位的款项。

余额无账龄超过一年的大额其他应付款。

十三、股东权益

	2010 年度							少数股东权益	股东权益合计
	归属于母公司股东的权益								
	股本	资本公积	盈余公积	外币报表 折算差额	未分配利润	小计			
一、本年年初余额	908,600,000	6,311,245	147,142,548	(1,246,233)	1,065,428,097	2,126,235,657	19,254,692	2,145,490,349	
二、本年增减变动金额									
(一) 净利润	-	-	-	-	1,236,269,520	1,236,269,520	6,381,864	1,242,651,384	
(二) 其他综合收益	-	-	-	754,343	-	754,343	-	754,343	
综合收益总额	-	-	-	754,343	1,236,269,520	1,237,023,863	6,381,864	1,243,405,727	
(三) 股东投入和减少									
1. 收购子公司的股权	-	-	-	-	-	-	5,085,842	5,085,842	
2. 股东投入资本	-	-	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000	
(四) 利润分配									
1. 提取盈余公积	-	-	69,830,250	-	(69,830,250)	-	-	-	
2. 对股东的分配	-	-	-	-	(90,860,000)	(90,860,000)	-	(90,860,000)	
	-	-	69,830,250	754,343	1,075,579,270	1,146,163,863	14,467,706	1,160,631,569	
三、本年年末余额	908,600,000	6,311,245	216,972,798	(491,890)	2,141,007,367	3,272,399,520	33,722,398	3,306,121,918	

	2009 年度							少数股东权益	股东权益合计
	归属于母公司股东的权益								
	股本	资本公积	盈余公积	外币报表 折算差额	未分配利润	小计			
一、本年年初余额	413,000,000	39,694,522	85,469,991	-	723,082,051	1,261,246,564	16,014,136	1,277,260,700	
二、本年增减变动金额									
(一) 净利润	-	-	-	-	1,011,435,326	1,011,435,326	3,240,556	1,014,675,882	
(二) 其他综合收益	-	-	-	(1,246,233)	-	(1,246,233)	-	(1,246,233)	
综合收益总额	-	-	-	(1,246,233)	1,011,435,326	1,010,189,093	3,240,556	1,013,429,649	
(三) 股东投入和减少									
(四) 利润分配									
1. 提取盈余公积	-	-	61,672,557	-	(61,672,557)	-	-	-	
2. 对股东的分配	-	-	-	-	(145,200,000)	(145,200,000)	-	(145,200,000)	
(五) 股东权益内部结转									
1. 资本公积转增股本	33,383,277	(33,383,277)	-	-	-	-	-	-	
2. 未分配利润转增股本	462,216,723	-	-	-	(462,216,723)	-	-	-	
	495,600,000	(33,383,277)	61,672,557	(1,246,233)	342,346,046	864,989,093	3,240,556	868,229,649	
三、本年年末余额	908,600,000	6,311,245	147,142,548	(1,246,233)	1,065,428,097	2,126,235,657	19,254,692	2,145,490,349	

	2008 年度							
	归属于母公司股东的权益					小计	少数股东权益	股东权益
	股本	资本公积	盈余公积	外币报表 折算差额	未分配利润			
一、本年年初余额	413,000,000	49,694,522	35,137,265	-	171,520,194	669,351,981	13,848,991	683,200,972
二、本年增减变动金额								
(一) 净利润	-	-	-	-	601,894,583	601,894,583	(1,007,333)	600,887,250
(二) 其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
综合收益总额	-	-	-	-	601,894,583	601,894,583	(1,007,333)	600,887,250
(三) 股东投入和减少								
1. 股东投入资本	-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000
2. 增持子公司的股权	-	-	-	-	-	-	6,070	6,070
3. 少数股东非同比增资	-	-	-	-	-	-	4,900,000	4,900,000
4. 转让子公司全部股权	-	-	-	-	-	-	(3,233,592)	(3,233,592)
5. 转让子公司部分股权	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 股东撤回资本	-	-	-	-	-	-	-	-
7. 同一控制下企业合并的 股东投入/(支付给股东)	-	(10,000,000)	-	-	-	(10,000,000)	-	(10,000,000)
(四) 利润分配								
1. 提取盈余公积	-	-	50,332,726	-	(50,332,726)	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	(10,000,000)	50,332,726	-	551,561,857	591,894,583	2,165,145	594,059,728
三、本年年末余额	413,000,000	39,694,522	85,469,991	-	723,082,051	1,261,246,564	16,014,136	1,277,260,700

(一) 股本/实收资本

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
注册、已发行且缴足的股本	908,600,000	908,600,000	413,000,000
年初余额	908,600,000	413,000,000	413,000,000
本年增加	-	495,600,000	-
年末余额	908,600,000	908,600,000	413,000,000

注：于 2007 年 12 月 21 日，本公司召开了临时股东会暨唐山庞大汽车贸易股份有限公司股东大会（创立），根据创立股东大会决议，按 2007 年 8 月 31 日的经审计净资产值为人民币 451,763,547 元，以 1:0.914195 的比例折为本公司的普通股股份总额 41,300 万股每股面值人民币 1 元，股份公司的注册资本为人民币 41,300 万元，净资产超出股本的差额人民币 38,763,547 元计入资本公积。本公司的注册资本已经北京立信验证，并于 2007 年 12 月 25 日出具了验资报告（京信验字[2007]030 号）。

于 2009 年 6 月 18 日，本公司召开了 2009 年第一次临时股东大会，根据股东大会决议，以本公司的资本公积人民币 80,000,000 元和未分配利润人民币 415,600,000 元合计人民币 495,600,000 元，按照当时的 413,000,000 股以每 10 股转增 12 股的比例转增股本，完成后本公司的股份总数为 908,600,000 股，而注册资本为人民币 908,600,000 元。变更后注册资本已经安永华明会计师事务所验证，并出具安永华明验字（2009）第 60604719_A01 号报告，本公司于 2009 年 6 月 23 日完成了工商登记变更。

(二) 资本公积

	2008年 1月1日	本年增加/ (减少)	2008年 12月31日	本年增加/ (减少)	2009年 12月31 日	本年增加/ (减少)	2010年 12月31日
资本溢价	39,694,522	-	39,694,522	(33,383,277)	6,311,245	-	6,311,245
同一控制下企业 合并的股东投入/10,000,000 (支付给股东)	10,000,000	(10,000,000)	-	-	-	-	-
合计	49,694,522	(10,000,000)	39,694,522	(33,383,277)	6,311,245	-	6,311,245

(三) 盈余公积

	2008年 1月1日	本年增加	2008年 12月31日	本年增加/ (减少)	2009年 12月31日	本年增加/ (减少)	2010年 12月31日
法定公积金	35,137,265	50,332,726	85,469,991	61,672,557	147,142,548	69,830,250	216,972,798
法定公益金	-	-	-	-	-	-	-

任意公积金	-	-	-	-	-	-	-
合计	<u>35,137,265</u>	<u>50,332,726</u>	<u>85,469,991</u>	<u>61,672,557</u>	<u>147,142,548</u>	<u>69,830,250</u>	<u>216,972,798</u>

根据中国公司法及本公司章程，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金，盈余公积金累计额为本公司注册资本的 50%以上的，可不再提取。

（四）未分配利润

	<u>2010 年度</u>	<u>2009 年度</u>	<u>2008 年度</u>
年初余额	1,065,428,097	723,082,051	171,520,194
本年归属于母公司股东净利润	1,236,269,520	1,011,435,326	601,894,583
提取法定公积金	(69,830,250)	(61,672,557)	(50,332,726)
应付普通股股利	(90,860,000)	(145,200,000)	-
未分配利润转增股本	-	(462,216,723)	-
年末余额	<u>2,141,007,367</u>	<u>1,065,428,097</u>	<u>723,082,051</u>

注：根据 2009 年 3 月 28 日的《公司 2008 年度股东大会会议决议》，公司决定按照每股 0.1 元发现金股利人民币 4,130 万元；根据 2009 年 6 月 18 日的《公司 2009 年第一次临时股东大会决议》，公司决定按照每股 0.2516 元派发现金股利人民币 10,390 万元；根据 2010 年 2 月 22 日的《2009 年度股东大会会议决议》，公司决定以现金方式按个股东持股数量分配给全体股东共计人民币 9,086 万元。

（五）少数股东权益

本公司子公司的少数股东权益如下：

	<u>2010年 12月31日</u>	<u>2009年 12月31日</u>	<u>2008年 12月31日</u>
北京汽车工业控股有限责任公司	11,788,426	7,400,121	4,917,036
朱光明、刘金栋	3,133,302	2,937,236	2,479,123
太原市鸿升新华夏汽车连锁销售有限公司	1,814,286	1,817,674	1,887,387
吉林省国兴汽车服务有限公司	4,148,006	4,900,000	4,900,000
四川港宏斯巴鲁汽车销售服务有限公司	-	1,942,979	1,500,000
北京大洋联合咨询有限公司	3,431,877	-	-
周晋玄	6,091,083	-	-
金凯	3,000,000	-	-
其他	<u>315,418</u>	<u>256,682</u>	<u>330,590</u>
合计	<u>33,722,398</u>	<u>19,254,692</u>	<u>16,014,316</u>

十四、现金流量情况

本公司报告期内现金流量的基本情况如下：

	2010年度	2009年度	2008年度
经营活动产生的现金流量净额	4,662,784,451	2,963,079,232	1,553,353,411
投资活动产生的现金流量净额	(3,363,510,518)	(1,963,842,811)	(1,354,230,993)
筹资活动产生的现金流量净额	3,819,207,394	2,177,464,546	706,242,960
年末现金及现金等价物余额	11,464,434,595	6,414,043,570	3,207,314,584

十五、或有事项、期后事项及其他重要事项

(一) 或有事项

本公司为购车者以消费信贷方式购车向银行提供的担保列示如下：

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
第三方（注）	8,153,096,620	3,211,987,262	4,136,302,495

注：此金额主要系本公司为以消费信贷方式购车的购车者向银行提供担保，其中，2010年12月31日，本公司与冀东物贸共同为上述购车者向银行提供担保最高额（额度及余额孰高）为人民币20.53亿元（2009年12月31日：人民币23.37亿元；2008年12月31日：人民币30亿元）。

(二) 期后事项

1、于2011年1月14日，庞大汽贸集团股份有限公司首次公开发行股票并上市申请已通过中国证监会发行审核委员会审核。

2、于2011年3月8日，本公司召开董事会，同意分配现金股利人民币18,172万元，按各股东持股数量分给全体股东，此项股利分配提议尚待股东大会批准。

(三) 承诺事项

1、租赁承诺

于资产负债表日，已签订的不可撤销经营租赁合同在资产负债表日后以下会计年度内需支付的最低租赁付款额如下：

	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
第1年	105,858,213	83,578,783	56,736,829
第2年	86,603,806	59,545,308	52,378,475

第3年	70,671,375	53,402,633	37,783,300
以后年度	476,272,633	406,452,615	364,217,160
合计	739,406,027	602,979,339	511,115,764

2、资本承诺

	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
已签约但尚未 拨备:			
固定资产	978,178,657	237,164,502	112,140,756
无形资产	932,721,786	194,983,552	49,150,341
小计	1,910,900,443	432,148,054	161,291,097
已批准但尚未签 约:			
固定资产	556,822,754	637,445,781	722,817,083
无形资产	379,951,887	61,297,087	114,595,132
小计	936,774,641	698,742,868	837,412,215
合计	2,847,675,084	1,130,890,922	998,703,312

十六、财务指标

(一) 主要财务指标

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
流动比率(倍)	0.92	0.91	0.92
速动比率(倍)	0.71	0.69	0.54
资产负债率(母公司)	86.50%	84.03%	82.67%
每股净资产(元)	3.64	2.36	3.09
无形资产(扣除土地使用权) 占净资产比例(%)	0.09%	0.06%	0.08%
	2010年度	2009年度	2008年度
应收账款周转率(次/年)	37.72	37.06	45.58
存货周转率(次/年)	9.73	8.28	7.59
息税折旧摊销前利润(万元)	240,056.97	175,084.70	110,375.58
利息保障倍数(倍)	5.24	9.11	6.73
每股经营活动现金流量(元)	5.13	3.26	3.76
每股净现金流量(元)	5.56	3.53	2.16

上述财务指标计算公式如下:

A. 流动比率 = 流动资产 / 流动负债

- B. 速动比率 = (流动资产 - 存货) / 流动负债
- C. 资产负债率 = 总负债 / 总资产
- D. 每股净资产 = 期末净资产 / 期末股本总额
- E. 无形资产 (扣除土地使用权) 占净资产比例 = 无形资产 (扣除土地使用权) / 期末净资产
- F. 应收账款周转率 = 营业收入 / 应收账款平均余额
- G. 存货周转率 = 营业成本 / 存货平均余额
- H. 息税折旧摊销前利润 = 利润总额 + 利息支出 + 固定资产折旧 + 无形资产摊销 + 长期待摊费用摊销
- I. 利息保障倍数 = (利润总额 + 利息支出) / 利息支出
- J. 每股经营活动的现金流量 = 经营活动产生的现金流量净额 / 期末股本总额
- K. 每股净现金流量 = 现金流量净额 / 期末股本总额

(二) 净资产收益率和每股收益

	<u>加权平均净资产收益率</u> (%)	<u>每股收益 (人民币元)</u>	
<u>2010 年度</u>			
归属于公司普通股股东的净利润	46%	1.36	不适用
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	45%	1.31	不适用
<u>2009 年度</u>			
归属于公司普通股股东的净利润	60%	1.11	不适用
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	58%	1.08	不适用
<u>2008 年度</u>			
归属于公司普通股股东的净利润	62%	0.66	不适用
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	59%	0.61	不适用

注：上述基本每股收益分别按照归属于公司普通股股东的当期净利润及扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的当期净利润，除以发行在外普通股的加权平均数，并调整本公司 2007 年 12 月 22 日改制折股后股数增加的影响计算。

以上净资产收益率和每股收益按证监会公告[2010]1号 - 《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)所载之计算公式计算。

十七、资产评估和验资情况

(一) 资产评估情况

北京国友大正资产评估有限公司接受冀东机电的委托,对冀东机电拟改制设立股份有限公司所涉及的资产及负债(净资产)进行了评估,出具了国友大正评报字(2007)第132号资产评估报告。评估基准日为2007年8月31日。

1、评估原则、评估过程和评估方法

根据国家有关资产评估的法律、法规和政策,遵循客观、独立、公正、科学的原则,按照公认的评估方法,采用预期收益原则、供求原则、贡献原则和估价日期原则等技术原则。

本次评估共分为4个阶段:评估前期准备、现场清查核实和评定估算、资产评估汇总分析及提交报告。

本次评估采用的方法为成本加和法,指在评估时点,重新建造一个与评估对象相同的企业,或生产能力及获利能力载体所需要的投资额,作为企业价值的评估方法。

2、评估结果

至评估基准日,冀东机电拟改制设立股份有限公司所涉及的相关资产及负债(净资产)评估值为76,246.41万元人民币。具体如下表:

	账面价值	调整后 账面值	评估价值	增减值	增值率
流动资产	341,647.41	341,647.41	342,536.66	889.25	0.26
长期投资	84,198.52	84,198.52	105,632.65	21,434.13	25.46
固定资产	8,060.86	7,906.92	8,365.56	458.63	5.80
其中:在建工程	246.59	246.59	246.59	-	-
建筑物	5,456.15	5,302.22	5,631.42	329.20	6.21
设备	2,358.12	2,358.12	2,487.55	129.43	5.49
无形资产	3,938.81	3,938.81	12,225.29	8,286.48	210.38
其中:土地使用权	3,837.04	3,837.04	12,129.35	8,292.31	216.11
其它资产	494.46	648.39	649.96	1.56	0.24

资产总计	438,340.05	438,340.05	469,410.11	31,070.06	7.09
流动负债	391,054.59	391,054.59	391,054.59	-	-
非流动负债	2,109.11	2,109.11	2,109.11	-	-
负债总计	393,163.70	393,163.70	393,163.70	-	-
净资产	45,176.35	45,176.35	76,246.41	31,070.06	68.78

（二）验资情况

相关内容参见本招股意向书“第五章 发行人基本情况”·“五、历次股本变化的验资情况”。

第十一章 管理层讨论与分析

本章中，货币金额单位以人民币万元计，且取其小数点后两位列示，但并不表示其后位数为空。因四舍五入原因，部分数据的加总之和不等于列示的合计数，其尾数部分可能存在差异。

本公司管理层以经审计的 2010 年 12 月 31 日、2009 年 12 月 31 日、2008 年 12 月 31 日止三个会计年度合并财务报告为基础，对报告期内本公司的财务状况、盈利能力、现金流量状况和资本性支出情况进行了讨论与分析。

一、财务状况分析

（一）资产负债构成及分析

1、资产的构成及结构分析

截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司的总资产分别为 3,499,389.50 万元、1,903,580.41 万元和 1,181,443.27 万元。报告期内本公司资产构成情况如下：

项目	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	金额	占总资产比重	金额	占总资产比重	金额	占总资产比重
流动资产	2,756,922.32	78.78%	1,501,884.73	78.90%	964,850.47	81.67%
非流动资产	742,467.18	21.22%	401,695.68	21.10%	216,592.80	18.33%
总资产	3,499,389.50	100.00%	1,903,580.41	100.00%	1,181,443.27	100.00%

本公司 2010 年末总资产较 2009 年末增长 1,595,809.09 万元，增幅为 83.83%；2009 年末较 2008 年末增长 722,137.15 万元，增幅为 61.12%。报告期内本公司总资产持续增长，主要原因是：（1）经营效益的稳步提升带来了留存盈利的循环投入；（2）为支持业务的高速扩张，本公司通过增加债务融资满足新增的资金需求，导致总资产规模相应扩大。

本公司的资产主要为流动资产，于 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司流动资产占总资产比重分别为 78.78%、78.90%和 81.67%。本公司资产构成中流动资产占比较高的主要原因是：（1）本公司主要从事汽车经销业务，流通行业特点决定了为维持经营需要，须保持一定规模的存货。（2）公司须保持一定规模的货币资金，以满足持续进行汽车采购的资金需要。（3）部分厂商要

求经销商需先付款后提车，行业特点决定了本公司账面反映了一定规模的预付账款。(4) 汽车作为贵重商品，单件价值较高，在客观上也增加了存货、预付账款和货币资金的规模。

(1) 流动资产分析

本公司的流动资产主要包括货币资金、应收账款、预付账款、其他应收款及存货等。报告期内本公司流动资产构成详情如下：

项目	2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日	
	金额	占总资产比重	金额	占总资产比重	金额	占总资产比重
货币资金	1,373,549.76	39.25%	646,354.36	33.95%	321,931.46	27.25%
应收票据	3,746.28	0.11%	1,775.80	0.09%	61.00	0.01%
应收账款	134,847.26	3.85%	144,741.43	7.60%	43,321.59	3.67%
预付账款	421,076.19	12.03%	263,840.32	13.86%	137,637.34	11.65%
其他应收款	178,278.02	5.09%	74,767.79	3.93%	63,494.36	5.37%
存货	622,632.38	17.79%	363,725.48	19.11%	396,792.85	33.59%

1) 货币资金

本公司货币资金包括现金、银行存款和其他货币资金。

报告期内，由于经营规模的不断扩大，本公司向汽车生产商的采购规模持续上升，本公司持有的货币资金余额也呈现上升趋势。本公司2010年末货币资金余额较2009年末增加727,195.40万元，增幅为112.51%；2009年末较2008年末增加324,422.90万元，增幅为100.77%。

报告期内本公司货币资金的具体构成情况如下：

项目	2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
现金	1,052.86	0.08%	399.08	0.06%	356.00	0.11%
银行存款	401,530.68	29.23%	144,655.22	22.38%	61,451.94	19.09%
其他货币资金	970,966.22	70.69%	501,300.06	77.56%	260,123.52	80.80%
合计	1,373,549.76	100.00%	646,354.36	100.00%	321,931.46	100.00%

除保持适度的现金和银行存款以维持日常运营外，公司还持有较多的其他货币资金。报告期内其他货币资金占货币资金比重均在70%以上，占比呈现逐年下降趋势，主要为承兑汇票保证金、借款保证金、消费信贷担保保证金及信用证保证金。其中，承兑汇票保证金为公司用银行承兑汇票方式支付汽车采购款而存放在银行的保证金；借款保证金主要为本公司在进口斯巴鲁汽车时，因

办理日元贷款而质押在银行的人民币保证金。信用证保证金主要为公司进口斯巴鲁汽车时，为保证付款而存放在银行的保证金；消费信贷担保保证金为由于购车者采用银行消费信贷方式购车，本公司需要为购车者提供担保而存放在银行的保证金。公司拥有的所有权受到限制的货币资金情况如下表：

项目	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
所有权受到限制的银行存款：			
- 质押取得借款的定期存款	215,972.30	-	1,000.00
- 质押取得票据的定期存款	9,990.00	3,670.00	200.00
- 质押开具信用证的定期存款	1,144.00	1,280.00	-
所有权受到限制的其他货币资金：			
承兑汇票保证金	716,440.64	383,305.30	215,516.27
信用证保证金	28,163.77	27,560.03	17,034.11
消费信贷担保保证金	45,857.61	18,695.21	22,259.26
借款保证金	180,504.20	71,739.52	4,413.89
银行本票存款	-	-	900.00
合计	1,198,072.52	506,250.06	261,323.52

上表中，质押取得借款的定期存款和借款保证金主要为本公司因进口斯巴鲁的支付需要，办理日元贷款而存放在银行的款项。2009年来，上述两项货币资金余额增长较快，主要原因是：（1）随着本公司斯巴鲁汽车销售规模的逐年增加，进口数量也随之逐年增大，从而增加了对日元的使用量；（2）为应对日元汇率持续升值的影响，灵活掌握购汇时机从而降低汇兑风险，本公司从2009年起逐步为日元采购办理了人民币质押日元贷款业务。（3）2010年，为了享受相对更高的利息收入，本公司增加了质押定期存款取得日元贷款的规模。

本公司承兑汇票保证金与应付票据余额的对比情况如下：

项目	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
承兑汇票保证金（1）	716,440.64	383,305.30	215,516.27
银行承兑汇票（2）	1,485,630.63	831,251.58	500,047.64
保证金比例（1÷2）	48.22%	46.11%	43.10%

报告期内，本公司承兑汇票保证金比例有所提高的主要原因是：（1）2010年，部分银行由于流动性偏紧，提高了对客户在承兑汇票存续期内的保证金要求；（2）报告期内本公司业务规模不断扩大，汽车采购数量和金额逐年增加。根据对业务发展的考虑，为增强与银行的合作关系，本公司在银行存放了更多的资金作为使用银行承兑汇票的保证金。

2) 应收账款

截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司应收账款分别为 134,847.26 万元、144,741.43 万元和 43,321.59 万元，占总资产的比重分别为 3.85%、7.60%和 3.67%。

本公司的应收账款主要是由卡车和工程机械车销售产生，主要包括应收客户分期付款、应收银行已批客户消费信贷款等。报告期内公司应收账款具体构成情况如下表所示：

项目	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
应收客户分期付款	44,322.16	36,972.10	25,945.48
应收银行已批客户消费信贷款	58,742.33	92,836.42	8,357.71
应收三包售后索赔	5,741.96	3,392.19	4,140.21
应收客户的首付款	9,946.25	8,082.91	2,314.65
应收整车款 — 单位	13,302.64	1,848.21	1,467.27
应收整车款 — 个人	2,195.29	834.10	378.31
应收配件款	606.41	372.39	405.86
应收修理费	1,413.57	1,324.58	1,156.66
其他	107.08	608.95	30.00
减：坏账准备	1,530.44	1,530.44	874.56
合计	134,847.26	144,741.43	43,321.59

本公司 2010 年末应收账款较 2009 年末减少 9,894.17 万元，降幅为 6.84%；2009 年末较 2008 年末增加 101,419.83 万元，增幅为 234.11%。具体而言，主要变动情况如下：

①应收客户分期付款是由于部分品牌的卡车及工程机械生产商为拓展市场，于报告期内透过经销商推行向客户提供分期付款的信用政策而产生。本公司因客户采取该方式购买卡车或工程机械而产生的尚未收取的销售款计入应收客户分期付款。

针对工程机械销售，本公司一般在收到客户付款后向生产商付款，因此在应收客户分期付款增加的同时，对生产商的应付账款也相应增加。另外，由于公司多采取较高的首付款比例和较短的信用期限，进一步降低了该款项的风险。

针对卡车销售，由于卡车业务拓展的需要，本公司开始在消费信贷业务尚不成熟的区域，为部分客户提供分期付款的销售方式。公司对其采取与消费信贷业务相同的风险管理措施，待公司在该区域消费信贷业务逐渐成熟后，公司仍将主要采取消费信贷的销售方式。

2009年，由于公司卡车销售快速增长，2009年较2008年销售增长154,347.42万元，增长幅度为20.18%，应收客户分期付款余额也相应增长。

②应收银行已批客户消费信贷是由于公司向购车者提供消费信贷担保时，公司的销售确认时点与银行贷款的实际到账时点之间存在时间差所形成，不存在回收风险。公司通常在银行已批准客户贷款后，将车辆移交给客户时即确认销售，但银行的贷款发放一般会滞后一段时间，因此，于各资产负债表日，公司均存在一定规模的应收银行已批客户消费信贷。

公司消费信贷业务主要针对卡车购车者。2010年末，本公司应收银行已批客户消费信贷较2009年末下降36.72%，主要原因为本公司增加了消费信贷合作银行，以及通过业务磨合，银行信贷服务系统更加完善，有效缩短了银行放款时间。

2009年末该款项余额较2008年末增长1,010.79%，主要是由于：a.2009年下半年卡车销售回暖，年底消费信贷业务较2008年同期增幅较大；b.部分合作银行内部机制、流程在2009年进行调整导致放款时间延长；c.公司部分新开展消费信贷业务区域尚需与合作银行进一步磨合，使得该等应收款余额增长较快。

③应收客户的首付款是由于公司在冀东模式下销售卡车时，销售合同确定的首付比例（一般为20%-30%）低于银行要求的首付款比例，公司对于该部分差额允许购车客户以分期付款的方式予以偿还，从而产生该项余额。报告期内，由于公司的部分合作银行要求的首付款比例为40%，所以导致公司部分以消费信贷方式的销售产生10%-20%的垫付首付款。

2010年末该余额较2009年末增长了23.05%，2009年该余额增长较多，较前2008年末增长249.21%。主要是因为2009年下半年以来卡车销售量快速增长，本公司消费信贷模式产生的垫付首付款也相应有所增加。随着公司消费信贷业务规模的快速增长，公司对风险控制和首付款比例的要求也有所提高，因此应收首付款增幅也相应有所降低。

从应收账款账龄来看，1年以内的应收账款比重最大，报告期内占应收账款原值比重分别为99.99%、99.92%和99.25%，说明本公司应收账款综合账龄

短，回收风险小。应收账款账龄结构详情如下：

项目	2010年 12月31日		2009年 12月31日		2008年 12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	136,369.29	99.99%	146,161.86	99.92%	43,864.27	99.25%
1年至2年	8.40	0.01%	64.27	0.04%	282.13	0.64%
2年至3年	0.00	0.00%	45.73	0.03%	49.76	0.11%
小计	136,377.69	100.00%	146,271.86	100.00%	44,196.15	100.00%
减：坏账准备	1,530.44	1.12%	1,530.44	1.05%	874.56	1.98%
合计	134,847.26	98.88%	144,741.43	98.95%	43,321.59	98.02%

报告期内公司对于应收账款及其他应收款采取统一、稳健的坏账计提政策。2008年金融危机以来，公司更加关注分期收款客户的付款情况，从而采用更加稳健的会计估计。公司在2008年计提坏账准备874.56万元，2009年计提坏账准备655.88万元。2010年由于公司对应收账款的有效管理，99.99%的应收账款账龄均在1年以内，本公司管理层认为无需计提坏账准备。

本公司采取较严格的信用管理政策，一般不进行整车赊销。2008年至2010年本公司应收账款平均回收期为分别为8.01天、9.85天和9.68天，保持了较低水平。2010年应收账款平均回收期较2009年有所下降，主要原因是应收银行已批客户消费信贷余额较2009年末大幅减少。

综上，报告期内本公司应收账款占资产比重较低，账龄短，风险较低。

3) 预付账款

截至2010年末、2009年末和2008年末，本公司预付账款分别为421,076.19万元、263,840.32万元和137,637.34万元，占总资产的比重分别为12.03%、13.86%和11.65%。

本公司的预付账款主要为预付汽车生产商的购车款及购配件款。由于汽车生产商多采取较严格的信用政策，经销商需先付款后提车，行业特点决定了本公司账面反映了一定规模的预付账款。报告期内本公司的预付账款具体构成情况如下表所示：

项目	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
购车款	381,185.92	233,831.06	115,042.23
购配件款	14,031.94	6,798.74	4,046.72
预付工程材料款	4,384.97	1,768.33	4,985.36

预付关联方款	6,800.99	16,853.31	2,805.15
预付投资款	1,100.00	-	10.00
预付征地款	-	-	5,023.50
其他	13,572.37	4,588.89	5,724.37
合计	421,076.19	263,840.32	137,637.34

本公司 2010 年末预付账款较 2009 年末增加 157,235.87 万元，增幅为 59.60%，2009 年末较 2008 年末增加 126,202.97 万元，增幅为 91.69%。报告期内预付购车款及购配件款规模较大且增长较快的主要原因是：（1）由于报告期内本公司汽车销量上升，用于向汽车生产商进行采购的预付资金相应增加；（2）2010 年和 2009 年本公司汽车销售形势较好，部分车型出现货源紧缺的现象，公司为了及时补充货源满足销售备货的需求，向厂商预先支付了部分货款；（3）由于报告期内公司新建网点数量较多，公司通过预付货款的方式确保及时备货，以满足新建网点正常经营需要。（4）本公司依托自身强大的汽车经销网络，在适当的时机对部分车型采取低价批量买断的采购策略，从而导致预付款及存货增长。

预付工程材料款主要为预先支付的、用于经销网点建设的材料款，由于公司于 2010 年新建经销网点较多、规模较大，因此预付工程材料款随之有所增加。

预付关联方款主要为向中冀贸易、唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司预先支付的代开信用证的保证金和借款保证金，该等款项用于进口斯巴鲁。由于信用证开证和押汇业务一般存在延续性，因此由关联方代理开立的信用证到期后，一般由关联方继续代理押汇业务。本公司根据外贸代理制度及与上述两家公司签订的《进口代理合同》委托该两家公司进口斯巴鲁汽车。2009 年末较 2008 年末增长 500.80%。主要原因是公司进口斯巴鲁汽车规模的增长，本公司通过关联方代开信用证采购斯巴鲁整车所预付的保证金也相应增加，因此预付关联方款余额出现较快增长。2010 年末公司预付关联方款项较 2009 年末减少 59.65%，主要原因是随着本公司经营规模和盈利能力的增长，银行信用证授信额度也得到较大幅度提高，通过关联方开立信用证占进口斯巴鲁汽车开立信用证总额呈现下降趋势。

报告期内，预付账款的具体账龄结构如下表：

项目	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
----	-------------	-------------	-------------

	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1年以内	421,076.19	100.00%	263,840.32	100.00%	137,637.34	100.00%
合计	421,076.19	100.00%	263,840.32	100.00%	137,637.34	100.00%

从账龄来看，截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司的预付账款账龄均为 1 年以内，本公司预付账款的期限较短、风险较小。

4) 其他应收款

截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司其他应收款分别为 178,278.02 万元、74,767.79 万元和 63,494.36 万元，占总资产比重分别为 5.09%、3.93%和 5.37%。

本公司的其他应收款主要为应收厂商返利、消费信贷垫款、厂商品牌授权的订金/押金/保证金等。其中，消费信贷垫款是指购车者采取消费信贷方式购车，由于没有按期归还银行借款，本公司为其向银行垫付了欠款而发生的应收购车者的消费信贷垫款。

报告期内本公司其他应收款的具体构成情况如下表所示：

项目	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
应收返利	85,321.63	27,955.38	25,448.53
订金、押金和保证金	52,067.71	19,699.05	17,048.30
应收购车客户消费信贷垫款	10,945.02	14,997.00	14,691.13
员工借款	3,680.37	2,360.53	1,132.38
租金	1,596.31	244.02	85.16
应收广告宣传费	1,437.64	791.91	343.44
单位借款	189.03	249.52	373.13
诉讼费用	58.22	48.46	77.56
其他	24,537.76	11,434.68	5,516.29
减：坏账准备	1,555.67	3,012.77	1,221.57
合计	178,278.02	74,767.79	63,494.36

本公司 2010 年末的其他应收款较 2009 年末增加 103,510.23 万元，增幅为 138.44%，主要原因是 2010 年本公司汽车销售规模增加，应收返利规模也相应增加。公司 2010 年末的应收返利较 2009 年末增加 57,366.26 万元，增幅为 205.21%，主要来自奇瑞、起亚、一汽大众、上海大众、斯巴鲁等轿车品牌，重汽、一汽、陕汽等卡车品牌和哈飞等微型面包车品牌。另一方面，2010 年度，由于公司销售的品牌数量由 2009 年末的 71 家增加至 2010 年末的 83 家，支付给厂商的品牌授权定金、押金、保证金等也相应增加。2009 年末的其他应收款

较 2008 年末增加 11,273.42 万元，增幅为 17.75%。

报告期内，本公司注重加强对客户的信用监督管理，因此在公司销售收入快速增长的同时，该项目余额保持稳定并在 2010 年略有下降。

从其他应收款账龄结构来看，1 年以内的其他应收款比重最大且呈现逐年上升趋势，报告期内占其他应收款原值比重分别为 99.49%、96.48% 和 90.13%，说明本公司其他应收款管理能力较强，回收风险小。

本公司其他应收款的账龄结构及坏账准备情况详情如下：

项目	2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	178,916.70	99.49%	75,040.22	96.48%	58,329.02	90.13%
1 年至 2 年	774.99	0.43%	1,755.70	2.26%	5,006.14	7.74%
2 年至 3 年	142.00	0.08%	984.63	1.27%	1,380.77	2.13%
账面余额合计	179,833.69	100.00%	77,780.56	100.00%	64,715.93	100.00%
减：坏账准备	1,555.67	0.87%	3,012.77	3.87%	1,221.57	1.89%
账面价值合计	178,278.02	99.13%	74,767.79	96.13%	63,494.36	98.11%

截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末本公司其他应收款坏账准备占其他应收款的比重分别为 0.87%、3.87% 和 1.89%。本公司其他应收款坏账准备具体计提情况如下：

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
年初数	3,012.77	1,221.57	972.89
本年/期计提/（转回）	(1,456.76)	1,979.79	390.08
本年/期核销	(0.34)	(188.59)	(141.40)
年末数	1,555.67	3,012.77	1,221.57

5) 存货

截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司的存货分别为 622,632.38 万元、363,725.48 万元和 396,792.85 万元，占总资产的比重分别为 17.79%、19.11% 和 33.59%。

本公司为保证正常经营需要，在每个销售网点均保持一定量整车及零部件。本公司的存货主要为整车、零部件及在途物资，报告期内占存货原值的比重均超过 99%。本公司存货结构详情如下：

项目	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
在途物资	2,670.79	0.43%	26,192.41	7.15%	24,761.81	6.19%

整车	558,854.40	89.43%	296,836.66	80.97%	345,473.70	86.40%
零部件	63,155.10	10.11%	42,886.41	11.70%	28,756.08	7.19%
低值易耗品	74.30	0.01%	60.60	0.02%	428.98	0.11%
委托加工物资	161.50	0.03%	604.53	0.16%	437.10	0.11%
存货原值合计	624,916.08	100.00%	366,580.61	100.00%	399,857.67	100.00%
减: 存货跌价准备	2,283.70	0.37%	2,855.13	0.78%	3,064.82	0.77%
存货净值合计	622,632.38	99.63%	363,725.48	99.22%	396,792.85	99.23%

由于经营规模不断扩大,报告期内本公司存货规模呈上升的趋势,2010年末较2009年末增加258,906.91万元,增幅为71.18%,2009年末较2008年末减少33,067.38万元,降幅为8.33%。2010年,本公司存货余额增长幅度较大的主要原因是:(1)2009年度和2010年公司汽车销售网点增长较快,共新设销售网点559家,其中2009年度新设的销售网点在2010年大多已开始正常经营。为满足新设网点的业务需要,公司增加了汽车整车和零部件的采购。因此,上述559家新设网点截至2010年末存货余额较2009年末增加90,122.77万元,占公司存货余额增长总额的34.81%;(2)2009年以来,由于汽车销售持续增长,为进一步满足市场需求,公司在2010年加大了部分畅销车款的采购力度,如卡车类的欧曼、陕汽、解放、霸龙、重汽品牌车辆,轿车类斯巴鲁品牌车辆等。上述6品牌在2010年末存货余额较2009年末增长154,338.46亿元,占公司存货余额增长总额的59.61%,导致整体存货规模增加。

2009年由于汽车市场销售持续旺盛,年末本公司存货有所减少。

本公司库存整车库龄情况较好。截至2010年12月31日,公司库存整车558,854.40万元,占存货原值的89.43%,具体库龄情况如下:

库龄	金额	占比
1个月以内	248,214.58	44.41%
1-3个月	150,529.56	26.94%
3-6个月	84,836.83	15.18%
6个月以上	75,273.43	13.47%
合计	558,854.40	100.00%

如上表所示,截至2010年12月31日,约86.53%的库存整车库龄在6个月以内,库龄在6个月以上的库存整车总金额约75,273.43万元,占库存整车原值的13.47%,主要为斯巴鲁品牌以及重汽、陕汽、欧曼、霸龙等卡车品牌。

报告期内,本公司一直保持较严格的存货管理制度,存货增长符合业务发展需要,并积极消化超期库存。存货的对外销售逐渐实现将转化为公司未来的

盈利及现金流入，并有利于本公司扩大市场占有率及战略发展目标的实现。

报告期内，本公司销售情况良好，报告期内平均购销率超过 99%，存货跌价准备主要计提自新车型的推出导致的部分库存车辆的可变现值下降。截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司的存货跌价准备为分别 2,283.70 万元、2,855.13 万元和 3,064.82 万元，具体计提情况如下：

项目	本年/期增加		本年/期减少	年/期末数
	年初数	计提	核销	
2010 年度				
- 整车	2,855.13	2,115.86	-2,687.30	2,283.70
合计	2,855.13	2,115.86	-2,687.30	2,283.70
2009 年度				
- 整车	3,064.82	2,698.27	(2,907.95)	2,855.13
合计	3,064.82	2,698.27	(2,907.95)	2,855.13
2008 年度				
- 整车	1,674.52	3,038.47	(1,648.17)	3,064.82
合计	1,674.52	3,038.47	(1,648.17)	3,064.82

(2) 非流动资产分析

报告期内，本公司的非流动资产主要为固定资产、在建工程和无形资产，具体构成情况如下：

项目	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	金额	占总资产比重	金额	占总资产比重	金额	占总资产比重
长期股权投资	385.84	0.01%	606.02	0.03%	51.80	0.00%
固定资产	235,453.18	6.73%	147,035.36	7.72%	90,172.17	7.63%
在建工程	92,173.67	2.63%	43,277.17	2.27%	28,285.55	2.39%
无形资产	243,126.93	6.95%	157,542.63	8.28%	75,452.37	6.39%
商誉	15,107.95	0.43%	8,245.90	0.43%	5,932.05	0.50%
长期待摊费用	18,170.73	0.52%	11,547.92	0.61%	8,298.38	0.70%
递延所得税资产	15,726.78	0.45%	12,926.87	0.68%	8,400.47	0.71%

1) 固定资产

截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司的固定资产分别为 235,453.18 万元、147,035.36 万元和 90,172.17 万元，占总资产的比重分别为 6.73%、7.72%和 7.63%。由于本公司主要业务为汽车销售及相关服务，因此相较于一般的工业企业，不需要投入过多的厂房和机器设备，固定资产占总资产的比重相对较低，且在过去销售网络的扩展过程中，多采用租赁方式获得经营网点土地或房产的使用权，所以无需进行大规模固定资产投入，故本公司的固

定资产变动和营业收入及盈利变动之间并不存在固定的匹配关系。

从固定资产的内部结构来看，房屋和建筑物以及运输设备占固定资产的比重较大，报告期内各期占固定资产比例均超过 65%。固定资产净值构成详情如下：

项目	2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋及建筑物	157,434.82	66.86%	98,817.35	67.21%	59,474.60	65.96%
机器设备	19,907.47	8.45%	12,829.30	8.73%	8,231.83	9.13%
运输设备	43,780.80	18.59%	26,443.48	17.98%	16,436.40	18.23%
办公设备及其他	14,330.10	6.09%	8,945.24	6.08%	6,029.33	6.69%
合计	235,453.18	100.00%	147,035.36	100.00%	90,172.17	100.00%

本公司 2010 年末固定资产较 2009 年末增加 88,417.82 万元，增幅为 60.13%，2009 年末较 2008 年末增加 56,863.20 万元，增幅为 63.06%，报告期内本公司固定资产持续增加的主要原因是不断扩张经销网络规模使公司自有物业有所增加，以及因经营网点增加导致试乘试驾用车及办公用车增加。

截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司的累计折旧余额分别为 47,158.84 万元、31,810.19 万元和 21,631.47 万元，具体如下：

项目	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
原值	282,612.03	178,845.55	111,803.63
减：累计折旧	47,158.84	31,810.19	21,631.47
净值	235,453.18	147,035.36	90,172.17

本公司的固定资产构成以房屋和建筑物为主，由于报告期内我国房地产价格呈上涨趋势，本公司房屋和建筑物市价有所上升，在资产负债表日不存在减值迹象及减值风险，故本公司管理层认为无需计提固定资产减值准备。

于 2010 年末，本公司账面净值约 51,670.48 万元的房屋及建筑物的相关产权证尚未由有关政府部门发出。本公司管理层确认，该等产权证正在办理中，并不会对本公司经营产生重大不利影响。

于 2010 年末，本公司账面净值约 2,285.53 万元的房屋及建筑物建造于租赁土地上，并未领取产权证。由于本公司已取得有效的租赁合约，有权使用该租赁土地上建造的房屋及建筑物作生产经营之用，本公司董事认为，该事项并不会对本公司的经营产生重大不利影响。

2) 在建工程

本公司的在建工程主要为正在建造的汽车专卖店及销售网点。截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司的在建工程分别为 92,173.67 万元、43,277.17 万元和 28,285.55 万元，占总资产的比重分别为 2.63%、2.27%和 2.39%。

2010 年末在建工程较 2009 年末增加 48,896.50 万元，增幅为 112.98%，2009 年末较 2008 年末增加 14,991.62 万元，增幅为 53.00%。报告期内在建工程持续增长较快的主要原因是：本公司根据汽车市场情况，加快了营业网点的建设，并已经开始向募集资金投资项目投入资金。已经先行投入资金且在在建工程中余额超过 3,000 万元的项目包括（承德市）汽车市场搬迁、扩建项目、（遵化市）汽车市场及配送中心项目等。截至 2010 年末，募集资金投资项目已入账金额共计 83,965 万元。此外，公司斯巴鲁业务的发展迅速，其经销网点的建设节奏也有所加快。

由于本公司在建工程质量良好，于资产负债表日，不存在减值风险，故本公司管理层认为，无需计提在建工程减值准备。

3) 无形资产及其他非流动资产

本公司的无形资产包括土地使用权及软件使用权。截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司的无形资产分别为 243,126.93 万元、157,542.63 万元和 75,452.37 万元，占总资产的比重分别为 6.95%、8.28%和 6.39%。

由于新建营业网点的需要，报告期内本公司无形资产持续增长。本公司 2010 年末无形资产较 2009 年末增加 85,584.30 万元，增幅为 54.32%；增加的无形资产主要包括秦皇岛市汽车城土地、唐山陶瓷城汽车市场土地、邯郸开发区土地、大同汽车市场土地、承德太平庄市场土地等。2009 年末较 2008 年末增加 82,090.26 万元，增幅为 108.80%，增加的无形资产主要包括包头市轿车汽车城土地、沈阳浑南新区土地、自贡市川南汽贸城、陕西省西安市奥迪 4S 店土地、丰润土地、通辽庞大汽车城用地、鄂尔多斯庞大兴沃 4S 店、鄂尔多斯分公司土地等。

于 2010 年末，本公司账面净值约 74,642.17 万元的土地使用权的相关产权

证尚未由有关政府部门发出。本公司董事确认，该等产权证正在办理中，并不会对本公司经营产生重大不利影响。

由于本公司的无形资产质量良好，于资产负债表日，不存在减值迹象及减值风险，故本公司管理层认为，无需计提无形资产减值准备。

本公司其他非流动资产主要为预付给政府机关用于购买土地的款项。截至2010年末、2009年末，本公司的其他非流动资产分别为116,181.72万元和20,513.81万元，占总资产的比重分别为3.32%、1.08%，2008年末该项余额为0。2010年末其他非流动资产较2009年末增加95,667.91万元，增幅为466.36%，主要原因为公司为加大对新建营业网点的投入，从而增加了预付土地出让金。

4) 商誉

本公司的商誉为本公司于报告期内收购非同一控制的企业时，收购对价高于被收购企业的净资产而产生。截至2010年末、2009年末和2008年末，公司的商誉分别为15,107.95万元、8,245.90万元和5,932.05万元。报告期内本公司商誉持续增长的主要原因为报告期内陆续收购了21家非同一控制公司。

5) 长期待摊费用

公司的长期待摊费用主要是租入固定资产的改良支出及预付租金，截至2010年末、2009年末和2008年末，本公司长期待摊费用分别为18,170.73万元、11,547.92万元和8,298.38万元。

本公司2010年末长期待摊费用较2009年末增加6,622.82万元，增幅为57.35%，2009年末较2008年末增加3,249.53万元，增幅为39.16%。报告期内长期待摊费用增长的主要原因为：本公司于2008年新设立114家子公司，于2009年新设立123家子公司，于2010年新设立272家子公司，且本公司为提高服务质量，在部分专卖店建设“服务之家”并进行装修，该等固定资产改良的摊销期多在2-3年之间，故导致长期待摊费用增长。

(3) 资产减值准备提取情况

项目	年/期初数	本年/期计提	本年/期转回	本年/期转销	年/期末数
2010年度					

坏账准备	4,543.20	-	(1,456.76)	(0.34)	3,086.11
存货跌价准备	2,855.13	2,115.86	-	(2,687.30)	2,283.70
合计	7,398.34	2,115.86	(1,456.76)	(2,687.64)	5,369.81
2009 年度					
坏账准备	2,096.13	2,635.67	-	(188.59)	4,543.20
存货跌价准备	3,064.82	2,698.27	-	(2,907.95)	2,855.13
合计	5,160.94	5,333.94	-	(3,096.54)	7,398.34
2008 年度					
坏账准备	972.89	1,264.63	-	(141.40)	2,096.13
存货跌价准备	1,674.52	3,038.47	-	(1,648.17)	3,064.82
合计	2,647.42	4,303.10	-	(1,789.57)	5,160.94

2010 年，本公司资产减值准备计提合计 2,115.86 元，主要为对因可变现价值下跌而对存货计提的跌价准备；2009 年度，本公司资产减值准备计提合计 5,333.94 万元，主要是对应收帐款和其他应收款分别计提了 655.88 万元、1,979.79 万元坏账准备，对存货计提了 2,698.27 万元的跌价准备。本公司的固定资产、在建工程及无形资产的质量较好，报告期内可收回金额高于账面价值，不存在减值迹象，无需计提减值准备。

本公司管理层认为本公司各项资产的减值准备提取政策遵循会计的一贯性和谨慎性原则，并与本公司资产质量的实际情况相符，对公司的持续经营能力不会产生负面影响。

2、负债的构成及结构分析

报告期内，本公司合并报表的负债构成如下：

项目	2010 年 12 月 31 日		2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
	金额	占总负债比重	金额	占总负债比重	金额	占总负债比重
流动负债	3,006,294.89	94.87%	1,654,031.38	97.93%	1,053,641.40	99.99%
非流动负债	162,482.42	5.13%	35,000.00	2.07%	75.79	0.01%
总负债	3,168,777.31	100.00%	1,689,031.38	100.00%	1,053,717.20	100.00%

本公司 2010 年末总负债较 2009 年末增加 1,479,745.93 万元，增幅为 87.61%；2009 年末较 2008 年末增加 635,314.18 万元，增幅为 60.29%。报告期内，本公司总负债持续增长，主要源于公司根据业务发展需要，增加了应付票据及银行借款规模。

报告期内公司与银行的合作逐渐深入，为增强财务稳健性，公司 2010 年以来积极调整负债的期限结构，增加了较多的长期借款用于资本性投入。截至 2010 年末，非流动负债占总负债的比例上升至 5.13%。

(1) 流动负债

报告期内，本公司的负债主要是流动负债，呈现逐年下降趋势。本公司的流动负债主要包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款等。

本公司流动负债的具体情况如下：

项目	2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日	
	金额	占流动负债比	金额	占流动负债比	金额	占流动负债比
短期借款	965,300.15	32.11%	433,237.11	26.19%	219,583.72	20.84%
应付票据	1,560,630.63	51.91%	833,750.91	50.41%	511,219.41	48.52%
应付账款	270,179.02	8.99%	242,828.52	14.68%	214,515.03	20.36%
预收款项	29,108.05	0.97%	24,073.37	1.46%	15,029.54	1.43%
应付职工薪酬	7,245.45	0.24%	5,926.08	0.36%	3,615.37	0.34%
应交税费	369.71	0.01%	6,034.26	0.36%	(2,936.17)	(0.28%)
应付股利	4,318.50	0.14%	4,832.39	0.29%	-	-
其他应付款	149,395.85	4.97%	99,391.63	6.01%	85,160.79	8.08%
预计负债	4,166.48	0.14%	3,941.95	0.24%	2,888.78	0.27%
一年内到期的非流动负债	15,581.05	0.52%	15.16	0.00%	4,564.94	0.43%

1) 短期借款

项目	2010年12月31日		2009年12月31日		2008年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
信用借款	431,532.81	44.70%	248,749.69	57.42%	121,564.42	55.36%
保证借款	160,470.00	16.62%	57,401.83	13.25%	9,750.00	4.44%
抵押借款	373,297.33	38.67%	127,085.59	29.33%	88,269.29	40.20%
合计	965,300.15	100.00%	433,237.11	100.00%	219,583.72	100.00%

本公司的短期借款主要为公司因短期流动资金周转所需、向银行借入的款项。截至2010年末、2009年末和2008年末，本公司的短期借款余额分别为965,300.15万元、433,237.11万元和219,583.72万元，占流动负债的比重分别为32.11%、26.19%和20.84%。

本公司2010年末短期借款余额较2009年末增加532,063.04万元，增幅为122.81%；2009年末较2008年末增加213,653.39万元，增幅为97.30%，主要是本公司增加短期借款补充流动资金以满足不断扩大的汽车经销业务所需。

2) 应付票据

项目	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
银行承兑汇票	1,485,630.63	831,251.58	500,047.64
商业承兑汇票	75,000.00	2,499.33	11,171.77

合计	1,560,630.63	833,750.91	511,219.41
----	--------------	------------	------------

本公司的应付票据主要为银行承兑汇票，供采购汽车等短期流动资金周转所需，应付票据的保证金计入本公司的其他货币资金。

本公司 2010 年末的应付票据余额较 2009 年末增加 726,879.73 万元，增幅为 87.18%；2009 年末较 2008 年末增加 322,531.50 万元，增幅为 63.09%，主要是本公司向汽车生产商的采购规模持续增长所致，由于银行承兑汇票的融资成本较低，本公司较多采取其作为车辆采购的支付方式。

3) 应付账款

截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司的应付账款余额分别为 270,179.02 万元、242,828.52 万元和 214,515.03 万元，占流动负债的比重分别为 8.99%、14.68%和 20.36%。

本公司的应付账款主要是向部分品牌的汽车制造商及改装车厂采购整车和备件的应付款项，特别是进口斯巴鲁采用远期信用证（通常为 120 天）进行结算所产生的应付款项。另外，公司收到汽车生产商发出的车辆时，若尚未同时收到汽车生产商开出的销售发票，则暂时不能冲减对应的预付购车款，而需计入应付账款—暂估入库项下，从而增加了应付账款规模。

报告期内，随着本公司的采购规模持续扩大，与汽车生产商的合作关系更为紧密，可获得部分汽车生产商相对宽松的付款条件，因此应付账款余额有所增加。

本公司 2010 年末的应付账款余额较 2009 年末增加 27,350.49 万元，增幅为 11.26%。主要原因是 2010 年末的应付账款—暂估入库项下金额为 101,338.00 万元，较 2009 年末增加 54,624.46 万元，增幅为 116.93%。本公司 2009 年末的应付账款余额较 2008 年末增加 28,313.49 万元，增幅为 13.20%。

本公司的应付账款不计息，并通常在 2 个月内清偿。截至 2010 年末，本公司不存在账龄超过一年的大额应付账款情况。

4) 预收款项

截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司的预收款项余额分别为 29,108.05 万元、24,073.37 万元和 15,029.54 万元，占流动负债比重分别为

0.97%、1.46%和 1.43%。

本公司预收款项余额主要是向已签订销售合同的购车客户预先收取的车款，主要受公司经销网点数量、消费信贷业务发展情况以及客户对新车型或者畅销车型的期待程度所影响。

本公司 2010 年末预收款项较 2009 年末增加 5,034.68 万元，增幅为 20.91%。2009 年末较 2008 年末增加 9,043.83 万元，增幅为 60.17%。预收款项 2009 年增加较多主要是由于 2009 年部分品牌车型销售情况良好，但由于货源紧张，无法立即满足客户需求，需客户支付部分车款提前进行预定。

5) 其他应付款

本公司的其它应付款主要包括消费信贷客户预付供款、客户购车定金、代收代付客户车险款、消费信贷客户还款保证金及应付关联方款项等。截至 2010 年末、2009 年末和 2008 年末，本公司的其他应付款余额分别为 149,395.85 万元、99,391.63 万元和 85,160.79 万元，占流动负债的比重分别为 4.97%、6.01% 和 8.08%。

本公司其他应付款的具体构成情况如下表所示：

项目	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
消费信贷客户预付供款	32,533.17	29,748.52	27,472.29
客户购车定金	29,139.79	18,930.47	7,236.31
代收代付客户车险款	30,192.20	16,763.77	17,162.92
消费信贷客户还款保证金	35,120.87	20,026.59	14,947.34
客户安装 GPS 系统保证金	492.60	656.22	725.07
养路费押金	288.29	707.60	596.67
经销商保证金	5,324.51	2,752.02	1,959.24
应付工程、材料款	3,171.44	2,393.40	1,524.43
应付关联方	-	57.02	6.56
其他	13,132.97	7,356.02	13,529.94
合计	149,395.85	99,391.63	85,160.79

本公司 2010 年末的其他应付款余额较 2009 年末增加 50,004.22 万元，增幅为 50.31%，2009 年末的其他应付款余额较 2008 年末增加 14,230.84 万元，增幅为 16.71%。报告期内其他应付款变动的主要原因为：

①本公司消费信贷客户预付供款持续增加，2008 年至 2010 年年复合增长率为 8.82%，一方面因为公司卡车销售逐年增长，消费信贷客户有所增加，另

一方面因为客户提前缴纳月供的比例有所增加。

②客户购车定金是指尚未签订销售合同的潜在购车客户为购买紧俏车型和预定新车型等目的而向公司支付的购车定金。报告期内，客户购车定金增长速度较快，2008年至2010年年复合增长率为100.67%，主要因为报告期内汽车销售持续旺盛且公司对购车定金的管理更加规范。对轿车而言，由于2009年和2010年国内汽车消费需求旺盛，本公司斯巴鲁旗下森林人、傲虎等品牌车型以及一汽大众旗下速腾、迈腾等品牌轿车畅销；对卡车而言，2009年和2010年公司卡车销售旺盛，且卡车需在销售前根据客户要求个性化改装。针对上述情况，公司要求该等客户支付一定比例的定金，使得2009年末和2010年末客户购车定金余额增加。

③代收代付客户车险款增长较快，2008年至2010年年复合增长率为32.63%。代收代付客户车险款主要是指公司向客户收取并替其向银行和政府代缴的保险费。报告期内公司保险代理业务快速发展，具有保险代理资质的公司持续增加，截至2010年末，本公司拥有保险兼业代理资质的子公司和分支机构共118家。且受公司汽车销售额增加及国家开征机动车交通事故责任强制保险等因素影响，公司的保险代理业务规模进一步增加，因此报告期内该余额持续增加。

④消费信贷客户还款保证金增长较快，2008年至2010年年复合增长率为53.29%。消费信贷客户还款保证金是指公司对冀东模式下采用消费信贷购车的客户所收取的保证金，直至客户全额归还贷款后，公司将全额返还给相应的购车者。随着消费信贷业务规模的扩大，为了进一步防范和减少公司的垫款风险，公司开始陆续向购车者收取该部分保证金，从而导致报告期内该项余额出现持续快速增长。公司为其购车客户垫款时，须先冲销公司对其收取的保证金余额。

截至2010年末，本公司其他应付款中无结欠持本公司5%或以上表决权股份的股东单位的情况，也无账龄超过一年的大额其他应付款情况。

5) 预计负债

本公司的预计负债主要为产品质量保证金和担保余额风险准备金，报告期

内公司预计负债情况具体如下表所示：

项目	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
产品质量保证金	2,902.46	3,060.21	1,570.75
担保余额风险准备金	1,264.02	881.74	1,318.03
合计	4,166.48	3,941.95	2,888.78

关于产品质量保证金，本公司对斯巴鲁品牌的售出车辆向购车者提供三包服务，相关的预计三包服务费用于车辆和零配件售出时计提列入当期利润表。2009年该余额增长较快，主要是由于斯巴鲁品牌汽车的销售增长较快，计提的费用也相应增加；2010年计提的该项保证金较2009年有所减少，主要原因为公司根据过往由于斯巴鲁产品质量问题所实际承担的损失，下调了该项保证金的单台计提金额。

关于担保余额风险准备金，对于采用银行贷款方式的购车者，本公司为购车者的借款向银行提供担保。于各资产负债表日，本公司将担保义务可能损失额确认为预计负债。担保余额风险准备金于每年/期的变动金额将计入管理费用，作为公司提供消费信贷担保而承担的损失。关于该等担保的具体情况，请参见本章“五、或有事项及资本性支出分析”的具体内容。

(2) 非流动负债

报告期内，本公司的非流动负债占总负债比重较低，全部为长期借款。本公司长期借款构成情况如下：

项目	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
保证借款	88,000.00	25,015.16	4,599.67
抵押借款	90,063.47	10,000.00	41.06
合计	178,063.47	35,015.16	4,640.73
减：一年内到期的长期借款	15,581.05	15.16	4,564.94
非流动部分	162,482.42	35,000.00	75.79

2009年以来，随着公司业务和销售规模的扩大和影响力的不断提高、与银行的合作逐渐深入，公司在银行系统的授信规模及信用等级也得到不断提升。为进一步优化公司负债的期限结构，控制财务风险、增强财务稳健性，本公司逐渐增加长期借款的规模，其中主要为自民生银行、中国建设银行等合作银行获得以期限3年为主的长期借款、自中国银行获得以期限5年为主的长期借

款，以及自国家开发银行获得 8 年期长期借款。

经过报告期内债务结构的逐步调整，截至 2010 年末，本公司长期借款合计为 178,063.47 万元，其中，非流动部分为 162,482.42 万元，占负债总额的比例自 2008 年的 0.01% 增加至 5.13%，公司财务稳健性进一步增强。

（二）偿债能力分析

1、主要偿债指标

本公司报告期内的主要偿债指标如下：

项目	2010 年 12 月 31 日	2009 年 12 月 31 日	2008 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	0.92	0.91	0.92
速动比率（倍）	0.71	0.69	0.54
资产负债率（母公司）	86.50%	84.03%	82.67%
项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
息税折旧摊销前利润（万元）	240,056.97	175,084.70	110,375.58
利息保障倍数（倍）	5.24	9.11	6.73

注：流动比率 = 流动资产 / 流动负债

速动比率 = (流动资产 - 存货) / 流动负债

资产负债率 = 总负债 / 总资产

息税折旧摊销前利润 = 利润总额 + 利息支出 + 固定资产折旧 + 无形资产摊销 + 长期待摊费用摊销

利息保障倍数 = (利润总额 + 利息支出) / 利息支出

2、同行业可比公司主要偿债指标

本公司选择可比公司的标准为：专注于在我国的汽车经销及维修保养市场，主要面向国内销售的境内上市公司。由于国内尚无单纯以汽车销售为主营业务的上市公司，本公司的经营模式在国内的上市公司中尚无先例，本公司选择了特力 A（000025）、漳州发展（000753）、申华控股（600653）、大厦股份（600327）、中大股份（600704）等以汽车销售为主营业务之一的 A 股上市公司作为可比公司。

2010 年，可比公司偿债指标如下：

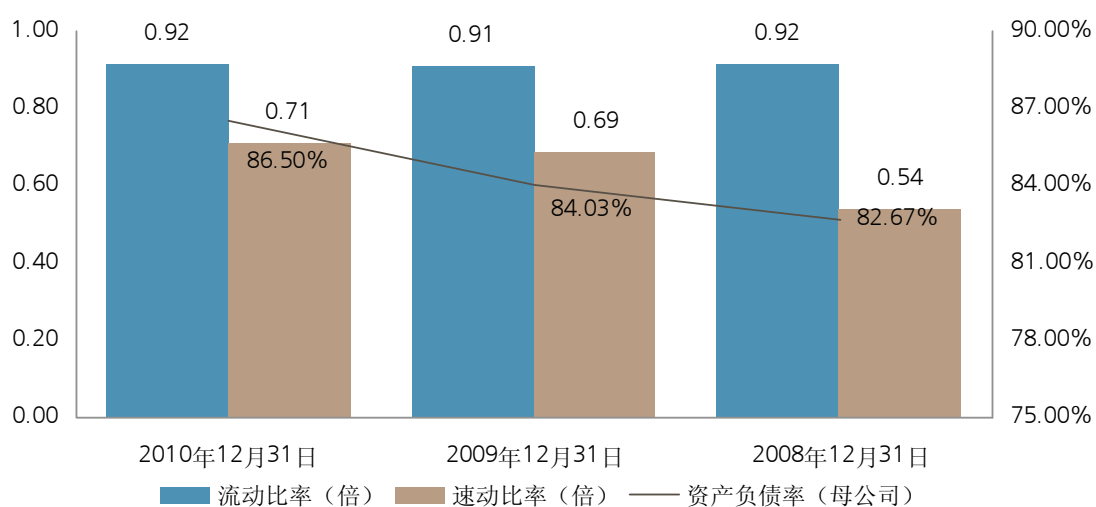
项目	特力 A	漳州发展	申华控股	大厦股份	中大股份	平均值	本公司
流动比率（倍）	0.63	1.94	0.98	0.81	1.10	1.09	0.92
速动比率（倍）	0.46	0.93	0.79	0.52	0.50	0.64	0.71
资产负债率（母公司）	75.15%	39.31%	54.96%	44.27%	55.90%	53.92%	86.50%
息税折旧摊销	2,986.02	24,095.52	34,092.66	53,703.28	117,735.24	46,522.54	240,056.97

前利润(万元)							
利息保障倍数(倍)	1.51	5.21	2.64	17.44	7.81	6.92	5.24

注：根据上市公司 2010 年半年报；息税折旧摊销前利润根据半年报数据年化。

3、偿债指标分析

报告期内，本公司资产负债率保持在 80%以上，高于可比公司平均水平，呈现逐年上升趋势；流动比率基本稳定在 0.91 至 0.92 之间，略低于可比公司平均水平；速动比率逐年提高，从 2008 年的 0.54 上升至 2010 年的 0.71，高于可比公司平均水平。具体如下图所示：



(1) 资产负债率分析

从行业可比数据来看，公司资产负债率高于可比公司平均水平，主要原因

为：

1) 流通行业具有固定资产占比较低、资产周转较快、负债率较高等特点。由于可比公司并非单纯从事汽车销售业务，其他业务的资金需求相对较小，因而拉低其整体的资产负债率。

2) 由于目前我国汽车行业发展的阶段性特点，汽车生产商在产业链中占据着主要地位，部分生产商要求经销商首先支付全部采购款后才能提车，因此经销商的预付账款及存货的资金占用较多。同时，由于流通企业的固定资产建设规模一般较小，因此其融资渠道主要为银行贷款等短期资金，导致流动负债规模较大。综合以上汽车经销行业的特点，汽车经销企业一般资产负债率较工业企业高，而流动比率与速动比率较工业企业低。

3) 本公司处于高速发展的成长期,运营规模的扩大和资本性支出的增加都需要大量的资金支持,但由于上述行业特点及受资本规模所限,本公司只能暂时通过银行借款的方式补充资金来源,导致资产负债率相对较高。如果此次首次公开发行 A 股成功,将有效降低公司的资产负债率,进一步优化资本构成。

报告期内,本公司资产负债率高于同行业可比上市公司的平均值。考虑到可比公司均非单纯从事汽车经销业务,资产负债指标与本公司可比性不强。同时,上述可比公司作为上市公司,可以通过股权融资渠道实现融资,在募集资金的同时也在一定程度上降低了资产负债率水平,而本公司融资渠道较为单一,仅可通过债务方式融资,一定程度拉高了本公司资产负债率。

报告期内,本公司资产负债率水平有所上升。本公司 2010 年末较 2009 年末增加约 2.47%,2009 年末资产负债率较 2008 年末增加约 1.36%。主要是因为:

1) 由于汽车行业保持持续快速增长态势,为巩固竞争优势,进一步完善公司的销售网络,公司加大了对经销网点的投资力度,因此固定资产的资金投入增加较多。2010 年末,本公司固定资产、在建工程、无形资产和其他非流动资产分别较 2009 年末增加了 60.13%、112.98%、54.32%和 466.36%。为满足加大投资所需的资金支出,公司除充分利用留存的盈余资金外,也相应增加了债务融资规模。

2) 为满足汽车销售规模增长和新设经销网点正常经营所需,公司一定程度上增大了汽车及其零部件的采购力度,存货和应付票据的规模均出现较快增长。2010 年末,本公司存货和应付票据分别较 2009 年末增加了 71.18%和 87.18%。

3) 报告期内,随着公司业务、销售规模的扩大和影响力的不断提高,本公司与银行的合作逐渐深入,公司积极调整负债的期限结构,2010 年增加长期借款规模 127,482.42 万元,非流动负债合计占负债总额比例提高至 5.13%,有效地提高财务稳健性、降低了财务风险。在此基础上,公司适度增加了短期债务以满足短期流动资金的需要。

4) 截至 2010 年末,本公司应付账款—暂估入库项下金额为 101,338.00 万

元，较 2009 年末增加 54,624.46 万元，增幅为 116.93%。该部分款项未能与预付购车款进行对冲，同时增大了负债和资产规模，也在一定程度上提高了公司的资产负债率。

5) 2009 年公司派发股利 1.45 亿元，2010 年公司派发股利 9,086 万元，导致股东权益有所减少。

(2) 流动性比率分析

报告期内本公司盈利能力持续增强，但为加快经销网络的建设，公司投入部分资金用于购买土地、房产等非流动资产；随着经销规模的不断扩大，公司的存货规模也相应增加，因此报告期内本公司的流动比率保持稳定水平。2008 年，受到国际金融危机、国内宏观经济形势变化、汽车销售市场降温等因素的影响，2008 年速动比率较低。

2009 年以来，随着宏观经济形势的好转和汽车销售市场的持续升温，本公司流动比率稳定在 0.91 至 0.92 之间，略低于可比公司平均水平，但流动比率接近于 1，资产变现能力较强。2009 年，本公司速动比率较 2008 年增加 0.17，在 2010 年保持了增长趋势，达到 0.71，高于可比公司平均水平。

综上所述，本公司资产负债率较高，符合处于成长期的汽车经销企业的基本特征。报告期内，本公司流动性指标接近于 1，速动比率指标高于可比公司平均水平，说明公司资产可变现能力较强，拥有较合理的流动性水平。

尽管本公司负债总额较高，存在一定的偿债压力，但综合考虑公司流动资产周转速度较快、变现能力较强、流动负债的期限结构稳定、还款期限相对较长、营业收入及现金流持续增长等情况，本公司短期偿债风险仍相对较小，具体分析如下：

(1) 资产周转情况分析

鉴于公司属于商贸流通行业，经营业务活动中采用票据比较普遍，公司也较多采取银行票据方式支付采购货款，因此将应收、应付票据余额分别纳入应收账款、应付账款的周转指标的计算，更能客观反映公司资产周转及管理能力。

本公司报告期内的主要资产周转能力指标如下：

单位：次/年，次/期

项目	2010年度	2009年度	2008年度
应收账款周转率（次/年）	37.72	37.06	45.58
存货周转率（次/年）	9.73	8.28	7.59
总资产周转率（次/年）	1.99	2.28	2.40

注：应收账款周转率=营业收入/应收账款及应收票据平均余额；存货周转率=营业成本/存货平均余额；总资产周转率=营业收入/总资产平均余额。

2010年，可比公司的资产周转能力指标如下：

单位：次/期

项目	特力 A	漳州发展	申华控股	大厦股份	中大股份	平均值	本公司
应收账款周转率（次/期）	57.44	41.6	41.6	166.62	70.16	75.48	37.72
存货周转率（次/期）	12.14	4.08	11.36	12.56	3.78	8.78	9.73
总资产周转率（次/期）	0.66	1.14	0.94	2.24	1.7	1.34	1.99

注：根据上市公司2010年半年报年化。

2009年和2010年，本公司应收账款周转率较2008年有所下降，主要原因为：（1）受到宏观经济复苏和卡车旺销的推动，2009年末和2010年末应收账款余额增加较多；（2）此外，受到国际金融危机影响，2008年下半年，卡车销售规模下降导致当年末应收账款余额较低，一定程度上加剧了2009年和2010年该项指标的下降趋势。另外，公司应收账款周转率低于可比公司平均水平，主要原因是本公司独特的消费信贷业务和分期付款业务。应收账款规模增加的原因请参见本章“一、财务状况分析·（一）资产负债构成及分析·1、资产的构成及结构分析·（1）流动资产分析·2）应收账款”。

报告期内，本公司存货周转率高于可比公司平均水平，呈现逐年上升的趋势，说明公司汽车经销能力的提升和存货的管控能力有所增强。一方面，由于2009年以来汽车市场销售持续旺盛，本公司销售规模也实现了较大幅度的提升。另一方面，本公司在报告期内平均购销率超过99%，是本公司存货周转率提高的有力保证。

报告期内，本公司总资产周转率有所下降，主要原因是随着汽车经销业务的不断扩大，公司加大了经营网点铺设力度和存货采购力度，因此公司总资产规模也实现了迅速增长，报告期内年复合增长率达到72.10%。从可比公司平均水平角度来看，本公司总资产周转率高于选取的可比公司平均水平，表明本公司在快速增长的同时，仍保持了较强的资产管理能力。

此外，本公司应收账款、存货及应付账款的周转天数如下：

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
应收账款周转天数	9.68	9.85	8.01
存货周转天数	37.53	44.06	48.12
营业周期	47.20	53.91	56.12
应付账款周转天数	110.62	104.42	98.07

注：1、相关指标计算依据：应收账款周转天数=365/应收账款周转率；存货周转天数=365/存货周转率；应付账款周转天数=365/应付账款周转率

如上表所示，公司的营业周期（即应收账款周转天数与存货周转天数之和）较短，远低于应付账款周转天数，报告期内分别较应付账款周转天数短约 63 天、51 天和 42 天，呈逐年增加的趋势，表明公司业务从采购到销售收回现金的天数较短，公司的流动资产周转速度较快。

根据上述，与同行业公司相比，公司的流动资产周转速度较快，应收账款及存货的管理能力较好，为公司应对资金压力及偿还到期债务奠定了良好的基础。

（2）流动负债、流动资产的构成分析

1) 流动负债的期限构成

截至 2010 年末，本公司流动负债主要由应付票据（占流动负债比重 51.91%）、短期借款（占流动负债比重 32.11%）、应付账款（占流动负债比重 8.99%）组成。其中，应付账款余额为 270,179.02 万元，应付账款不计息，通常在 2 个月内清偿；截至 2010 年 12 月 31 日，公司应付票据、短期借款的期限构成如下：

项目	1 个月以内	1-3 个月	3-6 个月	6-12 个月	合计
应付票据	327,766.28	582,667.59	650,196.76	0.00	1,560,630.63
占比	21.00%	37.34%	41.66%	0.00%	100.00%
短期借款	66,326.53	221,982.23	139,419.63	537,571.75	965,300.15
占比	6.87%	23.00%	14.44%	55.69%	100.00%
合计	394,092.81	804,649.82	789,616.40	537,571.75	2,525,930.78
占比	15.60%	31.86%	31.26%	21.28%	100.00%

公司应付票据的期限结构比较合理，应付票据所占比重大部分在 1-3 个月及 3-6 个月内到期，合计占应付票据余额比重为 79%，还款期限相对较长。

公司的短期借款主要用于短期流动周转资金，其增长主要为满足不断扩大的业务所需。公司短期借款的还款期限构成主要分布于 6-12 个月，占短期借款

余额比重为 55.69%，还款期限相对较长。此外，由于公司与银行长期以来的良好合作关系，公司可获得银行的循环授信，保持较稳定的借款规模。

2) 流动资产的构成

截至 2010 年末，本公司流动资产主要由货币资金（占流动资产比重 49.82%）、存货（占流动资产比重 22.58%）、预付账款（占流动资产比重 15.27%）、应收款项（占流动资产比重 4.89%）和其他应收款（占流动资产比重 6.47%）组成。

本公司的货币资金占比较高，且具有较强的变现能力。

本公司的存货主要为采购的汽车整车及零部件。目前，汽车越来越普及，日益成为人们生活的必需品，具有广泛的应用前景及市场需求。而且，与专业化的设备或产品不同，汽车整车及零部件多为标准化的产品，因此其变现能力较强。报告期内，公司的平均购销率超过 99%。

本公司的预付账款主要为预付汽车生产商的购车款。鉴于我国目前汽车供求状况及供应商与经销商的关系，汽车供应商多要求经销商须首先付全款才能提车，因此行业特点决定了本公司预付账款规模较大。

公司的应收账款主要由于公司卡车、工程机械销售消费信贷模式及分期收款产生，期限较短。公司对此应收账款有严格的风险控制及防范制度，根据过往经营经验，该等款项的回收风险较小。截至 2010 年末，本公司应收账款账龄 1 年以内占比达到 99.99%。

根据上述，公司的流动负债期限结构合理、平均期限较长，且流动资产的质量较高，可变现性良好，在一定程度上有助于降低公司偿债的资金压力。

(3) 盈利能力及现金流情况

报告期内，公司销售规模不断扩大，收入及盈利呈稳定上涨态势，经营活动产生现金流量相应增长，具体情况如下：

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
营业收入	5,377,438.93	3,519,132.91	2,409,056.83
息税折旧摊销前利润	240,056.97	175,084.70	110,375.58
利息保障倍数	5.24	9.11	6.73
销售商品、提供劳务收到的现金	6,870,920.32	4,394,681.42	3,195,138.10

经营活动产生的现金流量净额	466,278.45	296,307.92	155,335.34
---------------	------------	------------	------------

如上表所示，报告期内，公司主营业务不断发展，经销规模持续扩大，营业收入及息税折旧摊销前利润保持了较快的增长，经营活动产生的现金流量也逐年提升。由于公司借款规模的增加和贷款利率提高，导致公司利息支出规模从 2009 年的 17,360.07 万元增加至 2010 年的 40,864.25 万元，利息保障倍数相应有所下降。

报告期内，随着盈利能力的不断增强，公司销售商品、提供劳务收到的现金及经营活动产生的现金流量净额也相应保持了较快的增长速度，公司主营业务具有良好的现金循环，获取现金的能力也不断增强，公司偿还借款利息和到期债务的能力具有稳定的现金基础。公司短期资金压力将得到有效缓解，长期偿债能力也将随之得到进一步提升。

综上所述，本公司资产负债率、流动比率、速动比率符合汽车经销行业财务特征。对于存在的短期偿债风险，鉴于流动负债的结构稳定，还款期限相对较长，并且本公司营业收入稳定增长，盈利能力较强，资产变现能力较强，本公司短期偿债风险相对较小。

二、盈利能力分析

（一）营业收入及构成

本公司的营业收入可以分为主营业务收入和其他业务收入。其中，主营业务收入主要是汽车销售及汽车售后服务收入，报告期内占营业收入的比例保持在 99%左右。具体的营业收入构成列示如下：

项目	2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	5,320,267.86	98.94%	3,486,927.91	99.08%	2,385,850.51	99.04%
其他业务收入	57,171.07	1.05%	32,205.00	0.92%	23,206.32	0.96%
营业收入合计	5,377,438.93	100.00%	3,519,132.91	100.00%	2,409,056.83	100.00%

报告期内，本公司主营业务收入结构稳定，主要为汽车销售收入。汽车销售收入占营业收入平均比重稳定在 93%左右。汽车售后服务收入虽占比较低，但呈现逐渐上升趋势，具体构成情况如下表所示：

产品种类	2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	销售额	占比	销售额	占比	销售额	占比

汽车销售						
-卡车	1,633,486.03	30.38%	919,136.89	26.12%	764,789.47	31.75%
-轿车	2,825,887.45	52.55%	1,914,403.72	54.40%	1,187,575.55	49.30%
-微型面包车	480,505.14	8.94%	399,267.05	11.35%	215,490.52	8.95%
-农用车	34,611.79	0.64%	25,383.29	0.72%	31,211.61	1.30%
-工程机械车	68,923.29	1.28%	30,801.76	0.88%	48,107.47	2.00%
小计	5,043,413.69	93.79%	3,288,992.71	93.46%	2,247,174.62	93.28%
汽车售后服务						
-零部件	221,077.03	4.11%	162,394.84	4.61%	112,421.08	4.67%
-保养维修服务	55,777.14	1.03%	35,540.36	1.01%	26,254.80	1.09%
小计	276,854.17	5.15%	197,935.20	5.62%	138,675.88	5.76%
其它	57,171.07	1.05%	32,205.00	0.92%	23,206.32	0.96%
合计	5,377,438.93	100.00%	3,519,132.91	100.00%	2,409,056.83	100.00%

1、汽车销售收入

报告期内，本公司汽车销售收入的增长由销售量的上升和平均销售价格的上涨共同推动，尽管各车型的销售价格主要由汽车厂商制订，公司自主定价的空间较小，但公司通过主动调整产品结构，增加毛利较高、适销对路的产品销售比例，可在提高销售量的同时，一定程度上提升平均销售单价。

本公司 2010 年汽车销售收入为 5,043,413.69 万元，较 2009 年增加 1,754,420.98 万元，增长率为 53.34%。2010 年，本公司销售量为 469,779 台，较 2009 年增加 111,865 台，增幅为 31.25%；平均售价为 10.74 万元，较 2009 年度增加 1.55 万元，增幅为 16.83%，主要原因为单价较高的卡车 2010 年销售额增长较快，拉高了平均售价。

本公司 2009 年汽车销售收入为 3,288,992.71 万元，较 2008 年增加 1,041,818.09 万元，增长率为 46.36%。2009 年，本公司销售量为 357,914 台，较 2008 年增加 135,886 台，增幅为 61.20%；平均售价为 9.19 万元，较 2008 年度减少 0.93 万元，降幅为 9.21%，主要是因为受汽车下乡及 1.6 升以下排量轿车购置税优惠政策影响，排量较小的轿车和微面销量增长较快，从而拉低平均售价。

本公司 2008 年汽车销售收入为 2,247,174.62 万元，销售量为 222,028 台。

报告期内，本公司销售量增长的主要原因是：

①注重经销网络建设，报告期内经销网络不断扩大，经销网络的扩张有效推动了销售量增长；

②不断增强市场反应能力，根据市场情况增加适销对路的汽车型号的采购量，降低或停止采购滞销型号，能迅速满足市场需求；

③公司采取“统购分销”模式进行卡车销售，有效地整合了公司经营资源，开拓了市场。

报告期内，整车平均售价提升的主要原因是：

①根据市场情况优化销售结构，提高了均价较高的车型的销售力度；

②汽车生产商在不断推出新型及配置升级的汽车上市，吸引消费者，并满足其对于汽车消费升级的需求，由此拉动整体价格上移。

(1) 卡车

报告期内，本公司卡车销售收入分品牌的明细情况如下：

品牌	2010 年度		2009 年度		2008 年度
	销售额	较上年增长	销售额	较上年增长	销售额
解放	334,296.73	130.33%	145,140.73	1.63%	142,809.09
东风	214,372.33	203.44%	70,647.05	18.39%	59,671.30
重汽	241,999.31	46.57%	165,106.76	24.58%	132,528.14
福田	381,060.34	30.70%	291,552.94	60.22%	181,972.12
陕汽	267,626.36	119.33%	122,018.04	10.85%	110,073.20
红岩	47,669.43	77.52%	26,853.62	(33.51%)	40,389.93
跃进	6,899.52	(0.24%)	6,916.26	45.94%	4,739.23
江淮	11,710.02	35.93%	8,614.78	57.44%	5,471.86
金杯	5,220.61	(6.44%)	5,580.05	42.78%	3,908.24
其他	122,631.38	59.87%	76,706.68	(7.83%)	83,226.37
合计	1,633,486.03	77.72%	919,136.89	20.18%	764,789.47

2010 年，本公司卡车销售规模增长较快，其中，解放、东风、陕汽全年销售收入较 2009 年增长超过 100%。主要原因为：（1）受国家继续执行 4 万亿投资政策的拉动，基础设施建设、运输、物流等行业对卡车需求持续增加；（2）本公司增强了与主要卡车生产厂商的合作，扩大了采购规模，增强了卡车销售力度。

2009 年，除红岩等品牌外，其他各主要品牌卡车的销售收入较 2008 年均有所增长，主要是因为 2009 年国际金融危机对于经济影响逐渐消退，以及国内固定资产投资增长保持较高水平，带动卡车销量整体增长。其中，福田、江淮、跃进等品牌销售增长较多。福田品牌增长较快，主要是因为福田品牌卡车质量

较好，性价比高，在部分区域品牌认知度较高，且本公司在该类区域对该品牌推广力度较大。

(2) 轿车

报告期内，本公司轿车分品牌的销售明细情况如下：

品牌	2010 年度		2009 年度		2008 年度
	销售额	较上年增长	销售额	较上年增长	销售额
一汽大众	369,561.25	66.74%	221,633.54	36.34%	162,555.04
上海大众	129,662.26	62.12%	79,980.17	18.42%	67,537.85
广州本田	130,321.98	(3.75%)	135,393.79	45.37%	93,140.07
北京现代	169,270.25	28.77%	131,455.04	70.66%	77,027.79
东风悦达起亚	165,423.28	55.06%	106,680.02	80.12%	59,226.48
一汽马自达	63,128.36	95.72%	32,255.08	10.34%	29,232.32
丰田	152,160.70	56.57%	97,181.89	23.95%	78,401.33
尼桑	107,753.56	46.59%	73,507.24	63.60%	44,930.23
奇瑞	98,225.05	29.97%	75,577.11	90.50%	39,673.37
斯巴鲁	843,387.73	42.47%	591,956.17	81.94%	325,349.45
海南马自达	24,454.28	60.62%	15,224.48	13.81%	13,377.22
哈飞	2,925.40	(35.55%)	4,539.26	(34.30%)	6,909.58
天津一汽	28,799.22	42.05%	20,274.51	25.89%	16,105.04
红旗	30,098.20	49.37%	20,149.88	(53.46%)	43,299.52
其他	510,715.92	65.50%	308,595.53	135.91%	130,810.26
合计	2,825,887.45	47.61%	1,914,403.72	61.20%	1,187,575.55

2010 年，本公司轿车销售势头良好。其中，斯巴鲁和一汽大众品牌旗下轿车销售规模较大并实现了较快增长，分别较 2009 年增长 42.47 和 66.74%，主要原因是其品牌的市场认可度逐渐提升，以及 2009 年公司新增的 46 个斯巴鲁经销网点于 2010 年逐渐成熟，增强了 2010 年度的销售力度。

2009 年，除哈飞、红旗品牌销售收入有所下降外，其他主要品牌轿车销售收入较 2008 年均有一定幅度的增长。其中，斯巴鲁的增幅较大主要是因为随着斯巴鲁品牌宣传力度的加大，知名度不断提高，且其销售网点数量持续增长，带动销售增长。奇瑞、东风悦达起亚、北京现代品牌的增幅较大主要是由于此类品牌大多以 1.6 升以下排量车型为主，从 1.6 升以下排量轿车购置税优惠政策中受益较多。同时，奇瑞品牌促销力度较大，且推出风云 II 新车型、将 QQ 排量改为 1.0 升，销售情况较好，东风悦达起亚品牌 2009 年推出新款赛拉图等车型，销量较好，北京现代品牌于 2009 年推出名驭、I30 两款新车型，较受市场欢迎，对品牌销售情况有一定的推动作用。

(3) 微型面包车

品牌	2010 年度		2009 年度		2008 年度
	销售额	较上年增长	销售额	较上年增长	销售额
五菱	295,544.03	15.55%	255,767.21	98.75%	128,687.44
哈飞	51,995.20	(12.53%)	59,445.97	57.40%	37,767.57
佳宝	37,925.46	58.98%	23,855.31	53.97%	15,493.55
长安	66,190.43	57.77%	41,954.16	118.93%	19,163.41
其他	28,850.03	58.13%	18,244.40	26.89%	14,378.56
合计	480,505.14	20.35%	399,267.05	85.28%	215,490.52

2010 年，继续受益于汽车下乡和 1.6 升以下排量轿车购置税优惠政策，本公司经销的微型面包车各主要品牌销售情况良好，五菱继 2009 年销量快速增长后，仍保持了 15.55% 的增长，当年销售金额达到 29.55 亿元，佳宝、长安等品牌均实现了 50% 以上的快速增长。

2009 年，本公司经销的各主要品牌微型面包车销售收入均较 2008 年有较大幅度的增长，主要是微型面包车的销售受汽车下乡及 1.6 升以下排量轿车购置税优惠政策的双重影响，受益于品牌及经销网点优势，长安品牌和五菱品牌的增幅较大。

2008 年，五菱推出五菱鸿途和五菱荣光两款新车型，适销对路，出现了购销两旺的局面。本公司在唐山、秦皇岛、承德、张家口等地成为长安的一级代理商，从而使得销售实力大幅提高。

2、汽车售后服务收入

本公司的汽车售后服务收入包括销售零部件收入及维修保养服务收入，2010 年收入为 276,854.17 万元，较 2009 年增长 78,918.97 万元，增幅为 39.87%。2009 年收入为 197,935.20 万元，较 2008 年增长 59,259.32 万元，增幅为 42.73%。报告期内汽车售后服务收入快速增长，主要是因为：（1）汽车保有量的持续上升导致售后服务需求增加；（2）本公司重视汽车售后服务的发展，为提升服务质量，增加了专业维修网点数量，从而提升维修服务收入。2009 年起，本公司业务管理部对下属 4S 店的汽车装饰品采购进行统一管理及统一定价，规范化管理在一定程度上促进了公司汽车装饰品销售收入的增长。

3、主营业务收入的季节性波动

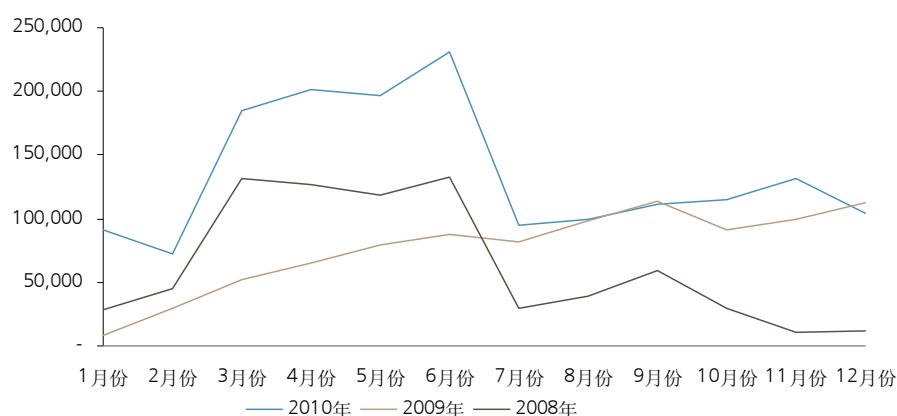
本公司的主要经销产品为汽车整车，其消费随着季节的变化出现周期性波

动，导致本公司的经营活动也呈现出季节性波动的特点。其中，对于卡车而言，每年的春节后的3到6月份为销售旺季；对于轿车而言，每年的10月开始进入销售旺季，一直到次年的春节前后，与卡车的季节性变动趋势不同，甚至呈负相关关系，因此公司的整体汽车销售收入并没有表现出明显的季节性波动趋势。

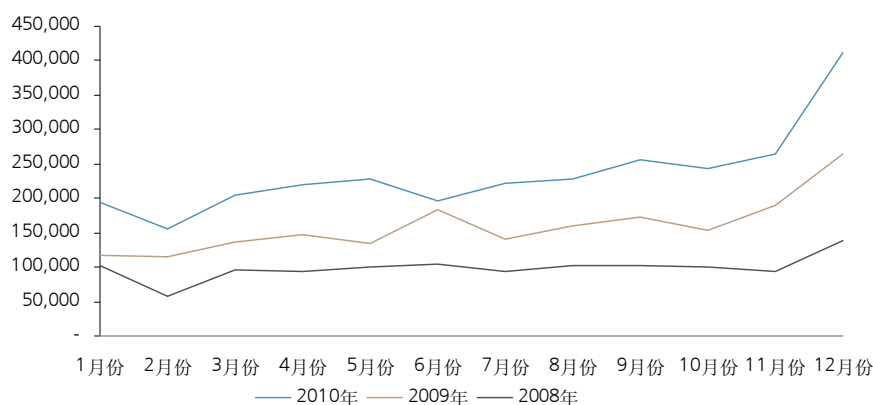
2009年，卡车销售受宏观经济形势转好和国内固定资产投资的稳定增加影响，全年呈现持续增加的趋势，季节波动体现并不明显。2010年上半年，由于宏观经济形势持续向好和有利政策的延续，公司卡车月度销售收入均超过报告期内同期水平，2010年下半年，由于受到周期性波动的影响，卡车销售规模较上半年有所下降。

2008年，卡车的销售收入出现较大波动。上半年，由于计重收费政策的进一步施行、自然灾害带来的灾区各类商用车需求急增等因素的影响，卡车销售收入保持在较高水平。下半年，由于北京奥运会政策的实施使得北方地区部分工业企业减产或停产、部分施工项目暂时停工，从而在一定程度上抑制了商用车市场需求。同时，整体宏观经济下滑也对卡车市场产生一定的负面影响，因此卡车销售收入出现一定幅度下滑。但从整体上看，卡车销售收入的波动情况仍然符合当期卡车经销行业整体特征。

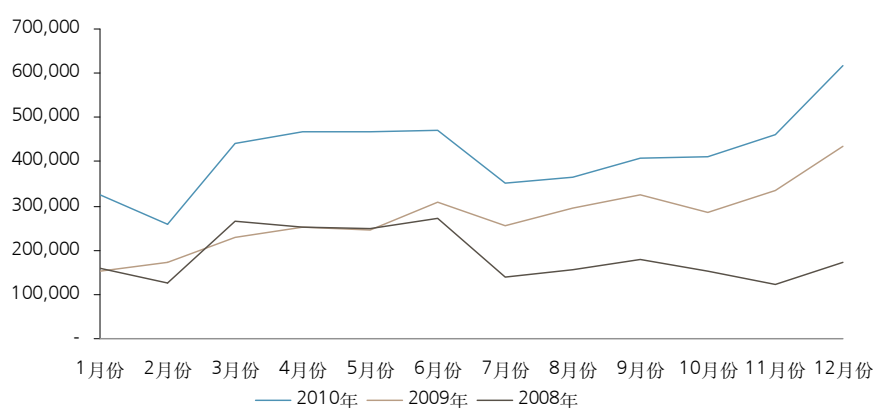
报告期内，本公司卡车的销售季节性波动情况如下图所示：



报告期内，本公司轿车的销售季节性波动情况如下图所示：



报告期内，本公司汽车销售的季节性波动情况如下图所示：



(二) 营业成本

本公司的营业成本包括主营业务成本及其他业务成本，报告期内主营业务成本占营业成本的比重均超过 99.90%，主要是为采购汽车整车而产生的直接成本。本公司营业成本的结构情况如下：

项目	2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	金额	占营业成本比	金额	占营业成本比	金额	占营业成本比
主营业务成本	4,792,402.54	99.91%	3,148,704.27	99.96%	2,156,425.28	99.97%
其他业务成本	4,191.33	0.09%	1,281.90	0.04%	662.93	0.03%
合计	4,796,593.87	100.00%	3,149,986.17	100.00%	2,157,088.22	100.00%

公司主营业务成本包括汽车销售成本及汽车售后服务成本。报告期内，公司汽车销售成本占营业成本比重基本稳定在 95%左右，具体构成情况如下：

产品种类	2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	销售成本	占比	销售成本	占比	销售成本	占比
汽车销售						
-卡车	1,516,836.58	31.62%	860,993.37	27.33%	713,417.77	33.07%
-轿车	2,552,917.47	53.22%	1,725,519.48	54.78%	1,066,462.07	49.44%

-微型面包车	435,505.03	9.08%	367,478.89	11.67%	204,090.12	9.46%
-农用车	32,008.06	0.67%	23,689.61	0.75%	29,869.94	1.38%
-工程机械车	66,029.23	1.38%	29,443.20	0.93%	46,144.26	2.14%
小计	4,603,296.36	95.97%	3,007,124.55	95.46%	2,059,984.16	95.50%
汽车售后服务						
-零部件	159,253.72	3.32%	124,724.16	3.96%	84,418.07	3.91%
-保养维修服务	29,852.46	0.62%	16,855.56	0.54%	12,023.05	0.56%
小计	189,106.18	3.94%	141,579.72	4.49%	96,441.12	4.47%
其它	4,191.33	0.09%	1,281.90	0.04%	662.93	0.03%
合计	4,796,593.87	100.00%	3,149,986.13	100.00%	2,157,088.22	100.00%

1、汽车销售成本

汽车销售成本由销售量和单位采购成本共同决定，单位采购成本包括采购价格、运输费用等。本公司 2010 年汽车销售成本为 4,603,296.36 万元，较 2009 年增长 1,596,171.81 万元，增幅为 53.08%，其中单位销售成本为 9.80 万元，较 2009 年增加 1.40 万元，增幅为 16.63%。2009 年销售成本为 3,007,124.55 万元，较 2008 年增长 947,140.39 万元，增幅为 45.98%，其中单位销售成本为 8.40 万元，较 2008 年减少 0.88 万元，降幅为 9.44%。

2、汽车售后服务成本

汽车售后服务成本包括零部件采购成本及保养维修服务成本，本公司 2010 年汽车售后服务成本为 189,106.18 万元，较 2009 年增长 47,526.46 万元，增幅为 33.57%。本公司 2009 年汽车售后服务成本为 141,579.72 万元，较 2008 年增长 45,138.60 万元，增幅为 46.80%，与汽车售后服务收入增长水平相当。

（三）利润增长分析

项目	2010 年度		2009 年度		2008 年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额
毛利	580,845.06	57.35%	369,146.73	46.51%	251,968.61
期间费用	406,260.40	82.75%	222,308.46	35.49%	164,078.75
营业利润	168,208.92	23.80%	135,870.78	72.20%	78,901.53
利润总额	173,189.89	23.02%	140,779.45	67.54%	84,025.38
净利润	124,265.14	22.47%	101,467.59	68.86%	60,088.73
归属于股东净利润	123,626.95	22.23%	101,143.53	68.04%	60,189.46

1、毛利与毛利率

报告期内，本公司毛利及毛利率情况如下：

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
----	---------	---------	---------

营业收入	5,377,438.93	3,519,132.91	2,409,056.83
减：营业成本	4,796,593.87	3,149,986.17	2,157,088.22
毛利	580,845.06	369,146.73	251,968.61
毛利率	10.80%	10.49%	10.46%

本公司 2010 年、2009 年度和 2008 年度的毛利分别为 580,845.06 万元、369,146.73 万元和 251,968.61 万元，保持了较快的增长。本公司 2010 年、2009 年度和 2008 年度的毛利率分别为 10.80%、10.49%和 10.46%，平均毛利率水平自 2008 年度以来一直保持在 10%以上的水平，呈现逐年上升的趋势。

具体而言，2010 年度毛利较 2009 年度增加 211,698.33 万元，增幅为 57.35%，毛利率水平较 2009 年增长 31 个百分点，主要原因为 2010 年度公司汽车销售和售后服务毛利率水平均较 2009 年度有所提升；2009 年度毛利较 2008 年度增加 117,178.13 万元，涨幅为 46.51%，毛利率上升了 0.03 个百分点。

本公司毛利构成和毛利率情况如下表：

项目	2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
汽车销售						
-卡车	116,649.45	7.14%	58,143.52	6.33%	51,371.71	6.72%
-轿车	272,969.98	9.66%	188,884.24	9.87%	121,113.48	10.20%
-微型面包车	45,000.11	9.37%	31,788.16	7.96%	11,400.40	5.29%
-农用车	2,603.73	7.52%	1,693.68	6.67%	1,341.67	4.30%
-工程机械车	2,894.06	4.20%	1,358.57	4.41%	1,963.21	4.08%
小计	440,117.33	8.73%	281,868.16	8.57%	187,190.46	8.33%
汽车售后服务						
-零部件	61,823.31	27.96%	37,670.68	23.20%	28,003.01	24.91%
-保养维修服务	25,924.68	46.48%	18,684.80	52.57%	14,231.75	54.21%
小计	87,747.99	31.69%	56,355.48	28.47%	42,234.76	30.46%
其它	52,979.74	92.67%	30,923.10	96.02%	22,543.39	97.14%
合计	580,845.06	10.80%	369,146.73	10.49%	251,968.61	10.46%

报告期内，本公司毛利规模和毛利率水平持续增长，具体分析如下：

(1) 从毛利贡献角度来看，本公司毛利主要来自汽车销售业务和汽车售后服务业务。汽车销售的毛利率整体偏低，但报告期内逐期上升，2010 年、2009 年和 2008 年分别为 8.73%、8.57%和 8.33%。汽车售后服务的毛利率较高，2010 年、2009 年和 2008 年分别为 31.69%、28.47%和 30.46%。

(2) 从汽车销售业务角度来看，报告期内，受益于宏观政策支持和汽车市场需求旺盛，本公司的汽车销售业务规模大幅上升，具体来说，本公司 2010 年

汽车销售的毛利较 2009 年增长 158,249.17 万元，增幅为 56.14%；2009 年较 2008 年增长 94,677.70 万元，增幅为 50.58%。由于汽车销售价格的平均增长幅度高于采购成本的增长幅度，保证了本公司毛利率水平的增长。

(3) 从汽车售后服务业务角度来看，报告期内，本公司在汽车售后服务业务规模增长速度较快，2010 年汽车售后服务的毛利较 2009 年增长 31,392.51 万元，增幅为 55.70%；2009 年较 2008 年增长 14,120.72 万元，增幅为 33.43%。相对于汽车销售业务，汽车售后服务的毛利率较高，于 2010 年达到 31.69%，拉高了公司整体毛利率水平。

随着汽车销售竞争日益激烈及汽车保有量的持续增长，本公司汽车售后服务的规模不断上升，有利于增强抵抗市场风险的能力，减轻汽车销售业务波动性对本公司整体业绩的影响。

(4) 从汽车经销产品角度来看，1) 报告期内，卡车的销售规模不断增长，毛利持续增加，2010 年实现毛利规模 116,649.45 万元，较 2009 年增加 58,505.93 万元，增幅为 100.62%；报告期内，卡车销售毛利率一直保持在较高水平，并于 2010 年达到 7.14%；2) 报告期内，轿车销售毛利率有所降低。然而，斯巴鲁的毛利率高于本公司经销的其他品牌乘用车，2010 年、2009 年和 2008 年毛利率分别为 18.94%、19.69%和 23.50%，主要原因为本公司作为斯巴鲁在国内北方八省的总经销商，且作为斯巴鲁在国内三家总经销商中销量最大的企业，具有较强的定价影响力，因此毛利率较经销其他品牌高。报告期内，斯巴鲁的毛利率有所降低的主要原因为日元持续升值所致。3) 报告期内，微型面包车毛利率水平逐年上升，从 2008 年的 5.29%上升至 2010 年的 9.37%，高于汽车销售整体毛利率水平，微型面包车销售量的快速增长提升了公司汽车销售毛利率水平。

(5) 从议价能力角度来看，公司对生产商采取集中采购或统一谈判议价模式，随着本公司业务规模的不断扩大以及综合实力的不断增强，能享受到汽车厂商提供的较优惠的商务政策。

(6) 从经营策略角度来看，公司根据市场需求，不断优化经销的汽车产品结构，完善较高毛利率产品销售渠道，提高销售占比。

2、期间费用

报告期内，本公司期间费用构成及占收入比例如下：

项目	2010 年度		2009 年度		2008 年度	
	金额	占营业收入比	金额	占营业收入比	金额	占营业收入比
销售费用	214,831.36	4.00%	141,198.21	4.01%	93,645.40	3.89%
管理费用	108,173.23	2.01%	66,800.65	1.90%	47,478.73	1.97%
财务费用	83,255.81	1.55%	14,309.61	0.41%	22,954.61	0.95%
期间费用总计	406,260.40	7.55%	222,308.46	6.32%	164,078.75	6.81%

(1) 销售费用

本公司的销售费用主要为物料损耗、经营人员工资、差旅费、运输费及支付给斯巴鲁（中国）的特许费等。2010 年、2009 年度和 2008 年度，本公司的销售费用分别为 214,831.36 万元、141,198.21 万元和 93,645.40 万元，占营业收入的比重分别为 4.00%、4.01%和 3.89%。

本公司年销售费用增长率略高于营业收入的增长。报告期内，本公司销售费用明细如下：

项目	2010 年度		2009 年度		2008 年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额
运输费	21,754.35	82.39%	11,927.30	36.97%	8,707.80
广告费	20,072.28	76.53%	11,370.57	47.16%	7,726.65
宣传费	6,022.60	68.47%	3,574.97	77.43%	2,014.90
销售员工成本	50,189.84	85.86%	27,003.64	48.59%	18,173.63
差旅费	16,466.68	62.44%	10,136.99	33.80%	7,576.22
物料消耗	29,727.75	63.35%	18,199.19	15.55%	15,749.37
办公费	13,771.06	58.56%	8,684.92	40.99%	6,159.87
保险费	3,004.49	53.51%	1,957.21	78.93%	1,093.86
修理费	5,787.00	28.15%	4,515.63	4.05%	4,339.83
首保索赔费用	2,376.97	(32.66%)	3,529.65	81.43%	1,945.50
支付给斯巴鲁（中国）的特许费	22,140.77	15.11%	19,234.37	69.68%	11,335.56
港杂、仓储费	7,030.68	36.84%	5,138.06	60.62%	3,198.79
汽车专卖店及销售网点建造费	6,416.56	(29.96%)	9,161.49	913.71%	903.76
其他	10,070.32	48.88%	6,764.23	43.32%	4,719.65
合计	214,831.36	52.15%	141,198.21	50.78%	93,645.40

2010 年，公司销售费用合计约为 214,831.36 万元，较 2009 年度增加 73,633.15 万元，增幅为 52.15%；2009 年度本公司销售费用合计 141,198.21 万

元，较 2008 年度增加 47,552.81 万元，增幅为 50.78%。报告期内，由于公司处于快速扩张期，销售费用的增长率略高于营业收入的增长幅度，但绝对金额处于可控制范围内。

从销售费用的构成来看，物料消耗费用主要包括经营用车和商品车的汽车加油款等。销售员工成本主要是公司相关销售人员的工资支出。报告期内，公司销售人员成本总额成逐年上升趋势，主要原因是（1）报告期内，随着公司规模的不间断扩大，销售人员数量也相应增加；（2）公司采取销售人员薪酬水平与销售业绩挂钩的薪酬制度，由于报告期内公司汽车销售规模持续增长，销售人员的薪酬水平相应提高。支付给斯巴鲁（中国）的特许费主要是公司为了取得斯巴鲁品牌的经营权而支付给斯巴鲁（中国）的费用，该项费用通过公司与斯巴鲁（中国）之间的购销价款乘以特许费率计算得出。报告期内，公司支付该项特许费金额逐年上升，主要原因是公司斯巴鲁采购数量逐年大幅增长。港杂、仓储费主要是在本公司进口轿车时，向代理公司支付的为本公司提供进口货物仓储和报关等代理服务的相关费用；2010 年，公司产生该项费用规模为 7,030.68 万元，较 2009 年增加 36.84%，2009 年较 2008 年增加 60.62%，主要原因是由于公司斯巴鲁销售数量的增加而增加了采购数量。其他类销售费用，主要包括员工保险费、社会保险费及公积金和职工福利费等。汽车专卖店及销售网点建造费主要为公司将当期建造的瑕疵物业的有关支出进行费用化处理，计入当期损益。费用化的原则为：1）房屋为在租赁的农民集体所有土地上建设的，有关支出在建造时全部费用化处理；2）房屋在租赁的国有土地上建设的，如尚未取得《房屋所有权证》，也未取得任何合法建设文件，有关支出在建造时全部费用化处理。2010 年，汽车专卖店及销售网点建造费较 2009 年减少 29.96%；2009 年较 2008 年增加 913.71%，主要是因为 2010 年和 2009 年公司业务扩张速度较快，新建经销网点数量较多，由于部分网点无法按照现行规定取得产权证明文件，因此将有关取得成本作为销售费用列入当期损益。

（2）管理费用

本公司的管理费用主要包括各管理部门的相关支出、业务招待费及固定资产折旧费等。2010 年度、2009 年度和 2008 年度，本公司的管理费用分别为 108,173.23 万元、66,800.65 万元和 47,478.73 万元，占营业收入的比重分别为

2.01%、1.90%和 1.97%。

报告期内，本公司管理费用明细如下：

项目	2010 年度		2009 年度		2008 年度
	金额	增长率	金额	增长率	金额
摊销费	13,048.28	71.39%	7,613.23	71.72%	4,433.51
租赁费	12,236.42	64.18%	7,453.23	33.35%	5,589.16
业务招待费	13,576.67	56.42%	8,679.47	30.25%	6,663.60
折旧费	16,753.74	48.30%	11,297.23	44.54%	7,815.89
开办费	6,738.57	135.48%	2,861.64	89.94%	1,506.60
管理员工成本	37,113.94	65.89%	22,373.11	36.12%	16,435.99
专业服务费	1,878.40	(5.22%)	1,981.87	119.27%	903.86
费用性税金	5,744.07	53.34%	3,745.97	43.74%	2,606.04
其他	1,083.16	36.26%	794.89	-47.84%	1,524.09
合计	108,173.23	61.93%	66,800.65	40.70%	47,478.73

2010 年度，本公司管理费用为 108,173.23 万元，较 2009 年度增加 41,372.59 万元，增幅为 61.93%；2009 年度本公司管理费用较 2008 年度增加 19,321.92 万元，增幅为 40.70%，与主营业务收入的增幅基本相当。

从管理费用的构成来看，管理员工成本逐年上升，主要原因是（1）报告期内，随着公司规模的不扩大，管理人员数量也相应增加；（2）公司优化管理人员结构，较高学历管理人员占比有所增加；（3）报告期内，由于经营业绩持续增长，公司相应提高了员工的薪酬待遇。摊销费主要包括无形资产、长期待摊费用、低值易耗品摊销费用等。业务招待费主要包括礼品费用和员工差旅就餐费用等。租赁费主要包括土地和房屋的租赁费用。费用性税金主要包括印花税、车船使用税、房产税和土地使用税等。其他类管理费用主要包括财务担保合同预计负债费等。

（3）财务费用

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
利息支出	40,864.25	17,360.07	14,654.92
减：利息资本化金额	3,103.82	-	-
减：利息收入	7,837.08	3,961.84	5,069.24
金融机构手续费	11,439.96	5,229.62	3,036.16
票据贴现利息支出	6,404.93	1,342.61	1,572.10
汇兑损失/（收益）	35,487.57	(5,660.86)	8,760.68
财务费用合计	83,255.81	14,309.61	22,954.61

本公司的财务费用主要包括利息支出、利息收入、金融机构手续费、票据

贴现利息支出和汇兑损益等项目。2010 年度、2009 年度和 2008 年度，本公司的财务费用分别为 83,255.81 万元、14,309.61 万元和 22,954.61 万元，占营业收入的比重分别为 1.55%、0.41%和 0.95%。

本公司的财务费用主要是利息支出，2010 年度、2009 年度和 2008 年度，本公司的借款利息支出合计分别为 40,864.25 万元、17,360.07 万元和 14,654.92 万元。报告期内，本公司利息支出持续明显增加，主要原因是为了保证业务快速发展，短期借款规模从 2008 年末的 219,583.72 万元增至 2010 年末的 965,300.15 万元，增幅为 339.60%；本公司为调整公司债务结构，在报告期内逐渐增加了长期借款规模，长期借款余额从 2008 年末的 4,640.73 万元增至 2010 年末的 178,063.47 万元，增幅为 3,736.97%，提升了公司的财务稳健性；另外，2010 年于 10 月和 12 月分别提高了银行存贷款基准利率 0.25 个百分点，一定程度上增加了公司利息支出。

此外，汇兑损益主要为本公司从日本富士重工采购斯巴鲁品牌整车和零部件时日元汇率变动所致。报告期内，公司在 2008 年度和 2010 年度产生了规模较大的汇兑损失，主要是因为斯巴鲁进口规模的持续快速增长和受到日元升值的影响。其中，2008 年度，每百日元兑换人民币汇率从 2008 年 9 月 30 日的 6.43 升值至 2008 年 12 月 31 日的 7.565；2010 年，每百日元兑换人民币汇率从 2010 年 1 月 1 日的 7.338 升值至 2010 年 12 月 31 日的 8.126。为应对日元汇率波动，灵活掌握远期购汇时机，本公司加大了质押人民币的日元贷款业务力度，一定程度上降低了日元汇率波动的风险，但由于 2010 年末日元快速升值，导致公司在报告期末产生了较多的未实现汇兑损失。

3、资产减值损失

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
坏账损失/（转回）	(1,456.76)	2,635.67	1,264.63
存货跌价损失/（转回）	2,115.86	2,698.27	3,038.47
资产减值损失合计	659.10	5,333.94	4,303.10
占营业收入比例	0.01%	0.15%	0.18%

于 2010 年度、2009 年度和 2008 年度，本公司资产减值损失分别为 659.10 万元、5,333.94 万元和 4,303.10 万元（相关内容参见本章“一、财务状况分析”·（一）资产负债构成及分析·1、资产的构成及结构分析·（3）资产减值准

备提取情况”)。

4、营业利润

于 2010 年度、2009 年度和 2008 年度，本公司的营业利润分别为 168,208.92 万元、135,870.78 万元和 78,901.53 万元。

由于毛利的增长幅度高于期间费用，2010 年度营业利润较 2009 年增长 23.80%，2009 年度营业利润较 2008 年度增长 72.20%。关于报告期内本公司毛利和期间费用的具体变动及原因，参见本章“二、盈利能力分析”“(三) 利润增长分析”“1、毛利与毛利率”和“2、期间费用”的具体分析。

5、营业外收支

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
营业外收入：			
处置固定资产净收益	731.41	657.62	302.30
罚没款收入	2,035.70	2,058.05	701.11
无法支付的款项	799.46	297.03	593.44
出售无形资产收益	-	-	1,333.49
拆迁补偿	51.10	54.62	2,444.04
政府补贴	2,578.02	2,899.06	913.23
其他收入	625.32	518.73	333.85
合计	6,821.01	6,485.11	6,621.45
营业外支出：			
处置固定资产净损失	503.69	789.56	810.24
罚没款及违约金	602.11	437.73	153.59
非常损失	50.23	151.24	104.31
捐赠支出	327.36	82.23	422.57
其他	356.66	115.68	6.90
合计	1,840.04	1,576.44	1,497.61
营业外收支净额	4,980.97	4,908.67	5,123.84

6、利润总额

综合考虑以上因素，本公司 2010 年度、2009 年度和 2008 年度利润总额分别为 173,189.89 万元、140,779.45 万元和 84,025.38 万元。

本公司 2010 年度利润总额较 2009 年增长 23.02%，2009 年度利润总额较 2008 年度增长 67.54%，主要是因为当期营业利润增加。

7、税项

(1) 所得税

本公司报告期内合并报表反映的所得税情况如下：

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
本年/期所得税费用	51,052.90	43,168.90	25,574.49
递延所得税费用	(2,128.15)	(3,857.03)	(1,637.84)
所得税费用合计	48,924.75	39,311.87	23,936.65
占利润总额比例	28.25%	27.92%	28.49%

所得税费用与利润总额的关系列示如下：

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
利润总额	173,189.89	140,779.45	84,025.38
按法定税率计算的税项	43,297.47	35,194.86	21,006.34
不可抵扣的税项费用	1,254.20	1,020.65	812.76
对以前期间当期税项的调整	355.87	583.30	621.37
某些子公司适用减免税率的影响	-	(306.20)	(127.03)
未确认的税务亏损	6,079.75	4,491.08	2,693.58
无须缴税的收入	-	-	(641.42)
使用以前年度亏损	(1,943.31)	(1,621.39)	(570.15)
其他	(119.23)	(50.45)	141.20
按本公司实际税率计算的税项费用	48,924.75	39,311.87	23,936.65

自 2008 年 1 月 1 日起，本公司及其子公司的适用税率为 25%。本公司及其主要子公司取得的税收优惠情况参见“第十章 财务会计信息”·“六、税项”。

(2) 税收优惠

报告期内，公司及其子公司享受的企业所得税优惠共有三类。

公司及其子公司 2008 年和 2009 年仍然适用的所得税优惠为在新疆维吾尔自治区新办的内资企业，经乌鲁木齐市国家税务局批准享受的关于民族自治地方以及西部大开发的税收优惠政策，涉及子公司两家，优惠期限分别为 2007 年至 2009 年和 2008 年度；在青龙满族自治县独立核算企业所享受的关于民族自治县企业所享受的所得税减免政策，涉及子公司两家，优惠期限为 2009 年；在西藏自治区享受减征企业所得税优惠，涉及子公司两家，优惠期限分别为 2008 年至 2010 年和 2010 年度。此类优惠政策仅限于民族自治地方内，适用范围较小。报告期内，本公司享受企业所得税优惠政策的子公司较少，取消后对公司业绩也不会造成重大影响。

报告期内，本公司享受税收优惠的企业所得税、营业税的金额及其占净利润的比例情况如下表：

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
享受税收优惠减免的企业所得税	-	306.20	127.03
占净利润比例	-	0.30%	0.21%
享受税收优惠减免的营业税	-	-	-
占净利润比例	-	-	-
合计占比	-	0.30%	0.21%

由上表可见，公司于 2010 年度享受的税收优惠减免的企业所得税和营业税均为 0，2009 年度和 2008 年度享受税收优惠减免的企业所得税和营业税合计占净利润的比例较小，分别为 0.30%和 0.21%。

综上所述，所得税和营业税税收优惠政策的取消不会对公司经营业绩产生重大影响。本公司及其主要子公司取得的税收优惠情况参见本招股意向书第十章“六、税项”。

8、归属于本公司股东的净利润

报告期内，本公司净利润持续增长。本公司于 2010 年度、2009 年度和 2008 年度归属于本公司股东的净利润分别为 123,626.95 万元、101,143.53 万元和 60,189.46 万元，净利润率分别为 2.27%、2.87%和 2.50%。

本公司毛利的迅速增加是净利润增长的关键原因。此外，随着本公司对内部职能分工的明确、管理流程的优化及内控制度的完善，本公司的汽车销售及运营管理的效率不断提高，进一步有效控制期间费用增长，净利润规模显著增长。

（四）返利分析

本公司主要从事汽车经销及维修保养业务，经销汽车的进销差价为本公司毛利及利润总额的主要来源。进销差价主要包括两个部分，一部分为汽车销售时就体现的商品销售价格和进货价格之间的差额，另一部分为汽车生产商根据本公司销售其产品的规模按照购销合同、协议等而逐步给予的返利或奖励。汽车生产商提供的返利不采取直接现金方式，而是体现为下一期采购价格上的优惠。根据汽车生产商确认的时间及返利性质的不同，本公司的返利形式主要可分为销售返利、建店返利及广告返利等。

销售返利是指汽车生产商按期根据经销商的采购情况和预先规定的商务政策给予经销商的奖励。汽车经销商与汽车生产商每年签署商务政策，确定固定的返利金额或比率，并根据采购车辆的数量或金额计算出应获得的销售返利。通常，当期的销售返利通过经销商在下一期采购时直接从采购价款中扣除的方式支付。公司将获得的销售返利冲减存货成本或销售成本，返利对应的利润通过汽车的逐渐销售而实现。

广告返利是指部分汽车生产商根据经销商在一定时间内为该品牌进行的广告宣传情况，以一定的比例承担经销商该项广告宣传费而给予的返利。广告返利的具体情况分为以下三种形式：

1、汽车生产商在销售时直接抵减车价款的一定比例（一般为 0.5%或 1%）作为给予汽车经销商的广告返利。汽车经销商必须将该等广告返利用于该汽车生产商真实的广告活动，如果真实的广告活动支出少于广告返利，则汽车生产商会在下一期的销售价款中收回。

由于此类广告返利直接从采购价款中扣除，因此公司将扣除广告返利后的采购金额计入采购成本。广告费用于实际支出时计入销售费用。

2、汽车经销商参加广告推广活动，事先垫付广告费，获得全额发票，并将垫付金额确认为广告费用。之后经销商将相关的合同和发票等交由生产商，经生产商审批后确认获得广告返利，将其冲减广告费用。汽车生产商通过抵减下一期销售价款的方式向经销商支付广告返利，经销商仍按抵减前的采购价款确认存货采购成本。

3、汽车经销商参加广告推广活动，事先垫付广告费，广告公司将广告费以汽车经销商和汽车生产商需要各自承担的广告费用分别开具发票。汽车经销商承担的部分确认为销售费用，并将其代汽车生产商垫付的广告费用计入其他应收款（应收汽车生产商广告支持）。当汽车生产商通过抵减下一期销售价款方式支付广告返利时，将抵减前的采购价款确认存货采购成本，同时冲销其他应收款。

建店返利是指部分汽车生产商为鼓励经销商按照其标准建设 4S 店，在店铺建设完成并经汽车生产商验收确认后给予经销商的返利。汽车生产商按照汽车

经销商所建造 4S 店的规格标准确定给予返利的金额，并通过抵减下一期销售价款的方式向经销商支付建店返利，经销商将抵减建店返利后的采购金额确认为存货采购成本。

报告期内，本公司获得的返利情况如下：

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
当年/期返利	216,123.86	108,780.95	64,924.45
其中：销售返利	210,951.85	87,812.69	49,575.63
广告返利	1,141.15	632.85	751.44
建店返利	4,030.86	1,630.10	1,681.63
占营业收入比重	4.02%	3.09%	2.70%
占毛利比重	37.21%	29.47%	25.77%

由上表可知，本公司 2008 年以来获得的返利及其占营业收入的比重略有上升，主要是因为随着经销规模的扩大，本公司占汽车生产商的销售份额不断上升，因此能获得更优惠的返利条件。

根据汽车生产商确认的返利的性质和类型不同，返利的结算方式和结算周期也有所不同。其中，对于销售返利和广告返利，汽车生产商多采取月度或季度的结算周期给予兑现。建店返利由于在店铺建设完成后需要经汽车生产商验收确认，所以兑现时间较长，多采取年度或季度的结算周期给予兑现。报告期内，公司各季度获得的返利情况如下：

周期	2010 年度	2009 年度	2008 年度
一季度	20,027.74	10,732.35	10,601.86
二季度	59,548.96	27,410.54	15,918.27
三季度	17,529.01	14,403.33	13,335.49
四季度	119,018.15	56,234.73	25,068.83
合计	216,123.86	108,780.95	64,924.45

三、现金流量分析

报告期内，本公司的现金流量情况如下：

项目	2010 年度	2009 年度	2008 年度
经营活动产生的现金流量净额	466,278.45	296,307.92	155,335.34
投资活动产生的现金流量净额	(336,351.05)	(196,384.28)	(135,423.10)
筹资活动产生的现金流量净额	381,920.74	217,746.45	70,624.30
汇率变动对现金及现金等价物的影响	(6,809.03)	3,002.80	(1,182.80)
现金及现金等价物净增加/（减少）额	505,039.10	320,672.90	89,353.74

（一）经营活动产生的现金流量

于 2010 年度、2009 年度和 2008 年度，本公司经营活动产生的现金流量净额分别 466,278.45 万元、296,307.92 万元和 155,335.34 万元。

本公司 2010 年度经营活动产生的现金流量净额较 2009 年增加 169,970.52 万元，增幅为 57.36%，2009 年度经营活动产生的现金流量净额较 2008 年增加 140,972.58 万元，增幅为 90.75%。主要原因是尽管本公司汽车经销及汽车售后服务的规模扩大，带动毛利及毛利率的上升，但仍保持了良好的存货管理和严格的信用政策。

报告期内，本公司经营活动产生的现金流入均高于销售收入，主要原因有两个方面：一方面，销售商品收到的现金包括了本公司销售收入实现时所收取的销售收入及其增值税部分，由于报告期内本公司存在根据各地市场销售情况，采取内部购销方式调整各地商品结构的情况，因内部购销产生的增值税不能抵消，从而增加了销项税金额；另一方面，本公司实行比较严格的信贷控制政策，除了原则上不采取整车赊销方式，除部分工程机械分期付款外，销售收入基本上都能在当期转化为现金流入，最终使得经营活动现金流入高于销售收入。

本公司经营现金流量的结构较为稳定，主要的现金流入为销售汽车整车及零配件而产生的销售收入，主要的现金流出为采购汽车整车及零配件、支付日常运营中所需支付的各项费用。本公司主营业务较为突出，且目前增势显著，本公司经营性现金流状况有望在未来保持稳定增长，不断提高本公司以经营性净现金及时偿还到期债务的能力。

（二）投资活动产生的现金流量

于 2010 年度、2009 年度和 2008 年度，本公司投资活动产生的现金净流出额分别为 336,351.05 万元、196,384.28 万元和 135,423.10 万元。

本公司 2010 年度投资活动产生的现金净流出额较 2009 年增加 139,966.77 万元，增幅为 71.27%，2009 年度投资活动产生的现金净流出额较 2008 年度增加 60,961.18 万元，增幅为 45.02%。报告期内投资活动产生的现金净流出增加的主要原因是本公司为拓展销售网络，购买土地及房产的现金支出增长较多。

（三）筹资活动产生的现金流量

于 2010 年度、2009 年度和 2008 年度，本公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 381,920.74 万元、217,746.45 万元和 70,624.30 万元。

本公司 2010 年度筹资活动产生的现金流量净额较 2009 年度增加 164,174.28 万元，增幅为 75.40%，2009 年度筹资活动产生的现金流量净额较 2008 年度增加 147,122.16 万元，增幅为 208.32%。

综上所述，本公司现金流情况良好，于 2010 年度、2009 年度和 2008 年度的现金及现金等价物的净变动额分别为 505,039.10 万元、320,672.90 万元和 89,353.74 万元，呈现逐渐上升的趋势。

四、关于报告期内收购的分析

（一）同一控制下企业合并

本公司出于业务重组的需要，于 2008 年度以总代价 10,080,000 元吸收合并了冀东物贸直接持有和通过其下属子公司间接持有的汽车经营相关的公司股权计 2 家。由于合并前后合并方均受同一实际控制人的控制且该控制并非暂时性，故合并属于同一控制下的企业合并。上述被收购公司的具体情况参见“第十章 财务会计信息”·“四、合并报表范围及变化”。

本公司每年同一控制下合并的公司在合并日及其上一会计期间资产负债表日的资产及负债的合计账面价值分别如下：

项目	2008 年度	
	合并日	2008 年 1 月 1 日
货币资金	321.97	200.39
应收账款	-	-
预付账款、其他应收款	134.11	732.30
存货	-	-
长期投资	-	-
固定资产	-	-
在建工程	-	-
无形资产	8,952.32	-
长期待摊费用	-	-
递延税项	-	-
借款	-	-
应付票据	-	-

应付账款、预收款项、其他应付款	(8,499.24)	-
应付职工薪酬	-	-
应交税费	-	-
少数股东权益	-	-
联营企业转出	-	-
其他长期投资转出	(2.00)	(2.00)
被收购净资产	907.16	930.68
收购同一控制下公司产生的差额	100.84	
合并成本	1,008.00	

上述公司自上一会计期间资产负债表日至合并日的经营成果和现金流量分别列示如下：

项目	2008年度
营业收入	-
净利润	(235.18)
现金流量净额	121.59

注：上表中被收购公司财务数据未抵销内部销售的影响

报告期内，本公司收购的同一控制下公司于收购前一个会计年度末资产总额、前一个会计年度的营业收入或利润总额占收购前本公司相应项目的比例情况具体如下：

项目		2008年度
总资产	同一控制下收购子公司合计	932.68
	本公司（重组前）	826,456.02
	占比	0.11%
营业收入	同一控制下收购子公司合计	-
	本公司（重组前）	1,973,093.75
	占比	-
利润总额	同一控制下收购子公司合计	(77.32)
	本公司（重组前）	64,752.77
	占比	(0.12%)

注：表中数据均按照扣除被重组方与本公司之间的关联交易后的口径计算。

由上表可见，本公司于 2008 年收购的同一控制下公司于 2007 年末的资产总额、2007 年度的营业收入及利润总额不超过重组前本公司相应项目的 1%。

收购完成后，本公司获得原控股股东冀东物贸全部的汽车经销资产，彻底消除与冀东物贸之间的同业竞争，并大大减少了与关联方之间的往来事项，实现了业务、资产等方面的完全独立。同时，本公司的汽车销售网络及经销规模进一步扩大，资产、权益、主营业务收入及净利润均获得不同程度的上升。财务状况和盈利能力得到改善和优化，市场竞争力进一步增强。

（二）非同一控制下企业合并

报告期内，本公司非同一控制下企业合并的被收购方于收购前一会计年度末的资产总额、前一个会计年度的营业收入和利润总额如下表所示：

期间	序号	被收购公司	总资产	营业收入	利润总额
2008年	1	日照中冀汽车销售有限公司	67.74	87.65	(1.87)
	2	锦州滕企汽车销售服务有限公司	1,281.61	1,099.04	(288.63)
	3	北京中冀凯腾汽车销售有限公司	323.40	181.66	(2.04)
	4	呼和浩特市新辉恒通汽车贸易有限责任公司	2,160.62	6,463.14	353.35
2009年	1	云南兴星机电贸易有限公司	3,378.77	2,640.69	(404.80)
	2	云南兴星汽车服务有限公司	497.29	895.21	108.87
	3	云南兴林汽车贸易有限公司	5,885.52	4,199.27	(498.32)
	4	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	1,938.28	2,702.29	(120.18)
	5	广西百事成汽车销售服务有限公司	762.82	3,041.24	(4.62)
	6	北京华鑫丰盛汽车销售有限公司	3,765.69	6,334.33	(0.43)
2010年	1	上海大众汽车吐鲁番销售服务有限公司	948.71	2,271.93	(96.44)
	2	阿克苏振宇汽车销售有限责任公司	1,688.44	4,358.97	3.94
	3	甘肃民通汽车有限公司	1,810.75	8,761.40	126.91
	4	北京千里行汽车服务有限公司	11,382.36	11,015.87	(123.50)
	5	曲周县唐大汽车销售有限责任公司	123.92	1,558.94	(5.73)
	6	伊春名人销售服务有限公司	1,429.51	2,592.67	(0.18)
	7	沧州金得利汽车销售服务有限公司	495.77	1,794.67	22.47
	8	秦皇岛燕大龙城科技园发展有限公司	599.11	10.80	(4.51)
	9	新疆政辉贸易有限公司	3,670.68	6,006.12	(79.59)
	10	东营海正汽车销售服务有限公司	4,982.42	6,276.66	(212.12)

注：1、于2008年6月，本公司以1,508.48万元收购哈尔滨市凯旋汽车销售有限公司100%权益，已支付收购款1,060.03万元，未支付448.45万元。于2008年11月6日，本公司已以1,508.48万元将哈尔滨市凯旋汽车销售有限公司100%权益转让回原股东。

2、表中数据均未经审计。

上述被收购方有关财务数据的合计及其占本公司相应项目的比例如下：

		2010年度	2009年度	2008年度
总资产	非同一控制下收购公司合计	27,131.67	16,228.37	5,245.50
	本公司（重组前）	1,903,580.41	1,181,443.27	826,456.02
	占比	1.43%	1.37%	0.63%
营业收入	非同一控制下收购公司合计	44,648.03	14,112.14	7,831.50
	本公司（重组前）	3,519,132.91	2,409,056.83	1,973,093.75
	占比	1.27%	0.59%	0.40%
利润总额	非同一控制下收购公司合计	(368.75)	(919.48)	(15.15)
	本公司（重组前）	140,779.45	84,025.38	64,752.77
	占比	-0.26%	(1.09%)	(0.02%)

注：除报告期内本公司数据经审计外，表中其他数据均未经审计。2008年非同一控制下收购公司合计包括已转让回原股东的哈尔滨市凯旋汽车销售有限公司。

由上表可见，报告期内本公司非同一控制下企业合并的被收购方规模较

小，对本公司的资产总额、营业收入及利润总额的影响较小。

五、或有事项及资本性支出分析

（一）或有事项

报告期内，本公司向银行提供的担保情况如下表所示：

项目	2010年12月31日	2009年12月31日	2008年12月31日
第三方（购车者）	815,309.66	321,198.73	413,630.25
合计	815,309.66	321,198.73	413,630.25

本公司为以消费信贷方式购车的购车者向银行提供担保，该财务担保确认为金融负债，在初始确认时按公允价值计量，于各期资产负债表日，按照确定的预计负债的金额以及初始确认金额扣除累计摊销额后的余额两者之中的较高者进行后续计量。截至 2010 年末，本公司为购车者提供担保的余额为 81.66 亿元。

报告期内，公司消费信贷担保余额及期限情况如下表：

期限	项目	2010 年末	2009 年末	2008 年末
6 个月以下	担保余额	14,266.97	39,919.88	42,676.48
	占总担保余额比例	1.75%	12.39%	10.28%
6 个月-1 年	担保余额	127,780.85	58,831.37	78,520.25
	占总担保余额比例	15.65%	18.27%	18.92%
1 年-2 年	担保余额	635,553.11	206,125.17	274,398.50
	占总担保余额比例	77.83%	64.00%	66.13%
2 年以上	担保余额	38,972.75	17,204.04	19,353.04
	占总担保余额比例	4.77%	5.34%	4.66%

注：总担保余额为向银行提供的担保余额加当期末的预计负债。

由上表可见，报告期内，本公司消费信贷担保贷款的期限大多在 2 年以内，主要集中在 1-2 年之间。由于 2010 上半年公司卡车销售规模及新增消费信贷担保规模较大，因此截至 2010 年末，本公司期限为 1-2 年的担保余额占比上升较多。

截至 2010 年末，本公司不存在为冀东物贸及其子公司提供担保的情形。

报告期内，本公司消费信贷担保中逾期担保余额及期限情况如下表：

逾期担保余额	2010 年末	2009 年末	2008 年末
6 个月以下	63,402.09	33,603.96	77,463.30
6 个月-1 年	1,027.48	1,587.81	1,353.22
1 年-2 年	703.15	824.55	533.12

2年以上	15.81	16.58	16.45
合计	65,148.54	36,032.90	79,366.09
占担保余额比例	7.98%	11.19%	19.19%

如上表所示，报告期内逾期的消费信贷担保余额占消费信贷担保余额的比重持续下降，从2008年末的19.19%下降至2010年末的7.98%。从期限结构来看，逾期消费信贷担保余额的期限多在6个月以下，报告期内占比均在93%以上，在2010年末达到97.32%，公司担保逾期期限较短，风险可控。

（二）报告期内资本性支出水平

报告期内，本公司合并报表口径下无重大资本性支出。本公司的资本性支出主要根据本公司的发展计划，用于收购及新建经营网点等。

报告期内本公司用于股权收购的支出情况如下：

项目	2010年度	2009年度	2008年度
同一控制下合并的合并成本	-	-	1,008.00
非同一控制下合并的合并成本	10,575.15	4,778.00	2,601.48
合计	10,575.15	4,778.00	3,609.48

除上述股权收购外，报告期内本公司新增固定资产、在建工程及无形资产情况如下：

项目	2010年度	2009年度	2008年度
固定资产	61,178.91	36,841.38	25,629.79
其中：房屋及建筑物	14,588.48	7,344.10	6,880.15
机器设备	8,758.98	5,769.43	2,356.03
运输工具	29,806.60	19,401.27	13,246.79
其他设备	8,024.85	4,326.58	3,146.82
在建工程	98,311.18	50,682.58	34,289.83
无形资产	93,376.88	83,801.69	42,200.28
其中：土地使用权	93,114.01	83,703.02	42,128.51

注：除去折旧摊销及出售报废等因素，其中固定资产增长不考虑在建工程转入的影响。

（三）未来可预见的重大资本性支出计划及资金需求

报告期内，本公司的资本承诺事项如下表所示：

项目	2010年 12月31日	2009年 12月31日	2008年 12月31日
已签约但尚未拨备：			
固定资产	97,817.87	23,716.45	11,214.08
无形资产	93,272.18	19,498.36	4,915.03
小计	191,090.04	43,214.81	16,129.11
已批准但尚未签约：			

固定资产	55,682.28	63,744.57	72,281.71
无形资产	37,995.19	6,129.71	11,459.51
小计	93,677.47	69,874.28	83,741.22
合计	284,767.51	113,089.09	99,870.33

除上表所列内容及本次募集资金投资项目外，公司无未来可预见的重大资本性支出。本次募集资金投资项目对公司主营业务和经营成果的影响参见本招股意向书“第十三章 募集资金运用”的有关内容。

六、本公司主要的财务优势和困难

（一）财务优势

1、高效的资金周转能力

基于本公司良好的应收账款、存货管理能力及执行能力，本公司的资金周转能力优于可比公司，资产的使用效率高。

2、良好的资产质量

本公司应收账款、其他应收款等运营性流动资产期限短，风险小，从过往历史纪录来看，坏账的可能性小。且本公司固定资产质量好，由于不从事生产活动，易减值的机器设备所占比重小，且随着近期我国房地产价格的持续上涨，房屋建筑物还存在升值空间。

3、成长性好

本公司随着经营规模的扩大和销售渠道的延伸，营业收入和净利润均呈高速增长趋势。随着在渠道建设、渠道管理方面的加强，尤其是募集资金按计划将用于渠道的进一步拓展和优化，本公司将保持现有的成长趋势，营业收入和利润将持续上涨。

（二）主要困难

由于本公司现处于高速发展的成长阶段，现有的融资方式单一，主要通过自身积累以及短期的银行负债来满足发展所需，资金不足限制了营销网络的扩张以及物流和信息化建设的步伐。此外，公司银行负债规模的增长也在一定程度上增加了公司的财务负担。

若本公司能首次公开发行成功，将有效满足企业快速发展的资金需求，优

化公司的资本结构，进一步增强公司财务的稳健性。

七、财务状况和盈利能力的未来趋势分析

1、国民经济及人均可支配收入的增长

我国国民经济和人均可支配收入的增长情况，是影响商用车、乘用车市场需求的根本因素。本公司的主要业务为汽车经销及维修养护业务，市场容量及需求的变动对公司的销售收入及盈利能力将产生直接的影响。随着我国经济和人民收入的持续增长及人民生活水平的提高，汽车销售及相关服务的市场需求不断扩大。在此带动下，国内汽车生产商获得了快速的发展，其产品也不断更新换代，推出新的品种型号，市场供给日益丰富，从而为本公司的财务状况及盈利能力的提升提供了良好的市场环境。

2、经销网络的影响

覆盖全国的经销网络构成了本公司的核心竞争力。未来几年内，公司计划进一步加大经销网络建设，基本覆盖我国北方主要地区。经销网络的扩张将进一步增强公司的盈利能力，提高核心竞争力。同时，随着经销网络的拓展，本公司的售后服务保障体系将得到进一步健全，可为客户提供更好的售后保障服务，从而推动本公司汽车售后服务业务的发展。

3、募集资金的影响

公司本次首次公开发行股票并上市后，将全面启动募集资金投资项目的建设，进一步扩大公司的经销网络，优化公司的经营布局，促进公司业务的快速发展。预计未来随着募投项目的不断实施和投入运营，公司的财务状况及盈利能力将持续增强，有利于提升公司的整体竞争力和市场地位。

4、国家宏观政策的影响

由于汽车行业的产业链较长，因此其市场容量及市场结构易受国家产业政策及环保节能等相关政策变动的的影响。随着国家逐渐重视产业与环保、节能的和谐发展，我国汽车市场也会根据政策导向发生相应变动，可能对本公司的盈利情况产生影响。

5、成本因素

与一般的消费品不同，汽车消费受原材料及燃料价格上涨的影响较大，随着商品价格及燃油价格的不断上涨，整个汽车行业均面临原材料成本和燃料成本上涨的压力，从而对本公司的盈利能力产生一定影响。

第十二章 业务发展目标

一、公司发展计划

（一）经营理念

公司将秉承“诚信经营、顾客至上”的经营宗旨，坚持“以诚立业、以诚兴企、以诚信创品牌、以诚信谋发展”的基本理念，提倡“诚信服务”、“真诚服务”，努力构建和谐的汽车经销服务关系。

（二）公司整体发展战略

针对汽车经销行业的发展趋势、行业特点及本公司自身实际情况，本公司确立了“科学发展、创新发展、跨越发展、国际发展”的发展战略，坚持“立足于汽车经销行业，以长江以北区域为重点，以市场为导向，以国产轿车、卡车、微型车及进口汽车（斯巴鲁）四大板块为核心，持续建设和整合经销网络，引进发展多种品牌，实施‘集约化、规模化’经营，最大程度满足不同群体的消费需求，不断推进企业持续、快速、健康发展。矢志不渝，持之以恒，保持行业领先地位，打造中国最优秀的汽车经销服务品牌。”

（三）整体经营目标

在整体经营上继续保持较快的发展速度。在未来 2-3 年内，经销区域从华北地区向东北、西北区域，以及河南、山东等省份扩张；以多品牌、多区域经营为发展方向，以保持本公司在中国多年来的行业领先地位，保证公司主营业务收入和净利润的持续增长，实现公司价值最大化，股东利益最大化。

二、实现目标的具体业务计划

（一）主要业务经营计划

1、卡车市场

继续巩固和扩大经销网络，实现多品种、多区域、多样式、大规模发展。

充分利用自身品牌优势、资金优势、规模优势、消贷优势、管理优势，有计划的推进“冀东模式”在网络内的发展，扩大消贷业务，扩展卡车、工程机械经销市场，通过为用户提供优良的服务，让用户“花明天的钱圆今天的汽车梦”。进一步发挥网络优势，通过推广“统购分销”的采购、经销方式降低成本，通过提升销量获得更强的议价能力，实现规模效益。

2、国产轿车市场

在宏观经济持续增长、居民可支配收入不断增加的背景下，抓住轿车消费升级的行业发展机遇，顺应家庭用车将成为今后一个时期汽车消费主流的行业趋势，以新建、收购方式继续扩大专卖店建设，尤其加大对高档品牌和自主品牌的投入，促进轿车经销业务实现长足发展。同时，本公司将积极适应消费者需求，不断提升服务质量，推行增值服务。我国轿车行业正处于整合阶段，本公司将凭借自身竞争优势，加大对专卖店网点的铺设和完善，进一步发挥网络化经营模式，通过实行品牌大区化管理和增值服务提高盈利水平。

3、进口汽车（斯巴鲁）市场

充分发挥品牌区域总经销优势，通过加大经销网络的铺设，进一步引进国内适销车型，提高斯巴鲁汽车进口规模和服务品质，做大做强斯巴鲁品牌，扩大斯巴鲁品牌在国内的影响力和美誉度，巩固并提升庞大品牌的市场地位。与富士重工展开深度合作，探索斯巴鲁品牌在亚洲其他地区的适销市场，有选择、有计划的展开合作业务，从而形成双赢局面。

4、微型车、农用车及工程机械市场

抓住国家支持社会主义新农村建设和汽车下乡的政策机遇，将适合农村需求的微型车、农用车及工程机械作为公司未来潜在的利润增长点加以培养，大力发展微型车、农用车及工程机械的经销，凭借网络和消费信贷优势不断扩大市场份额、带动公司营业收入增长。此外，通过积极依法开发城乡结合部、小城镇和农村的微型车市场，向规模和销量要效益。

5、进一步完善大区管理体制

对条件成熟的品牌，要逐步纳入大区管理体制，对已经成立大区的品牌，进一步明确和细化区域大区经理及品牌大区经理的职责任务，使公司的管理优

势得以充分的发挥。把整车、零配件的物流管理列为重点，实行统一管理，加快中转库建设，实现科学合理的“进、销、存”管理。

（二）市场开发与营销网络建设计划

1、汽车市场

由于汽车市场具有能够将多种品牌集中提供给消费者、集约建设投入少、建设速度快、周期短等优势，本公司在未来 2-3 年将稳健推进汽车市场的建设，有选择、有计划地建设汽车市场，通过市场开发带动品牌，促进卡车、工程机械等商用车的销售。

2、建设及收购 4S 店

考虑到目前轿车生产商放宽了对经销商代理同一品牌家数的限制，并利用轿车经销行业整合加速、并购活动日益频繁这一有利时机，本公司在未来 2-3 年内将根据汽车厂商的整体布局，优先做好现有品牌的扩张计划，争取更多的本公司前十大代理品牌的 4S 店授权家数、并获得更多畅销或发展潜力较好的汽车品牌的授权，合理安排 4S 店的选址、建设和销售，并且兼并、收购具有战略投资价值的 4S 店，为轿车经销业务的区域扩张做好布局。

此外，本公司将在条件成熟的情况下，根据自身发展及市场情况，研究建设以 4S 店集约销售为基础，集汽车销售、维修、配件、服务及文化体验等诸多内容为一体的汽车园区的计划。

3、发展“庞大连锁—服务之家”

“庞大连锁—服务之家”是本公司独创的一种汽车增值服务模式，按“统一形象、统一标识、统一服务流程、统一收费标准”的“四统一”标准建设。集汽车文化与服务为一体，提供销售、维修、保养、信息咨询、代办保险、道路救援、汽车文化传播、休闲娱乐等高质量、高档次服务。

为落实公司的农村市场发展战略，公司将发挥品牌形象优势，在继续新建汽车市场的同时，加大“庞大连锁—服务之家”建设，使之成为具有自身特色的汽车经销服务模式，并以此规范和整合汽车经销服务市场，更好地满足乘用车购买者的消费需求和售后服务要求，使其成为公司潜在的利润增长点。

通过上述的网络铺设及扩张计划，本公司将形成立体交叉的营销网络。

（三）人才扩充计划

本公司将不断加强管理和营销队伍的建设。通过内部培养和外部招聘以充实营销队伍，并确立了“员工培训、人才培育、干部培养”人才发展计划，全面提高干部员工的整体素质。

1、根据不同层次的员工，采取不同的人才培训和扩充机制。对于高级管理人员，将主要通过外聘优秀人才的形式吸纳；对于中层管理人员，将通过派遣到清华、北大等高校短期集中深造的形式培养。

2、对于基层员工，将主要通过属地化招聘的形式以满足需求。属地化招聘来的员工熟悉当地环境、与当地消费者有语言沟通优势和认可度，有利于促进销售，并提高当地就业率。

3、于适宜时机，投资设立公司人才培训中心，用于自身人才的培养。

通过有针对性的人才培养和扩充机制，本公司希望不仅能留住现有的管理人才，而且还能引进或培养出公司急需的人才，为本公司持续发展做好人才储备。

（四）企业文化建设及组织调整计划

1、本公司大力弘扬“勤实、严信、拼搏、高效”的企业精神，建立庞大汽贸独有的企业文化，确保在企业的平台上，让每一个人可以发挥自己的潜力。倡导“共同进步、共同发展、共同富裕”的核心价值观，让员工尽快成长、成才，以适应企业的发展，获得认同感和荣誉感，将个人收益与企业收益挂钩，从而实现收益的最大化。

2、为加强凝聚力，本公司对员工奖惩分明，继续推行公司的“三定三加”薪酬体制，即工资加销售提成，工资加维修服务提成，工资加消贷核实提成。将进一步建立和完善包括股权激励在内的考核与激励机制，最大限度满足员工实现自我价值的需求，使企业目标与员工个人目标有机结合。

3、在组织管理上，本公司已成立信息技术部，将进一步加强信息化建设和

管理，对公司已有的金蝶 ERP 软件在物流终端控制方面予以升级完善，并完成金蝶人力资源管理系统的建立。同时，积极探索将手提机扫描设备应用于公司物流管理中。

4、公司将进一步以客户服务为导向优化组织机构和职能设置，提高服务效率；将进一步完善预算管理、成本控制、质量控制等重点环节的管理制度，确保内控制度的完整性和有效性，推动公司在经营规模不断扩大的同时确保管理和技术水平再上新台阶。

（五）再融资计划

本公司将以规范的运作、良好的经营业绩和稳定、持续的发展回报广大投资者，在资本市场上保持持续融资功能。本次公开发行后，公司将根据经营规划、业务发展及项目的建设情况需要，在考虑资金成本、资本结构的前提下，适时通过申请银行贷款和在资本市场直接融资等方式筹集资金，促进公司业务快速、健康地发展，保证股东利益的最大化。

（六）收购兼并及对外扩充计划

公司目前暂无具体的收购兼并计划。但考虑到目前轿车生产商放宽了对经销商代理同一品牌家数的限制，而且轿车行业整合加速、并购活动日益频繁，本公司将从战略布局出发、经充分论证，在未来若干年内，充分依托资本市场的融资功能，兼并、收购一些 4S 店，并根据公司发展战略进行整合，实现公司的低成本快速扩张和跨越式发展。

（七）国际化经营计划

与富士重工展开深度合作，以斯巴鲁品牌作为推行国际化经营的突破口，进一步探索斯巴鲁品牌在亚洲地区的适销市场，有选择、有计划的展开合作业务，从而形成双赢局面。

三、实现计划的假设条件

本公司拟定上述业务发展计划，主要基于以下估计和假设：

（一）本次股票发行能够顺利完成并募集到预期的资金，目前的项目建设和

技术开发及本次募集资金投资项目可以有效地实施；

(二) 公司能够持续保持现有管理层、核心技术人员的稳定性和连续性；

(三) 公司所处行业的市场处于正常发展状态，没有出现重大的市场突发情形；

(四) 国家对商业流通行业的扶持鼓励政策不会有重大改变，并被较好地执行；

(五) 公司经营业务或营运所在地或公司须遵照的税率并无重大转变；

(六) 公司所处的宏观经济、政治、法律和社会环境处于正常发展状态，未发生对公司产生重大影响的不可抗力事件；

(七) 公司并无因本招股意向书“风险因素”一章所载的任何风险因素而受重大不利影响。

四、实施计划将面临的主要困难

在较大规模资金运用和公司业务较大扩展的背景下，公司在战略规划、组织设计、机制建立、资源配置、运营管理特别是资金管理和内部控制等方面都将面临更大的挑战。另外还有以下主要因素：

(一) 公司的人力资源水平

为实现上述计划，公司除对现有人才进行培养外，仍需招聘大量人才，特别是高素质的营销人才和管理人才。由于人员扩张规模较大，对公司人才的招聘和培养工作等可能造成一定的困难；同时随着公司员工人数的快速增加，势必对公司人力资源管理水平构成挑战。本公司的上市将是吸纳人才的一个良好契机。

(二) 资金需求量大

根据本行业的特点，保持长期竞争力必须不断加大营销网络的建设和品牌建设、提高客户服务能力，这都需要大量的资金支持。依靠自身积累和银行借贷，无法完全满足公司的资金需要，也会影响公司业务发展计划的顺利实现。

五、业务发展规划与现有业务的关系

本公司上述业务发展规划是在现有主营业务的基础上，按照公司的发展战略和目标制定的，两者相辅相成：

现有业务是发展计划的基础，是实现业务发展规划的前提；业务发展规划是现有业务的延伸，是对公司现有业务的进一步扩展。

上述发展规划中涉及的业务均为本公司现有主营业务的延伸，是公司主营业务在纵向和横向方面的拓展，发展规划中的其它规划也是做强做大公司主业的举措，并充分利用了公司现有业务的人才储备、管理经验、客户基础和营销网络，与现有业务具有十分紧密的一致性和延续性。

六、本次发行对实现业务目标的作用

本次募集资金对实现上述业务目标具有关键性作用，主要体现在：

（一）本次发行将充实本公司资本金，优化资产负债结构，增强公司财务稳定性，降低财务风险；

（二）本次发行将极大地增强公司对优秀人才的吸引力，提高公司的人力资源优势，从而使公司创造更大的经济效益和社会效益；

（三）有助于进一步扩大公司的知名度和市场影响力，强化公司品牌优势，有利于促进公司汽车经销业务的开展；

（四）通过本次发行，公司建立资本市场融资渠道，为实现公司业务目标提供资金来源，保证了公司扩大生产规模的资金需求；

（五）本次股票公开发行将有效地巩固公司的行业竞争地位，有力地拓展公司发展空间，增强公司中长期发展后劲，提高了公司的社会知名度和市场影响力；

（六）本次发行将对改善公司法人治理结构起到积极的作用，公司变更为股份公司以来，一直致力于建立完善的法人治理结构，公司股票的公开发行上市将对公司治理结构提出更加严格的要求，对公司法人治理结构的完善具有极大的促进作用。

第十三章 募集资金运用

一、预计募股资金数额

经 2009 年度股东大会批准，本公司拟向社会公开发行不超过 1.4 亿股人民币普通股（A 股），预计募集资金数额为【】万元（未扣除发行费用）。

二、募集资金运用项目

（一）募集资金投资项目投资计划

根据项目实施的轻重缓急，本次募集资金投资顺序如下：

项 目 名 称	总投资额（万元）	拟投入募集资金（万元）
一、新建、改建经营网点项目	173,695.92	145,115.56
二、补充营运资金	40,000.00	40,000.00
合计	213,695.92	185,115.56

新建、改建经营网点项目中包括 14 个经营网点，其实施顺序及时间进度安排如下：

项 目 名 称	总投资额（万元）	拟投入募集资金（万元）	项目建设期（月）
（唐山市）汽车大市场重建、扩建项目	7,800.00	7,800.00	一般每个汽车专卖店和汽车市场中的品牌门店的建设期为 5 个月，工程机械门店的建设期为 4 个月
（承德市）汽车市场搬迁、扩建项目	34,870.00	22,862.00	
（张家口市）汽车市场搬迁、扩建项目	13,202.54	9,957.54	
（衡水市）汽车市场及配送中心项目	38,843.16	36,162.48	
（唐山遵化市）汽车市场及配送中心项目	21,128.00	18,000.00	
（唐山唐海县）汽车市场项目	10,353.70	9,053.70	
（唐山迁安市）汽车市场项目	8,973.04	8,000.00	
（保定市）汽车市场项目	10,500.80	8,870.80	
（沈阳新民市）汽车市场项目	5,193.25	4,000.00	
（本溪市）广州本田汽车专卖店项目	2,440.00	2,000.00	
（延吉市）广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	4,292.37	4,292.37	
（白城市）广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	3,116.67	3,116.67	
（呼伦贝尔市）汽车市场项目	9,260.00	8,000.00	
（原平市）汽车市场项目	3,722.39	3,000.00	
合计	173,695.92	145,115.56	

上述项目 14 个新建、改建经营网点项目已委托新华信国际信息咨询（北

京)有限公司编制可行性研究报告。

投资项目合计需募集资金净额 185,115.56 万元。在募集资金到位前,根据投资项目的实际情况,以自筹资金先行投入。在募集资金到位后,以募集资金支付投资项目剩余款项及置换先期已投入的自筹资金。

如果本次募集资金净额超出以上预计总投资额,公司将严格按照相关规定及《募集资金管理制度》,切实根据公司的发展规划及实际生产经营需求,妥善安排超募资金的使用计划;如果本次募集资金净额低于以上预计总投资额,对募集资金投资项目所存在的资金缺口,公司将自筹解决。

(二) 募集资金投资项目中固定资产投资备案、环评、土地情况

本次募集资金投资项目中新建、改建经营网点项目为固定资产投资项目,其项目投资备案、环评、土地情况如下:

项目名称	备案情况	环评情况	土地情况
(唐山市)汽车大市场重建、扩建项目	唐发改贸易备字[2007]10号	建设项目环境影响报告表(08-6-18)	冀唐国用(2008)第4636号/冀唐国用(2008)第4637号
(承德市)汽车市场搬迁、扩建项目	承发改投资核字[2008]16号	承环管审(2008)47号	承市国用(2008)第028号
(张家口市)汽车市场搬迁、扩建项目	张发改服务业备[2007]8号	建设项目环境影响报告表(07-9-25)	宣化县国用(2008)第130721-0008号
(衡水市)汽车市场及配送中心项目	衡发改服务备字[2008]14、15号	衡环表[2008]90、91号	武国用(2010)第出03号、武国用(2010)第出04号
(唐山遵化市)汽车市场及配送中心项目	遵发改投字[2007]73号	建设项目环境影响报告表(08-6-4)	遵国用(2008)第272号
(唐山唐海县)汽车市场项目	唐发改贸易备字(2008)2号	建设项目环境影响报告表(04-8-12)	唐海国用(2008)字第1110010687号
(唐山迁安市)汽车市场项目	迁发改审核[2008]1号	建设项目环境影响报告表(08-4-17)	迁国用(2008)第080136号/迁国用(2007)第072181号
(保定市)汽车市场项目	发改委联办通知书200802260027号	保环表(2008)49号	保清国用(2008出)第13062200015号
(新民市)汽车市场项目	新发改备(2007)52号	新环保发[2008]111号	新民国用(2008)第D036号
(本溪市)广州本田汽车专卖店项目	本溪市发备[2008]6号	建设环境影响报告表(08-5-6)	本国地分国用(2008)字第8号
(延吉市)广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	延开经发字[2007]34号	建设项目环境影响报告表(08-4-7)	延国用(2009)第240199081号
(白城市)广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	白发改投资字[2008]128号	建设项目环境影响报告表(2008-5-10)	白民营国用(2009)第08120010号

(呼伦贝尔市) 汽车市场项目	海发改备字 [2007] 37 号	环境影响报告表 (08-7-3)	呼海分国用(2008)字第 0050200275 号
(原平市) 汽车市场项目	原发改基字 [2008] 第 11 号	原环函[2008]5 号	原国用(2008)第 000335 号

(三) 募集资金投资项目的项目名称及投资金额情况

本次新建、改建经营网点项目的 14 个子项目共分布在我国 5 个省市。为方便投资者阅读,并理解本公司募投项目的整体布局和考虑,本公司根据项目备案文件和各子项目的具体情况,按照项目所在地、业态及建设情况相应统一调整了全部子项目的名称。调整后的名称与项目备案文件的项目名称如下表所示:

本次募集资金投资项目的项目名称 (调整后)	项目备案文件中的项目名称 (调整前)
(唐山市) 汽车大市场重建、扩建项目	冀东汽车交易市场改建项目
(承德市) 汽车市场搬迁、扩建项目	承德市庞大物流仓储中心工程项目
(张家口市) 汽车市场搬迁、扩建项目	冀东宣化汽车城项目
(衡水市) 汽车市场及配送中心项目	衡水汽车连锁配送中心项目 衡水汽贸城项目
(唐山遵化市) 汽车市场及配送中心项目	遵化汽车物流中心项目
(唐山唐海县) 汽车市场项目	唐海县庞大汽车城项目
(唐山迁安市) 汽车市场项目	迁安第二分公司汽车销售服务中心项目
(保定市) 汽车市场项目	庞大汽贸轿车城项目
(沈阳新民市) 汽车市场项目	汽车销售及售后服务项目
(本溪市) 广州本田汽车专卖店项目	本溪市广州本田汽车专卖店项目
(延吉市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	建设广州本田、上海大众、日本富士斯巴鲁三家 4S 店项目
(白城市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	白城庞大华庆汽车销售服务有限公司汽车 4S 店项目
(呼伦贝尔市) 汽车市场项目	呼伦贝尔广龙销售服务有限公司综合汽车 4S 店项目
(原平市) 汽车市场项目	新建汽车城项目

三、募集资金运用项目情况

(一) 新建、改建经营网点项目

1、项目背景与意义

(1) 项目是公司捕捉市场机遇、优化并完善经销网络布局的必要举措

目前,我国汽车产业持续发展,居民购买能力提升、固定资产投资完成额的增加及路网效应的逐渐完善,带动了轿车、卡车的销售增长。通过项目建

设，公司将更好地顺应市场发展趋势、巩固现有业务优势，形成核心竞争力，是应对汽车经销行业进行优胜劣汰、整合重组的必然选择。

(2) 项目是公司提升销售规模、扩大市场份额的必要措施

现阶段，公司在京津冀以外的营业网点密度较小，一定程度上制约了公司的盈利能力，只有通过加强网络建设才能形成规模优势，对采购成本、财务成本都将产生积极的影响，大幅度地降低公司的成本水平，提升利润率。同时，通过在现有优势区域加强营业网点的铺设，建立起较高的进入壁垒，有利于提高公司的市场份额，保持业界领先地位。

(3) 项目可以有效满足客户需求、提高客户忠诚度、提升公司品牌知名度和影响力

通过经销网点的新建和改建，公司将有效缩短对相应地区客户的服务半径，为其提供更方便的购车及维修渠道，更好地迎合当地客户对产品及服务的需求，从而树立公司自身品牌的知名度和美誉度，逐步强化自身品牌而非汽车品牌对消费者购买行为的影响力，提高客户忠诚度，促进公司核心竞争力稳步提升，实现公司的可持续性发展。

(4) 项目有助于公司加强与汽车生产商的合作，优化代理条件

项目将以现有经销网络为基础向周边进行延伸，以汽车市场及汽车专卖店形式在河北、辽宁、吉林、内蒙古、山西 5 省建立既有品牌的经销网点，与公司现有经销网点相结合，形成覆盖面大、销售服务半径适中的大型汽车经销网络，加大各代理品牌的销售服务力度，促进公司销量的提升，在为汽车生产商创造更多利润的同时，提高生产商对公司的返利水平，提高公司自身盈利能力，促成双赢的良性合作关系。同时，销量的提升和网络覆盖面的加大，增强了公司与厂家的议价能力，较其它经销商拥有更多的话语权，可获得较好的采购条件，进一步提升了公司的竞争力。

2、项目概况

公司计划以新建及改建的方式，于我国河北、辽宁、吉林、内蒙古、山西等 5 省的 11 个城市，发展 14 个汽车经营网点，其中包括各种轿车、卡车和工程机械车的汽车专卖店网点 3 家、汽车市场 11 家；其中，为充实斯巴鲁汽车在

我国的经销网络，本公司将在项目范围内设立 7 个斯巴鲁汽车专卖店。项目完成后，公司将新增土地使用权面积 1,212,586.75 平方米、房屋建筑面积 513,332 平方米，预计实现年销售收入³⁰744,657.53 万元（含税）。本项目总投资为 173,695.92 万元。

14 个经营网点的选址、建筑面积、经销品牌及预计年销售收入如下：

项目名称	选址	建筑面积 (平方米)	经销品牌	预计年销售收入 (万元)
(唐山市) 汽车大市场重建、扩建项目	唐山市路南区吉祥路 218 号	44,012	长安马自达、奇瑞、通用五菱、五菱 SPARK、一汽佳宝、哈飞、道奇、长城、长安	57,639.20
(承德市) 汽车市场搬迁、扩建项目	承德市双桥区大石庙镇太平庄村二化厂东南	146,000	一汽解放、福田欧曼、重汽、川汽、东风乘龙、陕汽、汇众卡车、北方奔驰、北京现代、上海大众、东风日产、斯巴鲁	99,593.42
(张家口市) 汽车市场搬迁、扩建项目	张家口市宣化县太师傅村	38,000	一汽解放、东风乘龙、福田欧曼、重汽、陕汽、川汽、汇众卡车、奇瑞、五菱 SPARK、斯巴鲁	66,446.18
(衡水市) 汽车市场及配送中心项目	武邑县新区	116,716	一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽、东风乘龙、川汽、汇众卡车、北方奔驰、五菱 SPARK、长安、斯巴鲁	65,634.16
(唐山遵化市) 汽车市场及配送中心项目	遵化市西流村乡白佛寺村东 112 线西侧	41,304	一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽、东风乘龙、川汽、通用五菱、工程机械、哈飞、一汽佳宝、长安、昌河	73,656.40
(唐山唐海县) 汽车市场项目	唐海县十一农场工业区	22,185	重汽、陕汽、川汽、东风乘龙、福田欧曼、北方奔驰、跃进、工程机械	76,745.56
(唐山迁安市) 汽车市场项目	迁安市杨店子镇野兴公路东侧	11,996	重汽、陕汽、东风乘龙、福田欧曼	46,475.52
(保定市) 汽车市场项目	清远县振兴路与南外环交叉口	28,200	名爵、斯巴鲁、奇瑞、广州本田、海马、悦达起亚、五菱 SPARK	72,151.53
(新民市) 汽车市场项目	新民市胡台镇前胡台村	18,650	一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽、川汽、北方奔驰	39,074.60
(本溪市) 广州本田汽车专卖店项目	明山区卧龙街道	4,000	广州本田	17,227.19
(延吉市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	延吉经济开发区长白路东段	9,333	广州本田、斯巴鲁	29,748.38
(白城市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	民营经济开发区	7,000	广州本田、斯巴鲁	22,920.40

³⁰ 为项目实施第 5 年达产后的年销售收入，下同。

（呼伦贝尔市）汽车市场项目	海拉尔区尼尔基以西路段	12,000	上海大众、北京现代、斯巴鲁、陕汽	53,635.48
（原平市）汽车市场项目	山西原平大营温泉开发区	13,936	一汽解放、福田欧曼、重汽	23,709.51
合计		513,332		744,657.53

3、项目选址分析³¹

项目计划在我国河北、辽宁、吉林、内蒙古、山西等 5 省的 11 个城市，建设 14 个汽车经营网点。选址基本原则是以客户需求为中心，配合汽车生产商的网络拓展需要，以稳健性原则巩固公司的现有优势市场，并积极布局新兴市场。

公司以城市（包括一般信息、消费能力、城市规划、交通条件、业态等）、品牌（包括知名度、所在地细分市场的需求等）及具体选址（包括交通方式、车流量等）作为项目选址的重点评价因素。其中，卡车和轿车经销网点选择主要受所在地 GDP 水平的影响。除此之外，卡车经销网点主要还受所在地固定资产投资总额影响，轿车经销网点主要还受所在地人均可支配收入影响。

（1）唐山市

1) 项目选址、经销品牌

本项目中拟于唐山市及周边县级市新建、改建 4 个汽车市场，项目的选址和经销品牌情况具体如下：

项目名称	选址	经销品牌
（唐山市）汽车大市场重建、扩建项目	唐山市路南区吉祥路 218 号	长安马自达、奇瑞、通用五菱、五菱 SPARK、一汽佳宝、哈飞、道奇、长城、长安
（唐山遵化市）汽车市场及配送中心项目	遵化市西流村乡白仿寺村东 112 线西侧	一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽、东风乘龙、川汽、通用五菱、工程机械、哈飞、一汽佳宝、长安、昌河
（唐山唐海县）汽车市场项目	唐海县十一农场工业区	重汽、陕汽、川汽、东风乘龙、福田欧曼、北方奔驰、跃进、工程机械
（唐山迁安市）汽车市场项目	迁安市杨店子镇野兴公路东侧	重汽、陕汽、东风乘龙、福田欧曼

2) 选址分析

① 市场背景

³¹ 本小节数据若无特殊说明，均来自新华信国际信息咨询（北京）有限公司编制的可行性研究报告。

唐山市是具有百年历史的沿海重工业城市，2007年，唐山市GDP为2,779亿元，比上年增长19.17%。全市城镇居民人均可支配收入达14,235元，固定资产投资额为1,036.59亿元，比上年增长35.4%。目前，唐山市已形成了以高速公路为骨架、干线公路为通道、农村公路为脉络、枢纽及场站为节点，干支相连、功能齐全的公路网络和运输服务体系。当地公路物流市场容量高，近年呈进一步稳步发展态势。

唐山市轿车市场较稳定高速发展，2007年新增注册量为41,405辆，2005年至2007年增长率均在25%以上。卡车市场容量巨大且增长迅速，2006及2007年注册量分别为14,475和18,583辆，增长率28.38%。同时，唐山市微型面包车于2006及2007年新增注册量分别为10,411和12,300辆，增长率18.14%，具有良好的市场发展前景。

截至2008年3月，唐山市约拥有近50个汽车生产商建立的70家轿车品牌的4S店。本项目拟在唐山市建设的4个网点涉及的轿车品牌于2007年在当地市场份额如下：

品牌	新增注册量(辆)	市场份额
奇瑞	2,123	5.13%
哈飞	574	1.39%
长安(轿车)	571	1.38%
长城	318	0.77%
五菱 SPARK	290	0.70%
长安马自达	231	0.56%
昌河	121	0.29%

本项目拟在唐山市建设的4个经营网点涉及的卡车品牌于2007年在当地重卡市场份额如下表所示，其中，一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽和川汽在当地品牌认可度高、市场份额较高且成长迅速，东风乘龙和北方奔驰属于具有良好发展前景的品牌。

品牌	2006年销量(辆)	2007年销量(辆)	增长率	2007年市场份额
一汽解放	2,037	2,525	23.96%	21.93%
陕汽	947	1,660	75.29%	14.42%
福田欧曼	557	1,098	97.13%	9.54%
重汽	605	945	56.20%	8.21%
川汽	181	353	95.03%	3.07%
北方奔驰	66	162	145.45%	1.41%
东风乘龙	26	66	153.85%	0.57%

本项目拟在唐山市建设的4个网点涉及的微型面包车品牌于2007年在当地

市场份额如下表所示，其中，通用五菱品牌于唐山市场占绝对的优势，长安、哈飞、昌河和一汽佳宝品牌也占有相当的市场份额，尤其是一汽佳宝市场增长较快。

品牌	2006年销量(辆)	2007年销量(辆)	2007年市场份额
通用五菱	5,350	6,192	50.34%
哈飞汽车	1,563	1,879	15.28%
长安汽车	2,026	1,791	14.56%
一汽佳宝	0	1,026	8.34%
昌河汽车	599	378	3.07%

② 公司情况

唐山地区为公司一直重点开发的区域市场，截至2008年3月，公司在唐山市及周边县级市已拥有11个汽车市场、54个汽车专卖店及6个专业车市场，在区域内具有较强的品牌影响力和美誉度。

现阶段，公司于区域内经营网点布局规划如下表：

网点所在地	经营网点布局规划
唐山市	1、对于卡车经营网点，建立至少1个大型汽车市场、2个小型市场，对于重点卡车品牌通过建立专卖店提升品牌形象、缩小服务半径、提高产品销售收入 2、对于轿车经营网点，全面覆盖现有品牌，并对区域内优势品牌加大网点数量，巩固区域品牌市场占有率
唐山周边县级市	1、对于工业发达的县级市（如迁安市、唐海县），建立至少2个大型汽车市场 2、对于工业发达县级市能够辐射的其他县级市（如遵化市），建立至少1个大型汽车市场，并配备相应的周转库

于唐山汽车市场，本公司截至2008年3月的经营网点具体如下：

市场名称	网点情况
1、唐山市区	1个大型市场、2个小型市场、1个专业车市场
2、迁安市	2个大型市场、1个专业车市场
3、唐海县	1个大型市场
4、遵化市	1个大型市场、1个小型市场
5、滦县	2个大型市场、1个小型市场、1个专业车市场
6、其他县级市（丰润、开平、乐亭、滦南、迁西、玉田）	4个小型市场、3个专业车市场

③ 投资项目必要性

项目名称	必要性
（唐山市）汽车大市场重建、扩建项目	现有市场通过收购取得，房屋建筑年限较长，市场较为拥挤，为提升品牌形象，提供良好的服务环境，需要进行重建、扩建
（唐山遵化市）汽车市场及配送	项目建设一方面完善县级市的经营网点，一方面建设配

中心项目	送中心，完善区域市场配送中心的布局
(唐山唐海县) 汽车市场项目	受曹妃甸建设影响，唐海县未来将成为唐山市重点投资建设地区，项目市场前景广阔，项目建设有助于巩固、提高公司当地市场占有率
(唐山迁安市) 汽车市场项目	当地矿产资源丰富，一直为唐山市重点工业县级市，项目建设有助于巩固、提高公司当地市场占有率

通过以上新、改建的 4 个汽车市场将为公司占领更多的细分市场，巩固公司的优势地位。

(2) 承德市

1) 项目选址：承德市双桥区大石庙镇太平庄村二化厂东南

2) 经销品牌：一汽解放、福田欧曼、重汽、川汽、东风乘龙、陕汽、汇众卡车、北方奔驰、北京现代、上海大众、东风日产、斯巴鲁

3) 选址分析：承德市大石庙镇太平庄村是全国首批小城镇建设试点镇，借助承德市高新技术产业开发区的辐射带动作用，正在建设成为现代化小城镇。2007 年，承德市 GDP 为 552 亿元，比上年增长 28%；城镇居民人均可支配收入为 9,440 元，比上年增长 11.36%；固定资产投资完成额为 300.3 亿元，比上年增长 30.28%。承德市境内由京承旅游公路、承围公路、国道 101 线等构成了主骨架，全市乡镇全部通公路，2,437 个行政村有公路相连。

承德市 2006 年末全市民用汽车拥有量达 11.5 万辆，2007 年轿车新增注册量达 7,581 辆，卡车新增注册量达 3,020 辆。截至 2008 年 3 月，已有 14 个品牌进驻承德。其中北京现代、上海大众分别拥有 1 家经销商，于 2007 年轿车新增注册量占有 10.2%和 7.91%的份额，品牌基础较好。东风日产虽占据 2.26%的市场份额，但尚未建立经销网点，具备较好的市场空间。

该网点涉及的卡车品牌于 2007 年的承德重卡市场份额如下表所示，其中一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽和川汽品牌认可度高、市场份额较高且成长迅速，东风乘龙、汇众卡车和北方奔驰具有良好发展前景。

品牌	2006 年销量 (辆)	2007 年销量 (辆)	增长率	2007 年市场份额
重汽	221	420	90.00%	25.97%
陕汽	149	274	83.90%	16.94%
川汽	73	184	152.10%	11.38%
福田欧曼	119	182	52.90%	11.26%
一汽解放	125	106	-15.20%	6.56%

汇众卡车	9	27	200.00%	1.67%
北方奔驰	8	10	25.00%	0.62%
东风乘龙	3	4	33.30%	0.25%

2007年，斯巴鲁在河北省的新增注册量为158辆，占进口车的6.25%。截至2008年3月，河北省已有的8家斯巴鲁经销网点均为本公司所有，但承德市尚未建立斯巴鲁网点。建立后，本公司将充分发挥在河北省的地缘优势，扩大城市覆盖范围，使斯巴鲁品牌在进口车中的市场份额得到进一步提升。

(3) 张家口市

1) 项目选址：张家口市宣化县太师傅村

2) 经销品牌：一汽解放、东风乘龙、福田欧曼、重汽、陕汽、川汽、汇众卡车、奇瑞、五菱 SPARK、斯巴鲁

3) 选址分析：张家口市是连接我国中原与北疆、连接中西部资源产区与东部经济带的重要纽带，交通比较便利，境内有110、207、109、112四条国道和19条省级公路，通车里程4,512公里。宣化县为张家口市辖县，是南北通商、东西部经贸往来的重要交通枢纽。2007年，张家口市GDP为564.47亿元，城镇居民人均可支配收入为10,051元，全年完成固定资产投资290.06亿元。

张家口市汽车市场容量很大，2006年末民用汽车拥有量达15万辆，比上年增长3%。2007年轿车新增注册量增长率为6.7%，全年轿车新增注册量接近10,000辆。2006及2007年，卡车注册量分别为3,872和5,202辆，增长率达34.35%。截至2008年3月，已有18家汽车生产商的20个乘用车品牌进驻张家口市。2007年，奇瑞、五菱 SPARK 在张家口市的新增注册量分别为795和139辆，市场份额分别为8.55%和1.50%。其中奇瑞虽市场份额较高，可经销网点分布在市辖区，本公司选择在宣化县布点可更好地满足市场需求。五菱及斯巴鲁在张家口均没有经销网点。同时，该网点涉及的卡车品牌于2007年张家口的重卡市场份额如下表所示，其中一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽和川汽在当地品牌认可度高、市场份额较高且成长迅速品牌，东风乘龙属于具有良好发展前景的品牌。

品牌	2006年销量 (辆)	2007年销量 (辆)	增长率	2007年市场份额
一汽解放	252	669	165.48%	21.16%

福田欧曼	408	541	32.60%	17.11%
陕汽	302	429	42.05%	13.57%
川汽	124	229	84.68%	7.24%
重汽	74	192	159.46%	6.07%
东风乘龙	4	11	175.00%	0.35%
汇众卡车	0	0	0.00%	0.00%

(4) 衡水市

1) 项目选址：武邑县新区

2) 经销品牌：一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽、东风乘龙、川汽、汇众卡车、北方奔驰、五菱 SPARK、长安、斯巴鲁

3) 选址分析：衡水市武邑县位于河北省中南部，是全国粮食重点县、河北省林业科技示范县。全县实现了乡乡通公路，大部分村通公路。2007 年，衡水市 GDP 为 564.4 亿元，城镇居民人均可支配收入为 10,954 元。固定资产投资完成额在 2006 年为 268 亿元。十一五期间，市政府将加强交通设施建设，主要公路交通建设和城市基础设施建设投资速度加快，交通运输保持较快发展。

衡水市卡车市场容量巨大，2006 及 2007 年注册量分别为 2,777 和 3,408 辆，增长率达 22.72%。轿车新增注册量近年来持续增长，2007 年超过 1,0000 辆。截至 2008 年 3 月，各轿车品牌在衡水共有 30 个销售网点，涵盖 19 个品牌，五菱 SPARK 和长安汽车在当地的市场份额分别达到 1.32%和 1.64%，市场前景较好，但都没有销售网点，建立后可满足当地的市场需求。同时，该网点涉及的卡车品牌于 2007 年的衡水重卡市场份额如下表所示，其中一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽、东风乘龙品牌认可度高、市场份额较高且成长迅速，川汽、汇众卡车和北方奔驰具有良好发展前景。

品牌	2006 年销量 (辆)	2007 年销量 (辆)	增长率	2007 年市场份额
一汽解放	269	453	68.40%	27.91%
重汽	62	109	75.81%	6.72%
福田欧曼	68	100	47.06%	6.16%
东风乘龙	44	94	113.64%	5.79%
陕汽	56	93	66.07%	5.73%
川汽	18	18	0.00%	1.11%
北方奔驰	2	2	0.00%	0.12%
汇众卡车	0	0	0.00%	0.00%

截至 2008 年 3 月，河北省已有的 8 家斯巴鲁经销网点均为本公司所有，但衡水市尚未建立斯巴鲁网点。建立后，本公司将充分发挥在河北省的地缘优

势，扩大城市覆盖范围，使斯巴鲁品牌在进口车中的市场份额得到进一步提升。

(5) 保定市

1) 项目选址：清苑县振兴路与南外环交叉口

2) 经销品牌：名爵、斯巴鲁、奇瑞、广州本田、海马、悦达起亚、五菱 SPARK

3) 选址分析：保定市清苑县位于京、津、石三角腹地，京石高速公路、京广铁路、107 国道及保衡、保新等多条省级公路贯穿全境。2006 年，保定市完成生产总值 1,200 亿元，比上年增长 11.93%。城镇居民人均可支配收入为 11,146 元。目前，保定市已形成以高速公路为“龙头”，以国省干线为骨架，以县乡道路为依托，水上运输为补充的交通运输网络。汽车产业已经成为其发展速度最快、经济效益最好、带动力最强的支柱产业。

保定市轿车新增注册量增长率保持较高水平，2007 年全市新增注册量首次超过 3 万辆。截至 2007 年，保定市共拥有 66 个轿车销售网点，涵盖 41 个品牌，其中，奇瑞、广州本田、悦达起亚和海马 4 个品牌的市场份额相对较高，分别为 6.53%、5.1%、2.29%和 1.24%，具备较好的品牌基础。名爵、五菱 SPARK 在当地也有一定市场份额，但没有销售网点。截至 2008 年 3 月，保定市唯一一家斯巴鲁经销商“保定市伟腾汽车销售服务有限责任公司”为本公司所有，但由于该店地理位置不佳以及土地成本等问题，本公司欲将该店迁至清苑县振兴路与南外环交叉口。保定市汽车市场发展迅速，主要乘用车品牌均在保定市建立了网点。保定市项目的建设对本公司已有的网络具有改善、补充和巩固的作用。

(6) 沈阳新民市

1) 项目选址：新民市胡台镇前胡台村

2) 经销品牌：一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽、川汽、北方奔驰

3) 选址分析：沈阳地处东北亚经济圈和环渤海经济圈的中心，前胡台村是沈阳新民市胡台镇的政府所在地，胡台新城在此地建设，是沈阳西部发展最活跃的地区，交通、区位优势明显，是沈阳市政府批准的以轻型工业和高科技产

业为主的工业集群发展区。2007年，沈阳市GDP为3,073.9亿元，比上年增长21.98%，城镇居民人均可支配收入为14,606.5元。全市固定资产投资为2,361.9亿元，比上年增长31.92%。沈阳是东北最大的交通枢纽，已建成由民航、铁路、高速公路交织的现代交通网络，物流业发达，且呈稳步增长态势。

2007年，沈阳市民用汽车保有量超过44万，预计未来几年将保持10-20%的增长速度，且商用车市场有很大的发展空间和较好的市场环境。2006及2007年，沈阳市卡车注册量分别为11,870和12,248辆，增长率为3.18%。其中，该网点涉及的卡车品牌均具有较好的市场潜力（如下表所示）。

品牌	2006年销量 (辆)	2007年销量 (辆)	增长率	2007年市场份额
一汽解放	394	532	35.03%	18.05%
重汽	297	412	38.72%	13.98%
福田欧曼	213	212	-0.47%	7.19%
陕汽	125	190	52.00%	6.45%
北方奔驰	46	29	-36.96%	0.98%
川汽	13	18	38.46%	0.61%

(7) 本溪市

1) 项目选址：明山区卧龙街道

2) 经销品牌：广州本田

3) 选址分析：本溪是辽宁中部城市群的中心城市，明山区位于本溪市东北部，是1985年本溪市重新区划后成立的一个城乡结合的新型城区。全市GDP和城镇居民人均可支配收入稳定增长。2006年GDP为400亿元，比上年增长17%；城镇居民人均可支配收入为25,619元，比2005年增加1,373元。本溪市公路交通便利，全市形成了一个以沈丹高速公路为龙头、以国省干线公路为骨架、以县乡公路为依托的市县相连、县乡相通、村村通公路的公路网络格局。

2007年本溪市轿车市场有较大幅度增长，新增注册量达到4,529辆，已有上海大众等7个生产商的8个品牌进驻，但占市场份额5.23%（2007年新增注册量数据）的广州本田尚未在本溪建立销售网点，有较稳定的销量预期。明山区已经形成较完备的汽车销售产业体系，具有商圈优势。

(8) 延吉市

1) 项目选址：延吉经济开发区长白路东段

2) 经销品牌：广州本田、斯巴鲁

3) 选址分析：延边朝鲜族自治州是东北亚区域经济、人口、地理三个重心的交汇点。延吉市是全自治州政治、经济、文化的中心。延吉经济开发区位于延吉市区东部，有较好的区位优势 and 地域条件。以老市区较强的经济实力和科技力量为依托，便于加快开发建设。近年来，延边经济实现了速度、结构、质量、效益协调快速发展的良好态势，GDP 持续稳定增长，2007 年达 307 亿元，比上年增长 25.3%。城镇居民人均可支配收入增幅稳定，2007 年达 11,161 元。近三年，延边州轿车销量分别为 5,900、5,913 及 6,111 辆。

延边州已有品牌汽车经销网点 30 家，但拟建品牌广州本田在延边州没有经销网点。该品牌在当地 2005 年至 2007 年新增注册量分别为 225、264 及 214 辆，2007 年市场份额为 3.50%。可见，广州本田在延边州虽然没有网点，但是仍有相当销量。2007 年，斯巴鲁在吉林省的销量为 116 辆，市场份额（占进口车总新增注册量）为 6.59%，截至 2008 年初仅在长春市有 1 家经销商。随着本公司在延边新建斯巴鲁品牌网点，斯巴鲁汽车在吉林省将会开辟更大的市场。

(9) 白城市

1) 项目选址：民营经济开发区

2) 品牌：广州本田、斯巴鲁

3) 选址分析：白城市地理区位优势，民营经济开发区自 2001 年成立以来，充分发挥政策优势，规划为三个生态园区，即工业生态园、农业生态园、商贸旅游生态园。截至 2007 年底，日本丰田、长安奥拓、一汽卡车等已纷纷落户于此，初步形成了建筑材料、汽车展销、食品加工、环保产品、商贸旅游等五大主导产业。2007 年，白城市 GDP 达到 228.2 亿元，比上年增长 17.6%。自 2003 年到 2006 年，人均可支配收入持续增长，2006 年年增长 1,156 元。2005 年，白城市拓宽了城市出入口，构筑了两环相套、纵横相连的中等城市道路的主体框架。

2007 年，白城市轿车销量比 2006 年增加 533 辆，增长率为 15%。截至 2008 年 3 月，已有 3 个汽车品牌进驻白城市，但斯巴鲁及占市场份额 4.22%（2007 年新增注册量数据）的广州本田在当地的网络均为空白。这两个品牌在

白城品牌基础较好，有较高的销量预期，是本公司进入吉林市场较好的切入点。

(10) 呼伦贝尔市

1) 项目选址：海拉尔区尼尔基以西路段

2) 经销品牌：上海大众、北京现代、斯巴鲁、陕汽

3) 选址分析：呼伦贝尔市公路四通八达，其中海拉尔区地处呼伦贝尔草原的腹地，是呼伦贝尔市政府所在地、全市政治、经济、文化、交通和信息中心，也是大兴安岭西部地区的物资集散地和交通枢纽。2007年，全市完成生产总值500亿元，增长率超过26%；城镇居民人均可支配收入为10,364元；固定资产投资完成额达到243.3亿元，比上年增长35.13%。

2007年，呼伦贝尔市轿车新增注册量达到6,337辆。上海大众、北京现代在呼伦贝尔销量分别为191辆及421辆，分别占当地市场份额的3.01%和6.64%。截至2007年底，已有7个轿车品牌在呼伦贝尔建立了经销网点，但尚无上海大众和北京现代的经销网点。卡车新增注册量于2006及2007年分别为3,122和3,419辆，增长率为9.51%，呈稳步增长态势。陕汽卡车销售量于2007年达64辆，占当地重卡市场4.58%的份额，份额位于前列，占有一定的优势地位，具有较高的品牌认可度和较大的市场容量。

2007年，斯巴鲁的新增注册量为396辆，在进口车中占有10.5%的市场份额，市场份额较高。随着本公司在呼伦贝尔市新建斯巴鲁品牌网点，将进一步提高本公司斯巴鲁汽车的销量。

(11) 原平市

1) 地址：山西原平大营温泉开发区

2) 经销品牌：一汽解放、福田欧曼、重汽

3) 选址分析：原平市是忻州市的代管县级市，大营温泉开发区位于原平市北郊20公里处，地理位置十分优越。近年来，忻州市全面实施“创造优良环境、重点项目带动壮大民营经济、开放引进发展”的四大战略，经济稳定发展。2007年，全市生产总值达245.3亿元，比上年增长25.8%，人均可支配收

入达 9,501 元，比上年增长 17.1%。全市 2007 年固定资产投资规模接近 100 亿元。原平市内京原、大运等公路穿境而过，大运高速公路纵贯南北，市、乡、村三级公路纵横交错，交通条件极为便利。

忻州市汽车市场持续发展，2006 年末全市民用汽车保有量达 7.5 万辆，同比增长 1.64%。其中卡车市场需求较大，2006 及 2007 年卡车注册量分别为 2,767 和 3,472 辆，增长率达 25.48%。该项目涉及的卡车品牌于 2007 年忻州市的市场份额如下表所示，一汽解放、福田欧曼和重汽均为品牌认可度高、市场份额较高且成长迅速的品牌。

品牌	2006 年销量 (辆)	2007 年销量 (辆)	增长率	2007 年市场份额
重汽	190	300	57.89%	14.87%
福田欧曼	105	172	63.81%	8.53%
一汽解放	141	171	21.28%	8.48%

4、管理能力

作为我国目前最大的汽车经销企业，公司建立了有效的销售及管理体系，拥有较为成熟的经营管理模式及丰富的网络建设经验，运营标准化程度也比较高，正在快速进入一个经营模式的良性循环，因而具备经销网点的复制能力，并能在项目的选址、施工、环保、人员配备等方面都保障项目的顺利实施。同时，本次拟用募集资金投资的项目都在本公司现有子公司架构内，这就意味着本公司在开发这些网点时，不仅能够在经营机构设立、商品供应链、信息系统、市场拓展等方面都能够依托现有的区域子公司，而且拥有扎实的客户基础，品牌优势显著，有能力保障项目建成后取得预期收益。

5、项目建设内容

上述 14 个经营网点需要按以下内容进行建设与投入：

序号	部分	内容	
一	土地使用权	按照我国有关法律法规规定，以出让或收购的方式取得经营网点所在地的土地使用权，并就该等土地取得《国有土地使用证》；但如果是改建项目，则不需要重新取得该项土地的使用权	
二	房屋建筑物的建设	建筑系统	混凝土、钢筋等
		用水系统	当地供水管网、给排水管网、隔油池、水塔等
		用电系统	当地主输电线路、配电箱、变压器等
		消防系统	烟感及自动报警系统、消防栓、干粉灭火器、泡沫灭火器、防火墙等
		暖通系统	煤锅炉、烟囱、电暖气、排风扇、空调等

三	房屋建筑物的装修	销售、维修、办公、仓库区域的装修	外观、内部顶地墙、布置装饰等
		停车场的装修	地面、指示牌等
四	经营设备	信息系统	电话、电脑、打印机、传真机、路由器、交换机、电源设备、线路材料等
		收银设备	收银台、POS机、刷卡机、验钞机等
		防盗系统	摄像头、监控设备等
		广播设备	扬声器、功放等
		维修设备	矫正手术台、模具、四轮定位机、升降机等
		仓库设备	零配件、起重机等
		检测设备	车身工位、检测机件等

在本公司 14 个经营网点建设中，1 家网点采用重建形式，其余 13 家均采用新建形式。

6、投资估算

本项目总投资 173,695.92 万元，其中固定资产投资 122,923.65 万元，铺底流动资金 50,772.26 万元。

(1) 固定资产投资

本项目固定资产投资总额为 122,923.65 万元，其中建筑及设备购置费 84,406.34 万元、基本预备费 5,853.51 万元，其他费用 32,663.81 万元。具体见下表：（单位：万元）

项目名称	建筑及设备购置费		其他费用				基本预备费	合计
	建筑及公用工程	设备及安装工程	土地出让金	勘察设计费	工程监理费	建设单位管理费		
（唐山市）汽车市场重建、扩建项目	2,028	1,143	-	-	37	30	162	3,400
（承德市）汽车市场搬迁、扩建项目	11,169	4,571	8,608	1,636	201	168	1,318	27,670
（张家口市）汽车市场搬迁、扩建项目	2,019	2,341	3,245	617	36	30	414	8,703
（衡水市）汽车市场及配送中心项目	26,388	3,048	2,681	509	475	396	1,675	35,171
（唐山遵化市）汽车市场及配送中心项目	11,948	2,152	3,128	594	215	179	911	19,128
（唐山唐海县）汽车市场项目	1,779	1,143	1,300	247	32	27	226	4,754
（唐山迁安市）汽车市场项目	1,067	1,048	973	185	19	16	165	3,473
（保定市）汽车市场项目	1,903	1,238	1,630	310	34	29	257	5,401
（新民市）汽车市场项目	647	571	1,193	227	12	10	133	2,793

(本溪市) 广州本田汽车专卖店项目	360	286	440	84	6	5	59	1,240
(延吉市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	901	825	359	68	16	14	109	2,292
(白城市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	642	508	150	29	12	10	67	1,417
(呼伦贝尔市) 汽车市场项目	1,923	1,524	1,260	239	35	29	250	5,260
(原平市) 汽车市场项目	664	571	722	137	12	10	106	2,222
合计	63,437	20,969	25,689	4,881	1,142	952	5,854	122,924

(2) 流动资金估算

根据本公司近年运转实际情况，本项目流动资金按存货周转 30 天/年计算。流动资金总额为 50,772.26 万元，具体见下表：

项目名称	铺底流动资金(万元)
(唐山市) 汽车市场改建项目	4,400
(承德市) 汽车市场搬迁、扩建项目	7,200
(衡水市) 汽车市场及配送中心项目	3,672 ³²
(遵化市) 汽车市场及配送中心项目	2,000 ³³
(唐山市唐海县) 汽车市场项目	5,600
(迁安市) 汽车市场项目	5,500
(张家口市) 汽车市场搬迁、扩建项目	4,500
(保定市) 汽车市场项目	5,100
(新民市) 汽车市场项目	2,400
(本溪市) 广州本田汽车专卖店项目	1,200
(延吉市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	2,000
(白城市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	1,700
(呼伦贝尔市) 汽车市场项目	4,000
(原平市) 汽车市场项目	1,500
合计	50,772

7、项目实施方式

本次募集资金投资项目中，新建、改建经营网点项目之 14 个子项目的实施主体均为本公司或本公司的分公司及下属子公司。具体情况如下表所示（截至 2010 年 12 月 31 日）：

项目名称	实施主体	本公司持股比例		
		直接	间接	总计

³² 根据衡水项目建设及运转的预计情况，本公司拟以自有资金补充铺底流动资金至 4,500 万元。

³³ 根据遵化项目建设及运转的预计情况，本公司拟以自有资金补充铺底流动资金至 5,000 万元。

(唐山市) 汽车大市场重建、扩建项目	本公司	100%	-	100%
(承德市) 汽车市场搬迁、扩建项目	承德市庞大物流仓储有限责任公司	99%	1%	100%
(张家口市) 汽车市场搬迁、扩建项目	本公司张家口分公司	100%	-	100%
(衡水市) 汽车市场及配送中心项目	本公司	100%	-	100%
(唐山遵化市) 汽车市场及配送中心项目	本公司	100%	-	100%
(唐山唐海县) 汽车市场项目	本公司	100%	-	100%
(唐山迁安市) 汽车市场项目	本公司	100%	-	100%
(保定市) 汽车市场项目	保定冀东兴重型汽车销售有限公司	75%	25%	100%
(沈阳新民市) 汽车市场项目	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司	-	100%	100%
(本溪市) 广州本田汽车专卖店项目	本溪市庞大龙盛汽车销售服务有限公司	-	100%	100%
(延吉市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	延吉市冀东汽车销售有限公司	-	100%	100%
(白城市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	白城庞大华庆汽车销售服务有限公司	-	100%	100%
(呼伦贝尔市) 汽车市场项目	呼伦贝尔广龙汽车销售有限公司	1%	99%	100%
(原平市) 汽车市场项目	本公司	100%	-	100%

本公司将依据项目投资顺序，采取适当的方式（包括但不限于：对子公司进行增资、委托贷款等）进行项目投资。

为提高募集资金的使用效率，本公司将依据“先开先用”的原则，以各个项目中各品牌经销公司的店面开设的先后顺序确定对子公司的投资顺序。具体项目建设公司及品牌经销公司的实施方案如下：

项目名称	建设公司	品牌经销公司	经销品牌
(唐山市) 汽车市场重建、扩建项目	庞大汽贸	河北通菱汽车销售服务有限公司开平分公司	通用五菱
		唐山市冀东冀瑞汽车销售有限公司	奇瑞
		唐山冀东菱通汽车销售服务有限公司	五菱 SPARK
		庞大汽贸集团股份有限公司轻微型车分公司	一汽佳宝
		唐山庞大广昊汽车销售服务有限公司	长安
		唐山冀东嘉赫汽车销售服务有限公司	长安马自达
		唐山冀东庆长汽车销售服务有限公司	长城
(承德市) 汽车市场搬迁、扩建项目	承德市庞大物流仓储有限责任公司	庞大汽贸	哈飞、道奇
		承德庞大飞源汽车销售有限公司	东风日产
		承德市通程汽车销售有限公司	上海大众
		承德市冀东乐业汽车销售服务有限公司	北京现代
		承德中冀汽车销售有限公司	斯巴鲁
(张家口市) 汽车市场搬迁、扩建项目	庞大汽贸集团股份有限公司张家口分公司		一汽解放、福田欧曼、重汽、川汽、东风乘龙、陕汽、汇众卡车、北方奔驰
		张家口市冀瑞汽车销售有限公司	奇瑞
		张家口冀东恒通汽车销售服务有限公司	五菱 SPARK
		张家口市中冀斯巴鲁汽车销售服务有限公司	斯巴鲁
(衡水市) 汽车市场及配送中心项目	庞大汽贸		一汽解放、东风乘龙、福田欧曼、重汽、陕汽、川汽、汇众卡车
		唐山市冀东安信汽车销售服务有限公司衡水分公司	长安
		衡水冀东恒通汽车销售服务有限公司	五菱 SPARK
		衡水市中冀汽车销售服务有限公司	斯巴鲁
(遵化市) 汽车市场及配送中心项目	庞大汽贸		一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽、东风乘龙、川汽、汇众卡车、北方奔驰
		遵化市中信汽车商贸有限公司	哈飞、一汽佳宝
		遵化市中信汽车商贸有限公司	通用五菱、长安、昌河

			一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽、东风乘龙、川汽、工程机械
(唐山市唐海县) 汽车市场项目	庞大汽贸		重汽、陕汽、川汽、东风乘龙、福田欧曼、北方奔驰、跃进、工程机械
(迁安市) 汽车市场项目	庞大汽贸		重汽、陕汽、东风乘龙、福田欧曼
(保定市) 汽车市场项目	保定冀东兴重型汽车销售有限公司	保定市东远汽车销售服务有限公司	名爵、悦达起亚、奇瑞、海马
		保定庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	
		保定庞大骏马汽车销售服务有限公司	五菱 SPARK
		保定市冀兴汽车贸易有限公司	广州本田
		保定市金利汽车销售服务有限公司	斯巴鲁
		保定市伟腾汽车销售服务有限责任公司	斯巴鲁
(新民市) 汽车市场项目	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司		一汽解放、福田欧曼、重汽、陕汽、川汽、北方奔驰
(本溪市) 广州本田汽车专卖店项目	本溪市庞大龙盛汽车销售服务有限公司	本溪市庞大龙盛汽车销售服务有限公司	广州本田
(延吉市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	延吉市冀东汽车销售有限公司	延吉庞大隆华盛汽车销售服务有限公司	广州本田
		延吉中冀汽车销售服务有限公司	斯巴鲁
(白城市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	庞大汽贸	白城庞大华庆汽车销售服务有限公司	广州本田
		白城市中冀汽车销售有限公司	斯巴鲁
(呼伦贝尔市) 汽车市场项目	呼伦贝尔广龙汽车销售有限公司	呼伦贝尔冀海汽车贸易有限公司	上海大众
		庞大汽贸	北京现代
		呼伦贝尔中冀汽车销售有限公司	斯巴鲁
			陕汽
(原平市) 汽车市场项目	庞大汽贸		一汽解放、福田欧曼、重汽

上述进行品牌经销的公司均已获得相关汽车生产商的授权。

若因市场竞争因素导致店面在本次发行募集资金到位前必须进行先期投入，公司拟以自筹资金先期进行投入，待本次发行募集资金到位后以募集资金补偿自筹资金投入。

截至 2010 年 12 月 31 日，上述 14 个经营网点的已投资情况如下：

项目名称	总投资金额 (万元)	已投资金额 (万元)
(唐山市) 汽车市场改建、扩建项目	7,800.00	4,888.52
(承德市) 汽车市场搬迁、扩建项目	34,870.00	27,823.43
(张家口市) 汽车市场搬迁、扩建项目	13,202.54	9,561.11
(衡水市) 汽车市场及配送中心项目	38,843.16	5,784.99
(遵化市) 汽车市场及配送中心项目	21,128.00	8,262.17
(唐山市唐海县) 汽车市场项目	10,353.70	1,783.39
(迁安市) 汽车市场项目	8,973.04	3,199.55
(保定市) 汽车市场项目	10,500.80	3,841.41
(新民市) 汽车市场项目	5,193.25	5,340.06
(本溪市) 广州本田汽车专卖店项目	2,440.00	1,317.04
(延吉市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	4,292.37	1,925.46
(白城市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	3,116.67	1,663.98
(呼伦贝尔市) 汽车市场项目	9,260.00	5,484.27
(原平市) 汽车市场项目	3,722.39	3,089.18
合计	173,695.92	83,964.55

8、环保及措施

本项目的污染主要来源于洗车、修理时产生的工作废水和生活污水、高噪声的施工机械设备及维修设备、废弃零部件和废机油等。本公司将严格落实污染防治措施，做到污染物的排放符合相应的国家标准。

本项目执行的环境适用标准具体如下：

环保事项	具体标准
环境空气质量	《环境空气质量标准》(GB3095-96) 一级和二级标准
地表水环境质量	《地面水环境质量标准》(GB3838-88) II 类、III 类、IV 类和 V 类水质标准
地下水环境质量	《地下水质量标准》(GB/T14848-1993) III 类标准
废水排放	《污水排入城市下水道水质标准》(CJ3082-1999) (有城市污水处理厂的下水道系统)
工艺废气排放	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 二级标准及无组织排放监控浓度限值
噪声排放	《工业企业厂界噪声标准》(GB12348-90) II 类标准
运营期噪声质量	《城市区域环境噪声标准》(GB3096-93) I 类、II 类标准

建筑施工场界噪声	《建筑施工场界噪声限值》(GB12523-90)
油烟排放	《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB18483-2001) 相关标准

截至本招股意向书签署之日, 本项目的 14 个经营网点均已办理了环保部门的环境评价登记。

9、财务效益分析

(1) 财务效益

基于对单个项目财务评价测算的要求, 本项目 14 个经营网点的财务效益分别单独进行估算, 具体财务效益情况如下:

项目名称	预计年销售收入 (万元)	投资回收期 (年)	总投资收益率 (税后)	内部收益率 (税后)
(唐山市) 汽车市场改建、扩建项目	57,639.20	7.63	11.91%	15.61%
(承德市) 汽车市场搬迁、扩建项目	99,593.42	8.53	8.62%	12.65%
(张家口市) 汽车市场搬迁、扩建项目	66,446.18	6.49	16.37%	19.59%
(衡水市) 汽车市场及配送中心项目	65,634.16	12.74	3.43%	6.10%
(遵化市) 汽车市场及配送中心项目	73,656.40	8.94	7.79%	11.79%
(唐山市唐海县) 汽车市场项目	76,745.56	6.55	16.01%	18.97%
(迁安市) 汽车市场项目	46,475.52	5.98	14.39%	20.63%
(保定市) 汽车市场项目	72,151.53	6.28	16.51%	19.77%
(新民市) 汽车市场项目	39,074.60	6.59	16.22%	19.35%
(本溪市) 广州本田汽车专卖店项目	17,227.19	5.64	17.58%	23.17%
(延吉市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	29,748.38	5.81	18.10%	22.61%
(白城市) 广州本田、斯巴鲁汽车专卖店项目	22,920.40	5.94	17.60%	22.45%
(呼伦贝尔市) 汽车市场项目	53,635.48	6.33	15.55%	19.65%
(原平市) 汽车市场项目	23,709.51	5.85	16.65%	22.49%
财务效益总评价	744,657.53	7.73	10.53%	14.80%

以上 14 个项目, 单独财务效益评价以项目中所涉及的汽车市场中的品牌门店和汽车专卖店作为评价对象进行预测分析。财务效益总评价以 14 个经营网点作为一个项目作为评价对象进行预测分析。

(2) 财务效益分析依据及说明

本财务分析计算根据国家现行财税制度进行。

本财务分析计算期为 20 年，不包含建设期，一般每个汽车专卖店和汽车市场中的品牌门店的建设期为 5 个月，工程机械门店的建设期为 4 个月。

1) 营业收入

第一年营业收入（即销售额）的预估将按每个营业店面进行分解，并充分考量网点所在地的经济发展水平、商圈的成熟程度、品牌等因素，以期得到尽可能符合现实的预估。销售额第 2-4 年每年增长 20%，第 5 年达产后年度不再增长。

2) 采购成本

- ① 商品采购成本（汽车进价成本）按其营业收入×（1-汽车销售毛利）计算。各车型销售毛利及单价明细如下：

车型	销售毛利 (%)	销售单价 (万元)
卡车	5.00	15.60
轿车	7.50	11.10
微面	5.00	2.80
工程机械	3.00	40.16

- ② 汽车维修养护服务成本按其营业收入×（1-服务销售毛利）计算。维修养护服务毛利明细如下：

服务	销售毛利 (%)
汽车配件	19.00
汽车维修	52.50

3) 本项目主要财务指标

- ① 全部投资财务内部收益率：14.80%（税后）
- ② 净现值（必要收益率按 12% 计算）：35,026.99 万元（税后）
- ③ 静态投资回收期：7.73 年（税后，含建设期）

10、项目实施对未来公司营业收入的影响

(1) 新建项目

新建项目将会拓展公司经销网络的覆盖面，使公司现有成熟的业务模式得以推广，成为公司新的营业收入增长点，进一步形成规模效益，提升公司经营

业绩。

此外，随着公司销售规模的增加，进一步增强与汽车生产商的议价能力。在采购成本方面，可获得较好的采购条件；在销售返利方面，提高生产商对公司的返利水平。与汽车生产商形成双赢的良性合作关系，提高公司自身盈利能力，进一步提升了公司的竞争力。

（2）改建、搬迁项目

对于新增品牌门店，将成为公司新的营业收入增长点，进一步提升公司经营业绩。同时，由于项目将进一步完善汽车市场的配套设施，有效提升原有品牌门店的维修养护、售后服务等相关职能并改善购物环境，可吸引更多的潜在消费者，改进消费者的购物体验，有助于增强消费者的品牌忠诚度，为公司的长期稳定增长提供有力保障。

11、项目综合评价

本公司管理层认为：新建、改建经营网点项目发展前景良好，项目的实施将扩大公司经营规模，巩固公司市场的龙头地位，提升公司盈利能力。

本项目可行报告编制单位新华信国际信息咨询（北京）有限公司认为：新建、改建经营网点项目总投资 17.37 亿元，固定资产投资 12.29 亿元，投资回收期 7.73 年（税后，含建设期）。根据我国汽车工业发展政策和行业发展趋势，结合区域汽车市场发展潜力特征以及不同汽车产品的特点，综合考虑公司的整体运营能力、执行能力，该项目的建设具备可行性。

（二）补充营运资金

本公司拟使用本次 A 股募集资金 40,000 万元用于补充营运资金。通过营运资金的补充，改善财务状况，提升经营业绩，为本公司实现战略发展目标提供有力的资金保障。

1、项目背景与意义

（1）汽车经销行业业务模式要求公司具有较强的资金实力

根据汽车经销行业的惯例，我国汽车经销采购方式一般采用全款买断式采购。汽车经销业务模式决定了该行业内的公司必须要有充分的营运资金满足正

常的业务经营。近年来，随着汽车经销集团的实力不断增强，为了充分利用汽车行业高速发展的历史机遇，更加需要投入更多的营运资金保证自身的市场份额和盈利水平。

除上述正常业务经营资金占用外，在汽车专卖店招标阶段，汽车生产商一般将参与投标汽车经销商的注册资本、总资产、净资产等作为重要的评标指标，对参与投标汽车经销商的资金实力提出了更高的要求。

(2) 本公司目前的业务发展态势迫切需要补充营运资金

近年来，本公司营业收入增长迅速，2008-2010年，本公司营业收入复合增长率为49.40%，由2008年的241亿元增加到2010年的538亿元。在此阶段，受制于融资渠道的限制，本公司往往通过银行信贷手段和公司滚存利润作为营运资金投入使用，一定程度上限制了经销网络的建设投入。因此，随着本公司经销网络建设的不断增加和营业收入规模的迅速扩大，迫切需要补充营运资金给予支持。

(3) 补充营运资金有助于本公司抓住市场机遇

随着市场竞争的不断激烈，车型的更新换代不断加速，汽车生产商有意利用旧车型冲击市场、打击对手，用新车型来获取利润。大型汽车经销商可以充分利用自身网络和资金上的优势，一次性大量购入汽车生产商向市场投放的车型销售组合，以获取较大的优惠折扣，同时，还可以利用网络和自身的经销手段，创造小区域的有利环境，快速回笼资金，获取较高的利润。但汽车生产商向市场投放车型销售组合的时间是根据产品车型的市场竞争情况灵活制定的，时间存在一定的不确定性，大型汽车经销商在应对时，往往会承担营运资金调度成本和时间成本，容易错失市场机遇。因此，补充营运资金有助于公司抓住市场机遇提升企业效益。

(4) 补充营运资金有助于公司未来业务发展目标的实现

公司将未来的业务发展目标确定为“在未来2-3年内，经销区域从华北地区向东北、西北区域，以及河南、山东等省份扩张”、“稳健推进汽车市场的建设”、“兼并、收购具有战略投资价值的4S店”及“加大‘庞大连锁——服务之家’建设”等，销售规模目标的实现需要有充裕的营运资金作为保证。因此，

补充营运资金有助于公司未来业务发展目标的实现。

2、财务效益分析

报告期内，本公司存货周转天数、汽车销售毛利率情况具体如下表：

日期	存货周转天数（天）	汽车销售毛利率（%）
2008 年度	48.1	8.3%
2009 年度	44.1	8.6%
2010 年度	37.5	8.7%
平均值	43.2	8.5%

以营运资金全部用于采购和销售汽车为假设条件，以近三年存货周转天数及汽车销售毛利率计算，本项目 40,000.00 万元营运资金将每年提高本公司的毛利 $(40,000 \times 8.5\% / (1 - 8.5\%)) \times 365 / 43.2 = 31,505.76$ 万元。

四、募集资金运用项目对公司财务状况和经营成果的影响

若本次募集资金能够达到预期的效果，将进一步提升公司的综合竞争能力和抗风险能力。其对公司财务状况和经营成果的影响如下：

1、对净资产的影响

募集资金到位后，公司的净资产和每股净资产都将显著提高，这必将提高公司股票的内在价值。

2、对总资产和资产负债率的影响

募集资金到位后，公司的总资产将大幅提高，资产负债率也将大幅下降。这将改善公司的财务结构，提高公司的抗风险能力。

3、对公司净资产收益率和盈利能力的影响

由于募集资金的原因，公司的净资产将迅速增大，净资产收益率将被摊薄。但从长期来看，募集资金项目实现正常经营后，将增加公司的销售收入和利润总额。因此从长远来看，公司的净资产收益率将趋于稳定，公司的盈利将增大。

第十四章 股利分配政策

一、报告期内股利分配政策

（一）改制前有限公司的股利分配政策

冀东机电于2007年12月改制为股份公司前为内资的有限公司，根据《公司法》和当时有效的《公司章程》，冀东机电的股利分配政策如下：

公司分配当年税后利润时，依法提取利润的10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。

公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。

公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股权比例分配。

（二）改制后本公司的股利分配政策

改制后，根据国家有关法律法规和《公司章程》，本公司的股利分配政策如下：

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配。股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。

法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的25%。

公司股东大会对利润分配方案做出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

公司可以采取现金或股票方式分配股利。公司分配利润应尽可能兼顾对投资者的合理回报和有利于公司的长远发展。

二、报告期内股利分派情况

本公司报告期内共实施过三次利润分配，有关情况如下：

1、2009年3月，本公司2008年度股东大会通过利润分配决议，将公司截至2008年12月31日的可分配利润中的41,300,000元分配给公司全体股东。

2、2009年6月，本公司2009年第一次临时股东大会决议通过利润分配决议，将公司截至2008年12月31日的可分配利润中的103,900,000元分配给公司全体股东。

3、2010年2月，本公司2009年度股东大会决议通过利润分配决议，将公司截至2009年12月31日的可分配利润中的90,860,000元分配给公司全体股东。

截至本招股意向书签署之日，上述股利已全部派发完毕。

2011年3月，本公司第二届董事会第二次会议审议通过了《关于庞大汽贸集团股份有限公司2010年度利润分配的议案》，决定将公司截至2010年12月31日可分配利润中的181,720,000元分配给本次发行前的全体股东，该议案尚需经公司2010年度股东大会审议通过。

三、发行后的股利分配政策

本公司本次发行后的股利分配政策将与发行前保持一致，但在具体分配时将实施积极的利润分配办法：每一个会计年度，公司在实现盈利并有可供分配的利润的情形下，以现金方式向股东分红的金额应不少于该年度所实现的可供股东分配的利润总额的10%。

具体分配方案由董事会提出预案，经股东大会审议后决定。

四、利润共享安排

根据本公司 2010 年 2 月 22 日召开的 2009 年度股东大会决议，公司本次发行前滚存利润分配方案为：本次发行完成后，本公司发行前的滚存未分配利润由本次发行后的新、老股东共享。

第十五章 其他重要事项

一、信息披露制度及投资者服务计划

根据《公司法》、《证券法》等有关法律的要求，公司已制定了较为严格的信息披露基本制度和较为完备的投资者服务计划。公司股票如果能成功发行并上市，将根据中国证监会和交易所的有关要求进一步完善和严格信息披露制度和投资者服务计划，更好地履行信息披露义务。

（一）公司的信息披露制度

根据《证券法》、《股票上市规则》和中国证监会有关规定，公司已制订了《信息披露管理办法》，并将在公司股票上市后实施，主要内容如下：

1、公司的信息披露以真实披露、及时披露、公平披露为原则，保证所有股东有平等的机会获得信息，力求做到真实、准确、完整、及时和合法，所披露的信息应便于理解，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2、公司公开信息披露的指定报纸为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》，指定网站为上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），同时将披露信息置备于公司住所供股东查阅。公司在公共传媒披露的信息不得先于指定报纸和指定网站，不得以新闻发布或答记者问等其他形式代替公司公告。

3、公司的信息披露事项由公司董事会秘书负责。

4、公司应严格按照《证券法》、中国证监会及公司股票挂牌交易证券交易所的规定披露有关信息。公司除按照强制性规定披露信息外，应主动、及时地披露所有可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息。

5、公司需要披露的信息包括：

（1）定期报告（包括：年度报告、中期报告、季度报告）；

（2）临时报告（包括：股东大会的通知和决议、需要公告的董事会决议、

监事会决议、需要公告的收购、出售资产行为、需要公告的关联交易、需要公告的重大诉讼、仲裁及行政处罚、需要公告的重大担保行为、需要公告的重要合同的订立、变更和终止以及依照《证券法》、中国证监会、公司股票挂牌交易证券交易所的有关规定或要求需要公告的其他重大事件)；

(3) 公司发行新股或者公司债券的，应按照有关法律、法规、规范性文件的要求披露有关发行和上市文件。

6、公司披露的信息应做到及时、真实、准确、完整、合法合规。

7、公司董事、监事、高级管理人员及其他任何知悉内幕信息的人员，在该信息披露之前，应保守秘密，不得利用内幕信息为自己或他人谋取利益。

(二) 投资者服务计划

1、及时、真实、准确地在指定报刊向投资者公布定期报告、临时报告及有关重大信息，并备置于规定场所供投资者查阅。

2、公布为投资者服务的电话和传真号码。

3、为投资者服务的电话做到有专人接听、记录和答复。

4、向投资者公布公司网站名称，接受投资者访问。公司将在网站上刊载公司和本行业的国内外信息，向广大投资者全面介绍公司基本面情况和公司及行业发展的最新动态，同时开辟专栏接受并解答投资者询问。

5、建立完善的资料保管制度，收集并妥善保管投资者有权获得的资料，保证投资者在符合有关法律、法规规定的前提下，能够及时获得需要的信息。

6、加强对相关人员的培训，保证服务工作的质量。

7、安排投资者亲自到公司参观、调研，让投资者了解公司的最新生产动态。

(三) 负责信息披露和投资者关系的机构

1、负责机构：董事会秘书处

2、负责人：王寅

- 3、咨询电话：010-59767095
- 4、传真：010-59767091
- 5、电子信箱：dshmsc@pdqmjt.com

二、重要合同

截至 2010 年 12 月 31 日，本公司总资产为 349.94 亿元，主要业务合同的交易金额较大，一般在 20,000 万元以上。根据重要性和重大性的原则，本公司的重要合同是本公司正在履行和将要履行的金额在 20,000 万元以上，或者虽未达到前述标准但对公司生产经营、未来发展或财务状况有重要影响的合同。

（一）借款、担保合同及银行承兑协议

1、借款与担保合同

序号	借款人/被担保人	贷款人/债权人	金额 (万元)	利率	期限	担保人	担保方式	担保额 (万元)	担保期限
1	本公司	国家开发银行股份有限公司	30,000	浮动利率：同期贷款基准利率上浮10%，每满6个月相应调整	2010.3.2-2018.3.1	本公司\中冀乐业（北京）房地产开发有限公司 庞庆华	房产抵押 以持有冀东物贸30%的股权质押	30,000	最后一笔贷款履行期限届满之日起2年
2	本公司	国家开发银行股份有限公司	30,000	年利率5.31%	2010.6.25-2011.6	冀东物贸 本公司 本公司 庞庆华	保证担保 房产抵押 商用车及斯巴鲁品牌营销网络扩建项目所形成的未来资产 以持有冀东物贸30%的股权质押	30,000	最后一笔贷款履行期限届满之日起2年
3	本公司	国家开发银行股份有限公司	30,000	同期贷款基准利率上浮15%	2010.3.2-2011.3.1				
4	本公司	中国银行股份有限公司唐山分行	25,000	浮动利率：首期利率为提款日5年期贷款基准利率上浮10%，每满6个月相应调整	自实际提款日起60个月（于2009.7.21签署）	冀东物贸	保证	25,000	最后一笔贷款履行期限届满之日起2年
5	本公司	中国民生银行股份有限公司福州分行	63,000 (授信)	由具体合同约定	2010.6.13-2011.6.13	冀东物贸\庞庆华	最高额保证	63,000	2010.6.13-2011.6.13期间发生的借款合同债务履行期限届满之日起2年
6	本公司	中国民生银行股份有限公司福州分行	37,000	年利率5.94%	2010.2.9-2013.2	本公司\中美天道（北京）生物技术有限公司等18家公司	抵押担保	37,000	2010.2-2013.2期间发生的借款合同债务履行期限届满之日起2年
7	斯巴鲁天津	招商银行股份有限公司天津分行	40,000 (授信)	由具体合同约定	2010.5.17-2011.5.16	本公司	最高额保证	40,000	2010.5.17-2011.5.16期间发生的借款合同债务履行期限届满之日起2年
8	斯巴鲁天津	中国民生银行股份有限公司石家庄分	35,000 (授信)	由具体合同约定	2010.6.1-2011.5.31	本公司\庞庆华	最高额保证	35,000	2010.6.1-2011.5.31期间发生的借款合同债务履行期

		行							限届满之日起2年
9	斯巴鲁天津	广东发展银行股份有限公司天津分行	30 亿日元 (授信)	具体合同约定	2010.10.19 -2011.10.18	斯巴鲁天津	权利质押	30 亿日 元	2010.10.19-2011.10.18 期间 发生的借款合同债务履行 期限届满之日起2年
10	斯巴鲁天津	中信银行股份有限 公司滨海新区分行	20,000	以贷款实际提款日 同期同档次贷款基 准利率为准	2010.12.21 -2011.3.21	本公司	最高额保证	36,000	2010.12.21-2011.3.21期间 发生的借款合同债务履行 期限届满之日起2年
11	中冀兴旺	中信银行股份有限 公司总行营业部	20,007.16837	以贷款实际提款日 同期同档次贷款基 准利率上浮 15%， 2010.12.21 首次调 整利率，其后每三 个月调整一次	2010.11.17 -2011.11.17	本公司\庞庆华	最高额保证	20,007.1 6837	2010.11.17-2011.11.17期间 发生的借款合同债务履行 期限届满之日起2年
						本公司、秦皇岛中冀 新秦汽车贸易有限公 司、锡林浩特冀东专 用车有限公司、沧州 市金利汽车贸易有限 公司、沈阳沈南中冀 汽车销售有限公司、 锡林浩特分公司	自有财产抵 押、房产抵押		
12	本公司	平安信托有限责任 公司	50,000	年利率 7%	2010.11.18 -2011.11.17	冀东物贸	提供保证	50,000	2010.11.18-2011.11.18期间 发生的借款合同债务履行 期限届满之日起2年
13	中冀斯巴鲁	澳大利亚和新西兰 银行集团有限公司 北京分行	3,000 万美元	手续费为承兑金额 的 0.1%每月或信 用证金额的 0.1%；利息具体约 定	2010.7.2 签署， 未约定期限	中冀斯巴鲁	存款质押	3,000 万 美元	
14	斯巴鲁天津	中国工商银行股份 有限公司天津港保 税区分行	50,000	具体合同约定	2010.8.30-2011.8.30	本公司	提供最高额担 保	50,000	2010.6.25-2011.6.24期间发 生的借款合同债务履行期 限届满之日起2年
15	中冀斯巴鲁	招商银行股份有限 公司济南分行	20,000 (授信)	由具体合同约定	2010.8.30 -2011.8.29	本公司	提供最高额担 保	20,000	2010.8.30-2011.8.2期间发 生的借款合同债务履行期 限届满之日起2年
16	本公司	上海浦东发展银行 石家庄分行	无单笔金额 20,000 万元以 上的借款合同			冀东物贸	最高额保证	20,000	2009.9.14-2011.9.13 期间发 生的借款合同债务履行期 限届满之日起2年

17	唐山冀东乐业汽车销售服务有限公司等 24 家子公司	一汽财务	无单笔金额 20,000 万元以上的借款合同			本公司 庞庆华	最高额保证	21,500	2009.12.7-2011.12.6期间发生的借款合同债务履行期限届满之日起2年
18	北京庆华兴汽车销售服务有限公司	交通银行股份有限公司北京经济技术开发区支行	无单笔金额 20,000 万元以上的借款合同			本公司	最高额保证	27,000	2010.5.20-2011.5.20期间发生的借款合同债务履行期限届满之日起2年
19	北京市冀东通汽车有限责任公司	交通银行股份有限公司北京经济技术开发区支行	无单笔金额 20,000 万元以上的借款合同			本公司	最高额保证	25,000	2010.5.20-2011.5.20期间发生的借款合同债务履行期限届满之日起2年
20	斯巴鲁天津	中国农业银行股份有限公司天津港保税区分行	无单笔金额 20,000 万元以上的借款合同			本公司	最高额保证	80,000	2010.7.13-2011.7.13期间发生的借款合同债务履行期限届满之日起2年
21	中冀斯巴鲁	交通银行股份有限公司北京经济技术开发区支行	无单笔金额 20,000 万元以上的借款合同			本公司	最高额保证	50,000	2010.9.26-2011.9.26期间发生的借款合同债务履行期限届满之日起2年
22	本公司	锦州银行凌河支行	无单笔金额 20,000 万元以上的借款合同			庞庆华	保证担保	24,000	2010.7.2-2011.2.19期间发生的借款合同债务履行期限届满之日起2年
						冀东物贸		24,000	

注：截至本招股意向书签署之日，上述第 3 号担保合同已履行完毕。

2、银行承兑协议

序号	承兑申请人	承兑银行	承兑额度 (万元)	承兑费用	额度期间	担保方式
1	北京广龙济斯太尔汽车有限公司	中国光大银行股份有限公司济南分行	20,000 (授信)	由具体承兑合同约定	2010.4.22-2011.4.21	承兑申请人提供承兑额度 30%的保证金
2	本公司	光大银行股份有限公司石家庄分行	39,000 (授信)	由具体承兑合同约定	2010.3.22-2011.3.21	承兑申请人提供承兑额度 30%的保证金；冀东物贸提供最高额保证。
3	本公司	中国银行股份有限公司唐山分行	40,300 (授信)	未约定	至 2011.7.8	本公司提供保证金质押担保；本公司、冀东物贸、沈阳唐轩房地产开发有限公司、唐山市冀东金鼎房地产开发有限公司、衡水东盛汽车贸易有限公司提供最高额抵押担保
4	本公司	中国民生银行股份有限公司福州分行	29,500	按每日 0.05%计息	2010.3.5-2011.3.4	承兑申请人提供保证金
5	本公司	中国民生银行股份有限公司	42,600	按 1 年期贷款基	2010.8.19	借款人提供承兑额度 50%的保证金担保

		司福州分行		准利率上浮 100%计算罚息	-2011.7.28	
6	本公司	中国光大银行股份有限公司石家庄分行	50,000（授信）	按每日 0.05%计 罚息	2010.10.1 -2011.9.30	由具体承兑合同约定
7	中冀斯巴鲁	中国工商银行股份有限公司北京朝阳支行	50,000	年利率 30%计罚 息	2010.8.31 -2011.8.30	本公司、中冀乐业（北京）房地产开发有限公司提供最高额保证
8	本公司	中信银行股份有限公司总 行营业部	70,000（授信）	由具体合同约定	2010.7.20 -2011.7.20	本公司、庞庆华提供最高额保证
9	中冀斯巴鲁	中国银行股份有限公司唐 山分行	20,000（授信）	未约定	2010.7.16 -2011.7.15	本公司提供最高额保证；中冀斯巴鲁提供保证金质押
10	中冀斯巴鲁	交通银行股份有限公司武 汉汉阳支行	20,000（授信）	由具体合同约定	2010.2.3 -2012.2.3	中冀斯巴鲁提供保证金质押担保
11	中冀斯巴鲁	中国光大银行股份有限公 司北京石景山支行	50,000（授信）	由具体合同约定	2010.11.15 -2011.11.14	本公司提供最高额保证
12	中冀斯巴鲁	北京银行股份有限公司新 源支行	25,000（授信）	由具体合同约定	2010.8.2 -2011.8.1	庞庆华作为保证人；斯巴鲁天津、本公司提供最高额 保证
13	本公司	招商银行股份有限公司 济南分行	20,000	手续费为票面金 额的 0.05%	2010.11.25 -2011.5.25	本公司提供保证金担保
14	斯巴鲁天津	中信银行股份有限公司 滨海新区分行	20,000	手续费为票面金 额的万分之五， 按日利率万分之 五计罚息	2010.12.21 -2011.3.21	斯巴鲁天津按票面金额的 50%提供保证金担保；本公 司提供最高额保证

注：截至本招股意向书签署之日，上述第 4 号承兑汇票合同已履行完毕。

（二）汽车经销协议

为达到经销汽车目的，本公司需与汽车供应商签署关于经销汽车的合同（以下简称“汽车经销协议”）。截至 2010 年 12 月 31 日，本公司通过与汽车供应商签署 337 份汽车经销协议，取得了 83 个国内外汽车品牌的经销权，现根据重要性原则将斯巴鲁品牌授权经销合同及其他销售额排名前十位品牌的汽车经销协议的主要内容说明如下：

1、斯巴鲁汽车区域总经销合同

中冀斯巴鲁与富士重工和斯巴鲁中国于 2006 年 8 月 10 日签订了《分销协议》，富士重工和斯巴鲁中国授权中冀斯巴鲁在中国北方八省独家分销斯巴鲁品牌汽车，有效期至 2006 年 12 月 31 日，期满后，除非一方提前 6 个月书面通知终止协议，该协议自然延展至 2008 年 12 月 31 日。

2008 年 5 月 30 日、2009 年 3 月 10 日及 2010 年 1 月 13 日，中冀斯巴鲁、富士重工和斯巴鲁中国分别签署了《分销协议之补充协议》，同意将《分销协议》有效期延展至 2010 年 12 月 31 日。

2011 年 1 月 1 日，中冀斯巴鲁（“甲方”）、富士重工（“乙方”）、斯巴鲁中国（“丙方”）及斯巴鲁香港（“丁方”）签署了新的《分销协议》，有效期至 2011 年 12 月 31 日，除非任何一方在 2011 年 12 月 31 日前 6 个月书面通知终止，否则合同自动续展一年。根据该协议：

（1）乙方、丙方和丁方授权甲方在北京、天津、辽宁、河北、山东、河南、陕西和山西（“授权区域”）独家享有向授权经销商分销斯巴鲁力狮（Legacy）、翼豹（Impreza）、森林人（Forester）、驰鹏（Tibeca）和各方同意的其他系列汽车及其备用零件（“产品”）并提供售后服务的权利；

（2）授权经销商由甲方推荐，在适当考虑甲方的意见后由丙方最终确认；在甲方符合相关要求被确认为授权经销商之前，甲方只能向授权经销商分销产品，而不能向最终用户销售产品；

（3）未经乙方和丙方的事先书面同意，甲方不得在授权区域外销售产品，亦不得向授权经销商以外的其它经销商销售产品；

(4) 甲方应促使在授权区域内的授权经销商遵守和满足乙方和丙方关于场地、设施、库存、展示、服务、零售价和广告方面的要求和规定；

(5) 甲方每年按照最低采购要求从乙方处购买汽车，如果实际购买量未能达到最低采购要求所述数量，乙方有权在授权区域内授权其他第三方分销产品；

(6) 甲方不能在授权区域销售其他任何可能和产品构成竞争的汽车。业务实际由李金勇管理和控制，未经乙方和丙方的事先书面同意，该情况以及甲方的股权不得变更；如果甲方的内部机构拟发生实质性变更事宜或者发生其他影响本合同目的的事宜，甲方应立即通知乙方和丙方。

前述分销协议自 2006 年签订以来，并无任何一方曾提出终止该协议的要求。

根据前述《分销协议》及补充协议，截至 2010 年 12 月 31 日，中冀斯巴鲁推荐及由斯巴鲁中国最终确认的斯巴鲁汽车经销商共 117 家，其中 104 家为本公司的子公司或子公司的分支机构，13 家为非本公司成员。中冀斯巴鲁与非本公司成员的 13 家斯巴鲁汽车经销商签署了相关经销协议。

2、其他销售额排名前十位的汽车经销协议情况如下表所示：

类别	品牌	甲方（供应商）	乙方（经销商）	授权经销区域	有效期限
卡车	一汽解放	一汽解放汽车销售公司	榆林冀东汽车销售服务有限公司	榆林	2010.1.1-2011.12.31
			北京一汽环岛汽车销售有限公司	北京	
			冀东解放	唐山	
			锦州腾企汽车销售有限公司	锦州	
			保定市冀东解放汽车销售服务有限公司	保定	
			张家口庞大解放汽车销售服务有限公司	张家口	
		邯郸冀东机电解放汽车销售有限公司	邯郸		
	一汽解放青岛汽车厂	邯郸冀东机电解放汽车销售有限公司	邯郸		
	陕汽	陕西重型汽车有限公司	本公司	张家口\邯郸\邢台\石家庄\保定\沧州\衡水	2009.12.29-2010.12.28
			本公司	辽宁省（蒙东）沈阳\铁岭\本溪\丹东等地区	
			本公司	山西	
			本公司	黑龙江省（蒙东）伊春\鹤岗\佳木斯等地区	
			本公司	北京\天津\唐山\廊坊\承德\秦皇岛	
			本公司	锡林郭勒\鄂尔多斯\包头\呼和浩特市\乌兰察布	
			本公司	长春\吉林\四平	
	重汽	中国重汽集团济南卡车股份有限公司	本公司	山西	2010 年度
			本公司	通辽	
			本公司	内蒙古	
			本公司	河北	
			本公司	北京	
			本公司	天津	
本公司			乌鲁木齐		
本公司			青岛		

	欧曼	北汽福田汽车股份有限公司北京欧曼重型汽车厂	本公司	河北\包头\北京\沈阳\太原\西安\哈尔滨	2010.1.1-2010.12.31		
	东风柳汽	东风柳州汽车有限公司	唐山市冀东霸龙汽车销售有限公司	唐山	2010.1.1-2010.12.31		
轿车	一汽丰田	一汽丰田汽车销售有限公司	唐山冀东丰田汽车销售服务有限公司		2010.4.1-2012.3.31		
			秦皇岛龙之俊丰田汽车销售服务有限公司				
			石家庄纪元丰田汽车销售服务有限公司				
			北京五方桥丰田汽车销售服务有限公司				
			唐山弘德丰田汽车销售服务有限公司		2010.3.31-2011.3.30		
			承德弘冀行丰田汽车销售服务有限公司		2010.5.31-2011.3.31		
	东风悦达起亚	东风悦达起亚汽车有限公司	唐山冀东东风悦达起亚汽车销售服务有限公司	唐山	2010.5.28-2011.5.27 期限届满后如双方无异议, 合同继续有效, 直到一方提出终止		
			秦皇岛新秦东风悦达起亚汽车销售服务有限公司	秦皇岛	2010.6.1-2011.5.31 期限届满后延续条件同上		
			保定市广龙东风悦达起亚汽车贸易服务有限公司	保定	2010.4.15-2011.4.14 期限届满后延续条件同上		
			河北合众汽车贸易有限公司	石家庄	2010.4.27-2011.4.26 期限届满后延续条件同上		
			内蒙古东风悦达起亚汽车销售有限责任公司	呼和浩特	2009.12.6-2010.12.5 期限届满后延续条件同上		
			德州中冀高级汽车销售有限责任公司	德州	至 2010.7.31 期限届满后延续条件同上		
			湖南合顺汽车销售服务有限公司	长沙	2010.3.2-2011.3.1 期限届满后延续条件同上		
			北京千里行汽车服务有限公司	北京	2009.12.21-2010.12.20, 期限届满后延续条件同上		
			保定庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	保定	至 2010.6.30 期限届满后延续条件同上		
			唐山庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	唐山	2010.6.1-2011.5.31		
			东营海正汽车销售服务有限公司	东营	2010.8.1-2011.7.31		
			北京现代	北京现代汽车有限公司	秦皇岛瑞通佰盛汽车销售服务有限公司	秦皇岛	至 2006.12.31 期限届满前如双方无异议, 则自动延期至下一年度末
					承德市冀东乐业汽车销售服务有限公司	承德	
					内蒙古鹏顺汽车销售服务有限责任公司	呼和浩特	
北京冀财奥汽车贸易有限公司	北京	至 2003.12.31 期限届满后延续条件同上					
		唐山冀东广大汽车销售服务有限公司	唐山	至 2005.12.31 期限届满后延续条件同上			

一汽 大众		丹东东盛汽车销售服务有限公司	丹东	至 2009.12.31 期限届满后延续条件同上
		内蒙古庞大明祥汽车销售服务有限责任公司	-	
		唐山庞大广盛汽车销售服务有限公司	-	
		鄂尔多斯市庞大华明汽车销售服务有限责任公司	-	至 2010.12.31 期限届满后延续条件同上
		汉中庞大冀祥汽车销售服务有限责任公司	-	
	一汽-大众销售有 限责任公司	唐山市冀东汽车销售有限公司	-	2010.2.26-2010.12.31
		廊坊市冀东汽车销售有限公司	-	
		北京冀东丰汽车销售服务有限公司	-	
		新疆庞大一众汽车销售服务有限公司	伊宁	
		张家口庞大一众汽车销售有限公司	-	
		承德市庞大一众汽车销售有限公司	-	
		兰州庞大一众汽车销售服务有限公司	兰州	
		秦皇岛市庞大一众汽车销售有限公司	-	
		喀什庞大一众汽车销售服务有限公司	-	
		库尔勒庞大一众汽车销售服务有限公司	-	
哈密庞大一众汽车销售服务有限公司	-			
瓦房店市顺发物资商贸有限公司	-			
阿克苏振宇汽车销售有限责任公司	阿克苏			
一汽 奥迪	一汽-大众销售有 限责任公司	唐山市冀东乐业汽车销售服务有限公司	-	2010 年度
		沧州市东盛汽车销售服务有限公司	-	2010.3.31-2012.3.30
		陕西庞大乐业汽车销售服务有限公司	-	2010.7 签订, 有效期两年
		唐山市奥铄汽车销售服务有限公司	-	

注：截至本招股意向书签署之日，上述于 2010 年 12 月 31 日或之前到期的汽车经销协议均已续签或正在续签。

除斯巴鲁品牌授权合同外，其他的汽车经销协议（以下汽车供应商称为“乙方”，品牌经营单位称为“甲方”）的内容大致概括如下：

(1) 一般性条款

一般性条款是汽车经销合同普遍具有的内容，可概括如下：

1) 乙方授权甲方在授权期限期间，在授权经营区域内，按照乙方的价格政策，销售授权品牌汽车（部分合同包括零配件）；

2) 甲方从乙方处购买一定数量的品牌汽车，甲方可按照乙方的商务政策享受一定比例的返利；

3) 双方按年度制定甲方拟完成的销售目标，甲方在一定期间内达到销售目标，乙方有权调整供应数量，直至解除合同；

4) 甲方按照乙方关于授权产品销售和服务的规定、政策出售汽车、提供服务（包括但不限于售后服务）；

5) 双方通过买卖合同的形式进行授权品牌汽车的销售，对数量和价格做出具体规定；

6) 乙方对甲方进行产品知识、市场开拓等相关方面的培训，乙方对甲方的销售活动进行指导和检查；

7) 甲方在授权区域内开拓市场，按照乙方的商务政策为授权品牌汽车宣传，并按照规定向乙方报告当地市场情况；

8) 甲方应按照乙方的规定使用商标和名称字号；

9) 未经乙方事先同意，甲方不得对品牌汽车进行改装；

10) 合同期通常为 1 年，或者到期后无书面异议，自动延期至下 1 年，或者双方第 2 年再行续签；

11) 如果违约方给守约方造成损失的，违约方应承担赔偿责任。

(2) 特殊性条款

某些汽车经销合同有特殊性条款的约定，大致可分为如下几类：

1) 设立专营店：甲方应成立专门的销售机构经营授权品牌汽车。甲方应按照乙方的规定和规格建设经营场所，装置乙方的设施及标志，并建立相关业务的信息系统，建立和保持库存及流动资金，建立销售及服务队伍；未经乙方事先书面同意，甲方不得更改或新设营业场所，不得将专营店用于合同目的以外的用途。

2) 销售区域的限制：甲方不得或者未经乙方同意不得超出授权区域销售授权品牌汽车。

3) 股权和高级管理人员变更的限制：甲方应向乙方提供甲方的股权结构、组织结构、经销授权产品的负责人及主管人员的信息，并要求如果该等事项或者甲方重大资产、经营场所、名称或法定代表人等事项发生变更，则需提前书面通知乙方或者取得乙方的同意。

4) 不竞争约定：甲方不得在中国境内分销、代销或销售除授权品牌汽车之外的汽车产品，有些合同要求包含甲方企业名称中关键词的任何关联公司或者与甲方为同一法定代表人的其他企业或者甲方的股东相对控股或所占比例超过30%的其他公司均不得经营与授权品牌汽车有直接竞争关系的产品。

5) 销售对象的限制：未经乙方批准，甲方不得将品牌汽车销售给用于以下目的的个人或单位：出租车、包租服务、汽车租赁或任何竞赛/奖项的奖品。

6) 设立下级经销商的限制：未经乙方事先书面同意，甲方不得指定第三方为下级经销商。

7) 使用原配件：甲方修理品牌汽车，只能使用原厂备件，或者未经乙方书面同意不得从指定方以外的其他方购买备件。

(三) 消费信贷合作协议

为更好地促进汽车经销及扩大业务量，本公司与包括中国银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、交通银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、一汽财务有限公司、沧州市商业银行、东风汽车财务有限公司、北京农村商业银行股份有限公司、菲亚特汽车金融有限责任公司、昌黎县农村信用合作联社、哈尔滨市商业银行股份有限公司、招商银行股份有限公司、中国

光大银行股份有限公司、秦皇岛市区农村信用合作联社、中联重科融资租赁（中国）有限公司、北京中联新兴建设机械租赁有限公司、中信银行股份有限公司、朝阳市商业银行、阜新银行股份有限公司、锦州银行股份有限公司、威海市商业银行股份有限公司、营口银行股份有限公司、潍坊银行、河北丰宁建信村镇银行有限责任公司、国家开发银行股份有限公司、卓越国际租赁有限公司及福田雷沃国际重工股份有限公司在内的 27 家金融机构及企业共签署了 220 份汽车消费信贷合作协议。

该等协议的主要条款概括如下：

（1）本公司有义务对借款人的资信进行审核，推荐资信程度较高的购车用户向金融机构申请汽车消费贷款；并协助办理车辆抵押、车辆保险等事项；

（2）金融机构将借款人按借款合同约定的归还本息时间、数额明细表提供给本公司，委托本公司代收还款及利息；本公司在每月的规定的日期将代收款交给金融机构；

（3）本公司有义务为借款人提供全额连带责任保证。借款人未按时还款的，金融机构有权扣收本公司在金融机构开立的结算账户、保证金账户或其他约定账户内的相应款项；累计未归还贷款本息超出约定的期数的，金融机构有权将对借款人的债权转让给本公司，并从本公司保证金账户、结算账户或其他约定账户中扣划前述债权转让的全部价款，相关的债权、抵押权、保险权益亦同时转让给本公司；

（4）协议期限通常为 1 年，到期后无书面异议，则自动延期至下 1 年；部分合同约定固定的期限，到期后经协商一致可续期。

截至 2010 年 12 月 31 日，本公司的消费信贷担保余额 81.66 亿元。

（四）重大关联交易合同

1、2008 年 3 月 23 日，本公司分别与唐山市冀东物贸企业集团进出口有限公司和中冀贸易签署了《进口代理合同》，后者为本公司及其子公司进口某些汽车的整车和/或其零配件或相关产品提供代理服务，具体合同另行签订，合同定价遵循市场公允价格。该合同自签署之日生效，至任何一方以提前一个月的书

面通知解除该合同之日终止。2010年2月，本公司与上述两公司签署《进口代理合同之补充合同》，进一步明确了代理服务的范围。

2、2008年3月23日，本公司分别与北京中冀福庆专用车有限公司和秦皇岛市抚宁县京岛汽车改装厂签署了《汽车改装服务合同》，改装厂将根据该合同向本公司及其子公司提供汽车改装服务，具体合同另行签订，合同定价遵循市场公允价格。该合同自签署之日生效，至任何一方以提前一个月的书面通知解除该合同之日终止。

3、2008年3月23日，本公司与冀东物贸签署了《物业租赁合同》，冀东物贸将其拥有的总面积为19,112.52平方米的8处物业租赁给本公司及其子公司，租赁期限20年，自2008年1月1日起算，年租金为2,414,680元。如果本公司要求续约，则冀东物贸同意按照该合同的规定再行续约20年。根据2009年7月签署的补充协议，该《物业租赁合同》项下租赁物业变更为租赁面积17,911.36平方米的7处物业。

4、2008年7月13日，本公司与唐山冀东专用车有限公司签署了《汽车改装服务合同》，后者将为本公司及其子公司提供汽车改装及与汽车改装有关服务事项，具体合同另行签订，合同定价遵循市场公允价格。该合同自签署之日生效，至任何一方提前一个月以书面通知解除该合同之日终止。

5、2009年12月27日，本公司与铁岭冀东专用车有限公司签署了《汽车改装服务合同》，后者将为本公司及其子公司提供汽车改装及与汽车改装有关服务事项，具体合同另行签订，合同定价遵循市场公允价格。该合同自签署之日生效，至任何一方提前一个月以书面通知解除该合同之日终止。

6、2009年12月27日，本公司与锡林浩特冀东专用车有限公司签署了《汽车改装服务合同》，后者将为本公司及其子公司提供汽车改装及与汽车改装有关服务事项，具体合同另行签订，合同定价遵循市场公允价格。该合同自签署之日生效，至任何一方提前一个月以书面通知解除该合同之日终止。

7、2009年7月5日，本公司与冀东物贸签署《土地使用权购买协议》，本公司以现金26,895,500元向冀东物贸购买1宗位于唐山市丰润区唐丰路西侧的土地使用权，转让定价依据评估值确定。

关于其他关联交易合同的具体内容参见本招股意向书“第七章 同业竞争与关联交易”·“二·(二) 关联交易内容”所述的关联交易部分。

三、对外担保情况

截至本招股意向书签署之日，本公司除了为本公司的控股子公司提供担保及为贷款购车的客户提供消费信贷担保外，无其他对外担保情况。

四、重大诉讼或仲裁事项

截至本招股意向书签署之日，本公司不存在对财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的尚未了结的或可预见的标的金额超过 500 万元的诉讼、仲裁或行政处罚事项。

截至本招股意向书签署之日，公司的控股股东或实际控制人、控股子公司，以及公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在作为一方当事人的尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁或行政处罚事项。

五、董事、监事、高级管理人员和核心技术人员涉及刑事诉讼的情况

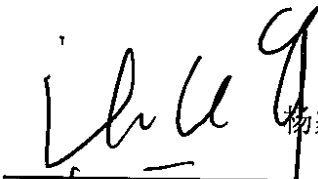

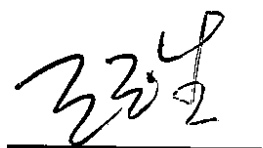
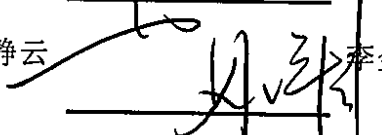
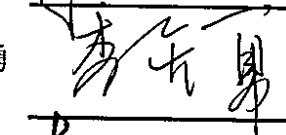

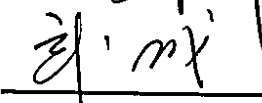
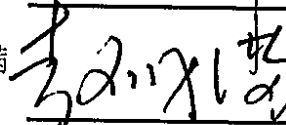
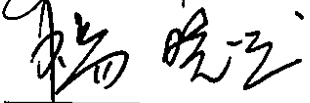

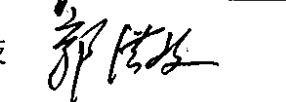

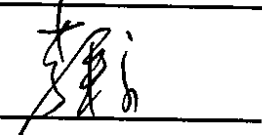
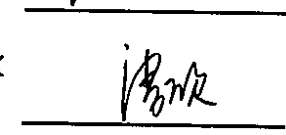
截至本招股意向书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员不存在涉及刑事诉讼情况。

第十六章 董事、监事、高级管理人员及 有关中介机构声明

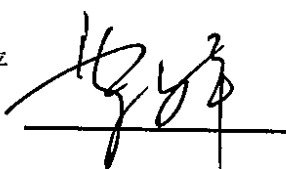
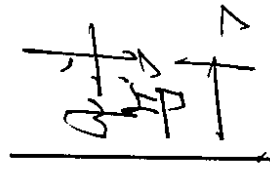
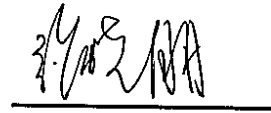
发行人全体董事、监事、高级管理人员的声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

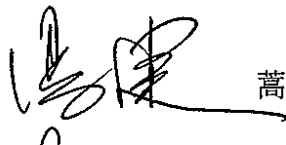
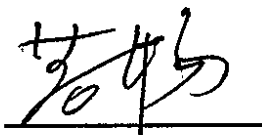

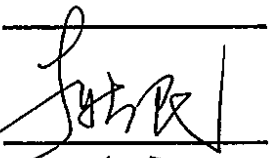
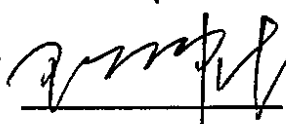
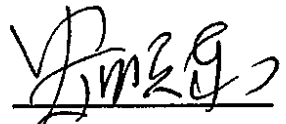
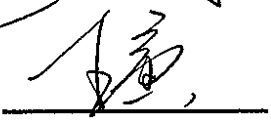
全体董事签名：

庞庆华		杨家庆		王玉生	
贺静云		李金勇		孙志新	
武成		赵成满		杨晓光	
张经		郭洪岐		祝允林	
李秉京		唐欣			

全体监事签名：

贾乐平		李印广		张晓朋	
-----	-------------------------------------------------------------------------------------	-----	-------------------------------------------------------------------------------------	-----	---------------------------------------------------------------------------------------

除兼任董事以外的高级管理人员签名：

冯 建		蒿 杨		王天刚	
李新民		陈希光		安顺东	
王 寅					



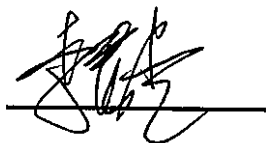
2011年4月1日

保荐人（主承销商）声明

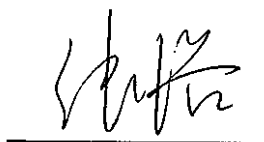
本公司已对招股意向书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

保荐代表人（签字）：

李宏贵



张浩



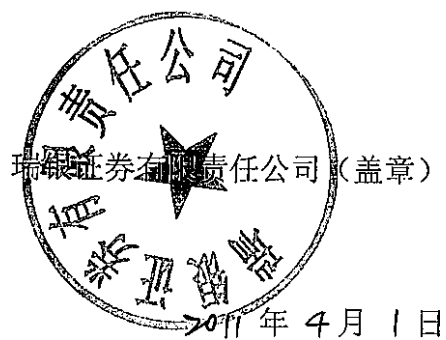
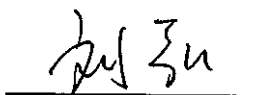
项目协办人（签字）：

姚晓阳



公司法定代表人（签字）：

刘弘

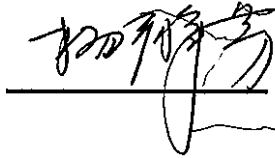


发行人律师声明

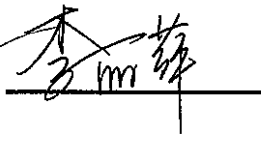
本所及经办律师已阅读招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要引用本所出具的法律意见书（包括历次补充法律意见书）和律师工作报告相关内容的部分（以下简称“本所报告内容”）无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股意向书及其摘要中引用法律意见书和律师工作报告相关内容无异议，确认招股意向书及其摘要不会因引用本所报告内容而出现虚假记载、严重误导性陈述或者重大遗漏，并对本所报告内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办律师（签字）：

杨静芳



李丽萍



律师事务所负责人（签字）：

江惟博



北京市海问律师事务所（盖章）



2011年4月1日

会计师事务所声明

庞大汽贸集团股份有限公司:

本所及签字注册会计师已阅读庞大汽贸集团股份有限公司的首次公开发行人民币普通股(A股)招股意向书及其摘要,确认招股意向书及其摘要与本所出具的下列审计报告、专项报告、专项说明无矛盾之处,具体包括(以下简称“审计报告、专项报告、专项说明”):

- (1) 于2011年3月8日出具的安永华明(2011)审字第60604719_A01号《庞大汽贸集团股份有限公司审计报告》。
- (2) 于2011年3月8日出具的安永华明(2011)专字第60604719_A01号《庞大汽贸集团股份有限公司内部控制审核报告》。
- (3) 于2011年3月8日出具的安永华明(2011)专字第60604719_A02号《庞大汽贸集团股份有限公司非经常性损益的专项说明》。

本所及签字注册会计师对庞大汽贸集团股份有限公司在招股意向书及其摘要中引用的上述审计报告、专项报告、专项说明的内容无异议,确认招股意向书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

本声明仅作为庞大汽贸集团股份有限公司本次向中国证监会申请首次公开发行人民币普通股(A股)之目的使用,未经书面许可,不得用作任何其他目的。

安永华明会计师事务所

中国 北京

会计师事务所负责人:

葛明

签字注册会计师:

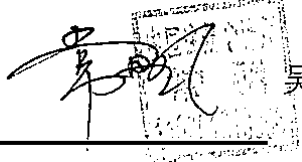
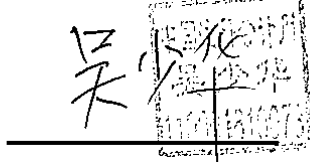
张小东

赵宁

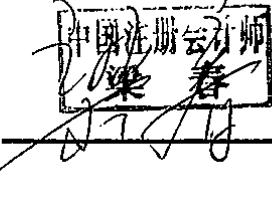
会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要引用的本所出具的审计报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的审计报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师（签字）：

常明  吴少华 

法定代表人（签字）：

梁春 

立信大华会计师事务所有限公司（盖章）

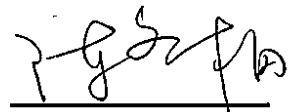


2011年4月1日

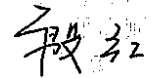
资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

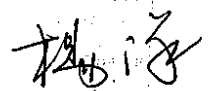
评估机构负责人：


陈冬梅

签字注册资产评估师：



殷红



杨洋

北京国友太正资产评估有限责任公司

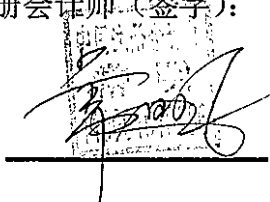
2011年4月1日

验资机构声明

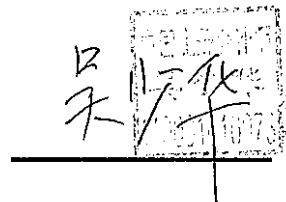
本机构及签字注册会计师已阅读招股意向书及其摘要，确认招股意向书及其摘要与本机构出具的验资报告无矛盾之处。本机构及签字注册会计师对发行人在招股意向书及其摘要中引用的验资报告的内容无异议，确认招股意向书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

经办注册会计师（签字）：

常 明

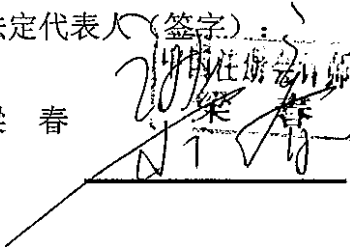


吴少华



法定代表人（签字）：

梁 春



立信太华会计师事务所有限公司（盖章）



2011年4月1日

第十七章 备查文件

一、备查文件

- 1、发行保荐书和保荐工作报告；
- 2、财务报表及审计报告；
- 3、内部控制审核报告；
- 4、经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- 5、法律意见书及律师工作报告；
- 6、《庞大汽贸集团股份有限公司章程（草案）》；
- 7、中国证监会核准本次发行的文件；
- 8、其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅地点和查阅时间

投资者于本次发行承销期间，可在上海证券交易所网站查阅，也可到本公司及保荐人（主承销商）住所查阅上述备查文件。查阅时间为除法定节假日以外的每日 9:30 - 11:30，13:30 - 16:30。

三、信息披露网址

本次发行的信息披露网址为上海证券交易所网站 www.sse.com.cn。

附录一：本公司分、子公司基本情况

序号	公司名称	成立日期	注册地	注册资本 (万元)	发行人持有权益	业务范围	截至 2010/12/31 总资产 (元)	截至 2010/12/31 净资产 (元)	2010 年度 净利润 (元)
1	河北通菱汽车销售服务有限公司	20041015	唐山	2,000	发行人直接并间接持股 100%	上汽通用五菱雪佛兰品牌销售/二类机动车维修	1,346,974,772	77,163,738	133,267,816
2	河北通菱汽车销售服务有限公司开平分公司	20050617	唐山	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修			
3	河北通菱汽车销售服务有限公司张家口分公司	20061102	张家口	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类汽车维修			
4	河北通菱汽车销售服务有限公司廊坊分公司	20060119	廊坊	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修			
5	河北通菱汽车销售服务有限公司邯郸县分公司	20060719	邯郸	N/A	分支机构	上汽通用五菱/柳州通用五菱品牌销售/二类机动车维修			
6	河北通菱汽车销售服务有限公司石家庄分公司	20070319	石家庄	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类汽车维修			
7	河北通菱汽车销售服务有限公司石家庄第二分公司	20070416	石家庄	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类汽车维修			
8	河北通菱汽车销售服务有限公司衡水分公司	20070306	衡水	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修			
9	河北通菱汽车销售服务有限公司秦皇岛分公司	20070212	秦皇岛	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类机动车维修			
10	河北通菱汽车销售服务有限公司邢台分公司	20070425	邢台	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修			
11	河北通菱汽车销售服务有限公司南宫分公司	20061017	邢台	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类专项维修			
12	河北通菱汽车销售服务有限公司沧州分公司	20070104	沧州	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修			
13	河北通菱汽车销售服务有限公司保定分公司	20070402	保定	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修			
14	河北通菱汽车销售服务有限公司赵县分公司	20071212	石家庄	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类机动车维修			

15	河北通菱汽车销售服务有限公司沧州解放路分公司	20080223	沧州	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
16	河北通菱汽车销售服务有限公司迁安分公司	20080602	迁安	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修			
17	河北通菱汽车销售服务有限公司高邑分公司	20080822	高邑	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
18	河北通菱汽车销售服务有限公司井陘分公司	20080903	井陘	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
19	河北通菱汽车销售服务有限公司元氏分公司	20080826	元氏	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
20	河北通菱汽车销售服务有限公司曲阳分公司	20080806	曲阳	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
21	河北通菱汽车销售服务有限公司安国分公司	20080722	安国	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
22	河北通菱汽车销售服务有限公司安平分公司	20081205	安平	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
23	河北通菱汽车销售服务有限公司晋州分公司	20081128	晋州	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
24	河北通菱汽车销售服务有限公司怀来分公司	20081008	怀来	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类机动车维修			
25	河北通菱汽车销售服务有限公司河间分公司	20081009	河间	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类机动车维修			
26	河北通菱汽车销售服务有限公司昌黎分公司	20081006	昌黎	N/A	分支机构	上汽通用五菱/雪佛兰乐驰品牌销售/三类机动车维修			
27	河北通菱汽车销售服务有限公司藁城分公司	20090227	藁城	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
28	河北通菱汽车销售服务有限公司卢龙分公司	20090610	卢龙	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类机动车维修			
29	河北通菱汽车销售服务有限公司迁西分公司	20090306	迁西	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/供油系统维修及油品更换			
30	河北通菱汽车销售服务有限公司蔚县分公司	20090417	蔚县	N/A	分支机构	上汽通用五菱/雪佛兰品牌销售/三类汽车维修			
31	河北通菱汽车销售服务有限公司武安分公司	20090610	武安	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			

32	河北通菱汽车销售服务有限公司辛集分公司	20090413	辛集	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类机动车维修			
33	河北通菱汽车销售服务有限公司玉田分公司	20090312	玉田	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类机动车维修			
34	河北通菱汽车销售服务有限公司遵化分公司	20090316	遵化	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修			
35	河北通菱汽车销售服务有限公司雄县分公司	20090415	雄县	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
36	河北通菱汽车销售服务有限公司乐亭分公司	20090320	乐亭	N/A	分支机构	上汽通用五菱/雪佛兰乐驰品牌销售/三类机动车维修			
37	河北通菱汽车销售服务有限公司滦南分公司	20090320	滦南	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类机动车维修			
38	河北通菱汽车销售服务有限公司顺平分公司	20090520	顺平	N/A	分支机构	正在筹建中			
39	河北通菱汽车销售服务有限公司徐水分公司	20090508	徐水	N/A	分支机构	正在筹建中			
40	河北通菱汽车销售服务有限公司黄骅分公司	20090907	黄骅	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类机动车维修			
41	河北通菱汽车销售服务有限公司磁县分公司	20090706	磁县	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
42	河北通菱汽车销售服务有限公司宽城分公司	20090623	宽城	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
43	河北通菱汽车销售服务有限公司丰润区分公司	20090918	唐山	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修			
44	河北通菱汽车销售服务有限公司满城分公司	20090928	满城	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
45	河北通菱汽车销售服务有限公司涞水分公司	20090930	涞水	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
46	河北通菱汽车销售服务有限公司石家庄第三分公司	20091106	石家庄	N/A	分支机构	正在筹建中			
47	河北通菱汽车销售服务有限公司围场分公司	20090717	围场	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
48	河北通菱汽车销售服务有限公司香河分公司	20091103	香河	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类机动车维修			

49	河北通菱汽车销售服务有限公司南和分公司	20091223	南和	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
50	河北通菱汽车销售服务有限公司怀安分公司	20100510	怀安县	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
51	河北通菱汽车销售服务有限公司建昌营分公司	20100127	迁安	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
52	河北通菱汽车销售服务有限公司康保分公司	20100426	康保县	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
53	河北通菱汽车销售服务有限公司隆化分公司	20100429	隆化县	N/A	分支机构	正在筹建中			
54	河北通菱汽车销售服务有限公司栾城分公司	20100319	栾城县	N/A	分支机构	正在筹建中			
55	河北通菱汽车销售服务有限公司饶阳分公司	20100302	饶阳县	N/A	分支机构	正在筹建中			
56	河北通菱汽车销售服务有限公司三河分公司	20100507	三河	N/A	分支机构	上汽通用五菱/雪佛兰品牌销售			
57	河北通菱汽车销售服务有限公司宣化县分公司	20100324	宣化县	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修			
58	河北通菱汽车销售服务有限公司张北分公司	20100421	张北县	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
59	河北通菱汽车销售服务有限公司涿鹿分公司	20100419	涿鹿县	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
60	河北通菱汽车销售服务有限公司定兴分公司	20100208	定兴县	N/A	分支机构	正在筹建中			
61	河北通菱汽车销售服务有限公司抚宁分公司	20100430	抚宁县	N/A	分支机构	上汽通用五菱/雪佛兰品牌销售			
62	河北通菱汽车销售服务有限公司青龙分公司	20100510	青龙县	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
63	河北通菱汽车销售服务有限公司清苑分公司	20100201	保定	N/A	分支机构	正在筹建中			
64	河北通菱汽车销售服务有限公司山海关分公司	20100125	秦皇岛	N/A	分支机构	正在筹建中			
65	河北通菱汽车销售服务有限公司望都分公司	20100110	望都县	N/A	分支机构	正在筹建中			

66	河北通菱汽车销售服务有限公司唐海分公司	20100621	唐海县	N/A	分支机构	五菱品牌销售/二类机动车维修			
67	河北通菱汽车销售服务有限公司唐山分公司	20100318	唐山	N/A	分支机构	汽车展厅			
68	河北通菱汽车销售服务有限公司成安县分公司	20100504	成安县	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
69	河北通菱汽车销售服务有限公司大名县分公司	20100622	大名县	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
70	河北通菱汽车销售服务有限公司霸州分公司	20100422	霸州	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
71	河北通菱汽车销售服务有限公司赤城分公司	20100812	赤城	N/A	分支机构	五菱品牌销售			
72	河北通菱汽车销售服务有限公司广平县分公司	20100727	广平	N/A	分支机构	五菱品牌销售			
73	河北通菱汽车销售服务有限公司邯郸丛台区分公司	20100816	丛台	N/A	分支机构	五菱品牌销售			
74	河北通菱汽车销售服务有限公司冀州分公司	20100712	冀州	N/A	分支机构	五菱品牌销售			
75	河北通菱汽车销售服务有限公司景和分公司	20101108	河间	N/A	分支机构	正在筹建中			
76	河北通菱汽车销售服务有限公司临漳县分公司	20100707	临漳	N/A	分支机构	五菱品牌销售			
77	河北通菱汽车销售服务有限公司邱县分公司	20100729	邱县	N/A	分支机构	五菱品牌销售			
78	河北通菱汽车销售服务有限公司涉县分公司	20101216	涉县	N/A	分支机构	五菱品牌销售			
79	河北通菱汽车销售服务有限公司深州分公司	20100708	深州	N/A	分支机构	正在筹建中			
80	河北通菱汽车销售服务有限公司献县分公司	20101105	献县	N/A	分支机构	五菱品牌销售			
81	河北通菱汽车销售服务有限公司兴隆分公司	20101014	兴隆县	N/A	分支机构	五菱品牌销售			
82	唐山市冀东旧机动车交易市场有限公司	20040706	唐山	500	发行人直接持股 100%	二手车交易服务	71,447,025	8,132,214	677,422

83	唐山市冀东解放汽车销售服务有限公司	20041015	唐山	3,000	发行人直接并间接持股 100%	解放品牌销售/大型货车整车维护修理及专项维修	420,455,992	70,809,657	31,089,900
84	唐山市冀东解放汽车销售服务有限公司迁安分公司	20050607	唐山	N/A	分支机构	解放品牌销售/二类机动车维修			
85	唐山市冀东解放汽车销售服务有限公司唐海分公司	20050408	唐山	N/A	分支机构	解放品牌销售/二类机动车维修			
86	唐山市冀东解放汽车销售服务有限公司遵化分公司	20041102	唐山	N/A	分支机构	解放品牌销售/二类机动车维修			
87	唐山市冀东解放汽车销售服务有限公司滦南分公司	20081202	唐山	N/A	分支机构	解放品牌销售			
88	唐山市冀东东风和汽车销售服务有限公司	20021120	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	东风日产/进口 NISSAN (日产)/INFINITI/郑州日产品牌销售/一类机动车维修	96,355,283	18,307,316	2,479,819
89	唐山市冀东东风和汽车销售服务有限公司遵化分公司	20060614	唐山	N/A	分支机构	东风日产品牌销售/三类机动车维修			
90	一汽冀东贸易有限公司	19971029	唐山	1055	发行人直接持股 97.16%，独立第三方持股 2.84%	解放品牌销售	112,189,183	14,318,066	4,308,454
91	一汽冀东贸易有限公司唐山解放商用汽车销售服务中心	20020415	唐山	N/A	分支机构	一汽集团解放品牌销售/一类机动车维修			
92	唐山市东风汽车销售有限公司	20001121	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	东风品牌销售/保险兼业代理	43,601,223	4,064,990	1,925,342
93	唐山市东风汽车销售有限公司技术服务站	20060608	唐山	N/A	分支机构	一类机动车维修			
94	唐山市东风汽车销售有限公司运输队	20001206	唐山	N/A	分支机构	拟注销			
95	唐海县冀东汽车销售有限公司	20050119	唐山	200	发行人直接并间接持股 100%	天津一汽/中兴/昌河/上汽通用五菱/哈飞松花江/长安/一汽佳宝/吉奥品牌销售/保险兼业代理	57,594,037	5,126,145	184,385
96	唐海县冀东汽车销售有限公司汽车修理厂	20060609	唐山	N/A	分支机构	二类机动车维修			
97	滦县冀东农业机械供应有限公司	20021125	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	诸城福田/飞碟/凯马聚宝/奥峰品牌销售/二级农业机械综合维修	40,094,891	9,039,908	1,583,522

98	唐山市冀东乐业汽车销售服务有限公司	20030701	唐山	2,000	发行人直接并间接持股 100%	一汽大众奥迪品牌销售/一类机动车维修	413,672,440	32,982,498	21,788,027
99	唐山市冀东之星汽车销售服务有限公司	20060322	唐山	3,000	发行人直接持股 90% (其中代持股为 5%) ; 独立第三方持股 49%	梅赛德斯奔驰品牌销售/一类机动车维修	247,856,686	117,578,014	43,235,117
100	唐山光辉汽车销售服务有限公司	20010730	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	上海大众品牌销售/一类机动车维修	200,491,109	14,771,051	7,842,053
101	唐山市冀东新潮汽车超市有限公司	20030616	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	黄海/中大品牌销售/保险兼业代理	41,414,680	4,672,222	1,122,213
102	唐山市冀东建工机械销售有限公司	20030813	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	厦工/浦沅/宣工品牌销售/三类机动车维修	18,360,873	5,091,687	440,406
103	唐山市冀东华利汽车销售服务有限公司	20030725	唐山	600	发行人直接并间接持股 100%	哈飞松花江品牌销售/二类机动车维修	12,696,486	4,699,798	(1,077,369)
104	唐山市冀东华利汽车销售服务有限公司石家庄分公司	20070517	石家庄	N/A	分支机构	哈飞松花江品牌销售			
105	唐山市冀东华利汽车销售服务有限公司滦南分公司	20100415	滦南县	N/A	分支机构	拟注销			
106	唐山市冀东华利汽车销售服务有限公司迁安分公司	20100203	迁安县	N/A	分支机构	拟注销			
107	唐山市冀东华利汽车销售服务有限公司迁西分公司	20100323	迁西县	N/A	分支机构	哈飞品牌销售			
108	唐山市冀东华利汽车销售服务有限公司玉田分公司	20100203	玉田县	N/A	分支机构	哈飞/松花江品牌销售			
109	唐山市冀东华利汽车销售服务有限公司乐亭分公司	20100514	乐亭县	N/A	分支机构	哈飞/松花江品牌销售			
110	唐山市鑫山汽车销售有限公司	20060310	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	陕汽品牌销售/二类机动车维修	13,832,308	4,783,434	(1,247,941)
111	唐山华兴汽车销售有限责任公司	20020903	唐山	200	发行人间接持股 100%	福田/时风品牌销售/二类机动车维修	18,015,092	1,862,692	324,337
112	唐山市冀东霸龙汽车销售有限公司	20060823	唐山	2,000	发行人间接持股 100%	东风风行/东风乘龙品牌销售	586,523,445	55,960,457	20,420,535

113	唐山市冀东霸龙汽车销售有限公司滦县分公司	20071116	唐山	N/A	分支机构	东风乘龙品牌销售			
114	天津汽车工业销售冀东有限公司	19960123	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	天津一汽品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	79,617,446	8,814,695	2,998,917
115	天津汽车工业销售冀东有限公司丰南分公司	20100318	唐山	N/A	分支机构	汽车展厅			
116	唐山市冀东红岩汽车销售有限公司	20060523	唐山	500	发行人间接持股 100%	红岩品牌销售/二类机动车维修	49,669,148	3,290,677	531,862
117	唐山市冀东江淮汽车销售服务有限公司	20040830	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	瑞风/瑞鹰品牌销售/二类机动车维修	23,968,939	6,072,672	1,416,322
118	唐山冀东赫峰汽车销售服务有限公司	20040209	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	马自达（一汽马自达/长安马自达/进口马自达）品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	111,842,393	12,781,468	4,592,637
119	唐山冀东龙盛汽车销售服务有限公司	20040311	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	红岩品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	101,692,603	12,849,093	1,505,402
120	唐山冀东重汽汽车销售有限公司	20020419	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	欧曼品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	41,818,257	7,821,722	9,511,108
121	唐山市冀东华丰汽车贸易有限公司	20010115	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	一汽品牌销售/一类机动车维修	155,732,807	17,131,232	7,644,503
122	唐山市冀东华丰汽车贸易有限公司石家庄分公司	20010510	石家庄	N/A	分支机构	上汽通用五菱/一汽佳宝品牌销售			
123	唐山市冀东冀瑞汽车销售有限公司	20031211	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	奇瑞品牌销售/一类机动车维修	74,799,159	18,332,872	2,829,563
124	唐山市冀东广龙汽车销售服务有限公司	20040221	唐山	1,000	发行人间接持股 100%	北京吉普/北京三菱/国产克莱斯勒/哈飞松花江/长安福特品牌销售；商用车及九座以上乘用车/保险兼业代理/一类机动车维修	139,633,631	12,327,145	(53,723)
125	唐山市冀东本盛汽车销售服务有限公司	20050408	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	东风本田品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	87,970,912	13,467,331	2,159,421
126	唐山市龙腾汽车销售有限公司	20060117	唐山	700	发行人间接持股 100%	东风雪铁龙品牌销售/一类机动车维修	45,568,338	6,583,260	11,671
127	唐山庞大广盛汽车销售服务有限公司	20040204	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	福田雷沃品牌销售/一类机动车维修	9,697,707	(5,569,094)	(2,997,114)

128	唐山市冀东中意汽车销售服务有限公司	20040329	唐山	200	发行人直接并间接持股 100%	南京依维柯品牌销售/二类机动车维修	20,434,646	4,135,288	1,497,559
129	唐山市冀东兴业汽车销售服务有限公司	20010713	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	长安/福特品牌销售/一类机动车维修	28,299,563	462,778	697,812
130	唐山市冀东安信汽车销售服务有限公司	20040408	唐山	1500	发行人直接并间接持股 100%	长安品牌销售/二类机动车维修	254,034,437	22,038,625	10,605,173
131	唐山市冀东安信汽车销售服务有限公司秦皇岛分公司	20080319	秦皇岛	N/A	分支机构	长安品牌销售/二类机动车维修			
132	唐山市冀东安信汽车销售服务有限公司卢龙分公司	20100315	卢龙县	N/A	分支机构	长安品牌销售			
133	唐山市冀东安信汽车销售服务有限公司滦南分公司	20100504	唐山	N/A	分支机构	长安品牌销售			
134	唐山市冀东通汽车销售服务有限公司	20040513	唐山	800	发行人直接并间接持股 100%	东风标致品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	35,000,184	8,735,053	442,399
135	唐山冀东东风悦达起亚汽车销售服务有限公司	20030417	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	东风悦达起亚品牌销售/一类机动车维修	145,875,837	13,797,490	6,297,942
136	唐山市冀东汽车销售有限公司	20000927	唐山	2,360	发行人直接并间接持股 100%	一汽大众品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	269,069,822	35,862,447	7,634,192
137	唐山市冀东高级轿车销售有限责任公司	20000828	唐山	2,000	发行人直接并间接持股 100%	广州本田品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	168,199,935	30,848,538	10,958,128
138	唐山市冀东高级轿车销售有限责任公司遵化分公司	20100304	唐山	N/A	分支机构	汽车展厅			
139	唐山市冀东高级轿车销售有限责任公司二手车服务分公司	20071204	唐山	N/A	分支机构	二手车买卖代理服务			
140	唐山冀东广大汽车销售服务有限公司	20050105	唐山	1230	发行人直接并间接持股 100%	北京现代品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	189,270,563	15,949,862	11,878,335
141	唐山冀东广大汽车销售服务有限公司玉田分公司	20081017	唐山	N/A	分支机构	北京现代品牌销售/二类机动车维修			
142	唐山市冀东华昌汽车销售服务有限公司	20040512	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	昌河/昌河铃木/长安铃木/进口铃木品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	75,764,052	13,765,348	2,930,544
143	唐山市冀东华昌汽车销售服务有限公司第一分公司	20100527	唐山	N/A	分支机构	昌河品牌汽车配件销售			

144	唐山市冀东华昌汽车销售服务有限公司第二分公司	20100525	唐山	N/A	分支机构	汽车配件			
145	唐山市冀东华昌汽车销售服务有限公司玉田分公司	20100812	玉田县	N/A	分支机构	昌河品牌销售			
146	唐山冀东丰田汽车销售服务有限公司	20020408	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	丰田品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	177,950,646	18,958,505	12,842,970
147	唐山冀东丰田汽车销售服务有限公司遵化分公司	20100806	遵化市	N/A	分支机构	丰田品牌销售、旧机动车交易服务			
148	玉田县冀东汽车贸易有限公司	20020617	唐山	200	发行人直接并间接持股 100%	哈飞松花江/上汽通用五菱/昌河铃木/昌河爱迪尔/昌河福瑞达/天津一汽/一汽佳宝/安徽奇瑞/吉奥/一汽佳星/欧曼品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	31,252,328	4,951,653	7,911,425
149	遵化市中信汽车商贸有限公司	20030425	唐山	200	发行人直接并间接持股 100%	重庆长安/一汽佳宝/哈飞松花江/上汽通用五菱/天津一汽夏利/江西昌河铃木/欧曼/重汽品牌销售/二类机动车维修	31,241,820	3,046,975	1,398,252
150	遵化市中信汽车商贸有限公司石门分公司	20100908	遵化市	N/A	分支机构	欧曼, 重汽、陕汽、川汽品牌销售			
151	迁西县广龙汽车销售服务有限公司	20040422	唐山	200	发行人间接持股 100%	一汽佳宝/哈飞松花江/上汽通用五菱/天津一汽夏利/东风悦达起亚品牌销售	8,941,282	3,237,055	680,714
152	滦南县冀东汽车销售服务有限公司	20030912	唐山	200	发行人间接持股 100%	哈飞松花江/一汽佳宝/奇瑞/昌河铃木/爱迪尔/福瑞达/长安/欧曼品牌销售/二类机动车维修	32,074,305	4,846,450	358,622
153	唐山市冀东兴旺汽车销售服务有限公司	20060721	唐山	500	发行人间接持股 100%	一汽佳宝/哈飞松花江/上汽通用五菱/宇康/跃进/福田/解放/重汽/鸿达/江淮/五征/陕汽/时代品牌销售/二类机动车维修	52,408,778	11,598,263	5,639,135
154	滦县冀东欧曼汽车销售服务有限公司	20040728	唐山	200	发行人直接并间接持股 100%	欧曼品牌销售/三类机动车维修	23,218,250	4,285,261	1,683,652
155	唐山新奥名车维修有限公司	20040219	唐山	200	发行人间接持股 100%	二类机动车维修	6,741,741	3,062,732	(2,615)
156	唐山冀东天威汽车销售服务有限公司	20060414	唐山	500	发行人间接持股 100%	天津一汽品牌销售/二类机动车维修	65,501,568	8,960,860	3,749,878
157	唐山冀东天威汽车销售服务有限公司迁安分公司	20100825	迁安市	N/A	分支机构	正在筹建中			

158	唐山冀东天威汽车销售服务有限公司遵化分公司	20100810	遵化市	N/A	分支机构	一汽夏利品牌销售			
159	唐山冀东天威汽车销售服务有限公司玉田分公司	20070801	唐山	N/A	分支机构	天津一汽品牌销售/二类机动车维修			
160	遵化市冀东龙鑫汽车销售有限公司	20061122	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	东风乘龙品牌销售/二类机动车维修	35,818,278	5,837,922	2,668,073
161	唐山十通汽车销售有限公司	20020308	唐山	200	发行人直接并间接持股 100%	金杯海狮客车/阁瑞斯商务车/金杯海星汽车/金杯汽车轻型载货车品牌销售/二类机动车维修	2,541,225	1,965,682	76,594
162	唐山丰顺汽贸有限公司	20060907	唐山	500	发行人直接持股 100%	东风日产品牌销售/一类机动车维修	59,819,904	14,514,393	2,464,268
163	唐山市冀东华绅汽车销售服务有限公司	20070404	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	南京 MG 品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	22,992,366	727,974	(1,285,654)
164	迁安市东旺汽车销售服务有限公司	20070702	唐山	500	发行人间接持股 100%	陕汽/斯达-斯太尔品牌销售/二类机动车维修	18,356,730	8,214,076	2,246,288
165	唐山市冀东鑫盛汽车销售服务有限公司	20070626	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	一汽佳宝/一汽佳星品牌销售/二类机动车维修	54,414,704	7,004,171	1,492,387
166	唐山市冀东鑫盛汽车销售服务有限公司肥乡分公司	20100517	肥乡县	N/A	分支机构	一汽佳星/一汽佳宝品牌销售			
167	唐山市冀东鑫盛汽车销售服务有限公司宣化县分公司	20090305	宣化	N/A	分支机构	一汽佳宝/一汽佳星品牌销售/二类机动车维修			
168	唐山市冀东鑫盛汽车销售服务有限公司天津分公司	20100531	天津	N/A	分支机构	正在筹建中/二类汽车维修			
169	唐山市冀东鑫盛汽车销售服务有限公司秦皇岛分公司	20100126	秦皇岛	N/A	分支机构	售后服务/二类机动车维修			
170	唐山市冀东鑫盛汽车销售服务有限公司承德分公司	20100709	承德市	N/A	分支机构	正在筹建中			
171	唐山市冀东鑫盛汽车销售服务有限公司廊坊分公司	20101018	廊坊	N/A	分支机构	正在筹建中			
172	唐山市冀东鑫盛汽车销售服务有限公司武邑分公司	20100514	武邑	N/A	分支机构	一汽佳星、一汽佳宝品牌销售			
173	唐山冀东嘉赫汽车销售服务有限公司	20070511	唐山	500	发行人间接持股 100%	长安马自达/进口马自达 3sport 品牌销售/一类汽车维修	33,120,013	5,054,930	(216,892)

174	迁安市东信汽车贸易有限公司	20030407	唐山	200	发行人直接并间接持股 100%	哈飞松花江/上汽通用五菱/昌河/长安/一汽佳宝/东风悦达起亚/奇瑞/欧曼/重汽品牌销售	16,179,292	4,007,045	2,310,112
175	遵化市冀东诚信汽车销售服务有限公司	20070713	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	欧曼品牌销售/二类机动车维修	8,541,515	4,457,691	912,594
176	唐山冀东菱通汽车销售服务有限公司	20070801	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修	12,391,732	8,051,357	2,214,245
177	唐山冀东汽车物流有限公司	20070723	唐山	500	发行人直接持股 100%	重汽/红岩品牌销售	90,809,115	(1,878,295)	(3,020,834)
178	唐山冀东汽车物流有限公司滦县分公司	20070726	唐山	N/A	分支机构	重汽/红岩/东风品牌销售/二类机动车维修			
179	庞大汽贸集团唐山商用车销售有限公司	20071130	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	9,075,396	(9,281,179)	(1,321,850)
180	秦皇岛方达汽车销售有限公司	20030318	秦皇岛	200	发行人直接并间接持股 100%	菲亚特/金杯/中华品牌销售/二类机动车维修	7,996,594	2,104,306	(45,530)
181	秦皇岛新秦高级轿车销售有限责任公司	20020927	秦皇岛	1500	发行人间接持股 100%	广州本田品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	128,103,116	29,297,737	4,577,183
182	秦皇岛瑞通佰盛汽车销售服务有限公司	20030925	秦皇岛	1500	发行人直接并间接持股 100%	北京现代品牌销售/一类机动车维修	155,056,398	19,915,706	23,385,097
183	秦皇岛市冀东解放汽车销售服务有限公司	20060422	秦皇岛	500	发行人直接并间接持股 100%	解放品牌销售/二类机动车维修	40,814,124	6,654,510	5,752,143
184	秦皇岛市冀东解放汽车销售服务有限公司青龙分公司	20070629	秦皇岛	N/A	分支机构	解放品牌销售/二类机动车维修			
185	秦皇岛市冀东解放汽车销售服务有限公司抚宁分公司	20071107	秦皇岛	N/A	分支机构	解放品牌销售/二类机动车维修			
186	秦皇岛市冀东解放汽车销售服务有限公司昌黎分公司	20081009	秦皇岛	N/A	分支机构	解放品牌销售/二类机动车维修			
187	秦皇岛龙之俊丰田汽车销售服务有限公司	20060705	秦皇岛	1,000	发行人直接并间接持股 100%	一汽丰田/进口丰田品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	62,516,020	15,625,435	7,214,584
188	抚宁县冀东汽车销售有限公司	20021016	秦皇岛	500	发行人直接并间接持股 100%	重汽/陕汽品牌销售/二类机动车维修	9,106,417	5,960,192	538,822
189	秦皇岛新秦东风悦达起亚汽车销售服务有限公司	20070108	秦皇岛	500	发行人直接并间接持股 100%	东风悦达起亚品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	68,020,473	8,383,203	2,160,032

190	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	20010613	秦皇岛	1,500	发行人间接持股 100%	东风标致/天津一汽/重汽品牌销售	178,234,603	13,410,510	(242,690)
191	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司山海关分公司	20081006	秦皇岛	N/A	分支机构	重汽/欧曼/东风品牌销售			
192	昌黎鸿程汽车销售有限公司	20040301	秦皇岛	200	发行人间接持股 100%	奇瑞/哈飞松花江/吉奥/解放/重汽品牌销售	3,427,871	3,019,128	129,053
193	秦皇岛市冀瑞汽车销售有限公司	20061116	秦皇岛	500	发行人间接持股 100%	奇瑞品牌销售/二类机动车维修	13,028,620	5,478,023	691,870
194	秦皇岛冀东恒通汽车销售服务有限公司	20070619	秦皇岛	500	发行人直接并间接持股 100%	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修	8,152,913	7,512,327	898,594
195	秦皇岛庞大信远汽车销售服务有限公司	20071025	秦皇岛	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中/三类机动车维修	4,926,153	2,403,781	(1,659,713)
196	承德市通程汽车销售有限公司	20041230	承德	1,000	发行人直接并间接持股 100%	上海大众品牌销售/二类机动车维修	61,977,775	12,979,166	3,796,320
197	承德市冀东乐业汽车销售服务有限公司	20060403	承德	1,000	发行人直接并间接持股 100%	北京现代品牌销售/二类机动车维修	53,935,685	12,531,574	3,648,100
198	承德市冀东乐业汽车销售服务有限公司宽城分公司	20070828	承德	N/A	分支机构	汽车维修、电器维修			
199	兴隆县冀东机动车销售有限责任公司	20030320	承德	200	发行人直接并间接持股 100%	一汽佳宝/上汽通用五菱品牌销售	1,876,002	1,887,837	22,934
200	围场满族蒙古族自治县冀东机动车销售有限责任公司	20030620	承德	200	发行人直接并间接持股 100%	哈飞松花江/一汽佳宝/五菱品牌销售	2,261,776	2,300,096	126,928
201	宽城满族自治县冀东机动车销售有限责任公司	20050413	承德	500	发行人直接并间接持股 100%	昌河/昌河铃木/上汽通用五菱/哈飞松花江/一汽佳宝/柳州五菱/福田品牌销售	5,195,995	5,151,288	(7,020)
202	平泉县广龙冀机动车销售有限责任公司	20061215	承德	180	发行人直接并间接持股 100%	哈飞松花江/红岩/福田品牌销售	1,982,898	1,983,930	63,502
203	承德市乐骋汽车销售有限责任公司	20060830	承德	100	发行人间接持股 100%	奇瑞品牌销售/二类机动车维修	10,958,049	1,029,854	1,066,525
204	张家口同力伟业汽车销售服务有限公司	20031013	张家口	1,000	发行人直接并间接持股 100%	广州本田品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	47,142,280	14,574,472	2,749,837
205	宣化县冀东龙汽车销售有限公司	20050812	张家口	100	发行人直接并间接持股 100%	福田/江淮/陕汽品牌销售/机动车维修	3,701,789	693,703	204,019
206	张家口冀东恒通汽车销售服务有限公司	20070704	张家口	500	发行人直接并间接持股 100%	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修	6,740,495	5,972,287	474,227

207	张家口广龙汽车销售有限责任公司	20010613	张家口	500	发行人直接并间接持股 100%	一汽佳宝/一汽佳星/哈飞松花江/长安汽车/长安轿车/qq/福田/江淮/解放/陕汽品牌销售/二类机动车维修	55,325,054	6,191,523	2,545,610
208	张家口广龙汽车销售有限责任公司大同分公司	20070123	大同	N/A	分支机构	重汽/陕汽品牌销售			
209	张家口广龙汽车销售有限责任公司张北分公司	20080716	张家口	N/A	分支机构	北汽福田/东风品牌销售			
210	张家口广龙汽车销售有限责任公司怀来分公司	20090401	怀来	N/A	分支机构	欧曼/红岩品牌销售			
211	张家口广龙汽车销售有限责任公司蔚县分公司	20090521	蔚县	N/A	分支机构	哈飞/松花江、一汽佳星/一汽佳宝/欧曼/红岩品牌销售			
212	张家口广龙汽车销售有限责任公司赤城分公司	20101015	赤城县	N/A	分支机构	欧曼, 重汽, 陕汽, 川汽品牌销售			
213	廊坊市冀东汽车销售有限公司	20010514	廊坊	1,000	发行人直接并间接持股 100%	一汽大众品牌销售/二类机动车维修	72,898,689	11,531,112	5,513,095
214	廊坊天威汽车销售有限公司	20040512	廊坊	200	发行人直接并间接持股 100%	天津一汽品牌销售/二类机动车维修	11,281,201	1,584,115	271,007
215	廊坊乐业汽车销售有限公司	20050325	廊坊	1,000	发行人直接并间接持股 100%	东风日产品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	57,123,146	11,984,048	3,142,843
216	廊坊市汇成汽车销售服务有限公司	20040617	廊坊	1,000	发行人直接并间接持股 100%	广州本田品牌销售/二类机动车维修	53,981,340	11,977,748	4,583,361
217	廊坊市冀瑞汽车销售有限公司	20051207	廊坊	500	发行人间接持股 100%	奇瑞品牌销售/二类机动车维修	18,818,409	6,090,803	1,053,861
218	廊坊市冀东汇鑫汽车贸易有限公司	20070213	廊坊	200	发行人直接并间接持股 100%	哈飞品牌销售/二类机动车维修	14,174,198	1,616,086	250,444
219	廊坊市冀东汇鑫汽车贸易有限公司三河分公司	20090908	廊坊	N/A	分支机构	哈飞品牌销售			
220	廊坊市冀东汇鑫汽车贸易有限公司霸州分公司	20100519	廊坊	N/A	分支机构	哈飞品牌销售			
221	霸州市汇丰汽车销售有限公司	20021118	廊坊	1,000	发行人间接持股 100%	上汽通用五菱/哈飞松花江/一汽佳宝/奇瑞/伊思坦纳/金杯品牌销售/二类机动车维修	7,922,417	7,341,642	157,295
222	大厂回族自治县冀东汽车销售有限公司	20060512	廊坊	50	发行人直接并间接持股 100%	福田/时风品牌销售	511,927	512,028	(7,940)

223	保定市冀东解放汽车销售服务有限公司	20050804	保定	1,500	发行人直接并间接持股 100%	解放品牌销售/二类机动车维修	73,783,487	17,953,555	5,208,759
224	保定市冀东解放汽车销售服务有限公司涞源分公司	20101214	涞源	N/A	分支机构	一汽解放品牌销售			
225	保定市冀东解放汽车销售服务有限公司徐水分公司	20100506	徐水县	N/A	分支机构	解放品牌销售			
226	保定市冀东解放汽车销售服务有限公司阜平分公司	20100513	保定	N/A	分支机构	解放品牌销售			
227	保定市冀东解放汽车销售服务有限公司蠡县分公司	20100517	保定	N/A	分支机构	解放品牌销售			
228	保定市冀东解放汽车销售服务有限公司曲阳分公司	20080201	保定	N/A	分支机构	解放品牌销售			
229	保定冀东兴重型汽车销售有限公司	20050805	保定	500	发行人直接并间接持股 100%	重汽品牌销售/二类机动车维修	124,734,432	892,922	(2,421,554)
230	保定冀东兴重型汽车销售有限公司徐水分公司	20080526	保定	N/A	分支机构	重汽品牌销售/二类机动车维修			
231	保定市广龙东风悦达起亚汽车贸易服务有限公司	20031223	保定	1,000	发行人直接并间接持股 100%	东风悦达起亚品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	71,220,116	15,950,356	4,378,962
232	保定市东盛汽车贸易有限公司	20010608	保定	500	发行人直接并间接持股 100%	东风品牌销售/二类机动车维修	34,588,318	8,032,250	4,133,516
233	保定市东盛汽车贸易有限公司曲阳分公司	20060327	保定	N/A	分支机构	东风品牌销售/二类机动车维修			
234	保定市冀兴汽车贸易有限公司	20030515	保定	50	发行人直接并间接持股 100%	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修	8,883,700	3,453,471	1,428,197
235	保定市冀兴汽车贸易有限公司白沟分公司	20050318	保定	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售			
236	保定市建辉汽车销售服务有限公司	20040715	保定	200	发行人直接并间接持股 100%	哈飞松花江品牌销售	4,123,849	1,935,688	(167,061)
237	保定市建辉汽车销售服务有限公司涿州分公司	20091116	涿州	N/A	分支机构	哈飞/松花江品牌销售			
238	保定市华新汽车贸易有限公司	20020906	保定	200	发行人直接并间接持股 100%	上汽通用五菱/重汽/欧曼/陕汽/红岩/东风品牌销售	16,675,519	1,824,449	(631,598)

239	易县庞大汽车贸易有限公司	20060116	保定	200	发行人间接持股 100%	奇瑞/济南重汽/斯太尔/重汽/金王子/豪卡/黄河少帅/陕汽/红岩/欧曼品牌销售/二类机动车维修	1,603,096	131,087	(413,494)
240	定州市冀东兴业汽车贸易有限公司	20061031	保定	100	发行人间接持股 100%	福田/欧曼品牌销售	883,553	(752,630)	(833,072)
241	定州市冀东兴业汽车贸易有限公司唐县分公司	20080312	保定	N/A	分支机构	重汽/欧曼品牌销售			
242	保定市金利汽车销售服务有限公司	20061011	保定	1,000	发行人直接持股 100%	广州本田品牌销售/二类机动车维修	45,836,503	10,513,449	817,839
243	保定冀东嘉赫汽车销售服务有限公司	20070511	保定	500	发行人间接持股 100%	长安马自达品牌销售/一类机动车维修	27,456,615	4,238,322	156,018
244	石家庄伟达汽车贸易有限公司	20020806	保定	350	发行人直接并间接持股 100%	欧曼品牌销售	7,445,318	(194,092)	(305,763)
245	石家庄冀东江淮汽车销售服务有限公司	20050516	石家庄	500	发行人间接持股 100%	江淮品牌销售	2,982,254	3,008,829	(161,848)
246	石家庄市誉丰汽车贸易有限公司	20010625	石家庄	600	发行人直接并间接持股 100%	汽车售后服务	28,677,708	(6,718,336)	(1,233,746)
247	石家庄市誉丰汽车贸易有限公司汽车修理厂	20020906	石家庄	N/A	分支机构	二类汽车维修			
248	石家庄市誉丰汽车贸易有限公司轻型汽车修理厂	20030306	石家庄	N/A	分支机构	小型车辆维修			
249	石家庄誉丰汽车贸易有限公司运输分公司	20040524	石家庄	N/A	分支机构	拟注销			
250	河北华瑞汽车销售服务有限公司	20040420	石家庄	500	发行人直接并间接持股 100%	海南马自达/海马/中华品牌销售/二类汽车维修	69,982,138	3,900,435	(2,129,573)
251	石家庄市冀东汽车贸易有限公司	20021213	石家庄	500	发行人直接并间接持股 100%	马自达（一汽马自达/长安马自达/进口马自达）品牌销售/一类汽车维修	64,201,556	8,581,420	4,368,323
252	石家庄纪元丰田汽车销售服务有限公司	20060529	石家庄	1,000	发行人直接并间接持股 100%	丰田汽车/进口丰田品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	71,571,628	15,075,539	3,254,516
253	石家庄纪元丰田汽车销售服务有限公司辛集市分公司	20100730	辛集市	N/A	分支机构	一汽丰田品牌销售			
254	石家庄市华强汽车贸易有限公司	20031104	石家庄	1,000	发行人间接持股 100%	奇瑞品牌销售/二类汽车维修	73,471,461	43,027,086	15,977,744

255	元氏县冀东汽车贸易有限公司	20031204	石家庄	200	发行人直接并间接持股 100%	重汽/欧曼/陕汽品牌销售	2,007,257	1,478,255	(3,314)
256	井陘冀东汽车贸易有限公司	20050413	石家庄	500	发行人直接并间接持股 100%	拟注销	3,906,144	3,735,363	188,462
257	河北合众汽车贸易有限公司	20040303	石家庄	1,000	发行人直接并间接持股 100%	东风悦达起亚品牌销售/二类汽车维修	84,537,457	10,301,683	552,986
258	河北合众汽车贸易有限公司南二环分公司	20101022	石家庄	N/A	分支机构	汽车展厅			
259	石家庄冀东嘉赫汽车销售服务有限公司	20070518	石家庄	500	发行人间接持股 100%	长安马自达/进口马自达 3sport 品牌销售/一类汽车维修	26,741,747	(976,935)	106,969
260	石家庄冀东东沃汽车销售服务有限公司	20070930	石家庄	1,000	发行人直接并间接持股 100%	长安沃尔沃/进口沃尔沃品牌销售/二类汽车维修	91,305,387	14,020,085	5,811,456
261	衡水通合汽车销售服务有限公司	20051231	衡水	1600	发行人直接持股 51%，独立第三方持股 49%	广州本田品牌销售/一类机动车维修	26,546,248	8,168,706	910,264
262	衡水东盛汽车贸易有限公司	20010607	衡水	500	发行人直接并间接持股 100%	上汽通用五菱/哈飞松花江/昌河铃木/天津一汽/QQ3/QQ6/上海汇众/长安/斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	21,634,970	4,771,099	(68,623)
263	枣强县广龙汽车贸易有限公司	20040305	衡水	200	发行人直接并间接持股 100%	昌河铃木/奇瑞/上汽通用五菱/重汽/欧曼品牌销售	2,047,688	2,028,606	(20,503)
264	衡水伴福汽车销售服务有限公司	20070315	衡水	1,000	发行人直接并间接持股 100%	东风日产品牌销售/一类机动车维修	34,140,925	14,050,335	1,291,537
265	衡水冀东恒通汽车销售服务有限公司	20070821	衡水	500	发行人直接并间接持股 100%	雪佛兰品牌销售/二类机动车维修	6,497,889	4,837,056	693,086
266	沧州市东盛汽车销售服务有限公司	20050803	沧州	2,000	发行人直接并间接持股 100%	一汽大众奥迪品牌销售/汽车整车修理	99,609,055	22,667,997	6,509,305
267	沧州市鑫利汽车销售有限公司	20030321	沧州	50	发行人直接并间接持股 100%	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修	12,483,883	4,322,612	1,603,922
268	沧州市鑫利汽车销售有限公司泊头分公司	20060320	沧州	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/汽车维修			
269	沧州市鑫利汽车销售有限公司任丘分公司	20090225	任丘	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类机动车维修			

270	沧州市冀东庆安汽车销售服务有限公司	20070823	沧州	500	发行人直接并间接持股 100%	长安轿车品牌销售/二类机动车维修	7,999,302	5,931,964	501,229
271	沧州市冀东霸龙汽车销售有限公司	20070727	沧州	1,000	发行人直接并间接持股 100%	东风乘龙品牌销售/整车修理、总成修理、整车维护、小修、维修救援和专项修理	22,301,182	10,819,972	(18,346)
272	沧州冀东赫峰汽车销售服务有限公司	20070809	沧州	500	发行人直接并间接持股 100%	马自达品牌（一汽马自达/长安马自达/进口马自达）品牌销售/一类机动车维修	28,940,346	6,474,546	1,032,322
273	沧州市金利汽车贸易有限公司	20010719	沧州	500	发行人直接并间接持股 100%	哈飞、松花江、伊斯坦纳、金杯、南京菲亚特品牌销售/机动车维修	34,561,391	3,890,499	(1,303,628)
274	沧州市金利汽车贸易有限公司汽车维护厂	20090812	沧州	N/A	分支机构	正在筹建中			
275	邢台市冀南誉丰汽车销售有限公司	20010613	邢台	500	发行人直接并间接持股 100%	哈飞松花江品牌销售	5,264,244	5,177,125	221,326
276	邢台冀东机动车维修有限公司	20040414	邢台	100	发行人直接并间接持股 100%	大、中型货车、小型车辆维修	672,749	656,134	21,588
277	邯郸市冀东机电解放汽车销售有限公司	20020905	邯郸	1,000	发行人直接并间接持股 100%	解放/上汽通用五菱品牌销售/一类机动车维修	147,444,986	13,523,403	3,745,810
278	邯郸市冀东机电解放汽车销售有限公司武安分公司	20040416	邯郸	N/A	分支机构	解放/上汽通用五菱品牌销售/三类汽车维修			
279	邯郸市东盛汽车销售服务有限公司	20060215	邯郸	1,000	发行人间接持股 100%	东风本田品牌销售/一类机动车维修	37,047,840	20,023,501	3,725,810
280	邯郸市誉丰汽车销售有限责任公司	20010705	邯郸	500	发行人直接并间接持股 100%	上海大众品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	88,180,570	7,606,878	3,921,899
281	涉县冀东机电汽车贸易有限公司	20050422	邯郸	500	发行人间接持股 100%	重汽/欧曼品牌销售	4,206,964	4,196,565	(331,033)
282	邯郸市冀旭汽车销售有限公司	20060828	邯郸	500	发行人间接持股 100%	奇瑞品牌销售	8,177,569	5,144,074	14,904
283	邯郸市庆安汽车销售有限公司	20070326	邯郸	500	发行人直接并间接持股 100%	长安品牌销售/二类机动车维修	21,666,878	6,157,980	1,132,632
284	北京冀贵汽车贸易有限公司	20010618	北京	2500	发行人间接持股 100%	上海大众品牌销售/一类小型车维修/保险兼业代理	244,742,031	16,917,996	(2,844,791)
285	北京冀财奥汽车贸易有限公司	20010716	北京	1700	发行人直接并间接持股 100%	北京现代品牌销售一类小型车维修/保险兼业代理	170,286,574	27,621,940	9,341,513

286	北京冀富捷汽车贸易有限公司	20010803	北京	1200	发行人间接持股 100%	奇瑞品牌销售/一类小型车维修/保险兼业代理	141,482,671	17,239,595	2,619,942
287	北京冀富捷汽车贸易有限公司来广营专营店	20090731	北京	N/A	分支机构	奇瑞品牌销售			
288	北京中冀乐业汽车销售有限公司	20040213	北京	1,000	发行人直接并间接持股 100%	上汽通用五菱/雪佛兰品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理	27,546,402	7,855,587	(580,310)
289	北京中冀乐业汽车销售有限公司霸州分公司	20100416	北京	N/A	分支机构	东风风神品牌销售			
290	北京一汽环岛汽车销售有限公司	19981224	北京	3,000	发行人间接持股 100%	解放品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	438,643,275	(9,281,270)	(12,277,299)
291	北京一汽环岛汽车销售有限公司汽车销售部	20010710	北京	N/A	分支机构	解放品牌销售			
292	北京一汽环岛汽车销售有限公司长沟分公司	20020614	北京	N/A	分支机构	解放品牌销售			
293	北京一汽环岛汽车销售有限公司大兴运输服务中心	20000912	北京	N/A	分支机构	拟注销			
294	北京一汽环岛汽车销售有限公司汽车运输队	20010111	北京	N/A	分支机构	拟注销			
295	北京庆华兴汽车销售服务有限公司	20050206	北京	1,000	发行人间接持股 100%	欧曼品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	222,336,044	(27,782,930)	(15,022,831)
296	北京广龙济斯太尔汽车有限公司	20031107	北京	1,000	发行人间接持股 100%	重汽品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理	452,855,055	(1,666,070)	(4,064,284)
297	北京冀东兴汽车销售有限公司	20040311	北京	1,000	发行人间接持股 100%	东风日产品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	44,912,600	10,523,569	7,345,785
298	北京冀东龙汽车有限公司	20011015	北京	500	发行人间接持股 100%	哈飞松花江/奇瑞品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	52,701,298	8,657,260	5,453,199
299	北京冀东丰汽车销售服务有限公司	19940613	北京	3328.2	发行人直接并间接持股 100%	一汽大众品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	589,725,023	59,213,700	16,330,678
300	北京冀东丰汽车销售服务有限公司石景山分公司	20100927	北京	N/A	分支机构	汽车展厅			
301	北京宏远信诚汽车销售有限公司	20040108	北京	1,000	发行人间接持股 100%	东风品牌销售/一类小型车维修/保险兼业代理	34,973,423	4,871,689	(956,026)
302	北京宏远信诚汽车销售有限公司朝阳分公司	20100303	北京	N/A	分支机构	汽车展厅			

303	北京骏马腾飞汽车销售服务有限公司	20000420	北京	1,000	发行人直接并间接持股 100%	海南一汽海马品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	64,314,894	16,710,246	4,079,602
304	北京骏马腾飞汽车销售服务有限公司回龙观销售服务分店	20050803	北京	N/A	分支机构	汽车展示示/三类汽车维修/供油系统维护及油品更换			
305	北京骏马腾飞汽车销售服务有限公司来广营展览分公司	20100528	北京	N/A	分支机构	汽车展厅			
306	北京市京都神龙汽车贸易有限责任公司	19991228	北京	2,000	发行人间接持股 100%	陕汽/重汽/福田/江铃品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理	391,601,071	7,154,207	(10,751,608)
307	北京市京都神龙汽车贸易有限责任公司昌平分公司	20080222	北京	N/A	分支机构	陕汽品牌销售			
308	北京中冀佳宝汽车销售有限责任公司	20040112	北京	200	发行人间接持股 100%	一汽吉林品牌销售/保险兼业代理	19,512,999	3,171,417	1,392,901
309	北京中冀佳宝汽车销售有限责任公司房山分公司	20051124	北京	N/A	分支机构	一汽吉林品牌销售			
310	北京中冀佳宝汽车销售有限责任公司昌平分公司	20060929	北京	N/A	分支机构	一汽佳宝品牌销售			
311	北京中冀佳宝汽车销售有限责任公司北亚分公司	20060705	北京	N/A	分支机构	一汽佳宝品牌销售			
312	北京五方桥丰田汽车销售服务有限公司	20060510	北京	1,000	发行人直接并间接持股 100%	一汽丰田品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	91,460,576	11,295,104	1,793,563
313	北京冀东华明汽车贸易有限公司	20031226	北京	1,000	发行人直接并间接持股 100%	哈飞品牌销售/保险兼业代理	264,851,160	17,236,182	4,815,184
314	北京冀东华明汽车贸易有限公司顺义分公司	20041207	北京	N/A	分支机构	哈飞松花江品牌销售			
315	北京冀东华明汽车贸易有限公司怀柔分公司	20050419	北京	N/A	分支机构	哈飞松花江品牌销售			
316	北京冀东华明汽车贸易有限公司密云分公司	20050530	北京	N/A	分支机构	哈飞松花江品牌销售			
317	北京冀东华明汽车贸易有限公司房山分公司	20041216	北京	N/A	分支机构	哈飞松花江品牌销售			
318	北京冀东华明汽车贸易有限公司石景山分店	20050912	北京	N/A	分支机构	哈飞品牌销售/二类汽车维修			

319	北京冀东华明汽车贸易有限公司小红门销售部	20050620	北京	N/A	分支机构	哈飞品牌销售			
320	北京冀东华明汽车贸易有限公司平谷分公司	20080606	北京	N/A	分支机构	哈飞品牌销售			
321	北京冀东华明汽车贸易有限公司昌平分公司	20080402	北京	N/A	分支机构	哈飞品牌销售			
322	北京冀东华明汽车贸易有限公司北辰亚运村分公司	20080509	北京	N/A	分支机构	哈飞品牌销售			
323	北京中冀兴旺汽车销售有限公司	20030314	北京	12,000	发行人直接并间接持股 100%	雪佛兰 Spark/五菱品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理	1,936,609,712	110,896,198	(3,781,190)
324	北京中冀兴旺汽车销售有限公司第一分公司	20041009	北京	N/A	分支机构	雪佛兰 Spark/上汽通用五菱品牌销售			
325	北京中冀兴旺汽车销售有限公司第三分公司	20031118	北京	N/A	分支机构	雪佛兰 Spark/上汽通用五菱品牌销售			
326	北京中冀兴旺汽车销售有限公司第五分公司	20050711	北京	N/A	分支机构	雪佛兰 Spark/上汽通用五菱品牌销售			
327	北京庞大红岩汽车销售有限公司	20020410	北京	1500	发行人间接持股 100%	红岩品牌销售	103,318,529	3,587,075	(4,242,204)
328	北京市冀东通汽车有限责任公司	20020813	北京	1,000	发行人间接持股 100%	北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司授权品牌/克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司授权品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	580,642,162	41,048,275	5,440,885
329	北京中冀安信汽车销售服务有限公司	20071030	北京	500	发行人直接并间接持股 100%	长安品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理	34,834,560	8,548,819	4,431,414
330	北京中冀安信汽车销售服务有限公司第一分公司	20100617	北京	N/A	分支机构	长安品牌销售			
331	北京中冀安信汽车销售服务有限公司第二分公司	20100907	北京	N/A	分支机构	汽车展厅			
332	天津市冀翔汽车销售服务有限公司	20060213	天津	200	发行人直接并间接持股 100%	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	44,108,243	15,539,639	14,715,219
333	天津市冀翔汽车销售服务有限公司蓟县分公司	20071024	天津	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类汽车维修			
334	天津市冀翔汽车销售服务有限公司塘沽分公司	20070509	天津	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/二类汽车维修			

335	天津市冀翔汽车销售服务有限公司北辰分公司	20070726	天津	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/三类汽车维修			
336	天津市冀翔汽车销售服务有限公司宁河县分公司	20070509	天津	N/A	分支机构	上汽通用五菱品牌销售/供油系统维修和油品更换/三类汽车维修			
337	天津冀东恒通汽车销售有限公司	20050909	天津	50	发行人直接并间接持股 100%	拟注销	(0)	5,966	(26,277)
338	天津市冀东汽车贸易有限公司	20040107	天津	500	发行人直接并间接持股 100%	上汽通用五菱/哈飞松花江/一汽佳宝/一汽佳星品牌销售/保险兼业代理/二类机动车维修	251,330,751	(537,863)	7,301,403
339	天津市冀东汽车贸易有限公司第四分公司	20071016	天津	N/A	分支机构	重汽品牌销售			
340	天津市冀东汽车贸易有限公司蓟县分公司	20070910	天津	N/A	分支机构	陕汽/重汽/欧曼品牌销售			
341	天津市冀东汽车贸易有限公司塘沽销售处	20050426	天津	N/A	分支机构	哈飞松花江品牌销售			
342	天津市冀东汽车贸易有限公司塘沽第三分公司	20061206	天津	N/A	分支机构	一汽佳宝/一汽佳星品牌销售/三类汽车维修			
343	天津市冀东兴汽车销售服务有限公司	20070125	天津	500	发行人直接并间接持股 100%	哈飞松花江品牌销售/二类汽车维修销售/保险兼业代理	12,527,070	2,458,873	(922,590)
344	天津市冀东兴汽车销售服务有限公司东丽分公司	20070319	天津	N/A	分支机构	汽车展示/三类汽车维修			
345	天津市冀东华新汽车销售服务有限公司	20071015	天津	500	发行人直接并间接持股 100%	解放品牌销售/二类汽车维修	38,187,122	8,416,554	3,407,977
346	天津市冀东华新汽车销售服务有限公司东丽分公司	20101118	天津市	N/A	分支机构	解放品牌销售			
347	天津市冀东华新汽车销售服务有限公司蓟县分公司	20100902	蓟县	N/A	分支机构	解放品牌销售			
348	天津冀星汽车贸易有限公司	20071226	天津	800	发行人间接持股 100%	上海大众品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理	80,446,849	9,126,662	1,430,670
349	天津冀星汽车贸易有限公司汉沽分公司	20100802	天津市	N/A	分支机构	汽车展厅			
350	内蒙古东风悦达起亚汽车销售有限责任公司	20030307	呼和浩特	1,000	发行人间接持股 100%	东风悦达起亚品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	205,688,739	19,660,189	4,436,955

351	内蒙古鹏顺汽车销售服务有限公司	20040616	呼和浩特	1,000	发行人间接持股 100%	北京现代品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	236,065,888	21,732,334	14,119,913
352	内蒙古鹏顺汽车销售服务有限公司乌兰察布分公司	20091023	乌兰察布	N/A	分支机构	汽车展示/三类机动车维修			
353	呼伦贝尔广龙汽车销售有限公司	20071128	呼伦贝尔	500	发行人直接并间接持股 100%	重汽/陕汽/欧曼/解放/东风/红岩品牌销售	35,473,604	3,035,736	(793,581)
354	赤峰市华兴汽车销售服务有限公司	20071109	赤峰	500	发行人间接持股 100%	重汽/陕汽/欧曼品牌销售/保险兼业代理/二类机动车维修	65,144,881	13,636,044	6,274,475
355	赤峰市华兴汽车销售服务有限公司林西分公司	20080307	赤峰	N/A	分支机构	重汽品牌销售/三类汽车维修			
356	赤峰市华兴汽车销售服务有限公司林东分公司	20080612	赤峰	N/A	分支机构	工程机械品牌销售			
357	赤峰市华兴汽车销售服务有限公司宁城分公司	20090223	赤峰	N/A	分支机构	重汽、陕汽品牌销售			
358	赤峰市华兴汽车销售服务有限公司敖汉分公司	20091022	赤峰	N/A	分支机构	华山品牌销售			
359	赤峰市华兴汽车销售服务有限公司平庄展厅	20100708	赤峰	N/A	分支机构	汽车展厅			
360	赤峰市冀东本峰汽车销售服务有限公司	20070824	赤峰	1,000	发行人间接持股 100%	东风本田品牌销售/二类机动车维修、车身涂漆、维修救援/保险兼业代理	35,608,775	11,998,009	(1,424,276)
361	呼伦贝尔冀海汽车贸易有限公司	20071225	呼伦贝尔	800	发行人间接持股 100%	上海大众品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	44,336,327	9,040,410	1,715,569
362	呼伦贝尔冀海汽车贸易有限公司满洲里分公司	20100806	呼伦贝尔	N/A	分支机构	五菱品牌销售			
363	呼伦贝尔冀海汽车贸易有限公司莫旗分公司	20100506	莫旗	N/A	分支机构	五菱品牌销售			
364	赤峰冀腾汽车贸易有限公司	20071225	赤峰	800	发行人间接持股 100%	上海大众品牌销售/一类企业整车修理、维修救援/保险兼业代理	56,576,135	9,060,448	1,459,844
365	赤峰冀腾汽车贸易有限公司阿旗分公司	20100310	赤峰	N/A	分支机构	汽车展厅			
366	赤峰冀腾汽车贸易有限公司克旗分公司	20101207	赤峰	N/A	分支机构	正在筹建中			
367	忻州市华玉汽车贸易有限公司	20070209	忻州	500	发行人间接持股 100%	重汽/红岩/欧曼品牌销售/保险兼业代理	43,758,599	12,156,096	3,329,131

368	忻州市华玉汽车贸易有限公司大营分公司	20070426	忻州	N/A	分支机构	汽车业务咨询			
369	太原市冀龙汽车销售服务有限公司	20061215	太原	500	发行人间接持股 100%	重汽/欧曼品牌销售/保险兼业代理	29,112,824	531,471	559,386
370	太原市冀龙汽车销售服务有限公司古交分公司	20090325	古交	N/A	分支机构	重汽/欧曼品牌销售			
371	太原市冀龙汽车销售服务有限公司娄烦分公司	20090410	娄烦	N/A	分支机构	重汽/欧曼品牌销售			
372	太原市冀龙汽车销售服务有限公司清徐分公司	20090309	徐清	N/A	分支机构	重汽/欧曼品牌销售			
373	太原市冀龙汽车销售服务有限公司阳曲分公司	20091019	阳曲	N/A	分支机构	欧曼品牌销售			
374	铁岭市铁欣汽车销售服务有限公司	20061208	铁岭	1,000	发行人间接持股 100%	广州本田品牌销售/一类汽车维修	54,519,179	7,135,421	(1,060,129)
375	丹东乐业汽车销售服务有限公司	20060718	丹东	1,000	发行人间接持股 100%	广州本田品牌销售/一类汽车维修	39,882,338	12,015,560	422,523
376	丹东东盛汽车销售服务有限公司	20070911	丹东	800	发行人间接持股 100%	北京现代品牌销售/二类汽车维修	34,072,012	8,240,848	809,305
377	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司	20071024	沈阳	500	发行人间接持股 100%	陕汽/重汽品牌销售/二类汽车维修	518,328,761	4,713,632	(3,438,375)
378	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司抚顺市分公司	20090318	抚顺	N/A	分支机构	欧曼/陕汽/抚顺挖掘机品牌销售			
379	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司盘锦分公司	20090211	盘锦	N/A	分支机构	欧曼品牌销售			
380	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司法库分公司	20100901	法库县	N/A	分支机构	欧曼、陕汽、川汽品牌销售			
381	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司辽中分公司	20100906	辽中县	N/A	分支机构	欧曼、陕汽、川汽品牌销售			
382	铁岭市冀东本岭汽车销售服务有限公司	20071213	铁岭	1,000	发行人间接持股 100%	东风本田品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	36,191,437	14,889,961	969,808
383	绥化庞大华远汽车销售服务有限公司	20071120	绥化	1,000	发行人间接持股 100%	广州本田品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	38,365,184	10,144,436	162,684
384	绥化庞大华远汽车销售服务有限公司安达分公司	20100907	绥化市	N/A	分支机构	广汽本田品牌销售			

385	本溪市庞大龙盛汽车销售服务有限公司	20071213	本溪	1,000	发行人间接持股 100%	广州本田品牌销售/二类汽车维修	33,179,073	8,983,618	(362,870)
386	延吉市冀东汽车销售有限公司	20071119	延吉	500	发行人间接持股 100%	提供物业	19,515,840	4,755,847	(85,238)
387	齐齐哈尔市鹤达汽车贸易有限公司	20010626	齐齐哈尔	1019.2	发行人直接持股 100%	广州本田品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	32,039,380	12,147,608	1,198,382
388	松原市冀东机电设备有限公司	20071106	松原	500	发行人间接持股 100%	提供物业	5,530,764	4,937,914	0
389	德州中冀高级汽车销售有限责任公司	20020827	德州	800	发行人间接持股 100%	东风悦达起亚品牌销售/二类机动车维修	67,415,866	9,175,186	849,243
390	湖南合顺汽车销售服务有限公司	20021022	长沙	2,000	发行人直接并间接持股 100%	东风悦达起亚品牌销售/一类机动车维修	159,222,628	22,115,817	4,553,833
391	江西省北联汽车经销有限公司	20030417	南昌	1500	发行人直接并间接持股 100%	北京吉普/北京三菱/进口斯巴鲁/路霸/雷池/速威/进口及国产克莱斯勒/三菱品牌销售	185,650,438	12,370,808	(138,835)
392	江西省北联汽车经销有限公司昌北分公司	20081020	南昌	N/A	分支机构	汽车展示			
393	汉中冀瑞汽车贸易有限公司	20031203	汉中	1100	发行人直接并间接持股 100%	奇瑞品牌销售/一类机动车维修	18,467,029	10,794,496	234,519
394	中冀斯巴鲁(天津)汽车销售有限公司	20050310	天津	15,000	发行人直接并间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售	6,554,166,596	563,373,081	274,820,664
395	中冀斯巴鲁(北京)汽车销售有限公司	20040426	北京	1,0000	发行人直接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售(总经销商)	3,921,995,734	187,570,744	138,570,738
396	北京五方中冀汽车销售有限公司	20060222	北京	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	172,753,418	10,286,657	13,302,055
397	北京五方中冀汽车销售有限公司第一分公司	20070406	北京	N/A	分支机构	汽车展示			
398	沈阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20040825	沈阳	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售	56,671,657	8,249,320	34,831,007
399	石家庄鑫山汽车销售服务有限公司	20050117	石家庄	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类汽车维修	37,973,682	5,193,485	2,229,456
400	唐山市冀东斯巴鲁汽车销售有限公司	20051012	唐山	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	95,020,136	7,951,837	2,782,555

401	哈尔滨中冀汽车销售有限公司	20060515	哈尔滨	1,000	发行人间接持股 85%；独立第三方持股 15%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	49,416,105	17,039,442	4,449,413
402	哈尔滨中冀汽车销售有限公司双鸭山集贤分公司	20090723	双鸭山	N/A	分支机构	进口斯巴鲁品牌销售			
403	包头市冀东兴隆汽车销售有限公司	20030114	包头	200	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/保险兼业代理	11,923,842	2,495,626	3,270
404	大连冀东汽车贸易有限公司	20040609	大连	3,000	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售	37,029,358	35,268,085	13,862,587
405	大连中冀汽车国际贸易有限公司	20040916	大连	1,000	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	163,107,709	16,571,098	33,759,869
406	大连中冀汽车国际贸易有限公司丹东分公司	20090427	丹东	N/A	分支机构	汽车展示			
407	大连中冀汽车国际贸易有限公司西岗快修店	20091216	大连	N/A	分支机构	三类汽车维修			
408	大庆中冀汽车销售有限公司	20050113	大庆	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	43,570,709	5,583,496	(1,241,575)
409	大庆中冀汽车销售有限公司齐齐哈尔分公司	20070710	齐齐哈尔	N/A	分支机构	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修			
410	银川华夏汽车销售有限公司	20050513	银川	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	37,330,656	6,735,612	4,707,258
411	天津中冀汽车销售有限公司	20050804	天津	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售	7,163,089	6,033,328	14,971,687
412	大同市中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20051111	大同	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	24,721,799	8,816,956	23,833,882
413	临汾中冀冀东汽车连锁销售有限公司	20051212	临汾	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理	31,303,605	7,656,185	1,449,990
414	玉溪市冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20060105	玉溪	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	19,361,255	2,245,567	(1,283,221)
415	玉溪市冀斯巴鲁汽车销售有限公司普洱分公司	20081230	普洱	N/A	分支机构	进口斯巴鲁品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理			
416	玉溪市冀斯巴鲁汽车销售有限公司开远分公司	20090216	玉溪	N/A	分支机构	汽车展示			

417	新疆华盛汽车销售有限公司	20060824	乌鲁木齐	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	24,506,547	8,175,352	8,997,722
418	新疆华盛汽车销售有限公司 库尔勒分公司	20070817	库尔勒	N/A	分支机构	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修			
419	烟台中冀汽车销售有限公司	20060718	烟台	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	39,902,534	8,110,089	4,377,774
420	烟台中冀汽车销售有限公司 威海分公司	20090212	威海	N/A	分支机构	汽车展示			
421	北京冀发贵汽车贸易有限公司	20011011	北京	300	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/保险兼业代理/二类机动车维修	65,124,887	5,731,453	5,452,583
422	新疆斯巴鲁汽车销售有限公司	20050511	乌鲁木齐	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售	13,579,331	8,449,592	13,264,882
423	牡丹江中冀汽车销售有限公司	20051019	牡丹江	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售	58,419,264	42,550,092	65,886,041
424	牡丹江中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20070710	牡丹江	800	发行人间接持股 100%	汽车售后服务/一类汽车维修	10,388,969	8,607,425	506,393
425	榆林市中冀汽车销售有限公司	20060321	榆林	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/供油系统维护及油品更换/小型车维修	42,145,532	6,409,065	2,074,867
426	榆林市中冀汽车销售有限公司 府谷分公司	20090313	榆林	N/A	分支机构	斯巴鲁品牌销售			
427	榆林市中冀汽车销售有限公司 神木分公司	20100805	神木县	N/A	分支机构	正在筹建中			
428	东营中冀汽车销售有限公司	20060407	东营	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售	22,914,860	5,358,990	182,003
429	赤峰中冀汽车销售有限公司	20061117	赤峰	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修、车身涂漆、维修救援/保险兼业代理	14,185,294	7,418,683	1,149,256
430	保定市东远汽车销售服务有限公司	20030225	保定	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁/南京菲亚特/名爵/东风风神品牌销售/一类机动车维修	15,717,998	1,652,773	(2,318,928)
431	保定市东远汽车销售服务有限公司 任丘分公司	20100901	任丘	N/A	分支机构	东风风神品牌销售			
432	太原中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20070330	太原	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	69,276,422	9,807,218	13,049,870

433	太原中冀斯巴鲁汽车销售有限公司平阳路分公司	20070716	太原	N/A	分支机构	斯巴鲁售后服务网点			
434	山西鸿升冀东汽车连锁销售有限公司	20041103	太原	500	发行人间接持股 60%；独立第三方持股 40%	进口斯巴鲁品牌销售	4,544,513	4,539,313	(2,424)
435	西安中冀汽车销售有限公司	20060908	西安	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	77,511,512	14,371,945	15,316,786
436	西安中冀汽车销售有限公司宝鸡分公司	20090113	宝鸡	N/A	分支机构	拟注销			
437	西安中冀汽车销售有限公司三桥分公司	20100926	西安市	N/A	分支机构	正在筹建中			
438	临沂中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20070704	临沂	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	17,728,823	5,226,980	1,206,244
439	西双版纳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20070607	西双版纳	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	4,159,880	4,108,208	(655,103)
440	天津空港斯巴鲁汽车销售有限公司	20070403	天津	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	102,339,857	7,195,451	5,954,679
441	天津空港斯巴鲁汽车销售有限公司塘沽分公司	20081215	天津	N/A	分支机构	拟注销			
442	包头中冀斯巴鲁汽车销售有限责任公司	20070515	包头	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/一类机动车维修	38,779,715	11,595,712	21,021,353
443	包头中冀斯巴鲁汽车销售有限责任公司巴彦淖尔分公司	20090330	包头	N/A	分支机构	汽车展示			
444	西宁中冀汽车销售有限公司	20071024	西宁	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	11,839,786	7,437,296	1,515,134
445	北京北亚中冀汽车销售有限公司	20071122	北京	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理	48,730,094	8,019,435	9,759,906
446	潍坊中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20071115	潍坊	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	30,299,689	8,684,869	3,044,004
447	保定市伟腾汽车销售服务有限公司	20071120	保定	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	17,272,489	8,213,427	3,503,728
448	唐山市冀东商务咨询服务有限公司	20031030	唐山	50	发行人直接并间接持股 100%	商务咨询	3,151,061	1,653,928	555,869

449	唐山市庆丰商务咨询服务有 限公司	20040625	唐山	30	发行人直接并 间接持股 100%	商务咨询	1,309,527	1,146,393	581,629
450	唐山市盛泰商务咨询服务有 限公司	20040625	唐山	30	发行人直接并 间接持股 100%	商务咨询	524,876	521,289	(47,933)
451	唐山市裕华商务咨询服务有 限公司	20041210	唐山	30	发行人直接并 间接持股 100%	商务咨询	993,250	934,759	41,025
452	迁安冀东经济咨询服务有限 公司	20040827	唐山	10	发行人直接并 间接持股 100%	商务咨询	865,818	701,557	399,083
453	迁西县冀东贸易咨询服务有 限公司	20050511	唐山	10	发行人直接并 间接持股 100%	商务咨询	203,453	204,109	186,429
454	石家庄盛华货运信息咨询服 务有限公司	20040713	石家庄	10	发行人直接并 间接持股 100%	商务咨询	403,530	(3,359,895)	(142,657)
455	遵化市中盛商务信息咨询有 限公司	20050317	唐山	15	发行人直接并 间接持股 100%	商务咨询	2,047,334	1,138,451	1,223,637
456	邯郸市高开冀东商务咨询服 务有限公司	20041126	邯郸	30	发行人直接并 间接持股 100%	商务咨询	4,755,760	1,590,346	860,187
457	天津市乐业商务信息咨询有 限公司	20050328	天津	10	发行人直接并 间接持股 100%	商务咨询	509,523	224,242	40,772
458	迁安市诚信商务咨询服务有 限公司	20051223	唐山	15	发行人间接持 股 100%	商务咨询	2,025,537	822,013	522,230
459	唐海县诚信商务咨询服务有 限公司	20060315	唐山	30	发行人间接持 股 100%	商务咨询	709,021	542,152	(51,545)
460	张家口冀东商务咨询服务有 限公司	20051116	张家口	10	发行人间接持 股 100%	商务咨询	4,491,470	4,008,098	1,337,378
461	北京冀东丰旧机动车经纪有 限公司	20040428	北京	10	发行人间接持 股 100%	旧机动车经纪业务	181,358	171,772	29,384
462	河北盛安保险代理有限公司	20020517	石家庄	2,000	发行人直接并 间接持股 100%	保险代理	45,000,857	30,871,381	172,463,823
463	河北盛安保险代理有限公司 唐山分公司	20060123	唐山	N/A	分支机构	保险代理			
464	河北盛安保险代理有限公司 保定分公司	20061017	保定	N/A	分支机构	保险代理			
465	河北盛安保险代理有限公司 衡水分公司	20061124	衡水	N/A	分支机构	保险代理			

466	河北盛安保险代理有限公司 秦皇岛分公司	20070104	秦皇岛	N/A	分支机构	保险代理			
467	河北盛安保险代理有限公司 廊坊分公司	20070115	廊坊	N/A	分支机构	保险代理			
468	河北盛安保险代理有限公司 承德分公司	20070125	承德	N/A	分支机构	保险代理			
469	河北盛安保险代理有限公司 邯郸分公司	20070402	邯郸	N/A	分支机构	保险代理			
470	河北盛安保险代理有限公司 张家口分公司	20070315	张家口	N/A	分支机构	保险代理			
471	河北盛安保险代理有限公司 沧州分公司	20060918	沧州	N/A	分支机构	保险代理			
472	河北盛安保险代理有限公司 邢台分公司	20060928	邢台	N/A	分支机构	保险代理			
473	唐山市冀东启明电子技术有限公司	20041013	唐山	500	发行人直接并 间接持股 100%	民用移动目标监控导航系统软硬件开发；生产销售卫星定位系统车载终端产品和维修服务	12,170,615	7,095,147	9,903,944
474	北京金塔山物资供销有限公司	19930512	北京	600	发行人直接并 间接持股 100%	重汽、红岩品牌销售/二类汽车维修	32,221,256	1,511,288	(2,366,475)
475	天津华盛中孚商贸有限公司	20060406	天津	100	发行人直接持 股 100%	汽车销售相关服务	18,245,410	(2,914,158)	(869,383)
476	天津市贸隆汽车销售有限公司	20050310	天津	400	发行人直接并 间接持股 100%	提供物业	22,627,591	3,328,725	(173,142)
477	唐山市冀东汽车救援服务有限公司	20070925	唐山	100	发行人直接并 间接持股 100%	汽车维修救援	217,877	213,016	(349,466)
478	运城冀华瑞汽车销售有限公司	20080219	运城	500	发行人间接并 间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类汽车维修	15,043,223	8,226,711	2,762,806
479	唐山弘德丰田汽车销售服务有限公司	20080221	唐山	1,000	发行人间接持 股 100%	一汽丰田/进口丰田品牌销售/一类机动车维修	116,719,584	24,232,120	10,464,451
480	日照中冀汽车销售有限公司	19980430	日照	500	发行人间接持 股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	9,527,231	3,808,385	(667,580)
481	呼伦贝尔中冀汽车销售有限公司	20080227	呼伦贝尔	500	发行人间接持 股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	11,847,649	7,017,292	575,445

482	呼伦贝尔中冀汽车销售有限公司满洲里分公司	20090227	呼伦贝尔	N/A	分支机构	斯巴鲁品牌销售			
483	沧州庞大华风汽车销售服务有限公司	20080202	沧州	500	发行人直接并间接持股 100%	一汽轿车/红旗品牌销售/二类机动车维修	19,387,249	5,478,447	1,200,222
484	唐山庞大德赢汽车销售服务有限公司	20080327	滦县	500	发行人间接持股 100%	陕汽品牌销售	6,987,495	4,284,511	3,288
485	米脂华玉汽车贸易有限公司	20080331	米脂	200	发行人间接持股 100%	陕汽/重汽品牌销售	15,126,132	1,875,864	1,399,650
486	榆林市冀东汽车销售服务有限公司	20080104	榆林	1,000	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	102,383,645	9,481,097	(327,745)
487	榆林市冀东汽车销售服务有限公司大柳塔分公司	20100428	神木县	N/A	分支机构	解放品牌销售			
488	乌海中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20080312	乌海	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售	10,795,337	7,380,363	293,380
489	乌海中冀斯巴鲁汽车销售有限公司阿拉善左旗分公司	20091113	乌海	N/A	分支机构	汽车展示			
490	兰州庞大一汽大众汽车销售服务有限公司	20080110	兰州	1,000	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	96,342,989	4,687,411	5,804,473
491	北京广龙旧机动车经纪有限公司	20080319	北京	100	发行人间接持股 100%	旧机动车经纪业务	970,669	970,669	(17,075)
492	唐山市奥铄汽车销售服务有限公司	20080312	唐山	1,000	发行人间接持股 51%；独立第三方持股 49%	一汽大众奥迪品牌销售/一类机动车维修	100,623,446	44,940,241	(1,972,607)
493	秦皇岛市庞大一汽大众汽车销售有限公司	20080311	秦皇岛	1100	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/二类机动车维修	64,487,884	13,746,353	2,884,240
494	承德市庞大一汽大众汽车销售有限公司	20080318	承德	1,000	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/二类机动车维修	29,226,748	14,289,827	4,256,055
495	保定冀东霸龙汽车销售有限公司	20080327	保定	500	发行人间接持股 100%	东风乘龙品牌销售/二类机动车维修	17,673,456	4,980,401	879,733
496	保定冀东霸龙汽车销售有限公司曲阳分公司	20100524	保定	N/A	分支机构	东风霸龙/东风龙卡品牌销售			
497	保定冀东霸龙汽车销售有限公司涞源分公司	20100823	涞源	N/A	分支机构	东风柳汽品牌销售			

498	张家口市庞大一汽汽车销售有限公司	20080305	宣化	1,000	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/三类机动车维修	27,169,922	14,647,316	4,977,905
499	锦州腾企汽车销售服务有限公司	20020423	锦州	500	发行人直接持股 100%	解放品牌销售/二类汽车维修	125,278,588	5,051,530	5,461,525
500	山西恒丰昌汽贸有限公司	20031212	汾阳	800	发行人直接持股 100%	东风乘龙品牌销售/三类汽车维修/保险兼业代理	73,847,471	8,610,886	3,040,877
501	唐山市冀东金地汽车美容服务有限公司	20080107	唐山	50	发行人间接持股 100%	汽车美容服务	25,507,366	6,509,247	3,529,969
502	唐山市冀东金地汽车美容服务有限公司路北分公司	20081222	唐山	N/A	分支机构	汽车装饰			
503	沧州庞大龙腾汽车销售服务有限公司	20080125	唐山	1,000	发行人间接持股 100%	广汽本田品牌销售/二类机动车维修	48,093,598	8,107,748	(877,765)
504	承德庆长汽车销售服务有限公司	20080107	承德	500	发行人直接并间接持股 100%	上汽通用五菱品牌销售/二类机动车维修	6,123,860	5,293,049	2,008,195
505	松原市庞大嘉悦汽车销售服务有限公司	20080110	松原	1,000	发行人间接持股 100%	广州本田品牌销售/一类小型汽车维修/保险兼业代理	24,746,882	11,061,753	1,075,283
506	承德市冀东霸龙汽车销售有限公司	20080115	承德	500	发行人间接持股 100%	东风乘龙品牌销售	11,135,382	4,531,169	253,738
507	新疆庞大一汽汽车销售服务有限公司	20080109	乌鲁木齐	2500	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/二类乘用车维修/保险兼业代理	93,525,055	34,511,438	8,739,563
508	秦皇岛庆昌汽车销售服务有限公司	20080115	秦皇岛	500	发行人直接并间接持股 100%	长城品牌销售/二类机动车维修	24,313,097	5,666,696	738,936
509	双鸭山庞大广隆汽车销售有限公司	20080201	双鸭山	1,000	发行人间接持股 100%	正在筹建中	33,546,397	8,320,403	(1,323,602)
510	大同市冀东霸龙汽车销售有限公司	20080128	大同	500	发行人间接持股 100%	东风乘龙品牌销售/二类汽车维修	114,451,301	7,022,816	4,713,481
511	承德市庞大物流仓储有限责任公司	20070529	承德	4,000	发行人直接并间接持股 100%	长安铃木/长城/陕汽/重汽/欧曼品牌销售/二类机动车维修	333,404,135	35,024,718	826,442
512	秦皇岛市冀东霸龙汽车销售有限公司	20080125	秦皇岛	500	发行人间接持股 100%	东风乘龙品牌销售	25,788,211	2,621,959	(242,196)
513	邯郸市庆长汽车销售服务有限公司	20080116	邯郸	500	发行人直接并间接持股 100%	长城/上汽通用五菱/雪佛兰品牌销售	6,022,640	5,031,096	447,648
514	赤峰冀东霸龙汽车销售有限公司	20080123	赤峰	500	发行人间接持股 100%	东风乘龙品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	62,345,953	12,939,500	5,369,004

515	白城庞大华庆汽车销售服务有限公司	20080109	白城	1,000	发行人间接持股 100%	广州本田品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	23,557,885	8,802,688	(195,855)
516	延吉庞大隆华盛汽车销售服务有限公司	20080114	延吉	1,000	发行人间接持股 100%	广州本田品牌销售/一类汽车维修	25,311,162	11,312,471	885,131
517	鹤岗庞大鹤祥汽车销售有限公司	20080118	鹤岗	1,000	发行人间接持股 100%	广州本田品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	30,342,587	7,655,818	(926,596)
518	承德市华通万顺商务咨询有限公司	20080108	承德	30	发行人间接持股 100%	商务咨询	1,977,250	809,835	739,579
519	铁岭市东盛汽车销售服务有限公司	20070515	铁岭	500	发行人间接持股 100%	重汽、陕汽品牌销售	14,879,305	4,697,852	(204,387)
520	鸡西市庞大嘉华汽车销售有限公司	20080312	鸡西	1,000	发行人间接持股 100%	正在筹建中/保险兼业代理	28,632,800	7,769,171	(1,898,634)
521	保定庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	20080319	保定	500	发行人间接持股 100%	东风悦达起亚品牌销售/二类机动车维修	60,768,529	4,413,162	515,643
522	唐山市冀东凯瑞汽车销售有限公司	20080506	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	奇瑞品牌销售/二类机动车维修	27,594,377	7,791,035	2,327,124
523	唐山市庞大柳工机械销售有限公司	20080612	唐山	800 (实缴 200)	发行人直接并间接持股 100%	拟注销	1,762,154	1,787,647	(4,106)
524	唐山庞大广昊汽车销售服务有限公司	20080620	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	长安品牌销售/二类机动车维修	38,757,349	11,799,151	2,970,560
525	唐山庞大广昊汽车销售服务有限公司高新区分公司	20100301	唐山	N/A	分支机构	汽车展厅			
526	秦皇岛庞大雄狮汽车销售服务有限公司	20080409	秦皇岛	500	发行人间接持股 100%	东风标志品牌销售/三类机动车维修	4,596,648	4,925,492	23,636
527	秦皇岛庞大广旺汽车销售服务有限公司	20080610	秦皇岛	1,000	发行人间接持股 100%	广州本田品牌销售	39,952,571	11,716,045	1,910,286
528	锡林浩特市冀东霸龙汽车销售有限公司	20080409	锡林浩特	500	发行人间接持股 100%	东风乘龙品牌销售/二类机动车维修	96,856,543	14,190,387	8,045,660
529	乌海市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20080521	乌海	500	发行人间接持股 100%	东风乘龙品牌销售	36,516,578	6,186,781	2,074,650
530	绥中庞大永盛汽车销售服务有限公司	20080521	绥中	500	发行人直接并间接持股 100%	重汽/欧曼品牌销售	4,960,858	4,950,858	(38,347)
531	绥化庞大广龙汽车销售有限公司	20080613	绥化	500	发行人间接持股 100%	欧曼品牌销售/二类机动车维修	46,041,858	4,753,024	(448,608)

532	绥化庞大广龙汽车销售有限公司拜泉分公司	20100127	拜泉县	N/A	分支机构	欧曼品牌销售			
533	锦州庞大永兴汽车销售服务有限公司	20080521	锦州	5,000	发行人直接并间接持股 100%	重汽/欧曼品牌销售	258,903,074	44,009,022	(5,754,666)
534	通化庞大金腾汽车销售服务有限公司	20080519	通化	1,000	发行人间接持股 100%	广汽本田品牌销售/二类机动车维修	23,346,247	8,729,273	(879,262)
535	大连广龙汽车销售有限公司	20080519	大连	500	发行人间接持股 100%	欧曼品牌销售/三类汽车维修/保险兼业代理	144,792,554	2,916,849	12,402,457
536	大连广龙汽车销售有限公司丹东分公司	20090414	丹东	N/A	分支机构	陕汽品牌销售			
537	大连广龙汽车销售有限公司营口分公司	20100125	营口	N/A	分支机构	欧曼品牌销售			
538	陕西庞大乐业汽车销售服务有限公司	20080520	西安	1200	发行人直接并间接持股 100%	一汽大众奥迪品牌销售/一类汽车维修	214,576,582	14,109,842	15,236,244
539	喀什庞大一众汽车销售服务有限公司	20080421	喀什	1,000	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/二类乘用车维修	31,184,815	7,008,237	(1,765,996)
540	库尔勒庞大一众汽车销售服务有限公司	20080418	库尔勒	1,000	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/二类机动车维修	47,794,873	13,314,808	2,783,590
541	伊宁市庞大一众汽车销售服务有限公司	20080416	伊宁	200	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/二类机动车维修	2,382,665	2,194,858	(1,269,072)
542	哈密庞大一众汽车销售服务有限公司	20080415	哈密	1,000	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	24,492,719	7,475,419	(863,622)
543	昌吉市庞大一众汽车销售服务有限公司	20080418	昌吉	200	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售	8,296,251	1,548,129	(332,897)
544	白银庞大一众汽车销售服务有限公司	20080320	白银	500	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理	6,138,423	2,481,879	(1,334,002)
545	庆阳庞大一众汽车销售服务有限公司	20080421	庆阳	200	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,965,779	1,965,779	(6,746)
546	秦皇岛中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20080411	秦皇岛	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	11,630,436	6,532,613	11,126,065
547	重庆精诚斯巴鲁汽车销售服务有限公司	20080618	重庆	420	发行人间接持股 50%; 独立第三方持股 50%	进口斯巴鲁品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理	43,793,089	6,804,629	3,107,032

548	重庆精诚斯巴鲁汽车销售服务有限公司万州分公司	20090624	万州	N/A	分支机构	二类汽车维修			
549	东营华强汽车销售有限公司	20080422	东营	500	发行人间接持股 100%	售后服务/二类机动车维修	15,620,929	3,147,431	(1,263,738)
550	北京中冀凯腾汽车销售有限公司	20040824	北京	200	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/保险兼业代理	55,221,489	6,918,284	3,958,384
551	鄂尔多斯市中冀汽车销售有限公司	20080613	鄂尔多斯	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/一类汽车维修/	49,347,520	7,611,348	3,796,644
552	蒙古国斯巴鲁汽车有限责任公司	20080116	蒙古国	100 (美元)	发行人直接持股 100%	斯巴鲁品牌销售	42,878,608	2,887,694	(781,912)
553	唐山庞大广告有限公司	20080522	唐山	100	发行人直接并间接持股 100%	设计、制作、发布、代理广告	3,761,980	1,317,534	115,339
554	唐山市冀东旧机动车鉴定评估有限公司	20050802	唐山	10	发行人直接并间接持股 100%	旧机动车评估	110,268	110,529	(563)
555	唐山市庞大弘源汽车销售有限公司	20080904	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	东风风神品牌销售/一类机动车维修	4,661,440	(1,266,125)	(1,577,427)
556	秦皇岛庞大赫峰汽车销售服务有限公司	20081205	秦皇岛	500	发行人直接并间接持股 100%	一汽马自达/进口马自达品牌销售/三类机动车维修/保险兼业代理	24,218,592	6,753,055	2,523,532
557	秦皇岛龙之豪汽车销售服务有限公司	20081201	秦皇岛	300	发行人直接并间接持股 100%	进口道奇/进口吉普/进口克莱斯勒品牌销售/三类机动车维修/保险兼业代理	21,899,200	551,837	(1,141,205)
558	张家口庞大解放汽车销售服务有限公司	20081106	张家口	500	发行人间接持股 100%	解放品牌销售/三类机动车维修	103,742,294	19,634,079	12,265,772
559	张家口庞大解放汽车销售服务有限公司万全分公司	20101207	万全县	N/A	分支机构	解放品牌销售			
560	张家口庞大赫峰汽车销售服务有限公司	20081202	张家口	500	发行人直接并间接持股 100%	马自达品牌销售/一类机动车维修	16,002,129	5,975,461	1,683,800
561	张家口庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20081208	张家口	500	发行人间接持股 100%	东风乘龙品牌销售/二类机动车维修	23,747,834	8,656,871	4,452,589
562	张家口庞大霸龙汽车销售服务有限公司怀来分公司	20091027	张家口	N/A	分支机构	东风霸龙品牌销售			
563	张家口市中冀汽车销售服务有限公司	20080808	张家口	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	6,309,732	4,958,036	185,166
564	廊坊庞大赫峰汽车销售服务有限公司	20081202	廊坊	500	发行人直接并间接持股 100%	马自达品牌销售 (一汽马自达、进口马自达) /一类机动车维修	18,453,442	5,686,593	1,186,338

565	廊坊庞大连华汽车销售有限公司	20080924	廊坊	200	发行人直接并间接持股 100%	解放品牌销售/二类机动车维修	13,164,016	2,238,985	127,212
566	廊坊庞大连华汽车销售有限公司霸州分公司	20101123	霸州	N/A	分支机构	解放品牌销售			
567	石家庄市庞大一众汽车销售有限公司	20081104	石家庄	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	2,306,989	(955,118)	(1,453,126)
568	石家庄市庞大本兴汽车销售服务有限公司	20080901	石家庄	1,000	发行人直接并间接持股 100%	东风本田品牌销售/二类汽车维修	31,495,387	6,600,220	1,223,993
569	沈阳市庞龙汽车销售有限公司	20081209	沈阳	200	发行人直接并间接持股 100%	东风柳汽品牌销售/二类机动车维修	7,752,453	1,119,425	(880,575)
570	沈阳市胡台中冀汽车销售有限公司	20080826	沈阳	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/一类汽车维修	180,487,819	13,112,752	33,153,554
571	保定庞骏汽车销售服务有限公司	20081212	保定	200	发行人直接并间接持股 100%	海马品牌销售/二类机动车维修	26,201,467	943,062	(818,203)
572	北京来广营中冀汽车销售有限公司	20081110	北京	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理	86,199,000	1,015,194	6,255,290
573	北京来广营中冀汽车销售有限公司分公司	20091126	北京	N/A	分支机构	汽车展示			
574	北京市庞大弘轩汽车销售有限公司	20080912	北京	1,000	发行人直接并间接持股 100%	菲亚特品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	13,721,126	6,540,641	(1,516,774)
575	邢台伟腾汽车销售服务有限公司	20081209	邢台	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/小型车辆维修	6,348,860	5,331,741	137,349
576	衡水庞大赫峰汽车销售服务有限公司	20081205	衡水	500	发行人直接并间接持股 100%	马自达品牌销售(一汽马自达、进口马自达)/一类机动车维修	14,487,117	5,631,029	1,399,975
577	鹤岗中冀汽车销售有限公司	20081208	鹤岗	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中/二类汽车维修	7,103,691	4,900,328	71,792
578	酒泉中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20080724	酒泉	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类车辆维修/保险兼业代理	13,161,895	5,250,574	121,311
579	酒泉中冀斯巴鲁汽车销售有限公司敦煌分公司	20090717	敦煌	N/A	分支机构	斯巴鲁品牌销售			
580	新乡市华盛汽车销售有限公司	20080917	新乡	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	26,305,968	5,315,986	542,596
581	克拉玛依华盛汽车销售有限公司	20080710	克拉玛依	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	6,775,349	3,475,204	(784,856)

582	滦平庞大物流仓储有限责任公司	20080826	滦平县	100	发行人间接持股 100%	上汽通用五菱/陕汽/重汽/欧曼品牌销售	937,055	934,540	209,731
583	江西北联斯巴鲁汽车销售有限公司	20081021	南昌县	1,000	发行人间接持股 100%	正在筹建中	15,329,777	9,884,351	(82,241)
584	迁安庞宏大宇汽车销售服务有限公司	20080818	迁安	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	7,420,701	3,912,230	(988,915)
585	哈尔滨庞大汽车销售服务有限公司	20081209	哈尔滨	1,000	发行人直接并间接持股 100%	陕汽/重汽/欧曼品牌销售	104,412,172	9,004,750	258,953
586	哈尔滨庞大汽车销售服务有限公司阿城分公司	20090318	哈尔滨	N/A	分支机构	重汽/欧曼品牌销售			
587	哈尔滨庞大汽车销售服务有限公司齐齐哈尔分公司	20090729	哈尔滨	N/A	分支机构	重汽/欧曼品牌销售			
588	承德庞大飞源汽车销售有限公司	20080806	承德	500	发行人直接并间接持股 100%	东风日产品牌销售/二类机动车维修	36,866,037	7,850,897	1,830,931
589	呼和浩特市新辉恒通汽车贸易有限责任公司	20030910	呼和浩特	465	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类汽车维修	50,779,701	8,384,068	4,975,924
590	锡林浩特市庞广大龙汽车销售有限责任公司	20080826	锡林浩特	500	发行人直接并间接持股 100%	陕汽/重汽/欧曼/红岩品牌销售/二类汽车维修	59,900,512	6,938,365	6,316,442
591	拉萨中冀汽车销售有限公司	20081021	拉萨	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/二类汽车维修	38,287,195	3,006,090	(1,609,392)
592	张掖市庞大一众汽车销售服务有限公司	20081013	张掖	200	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/小型车整车维修/保险兼业代理	761,148	(885,466)	(1,125,176)
593	江西省庞伟大菱汽车销售有限公司	20080911	南昌	1,000	发行人直接并间接持股 100%	三菱品牌销售/一类整车维修/保险兼业代理	68,777,889	9,253,104	36,429
594	张家口庞大哈飞汽车销售服务有限公司	20081114	张家口	200	发行人直接并间接持股 100%	哈飞/松花江品牌销售/二类机动车维修	7,680,548	4,141,986	1,532,322
595	延吉中冀汽车销售服务有限公司	20080707	延吉	500	发行人间接持股 100%	进口斯巴鲁品牌销售/一类汽车维修	14,962,243	6,219,316	427,628
596	包头市庞广大龙汽车销售有限责任公司	20080714	包头	500	发行人直接并间接持股 100%	陕汽/重汽/欧曼品牌销售	125,249,181	5,000,000	93,610
597	唐山庞大众辉汽车销售服务有限公司	20080807	唐山	850	发行人直接并间接持股 100%	斯柯达品牌销售/一类机动车维修	40,023,897	5,895,497	(637,101)
598	阜新庞大永旺汽车销售服务有限公司	20080811	阜新	500	发行人直接并间接持股 100%	陕汽/重汽/欧曼品牌销售	10,346,823	5,351,916	350,449

599	佳木斯庞大兴盛汽车销售服务有限公司	20080710	佳木斯	500	发行人直接并间接持股 100%	欧曼品牌销售/二类汽车维修	23,823,298	1,957,423	(1,244,881)
600	营口中冀汽车销售有限公司	20080710	营口	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	11,371,486	4,841,918	142,472
601	滦南县庞大汽车贸易咨询服务有限公司	20080903	滦南县	10	发行人直接并间接持股 100%	商务咨询	1,092,439	1,058,886	799,470
602	唐山市集旺信息咨询有限公司	20080905	唐山	10	发行人直接并间接持股 100%	商务咨询	584,747	391,334	38,489
603	沈阳冀东广鑫信息咨询服务服务有限公司	20080825	新民	10	发行人直接并间接持股 100%	商务咨询	1,338,881	306,081	(16,020)
604	大同市庞大伟业商务咨询服务有限公司	20081017	大同	10	发行人间接持股 100%	商务咨询	1,684,114	1,279,987	980,731
605	大同市庞大伟业商务咨询服务有限公司忻州分公司	20081110	忻州	N/A	分支机构	商务咨询			
606	大同市庞大伟业商务咨询服务有限公司朔州分公司	20081215	朔州	N/A	分支机构	商务咨询			
607	廊坊开发区庞大商务咨询服务有限公司	20081028	廊坊	10	发行人直接并间接持股 100%	商务咨询	540,497	476,124	1,043,423
608	石家庄庞大汽车咨询服务有限公司	20080924	石家庄	5	发行人直接并间接持股 100%	商务咨询	48,985	49,080	(398)
609	唐海县庞大伟华汽车贸易咨询服务有限公司	20080710	唐海	10	发行人直接并间接持股 100%	商务咨询	352,390	156,370	1,187,082
610	北京庞大神龙信息咨询服务服务有限公司	20080710	北京	10	发行人直接并间接持股 100%	商务咨询	2,740,017	1,024,910	1,779,608
611	北京市庞大弘盛汽车销售有限公司	20090515	北京	500	发行人直接并间接持股 100%	东风品牌销售/保险兼业代理/二类汽车维修	33,600,751	4,001,760	1,064,576
612	北京市庞大弘盛汽车销售有限公司昌平分公司	20090909	北京	N/A	分支机构	汽车展厅			
613	北京市庞大弘盛汽车销售有限公司海淀展览分公司	20100721	北京	N/A	分支机构	汽车展厅			
614	本溪市庞大汽车销售服务有限公司	20090304	本溪	500	发行人直接并间接持股 100%	陕汽品牌销售	73,942,749	4,184,163	(258,173)
615	朝阳庞大永昌汽车销售服务有限公司	20090610	朝阳	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	欧曼、陕汽品牌销售	3,413,223	879,370	240,337

616	邯郸庞大赫峰汽车销售服务有限公司	20090205	肥乡	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	一汽马自达/进口马自达品牌销售	11,144,433	231,578	(730,837)
617	邯郸市庞大乐业汽车销售服务有限公司	20090525	邯郸	4,000	发行人直接持股 100%	国产、进口梅赛德斯-奔驰品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	41,911,323	37,088,215	(2,390,663)
618	承德庞大华风汽车销售服务有限公司	20090420	承德	500	发行人直接并间接持股 100%	一汽品牌销售/一类机动车维修	15,662,886	5,137,102	224,248
619	呼和浩特市庞大明绅汽车销售服务有限公司	20090115	呼和浩特	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	东南品牌销售/三类机动车维修	12,089,647	2,842,179	(1,690,593)
620	呼和浩特市庞大兴沃汽车销售服务有限公司	20090115	呼和浩特	3,000	发行人直接并间接持股 100%	进口沃尔沃/长安沃尔沃品牌销售	321,312,592	26,042,083	6,279,254
621	庞大汽贸青龙车业销售服务有限公司	20090401	青龙	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	欧曼/红岩品牌销售	8,889,930	2,377,361	2,269,426
622	唐山庞大旺祥汽车销售服务有限公司	20090112	唐山	2,000 (实缴 400)	发行人直接并间接持股 100%	ACURA (讴歌) 品牌销售/一类机动车维修	103,588,580	5,220,237	2,566,394
623	唐山庞大旺祥汽车销售服务有限公司石家庄分公司	20100402	石家庄	N/A	分支机构	正在筹建中			
624	唐山庞大旺祥汽车销售服务有限公司保定分公司	20100519	保定	N/A	分支机构	正在筹建中			
625	唐山庞大旺祥汽车销售服务有限公司邯郸分公司	20100517	邯郸	N/A	分支机构	正在筹建中			
626	唐山庞大旺祥汽车销售服务有限公司赤峰分公司	20100426	赤峰	N/A	分支机构	讴歌品牌销售			
627	唐山庞大旺祥汽车销售服务有限公司承德分公司	20101209	承德市	N/A	分支机构	汽车展厅			
628	唐山庞大旺祥汽车销售服务有限公司秦皇岛分公司	20101108	秦皇岛	N/A	分支机构	汽车展厅			
629	沧州市中冀汽车销售有限公司	20090216	沧州	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/三类机动车维修	5,619,801	5,400,520	258,156
630	吉林市中冀汽车销售有限公司	20090313	吉林	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中/二类汽车维修/保险兼业代理	32,722,568	6,170,419	860,639
631	锡林浩特中冀汽车销售有限公司	20090311	锡林浩特	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中/二类机动车维修	13,104,196	7,127,879	14,546,900
632	延安中冀汽车销售有限公司	20090420	延安	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中/二类机动车维修	15,074,013	4,544,025	12,360

633	泰安中冀汽车销售有限公司	20090515	泰安	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中/二类机动车维修	12,627,220	4,089,648	(677,259)
634	二连浩特市庞大广龙进出口贸易有限公司	20090421	二连浩特	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	红岩品牌销售	479,868	475,448	(352,059)
635	赤峰市庞大商务咨询服务有限公司	20090626	赤峰	10	发行人间接持股 100%	商务咨询	1,360,028	1,000,701	778,534
636	华重伟业有限责任公司	20071031	蒙古国	10 (美元)	发行人直接持股 100%	重汽汽车销售	14,207,101	(2,174,349)	673,729
637	云南兴星机电贸易有限公司	19970129	昆明	3,000	发行人直接持股 100%	一汽大众/进口大众品牌销售/二类汽车维修/保险兼业代理	125,059,777	36,918,781	14,724,180
638	云南兴星机电贸易有限公司曲靖分公司	20100816	曲靖市	N/A	分支机构	进口大众品牌销售			
639	朔州中冀汽车销售有限公司	20090423	朔州	200	发行人间接持股 100%	正在筹建中/二类汽车维修/三类汽车维修	3,545,614	1,579,987	(456,600)
640	庞大乐业租赁有限公司	20090430	滦县	17,000	发行人直接持股 100%	汽车及工程机械租赁/融资租赁	298,208,896	174,319,275	7,303,725
641	唐山庞大兴沃汽车销售服务有限公司	20090605	唐山	1,000	发行人直接持股 100%	长安沃尔沃、进口沃尔沃品牌销售/二类机动车维修	38,904,673	8,969,929	118,519
642	唐山庞大兴沃汽车销售服务有限公司秦皇岛分公司	20100622	秦皇岛	N/A	分支机构	拟注销			
643	云南兴林汽车贸易有限公司	20071226	昆明	1,000	发行人直接持股 100%	北京吉普/道奇/进口克莱斯勒/进口吉普/国产克莱斯勒品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	29,336,928	14,309,848	4,640,847
644	云南兴星汽车服务有限公司	20040329	昆明	500	发行人直接并间接持股 100%	拟注销	2,272,448	2,272,448	(3,223,885)
645	包头市庞大兴沃汽车销售服务有限公司	20090623	包头	500 (实缴 300)	发行人直接并间接持股 100%	长安沃尔沃、进口沃尔沃品牌销售	5,022,035	642,458	(1,965,111)
646	承德庞大赫峰汽车销售服务有限公司	20090420	承德	500	发行人直接并间接持股 100%	马自达 (一汽马自达/进口马自达) 品牌销售/一类机动车维修	14,240,736	6,041,397	1,800,454
647	大连庞大弘拓汽车服务有限公司	20090427	大连	800	发行人直接并间接持股 100%	进口菲亚特品牌销售	5,702,230	5,941,584	(1,158,859)
648	大连庞大华通汽车贸易有限公司	20090522	大连	1100	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中/保险兼业代理	26,097,635	8,665,576	(1,848,863)

649	鄂尔多斯市东胜区华卓商务 咨询服务有限公司	20090530	鄂尔多斯	10	发行人间接持 股 100%	商务咨询	578,892	474,840	395,888
650	鄂尔多斯市庞大润祥汽车销 售服务有限公司	20090522	鄂尔多斯	2,000 (实 缴 400)	发行人直接并 间接持股 100%	ACURA (讴歌) 品牌销售/一类机动车 维修	106,630,303	5,961,766	3,189,259
651	鄂尔多斯市庞大润祥汽车销 售服务有限公司包头分公司	20100125	包头	N/A	分支机构	汽车展厅			
652	鄂尔多斯市庞大润祥汽车销 售服务有限公司呼和浩特分 公司	20100127	呼和浩特	N/A	分支机构	汽车展厅			
653	鄂尔多斯市庞大润祥汽车销 售服务有限公司乌海分公司	20100504	鄂尔多斯	N/A	分支机构	汽车展示			
654	鄂尔多斯市庞大兴沃汽车销 售服务有限公司	20090612	鄂尔多斯	500 (实 缴 100)	发行人直接并 间接持股 100%	进口沃尔沃/长安沃尔沃品牌销售	33,755,328	(1,745,348)	(2,604,261)
655	邯郸市庞大霸龙汽车销售服 务有限公司	20090521	肥乡	500	发行人直接并 间接持股 100%	东风霸龙品牌销售/二类机动车维修	15,888,127	5,913,277	1,203,942
656	邯郸市庞大霸龙汽车销售服 务有限公司武安分公司	20100518	武安	N/A	分支机构	东风柳汽品牌销售			
657	邯郸市庞大解放汽车销售服 务有限公司	20090421	肥乡	1,000 (实 缴 200)	发行人直接并 间接持股 100%	解放品牌销售	3,248,998	2,089,765	141,398
658	呼和浩特市庞大昌泽汽车销 售有限责任公司	20090417	呼和浩特	1,000 (实 缴 500)	发行人直接并 间接持股 100%	重汽/陕汽品牌销售	45,531,944	2,954,573	(433,945)
659	呼和浩特市润强商务咨询服 务有限责任公司	20090416	呼和浩特	20 (实 缴 4)	发行人直接并 间接持股 100%	商务咨询	848,921	700,745	598,467
660	洛阳市庞大乐业汽车销售服 务有限公司	20090526	洛阳	4,000	发行人直接持 股 100%	进口梅赛德斯奔驰/国产梅赛德斯奔驰 品牌销售/一类机动车维修	145,777,521	42,158,196	12,205,066
661	平顶山市中冀汽车销售有限 公司	20090622	平顶山	500	发行人间接持 股 100%	正在筹建中/三类机动车维修	7,860,420	3,743,554	(611,244)
662	迁安市庞大霸龙汽车销售服 务有限公司	20090527	迁安	500	发行人直接并 间接持股 100%	东风乘龙/霸龙重卡/龙卡品牌销售/二类 机动车维修	19,150,722	5,704,605	1,333,841
663	沈阳庞大伟业汽车销售服务 有限公司	20090623	新民	500	发行人直接并 间接持股 100%	欧曼/陕汽品牌销售/二类汽车维修	165,548,458	3,365,887	(720,457)
664	沈阳庞大伟业汽车销售服务 有限公司大连分公司	20101116	大连市	N/A	分支机构	一汽佳星、一汽佳宝品牌销售			

665	沈阳庞大伟业汽车销售服务有限公司盘锦分公司	20101217	盘锦市	N/A	分支机构	一汽佳星、一汽佳宝品牌销售			
666	唐山市庞大泽源信息咨询服务有限公司	20090227	唐山	10	发行人直接并间接持股 100%	商务咨询	8,326,729	1,709,417	1,611,231
667	北京智闻天达文化传播有限公司	20090619	北京	100	发行人间接持股 100%	文化传媒	35,997	(131,397)	135,688
668	铁岭市东鑫信息咨询服务有限公司	20090619	铁岭	10	发行人间接持股 100%	商务咨询	134,216	104,874	(6,870)
669	中冀斯巴鲁汽车俱乐部(北京)有限公司	20091016	北京	50	发行人间接持股 100%	汽车俱乐部	596,747	(1,253,343)	(1,484,256)
670	天津庞大中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20091215	天津	500	发行人间接持股 100%	售后服务/二类汽车维修	6,255,679	4,134,647	(852,653)
671	乌海庞大伟菱汽车销售有限公司	20091216	乌海	500	发行人直接并间接持股 100%	三菱品牌销售	22,064,500	4,286,148	(690,051)
672	邯郸市嘉通汽车销售服务有限公司	20090714	邯郸	200(实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	5,102,872	557,879	161,464
673	乌海市庞大广龙汽车销售有限公司	20090709	乌海	500(实缴 150)	发行人直接并间接持股 100%	重汽/陕汽轻卡品牌销售	38,514,641	1,410,019	(79,731)
674	石家庄庞大兴驰汽车销售服务有限公司	20091124	石家庄	2,000	发行人间接持股 100%	正在筹建中/小型车辆维修	82,285,977	14,559,512	(5,368,975)
675	烟台庞大汽车销售服务有限公司	20090929	烟台	200(实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	哈飞/松花江品牌销售/三类机动车维修	5,431,578	(496,851)	(741,694)
676	张家口庞大亚航汽车销售服务有限公司	20091029	张家口	500	发行人直接并间接持股 100%	长安品牌销售/二类机动车维修	10,002,043	4,860,677	(44,395)
677	张家口庞大华风汽车销售服务有限公司	20091204	张家口	500(实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	一汽轿车品牌销售	15,074,797	862,432	(137,568)
678	榆林市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20090917	榆林	500	发行人直接并间接持股 100%	东风霸龙品牌销售	11,274,305	1,328,364	(3,555,005)
679	阳泉市庞大伟菱汽车销售服务有限公司	20091103	阳泉	500(实缴 100)	发行人间接持股 100%	拟注销	2,312,418	(849,369)	(1,472,355)
680	邢台庞大捷昌汽车贸易有限公司	20091124	邢台	200(实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	哈飞/松花江品牌销售	3,720,949	(192,095)	(555,646)
681	锡林浩特市庞大解放汽车销售服务有限公司	20090708	锡林浩特	200	发行人间接持股 100%	解放品牌销售/二类机动车维修	149,482,658	4,352,930	2,438,088

682	锡林浩特市庞大解放汽车销售服务有限公司白音华分公司	20101207	白音华	N/A	分支机构	正在筹建中			
683	西安沪灞斯巴鲁汽车销售有限公司	20090730	西安	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	38,142,622	4,392,099	(597,647)
684	通辽市庞大汽车贸易有限公司	20090811	通辽	200	发行人间接持股 100%	重汽/陕汽品牌销售	65,154,071	765,973	(921,925)
685	通辽市庞大汽车贸易有限公司扎鲁特旗汽车销售分公司	20101201	扎鲁特	N/A	分支机构	正在筹建中			
686	铁岭市庞大商用车有限公司	20090820	铁岭	500	发行人间接持股 100%	陕汽品牌销售/二类汽车维修	47,813,245	4,844,030	(139,193)
687	唐山庞大天瑞汽车销售有限公司	20090915	唐山	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	奇瑞瑞麟品牌销售/一类机动车维修	10,319,799	(512,336)	(1,293,957)
688	唐山庞大吉奥汽车销售服务有限公司	20091106	唐山	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	吉奥品牌销售/二类机动车维修	5,859,420	383,046	(553,754)
689	唐山庞大吉奥汽车销售服务有限公司丰润区分公司	20100315	唐山	N/A	分支机构	汽车展厅			
690	太原庞大鑫盛汽车销售服务有限公司	20090710	太原	200	发行人直接并间接持股 100%	一汽佳宝品牌销售/三类汽车专项维修	4,194,788	1,974,159	15,126
691	松原市中冀斯巴鲁汽车销售服务有限公司	20090907	松原	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/二类、二级小型汽车维修	9,235,755	4,606,266	(57,957)
692	朔州市庞大汽车销售服务有限公司	20090703	朔州	1,000 (实缴 200)	发行人直接并间接持股 100%	解放品牌销售	123,589,542	5,898,611	9,621,338
693	朔州市庞大汽车销售服务有限公司大同分公司	20100809	大同市	N/A	分支机构	解放品牌销售			
694	朔州市庞大汽车销售服务有限公司介休分公司	20100811	晋中市	N/A	分支机构	正在筹建中			
695	朔州市庞大汽车销售服务有限公司忻州分公司	20100824	忻州市	N/A	分支机构	解放品牌销售			
696	朔州市庞大汽车销售服务有限公司应县分公司	20100723	应县	N/A	分支机构	正在筹建中			
697	朔州市庞大汽车销售服务有限公司吕梁分公司	20100625	吕梁	N/A	分支机构	解放品牌销售			

698	朔州市庞大汽车销售服务有限公司原平分公司	20091116	原平	N/A	分支机构	解放品牌销售			
699	朔州市霸龙汽车销售服务有限公司	20090728	朔州	500	发行人直接并间接持股 100%	东风霸龙品牌销售	27,861,879	5,407,426	955,731
700	朔州市庞大汽车销售服务有限公司汾阳分公司	20100412	汾阳市	N/A	分支机构	解放品牌销售			
701	石家庄庞大伟菱汽车销售有限公司	20091209	石家庄	500	发行人间接持股 100%	三菱品牌销售	16,372,454	3,060,168	(1,939,226)
702	石家庄庞大昌盛汽车销售有限公司	20091030	石家庄	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	哈飞/松花江品牌销售/二类机动车维修	4,262,302	(96,852)	(491,234)
703	秦皇岛庞大永昌汽车销售服务有限公司	20090914	秦皇岛	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	哈飞/松花江品牌销售/二类机动车维修	3,626,133	(146,688)	(259,497)
704	秦皇岛庞大永昌汽车销售服务有限公司青龙分公司	20100602	青龙满族自治县	N/A	分支机构	正在筹建中			
705	秦皇岛庞大永昌汽车销售服务有限公司卢龙分公司	20100422	卢龙县	N/A	分支机构	正在筹建中			
706	庞大汽贸集团自贡汽车销售有限公司	20090923	自贡	1,0000	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	135,699,986	97,670,384	(2,247,432)
707	庞大汽贸集团长治汽车销售服务有限公司	20090909	长治	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	解放品牌销售	70,202,595	3,292,299	2,325,580
708	盘锦庞大汽车销售服务有限公司	20090831	盘锦	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	欧曼/红岩/斯达-斯太尔/陕汽/重汽品牌销售	5,190,006	667,497	(322,501)
709	牡丹江庞大汽车销售有限公司	20091112	牡丹江	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售	9,899,854	8,238,301	9,012,134
710	洛阳凯众汽车销售有限公司	20090715	洛阳	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌汽车销售/二类机动车维修	15,662,567	5,115,654	548,125
711	济宁中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20090908	济宁	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中/二类机动车维修	2,343,038	527,384	(421,474)
712	呼伦贝尔庞大广源汽车销售服务有限公司	20090709	呼伦贝尔	500	发行人直接并间接持股 100%	东风日产品牌销售/一类汽车维修	19,983,296	7,377,452	3,168,324
713	衡水市中冀汽车销售服务有限公司	20091201	衡水	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中/二类机动车维修	6,849,574	4,218,807	(559,644)
714	邯郸中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20091210	邯郸	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	4,470,040	4,723,157	(271,218)

715	鄂尔多斯市庞大华兴汽车销售服务有限公司	20090817	鄂尔多斯	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	陕汽/重汽/欧曼品牌销售	26,816,076	867,594	(121,245)
716	鄂尔多斯市庞大华兴汽车销售服务有限公司棋盘井分公司	20101012	鄂尔多斯	N/A	分支机构	欧曼、陕汽、重汽品牌销售			
717	鄂尔多斯市庞大华兴汽车销售服务有限公司薛家湾分公司	20101018	鄂尔多斯	N/A	分支机构	正在筹建中			
718	鄂尔多斯市庞大华明汽车销售服务有限责任公司	20091109	鄂尔多斯	1,000	发行人直接并间接持股 100%	北京现代品牌销售/一类机动车维修	54,205,427	9,073,722	(705,939)
719	鄂尔多斯市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20091014	鄂尔多斯	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	东风霸龙品牌销售	68,731,798	6,523,553	7,624,688
720	大同市庞大伟菱汽车销售有限公司	20091211	大同	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	19,302,872	4,192,339	(807,661)
721	赤峰市兴沃汽车销售服务有限公司	20091223	赤峰	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	12,649,460	(941,272)	(1,941,272)
722	赤峰市庞大瑞菱汽车销售服务有限公司	20091120	赤峰	500	发行人间接持股 100%	三菱品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	14,140,681	3,182,830	(1,817,170)
723	赤峰市弘庆行汽车销售有限公司	20091215	赤峰	1,200	发行人间接持股 100%	正在筹建中/一类机动车维修	48,383,144	9,324,369	(2,675,631)
724	承德市庞大弘惠行汽车销售有限公司	20090813	承德	1,200	发行人直接持股 100%	广汽丰田/进口丰田品牌销售/一类机动车维修	41,506,175	9,369,231	(2,400,357)
725	承德庞大信德汽车销售服务有限公司	20091116	承德	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中/二类机动车维修	20,576,371	3,312,253	(1,607,660)
726	承德庞大骏马汽车销售有限公司	20091116	承德	300	发行人间接持股 100%	海马品牌销售/二类机动车维修	13,958,273	2,044,891	(952,803)
727	承德庞大哈飞汽车销售有限公司	20090909	承德	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	哈飞/松花江品牌销售/二类机动车维修	9,114,418	1,124,740	724,740
728	承德弘冀行丰田汽车销售服务有限公司	20090723	承德	1,000	发行人直接并间接持股 100%	一汽丰田、进口丰田品牌销售	44,214,212	9,538,731	(299,507)
729	朝阳庞大哈飞汽车销售服务有限公司	20090817	朝阳	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	哈飞/松花江品牌销售	3,444,856	(500,864)	(842,045)
730	长春中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20091105	长春	2,000	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售	17,875,910	16,789,406	(172,060)

731	沧州庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	20091119	沧州	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	11,552,166	4,165,478	(823,680)
732	沧州庞大哈飞汽车销售服务有限公司	20091103	沧州	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	哈飞/松花江品牌销售	9,273,624	(80,425)	(480,425)
733	滨州中冀汽车销售有限公司	20090812	滨州	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	4,815,754	4,255,604	(227,090)
734	北京庞大信诚汽车销售服务有限公司	20091119	北京	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中/保险兼业代理	39,590,429	803,009	(3,256,888)
735	巴彦淖尔市庞大广龙汽车销售有限责任公司	20090929	巴彦淖尔	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	重汽品牌销售	23,426,573	217,968	(737,587)
736	安康庞大冀安汽车贸易有限公司	20091112	安康	7,000	发行人间接持股 100%	上海大众品牌销售/一类汽车整车维修/小型车维修	84,575,376	65,634,959	(3,477,517)
737	包头市华峰商务咨询服务服务有限公司	20090709	包头	3	发行人间接持股 100%	商务咨询	86,588	48,349	37,342
738	乌海市华卓商务咨询服务服务有限公司	20090709	乌海	10	发行人间接持股 100%	商务咨询	143,073	128,468	33,832
739	盘锦庞大汽车信息咨询服务有限公司	20091027	盘锦	3	发行人间接持股 100%	商务咨询	72,267	(116,937)	(162,015)
740	佳木斯庞大广龙信息咨询有限公司	20090721	佳木斯	10	发行人间接持股 100%	商务咨询	98,802	98,802	(0)
741	大连庞大信诚信息咨询有限公司	20090918	大连	3	发行人间接持股 100%	商务咨询	378,343	333,874	257,727
742	巴彦淖尔市华兴商务咨询服务服务有限公司	20091009	巴彦淖尔	10	发行人间接持股 100%	商务咨询	116,028	113,811	15,283
743	唐山庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	20090708	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	东风悦达起亚品牌销售/一类机动车维修	28,220,799	757,639	(4,232,786)
744	唐山庞大伟菱汽车销售有限公司	20091113	唐山	1,000	发行人直接并间接持股 100%	进口三菱品牌销售/一类机动车维修	50,446,110	10,056,889	181,708
745	张家口市冀瑞汽车销售有限公司	20090907	张家口	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	奇瑞 QQ3/QQ6 品牌销售/二类机动车维修	6,903,607	1,319,944	353,325
746	保定庞大兴沃汽车销售服务有限公司	20090724	保定	500	发行人直接持股 100%	长安沃尔沃/进口沃尔沃品牌销售	9,851,308	2,433,503	(2,223,513)
747	北京华鑫丰盛汽车销售有限公司	20030225	北京	2,000	发行人间接持股 100%	奇瑞品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	62,017,468	27,228,236	10,848,259

748	内蒙古庞大明祥汽车销售服务有限责任公司	20090721	呼和浩特	1,000 (实缴 200)	发行人直接并间接持股 100%	北京现代品牌销售/一类汽车维修	56,653,936	11,499,233	3,061,232
749	锡林浩特庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	20091118	锡林浩特	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	5,862,135	4,681,854	(318,146)
750	忻州市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20090806	忻州	500	发行人直接并间接持股 100%	东风霸龙品牌销售/二类机动车维修	33,382,851	7,438,591	2,539,103
751	长治市庞大汽车销售服务有限公司	20091225	长治	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	解放品牌销售	778,759	763,964	(229,258)
752	长治市庞大汽车销售服务有限公司长治县分公司	20100208	长治	N/A	分支机构	解放品牌销售			
753	瓦房店市顺发物资商贸有限公司	19990114	瓦房店	1,000	发行人直接持股 100%	上海大众品牌销售/一类汽车维修/保险兼业代理	37,100,974	4,159,765	(2,538,788)
754	葫芦岛庞大永诚汽车销售服务有限公司	20090710	葫芦岛	500 (实缴 150)	发行人直接并间接持股 100%	陕汽欧曼品牌销售	2,844,790	757,123	(369,794)
755	锦州市庞大伟菱汽车销售服务有限公司	20091105	锦州	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	三菱品牌销售/三类汽车维修	2,902,470	(1,239,587)	(1,658,005)
756	沈阳庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	20091217	沈阳	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	5,057,839	4,157,953	(842,047)
757	铁岭庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	20091222	铁岭	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中/一类机动车维修	6,886,485	4,500,648	(499,352)
758	通化庞大瑞达汽车销售服务有限公司	20091217	通化	1,000 (实缴 500)	发行人间接持股 100%	拟注销	4,959,399	4,959,399	(28,696)
759	汉中庞大冀祥汽车销售服务有限责任公司	20091110	汉中	600	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中/一类机动车维修	35,999,732	6,007,870	17,436
760	新疆庞大伟菱汽车销售有限公司	20091126	乌鲁木齐	500	发行人直接并间接持股 100%	三菱/陕汽/斯太尔品牌销售/二类乘用车维修	55,013,870	6,531,777	1,531,777
761	无锡庞大华丰汽车销售服务有限公司	20091112	无锡	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中/一类机动车维修/保险兼业代理	17,460,080	4,977,558	27,516
762	青龙满族自治县中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20090706	青龙	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	7,957,103	11,616,172	12,613,008
763	白城市中冀汽车销售有限公司	20090824	白城	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/二类汽车维修	8,873,959	4,368,138	(377,418)
764	承德中冀汽车销售有限公司	20090821	承德	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	6,248,260	5,296,733	335,165

765	葫芦岛中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20090716	葫芦岛	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	17,067,035	3,466,564	(1,007,595)
766	沈阳沈南中冀汽车销售有限公司	20091119	沈阳	500	发行人直接持股 100%	正在筹建中	101,258,331	4,870,939	(129,061)
767	鞍山庞大诚信汽车销售服务有限公司	20100319	鞍山	500	发行人间接持股 100%	红岩/陕汽华山品牌销售	4,977,464	4,978,208	(21,792)
768	包头庞大一汽汽车销售服务有限公司	20100613	包头	1,000 (实缴 300)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	3,111,832	2,991,359	(8,641)
769	保定乐悦汽车销售服务有限公司	20100412	清苑县	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	江淮轿车品牌汽车销售、江淮瑞风、瑞鹰品牌销售	2,870,631	177,138	(822,862)
770	保定庞大顺昌汽车销售服务有限公司	20100309	清苑县	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	哈飞品牌销售/二类机动车维修	1,667,818	49,162	(350,838)
771	保定市庞大冀瑞汽车销售有限公司	20100125	清苑县	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	奇瑞品牌销售	2,850,415	468,618	(531,382)
772	保定中冀斯巴鲁汽车销售服务有限公司	20100128	清苑县	500	发行人间接持股 100%	售后服务/二类机动车维修	3,101,226	3,143,131	(1,856,869)
773	北京庞大豪庭汽车销售服务有限公司	20100329	北京	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	帝豪品牌销售	39,768,976	1,287,968	287,968
774	北京庞大豪庭汽车销售服务有限公司海淀分店	20100914	北京	N/A	分支机构	汽车展厅			
775	北京庞大华创汽车销售服务有限公司	20100325	北京	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	广汽日夜品牌销售	1,293,924	165,398	(834,602)
776	北京市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	20100409	北京	500	发行人间接持股 100%	江淮乘用车	25,912,507	3,734,063	(1,265,937)
777	北京庞大瑞华通汽车销售有限公司	20100119	北京	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	瑞麒品牌销售	6,489,264	3,835,896	(1,164,104)
778	北京庞大信广汽车销售服务有限公司	20100415	北京	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,214,595	(137,642)	(1,137,642)
779	北京庞大信宏汽车销售服务有限公司	20100318	北京	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	国产三菱品牌销售	4,136,156	(1,020,308)	(2,020,308)
780	沧州市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	20100322	沧州	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	2,200,269	632,394	(367,606)
781	承德庞大龙华庆汽车销售服务有限公司	20100312	承德	500	发行人直接并间接持股 100%	东风悦达起亚品牌销售	5,094,960	4,366,227	(633,773)

782	承德庞大祥宇汽车销售有限公司	20100129	承德	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	莲花品牌销售	886,988	484,091	(515,909)
783	承德庞大豪庭汽车销售有限公司	20100401	承德	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,044,778	842,031	(157,969)
784	承德市庞大乐悦汽车销售有限公司	20100401	承德	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	江淮轿车品牌、江淮瑞风、瑞鹰品牌销售	2,445,785	1,116,377	(83,623)
785	赤峰市冠骏汽车销售服务有限公司	20100118	赤峰	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	海南马自达品牌销售	534,646	532,339	(467,661)
786	赤峰市乐悦汽车销售服务有限公司	20100419	赤峰	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	江淮轿车品牌、江淮瑞风、瑞鹰品牌销售	9,138,993	332,236	(667,764)
787	赤峰市祥峰汽车销售服务有限公司	20100201	赤峰	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	981,502	284,952	(715,048)
788	大连庞大华腾国际贸易有限公司	20100414	大连	300 (美元)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	19,859,614	19,859,614	(580,276)
789	大庆庞大华鹏汽车销售服务有限公司	20100318	大庆	500	发行人直接并间接持股 100%	拟注销	4,955,468	4,955,468	(44,532)
790	大庆庞大汽车销售服务有限公司	20100601	大庆	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	红岩/陕汽品牌销售	802,514	788,410	(211,590)
791	丹东广大信息咨询有限公司	20100303	丹东	3	发行人间接持股 100%	商务咨询	63,889	53,426	23,426
792	哈尔滨庞大华伟咨询服务有限公司	20100114	哈尔滨	10	发行人间接持股 100%	商务咨询	531,692	325,084	225,084
793	邯郸市庞大昌鑫汽车销售服务有限公司	20100125	肥乡县	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	哈飞/松花江品牌销售/二类机动车维修	3,331,777	(173,738)	(573,738)
794	邯郸市庞大龙腾汽车销售服务有限公司	20100412	邯郸	1,000 (实缴 200)	发行人间接持股 100%	东风标致品牌销售/二类机动车维修	10,818,964	1,343,433	(656,567)
795	衡水庞大豪庭汽车销售服务有限公司	20100507	衡水	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	帝豪品牌销售	3,009,304	709,066	(290,934)
796	衡水庞大信诚汽车销售服务有限公司	20100108	衡水	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东南三菱品牌销售/二类机动车维修	7,168,136	215,692	(784,308)
797	衡水市庞大广瑞汽车销售有限公司	20100308	衡水	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	奇瑞品牌销售/二类机动车维修	7,106,322	1,321,094	321,094
798	呼和浩特市庞大豪庭汽车销售服务有限公司	20100402	呼和浩特	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,011,328	848,040	(151,960)

799	呼和浩特市庞大一众汽车销售服务有限公司	20100521	呼和浩特	1,000 (实缴 500)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	5,009,925	4,893,232	(106,768)
800	辽阳冀东广龙汽车销售服务有限公司	20100419	辽阳	500	发行人间接持股 100%	陕汽品牌销售	9,049,710	4,948,293	(51,707)
801	临汾庞大天威汽车销售服务有限公司	20100315	临汾	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	夏利品牌销售	3,028,294	902,325	(97,675)
802	秦皇岛庞大豪盛汽车销售服务有限公司	20100525	秦皇岛	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	帝豪品牌销售	2,124,378	821,728	(178,272)
803	秦皇岛庞大祥悦汽车销售服务有限公司	20100225	秦皇岛	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	莲花/欧洲之星品牌销售	959,358	408,531	(591,469)
804	秦皇岛市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	20100528	秦皇岛	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	3,735,468	805,388	(194,612)
805	青岛庞大兴昌汽车贸易有限公司	20100212	青岛	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	哈飞品牌销售	1,815,599	(449,595)	(849,595)
806	沈阳庞大华通汽车贸易有限公司	20100205	沈阳	1,100	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	9,999,284	9,926,616	(1,073,384)
807	石家庄庞大华昌汽车销售服务有限公司	20100409	石家庄	1,000 (实缴 200)	发行人直接并间接持股 100%	昌河品牌销售/二类机动车维修	14,250,123	1,826,651	(173,349)
808	唐山庞大海星汽车销售服务有限公司	20100416	唐山	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	金杯海星品牌销售	2,511,840	27,901	(372,099)
809	唐山庞大华风汽车销售服务有限公司	20100323	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	一汽奔腾品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	9,490,589	412,422	(587,578)
810	唐山庞大华悦汽车销售有限公司	20100128	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	东风雪铁龙销售/一类机动车维修	7,438,043	4,110,251	(889,749)
811	唐山庞大骏驰汽车销售服务有限公司	20100201	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中/二类机动车维修/保险兼业代理	18,578,162	4,392,806	(607,194)
812	唐山市庞大旅行社有限公司	20100121	唐山	30	发行人直接并间接持股 100%	车友会活动组织等/旅行社业务经营许可证	715,996	338,064	38,064
813	唐山庞大豪庭汽车销售服务有限公司	20100331	唐山	500 (实缴 200)	发行人间接持股 100%	正在筹建中/二类机动车维修	5,271,645	2,298,896	298,896
814	唐山市庞大精广汽车销售服务有限公司	20100602	唐山	800	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	7,839,080	7,835,606	(164,394)
815	唐山市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	20100323	唐山	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	江淮轿车品牌、江淮瑞风、瑞鹰品牌销售/一类机动车维修	78,715,135	1,513,801	513,801

816	唐山市庞大祥川汽车销售服务有限公司	20100308	唐山	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	莲花/欧洲之星品牌销售	20,686,890	(610,367)	(1,610,367)
817	唐山市庞大之星汽车销售服务有限公司	20100224	唐山	4,000 (实缴 800)	发行人直接并间接持股 100%	奔驰品牌销售/一类机动车维修	50,618,485	3,233,371	(4,766,629)
818	天津滨海中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100113	天津	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	5,517,189	989,975	(10,025)
819	天津庞大家庭汽车销售有限公司	20100426	天津	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,839,887	873,941	(126,059)
820	天津庞大众汽车销售服务有限公司	20100613	天津	1,000 (实缴 500)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	8,673,989	4,945,814	(54,186)
821	天津市乐悦汽车销售服务有限公司	20100423	天津	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	江淮、瑞风、瑞鹰品牌销售	864,922	853,799	(146,201)
822	铁岭庞大华悦汽车销售有限公司	20100423	铁岭	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	6,541,185	4,513,307	(486,694)
823	通辽庞大华悦汽车销售有限公司	20100415	通辽	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	8,975,076	4,309,689	(690,311)
824	通辽庞大众汽车销售服务有限公司	20100407	通辽	1,000 (实缴 300)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	6,692,054	2,820,479	(179,521)
825	通辽市庞霸王霸龙汽车销售有限公司	20100111	通辽	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	14,750,157	4,176,195	(823,805)
826	通辽市庞大家庭汽车销售有限公司	20100517	通辽	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	771,986	755,997	(244,003)
827	威海中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100324	威海	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	901,214	901,214	(98,786)
828	潍坊庞大昌盛汽车销售有限公司	20100201	潍坊	200	发行人直接并间接持股 100%	哈飞/松花江品牌销售/二类机动车维修	4,603,806	143,551	(1,856,449)
829	潍坊庞大昌盛汽车销售有限公司高密分公司	20100514	高密	N/A	分支机构	汽车展厅			
830	乌海市庞大家庭汽车销售服务有限公司	20100426	乌海	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,609,091	934,291	(65,709)
831	乌海市庞大众汽车销售服务有限公司	20100205	乌海	1,000 (实缴 300)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	7,162,336	2,295,985	(704,015)
832	乌海市庞大众悦汽车销售服务有限公司	20100413	乌海	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	951,548	841,031	(158,969)

833	乌海市庞大祥云汽车销售服务有限公司	20100209	乌海	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	莲花品牌销售	2,118,055	259,547	(740,453)
834	西安庞大明祥汽车贸易有限公司	20100204	西安	600 (实缴 120)	发行人直接并间接持股 100%	现代品牌销售	16,655,530	9,629,579	(370,421)
835	西藏庞大冀盛汽车销售有限公司	20100309	拉萨	800 (实缴 160)	发行人直接并间接持股 100%	上海大众品牌销售	2,375,954	1,021,499	(578,501)
836	锡林浩特庞大一汽汽车销售服务有限公司	20100519	锡林浩特	1,000 (实缴 300)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	8,208,112	2,704,331	(295,669)
837	锡林浩特市庞大豪庭汽车销售服务有限公司	20100414	锡林浩特	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,292,152	912,178	(87,822)
838	营口德银信息咨询有限公司	20100201	营口	10	发行人间接持股 100%	商务咨询	103,636	101,695	1,695
839	榆林市庞大华明汽车销售服务有限责任公司	20100428	榆林	500	发行人直接并间接持股 100%	北京现代品牌销	12,244,047	7,666,862	(333,138)
840	榆林市庞大华明汽车销售服务有限责任公司上郡路分公司	20101025	榆林市	N/A	分支机构	汽车展厅			
841	张家口乐悦汽车销售服务有限公司	20100326	张家口	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	江淮轿车品牌、江淮瑞风、瑞鹰品牌销售/二类机动车维修	3,055,488	766,938	(233,062)
842	张家口庞大豪庭汽车销售服务有限公司	20100331	张家口	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,490,008	660,507	(339,493)
843	张家口庞大华悦汽车销售有限公司	20100115	张家口	500	发行人直接并间接持股 100%	东风雪铁龙品牌销售/二类机动车维修	9,939,073	3,905,076	(1,094,924)
844	张家口庞大信诚汽车销售服务有限公司	20100302	张家口	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	3,567,008	676,159	(323,841)
845	长春市庞大汽车销售服务有限公司	20100401	长春	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	陕汽、欧曼品牌销售/二类大型货车整车维修/保险兼业代理	18,364,339	3,854,402	(1,145,599)
846	巴彦淖尔市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100318	巴彦淖尔	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	14,159,972	609,582	(390,418)
847	包头市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100315	包头	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	14,098,764	3,492,821	(1,507,179)
848	保定祥轩汽车销售有限公司	20100519	保定	200	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,926,608	1,927,720	(72,280)

849	北京庞大华盛汽车销售服务有限公司	20100316	北京	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	4,933,744	4,933,744	(66,256)
850	北京庞大润华汽车销售服务有限公司	20100507	北京	2,000 (实缴 400)	发行人间接持股 100%	正在筹建中/一类机动车维修	112,101,594	(15,404,742)	(19,404,742)
851	北京市庞大祥华盛汽车销售有限公司	20100203	北京	500	发行人直接并间接持股 100%	莲花/欧洲之星品牌销售	30,030,103	1,625,096	(3,374,904)
852	北京神风宝华汽车销售有限公司	20100426	北京	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	拟注销	7,442,246	(1,128,229)	(2,128,229)
853	滨州庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100611	滨州	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	8,773,942	(30,174)	(1,030,174)
854	沧州庞大信诚汽车销售服务有限公司	20100517	沧州	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,187,295	883,396	(116,604)
855	承德庞大华悦汽车销售有限公司	20100203	承德	500	发行人直接并间接持股 100%	东风雪铁龙品牌汽车销售	6,661,600	4,377,383	(622,617)
856	承德庞大天威汽车销售有限公司	20100427	承德	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	夏利品牌销售/二类机动车维修	6,293,289	529,121	(470,879)
857	大庆市庞大祥华盛汽车销售服务有限公司	20100407	大庆	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	676,285	678,788	(321,212)
858	东营庞大昌盛汽车销售有限公司	20100330	东营	200	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,393,080	1,534,658	(465,342)
859	阜新中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100622	阜新	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	10,105,448	627,343	(372,657)
860	哈尔滨庞大祥盛汽车销售服务有限公司	20100409	哈尔滨	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	11,660,511	4,635,850	(364,150)
861	哈尔滨中冀先锋斯巴鲁汽车销售服务有限公司	20100602	哈尔滨	1,000	发行人间接持股 85%; 独立第三方持股 15%	正在筹建中/一类机动车维修	10,776,942	7,940,872	(2,059,129)
862	邯郸市庞大星光汽车销售服务有限公司	20100604	肥乡县	200 (实缴 80)	发行人间接持股 100%	正在筹建中/二类机动车维修	1,649,688	683,706	(116,294)
863	邯郸市庞大兴沃汽车销售服务有限公司	20100129	邯郸	1,000	发行人直接持股 100%	正在筹建中	10,902,311	10,000,000	-
864	衡水庞大哈飞汽车销售服务有限公司	20100504	衡水	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	哈飞、松花江品牌销售	3,241,330	357,740	(42,260)

865	衡水市庞大龙腾汽车销售服务有限公司	20100413	衡水	800 (实缴 160)	发行人间接持股 100%	东风标致品牌销售/二类机动车维修	7,560,506	1,117,703	(482,297)
866	呼和浩特市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100612	呼和浩特	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	3,616,372	(1,625,544)	(2,625,544)
867	呼和浩特市庞大润明汽车销售服务有限公司	20100612	呼和浩特	2,000 (实缴 400)	发行人间接持股 100%	讴歌品牌销售	13,530,066	1,468,922	(2,531,078)
868	呼和浩特市庞大润明汽车销售服务有限公司乌兰察布市分公司	20100920	呼和浩特	N/A	分支机构	汽车展厅			
869	呼和浩特市庞大祥华隆汽车销售服务有限公司	20100201	呼和浩特	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	莲花/欧洲之星品牌销售	3,132,064	(283,310)	(1,283,310)
870	呼伦贝尔市庞大广龙解放汽车销售服务有限公司	20100521	呼伦贝尔	200	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	7,550,455	1,432,442	(567,558)
871	鸡西中冀汽车销售有限公司	20100420	鸡西	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,582,399	983,287	(16,713)
872	济南庞大祥华汽车销售服务有限公司	20100604	济南	2,000 (实缴 400)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	4,502,480	3,201,742	(798,258)
873	济宁庞大恒辉汽车贸易有限公司	20100423	济宁	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	哈飞、松花江品牌销售	334,918	98,361	(301,639)
874	兰州庞大兴驰汽车销售服务有限公司	20100512	兰州	2,000	发行人直接并间接持股 100%	奔驰品牌销售	14,071,147	4,189,825	(15,810,175)
875	廊坊庞大星光汽车销售服务有限公司	20100504	廊坊	200	发行人间接持股 100%	长安品牌销售/二类机动车维修	3,032,226	2,013,852	13,852
876	廊坊中冀斯巴鲁汽车销售服务有限公司	20100603	廊坊	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	4,831,052	4,822,651	(177,349)
877	梁山庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100524	梁山县	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	4,717,129	99,772	(900,228)
878	临沂市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100607	临沂	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	5,726,882	321,176	(678,824)
879	吕梁市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100205	吕梁	500	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	24,410,430	5,556,850	556,850
880	盘锦中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100617	盘锦	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中/二类机动车维修	2,391,182	991,917	(8,083)

881	秦皇岛市庞大顺水汽车销售有限公司	20100428	秦皇岛	500 (实缴 150)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	1,428,418	1,421,909	(78,091)
882	沈阳庞大祥御汽车销售服务有限公司	20100331	沈阳	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	766,895	770,558	(229,442)
883	沈阳市庞大一众汽车销售有限公司	20100604	沈阳	1,000	发行人直接持股 100%	正在筹建中	66,257,704	9,545,196	(454,804)
884	沈阳市庞大伟菱汽车销售服务有限公司	20100601	沈阳	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	7,627,086	821,913	(178,087)
885	石家庄庞大赫峰汽车销售服务有限公司	20100209	石家庄	1,000 (实缴 200)	发行人间接持股 100%	一汽马自达、进口马自达品牌销售	7,690,814	1,709,349	(290,651)
886	唐山市庞大浩翔汽车销售服务有限公司	20100514	唐山	500	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中/一类机动车维修	22,410,557	4,238,135	(761,865)
887	天津市庞大汽车贸易有限公司	20100416	天津	1,000 (实缴 2,000)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	19,943,741	19,940,741	(59,259)
888	通辽市庞大伟菱汽车销售有限公司	20100622	通辽	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,000,023	999,523	(477)
889	通辽祥轩汽车销售有限公司	20100321	通辽	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	517,778	513,149	(486,851)
890	铜川市庞大汽车销售服务有限公司	20100623	铜川	500 (实缴 150)	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	1,121,343	1,263,704	(236,296)
891	乌兰察布市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100601	乌兰察布	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	10,113,750	225,331	(774,669)
892	乌兰察布市庞大广龙汽车销售有限公司	20100514	乌兰察布	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	重汽品牌销售	10,939,237	784,527	(215,473)
893	乌兰察布市庞大弘翔汽车销售有限公司	20100202	乌兰察布	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风风神品牌销售	745,545	(305,856)	(1,305,856)
894	锡林浩特市庞大祥华盛汽车销售服务有限公司	20100319	锡林浩特	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	946,598	946,598	(53,402)
895	阳泉市庞大乐业汽车销售服务有限公司	20100512	阳泉	4,000	发行人直接持股 100%	正在筹建中	40,504,036	39,202,811	(797,189)
896	枣庄中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100427	枣庄	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销	1,239,944	930,918	(69,082)

897	张家口祥瑞汽车销售服务有限公司	20100127	宣化县	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	莲花/欧洲之星品牌销售	1,365,512	477,097	(522,903)
898	长治中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100419	长治	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	5,748,783	4,457,437	(542,563)
899	自贡庞大冀瑞汽车销售有限公司	20100624	自贡	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	659,794	659,794	(340,206)
900	宝鸡中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100423	宝鸡	500	发行人间接持股 100%	斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修	16,052,892	4,887,416	(112,584)
901	北京庞大冀瑞汽车销售有限公司	20100416	北京	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	奇瑞品牌销售	3,675,458	121,066	(878,934)
902	承德庞大安信汽车销售有限公司	20100623	承德	200 (实缴 80)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	810,392	801,216	1,216
903	辽宁庞大华明汽车销售服务有限公司	20100319	沈阳	600	发行人直接并间接持股 100%	北京现代品牌销售	11,056,014	5,592,136	(407,864)
904	牡丹江冀东广龙汽车销售服务有限公司	20100415	牡丹江	500	发行人间接持股 100%	陕汽/红岩品牌销售	10,120,380	4,317,687	(682,313)
905	庆阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100611	庆阳	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	5,178,414	4,772,066	(227,934)
906	石家庄庞大鑫盛汽车销售服务有限公司	20100628	石家庄	200	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	2,004,232	1,882,781	(117,219)
907	通辽中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100325	通辽	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	售后服务/二类机动车维修	8,089,316	689,424	(310,576)
908	渭南市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100318	渭南	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	8,208,129	(79,689)	(1,079,689)
909	渭南中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100312	渭南	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	15,027,434	4,374,075	(625,925)
910	乌兰察布市庞大解放汽车销售服务有限公司	20100113	乌兰察布	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	4,800,520	758,461	(241,539)
911	乌兰察布市庞大解放汽车销售服务有限公司兴和分公司	20101116	兴和县	N/A	分支机构	解放品牌销售			
912	无锡庞大华恒汽车销售服务有限公司	20100204	无锡	500	发行人直接并间接持股 100%	东风悦达起亚品牌销售	11,884,844	4,371,479	(628,521)
913	安康市庞大一汽大众汽车销售有限公司	20100611	安康	1,000 (实缴 200)	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/一类机动车维修	11,995,485	1,491,801	(508,199)

914	北京市神风华翼汽车销售服务有限公司	20100617	北京	100	发行人间接持股 100%	正在筹建中	5,432,675	(525,316)	(1,525,316)
915	朝阳庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100630	朝阳	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	3,044,045	873,012	(126,988)
916	衡水庞大华风汽车销售服务有限公司	20100312	武邑县	500	发行人直接并间接持股 100%	一汽奔腾品牌销售/一类机动车维修/保险兼业代理	13,860,663	810,340	(189,660)
917	克拉玛依庞大一汽汽车销售服务有限公司	20100427	克拉玛依	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	28,313,242	4,214,988	(785,012)
918	迁安市庞大一汽汽车销售有限公司	20100611	迁安	1,000	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	13,699,106	9,829,731	(170,269)
919	沈阳庞大汽车物流有限公司	20100318	沈阳	1,000 (实缴 200)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,984,191	1,984,191	(15,809)
920	唐山市庞大一汽汽车销售有限公司	20091223	唐山	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	9,712,525	9,700,454	(299,546)
921	乌海市庞大弘途汽车销售有限公司	20100625	乌海	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,535,497	951,758	(48,242)
922	阳泉市庞大一汽汽车销售有限公司	20100610	阳泉	1,000	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/二类机动车维修	18,203,761	9,644,520	(355,480)
923	自贡中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100510	自贡	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	6,374,030	4,619,851	(380,149)
924	遵化市庞大一汽汽车销售有限公司	20100612	遵化	1,000	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/二类机动车维修	19,173,213	8,965,342	(1,034,658)
925	阿克苏振宇汽车销售有限责任公司	20020529	阿克苏	960	发行人间接持股 100%	一汽大众品牌销售/二类机动车维修	20,396,229	7,332,655	(2,417,626)
926	阿克苏振宇汽车销售有限责任公司库车分公司	20100812	库车	N/A	分支机构	一汽大众品牌销售			
927	北京千里行汽车服务有限公司	20020916	北京	600	发行人直接并间接持股 100%	东风悦达起亚/一类汽车维修/保险兼业代理	227,556,878	3,028,268	309,706
928	甘肃民通汽车有限公司	19980929	兰州	2,800	发行人间接持股 50%; 独立第三方持股 50%	进口斯巴鲁品牌销售/二类机动车维修/保险兼业代理	27,829,234	22,297,728	2,316,478
929	上海大众汽车吐鲁番销售服务有限公司	20000802	吐鲁番	800	发行人直接并间接持股 100%	旧机动车鉴定评估、汽油与天然气两用燃料改装/二类机动车维修	21,241,020	69,028	(79,751)

930	张家口市冀东安信汽车销售服务有限公司	20100409	宣化县	100	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中/二类机动车维修	2,838,927	1,414,585	414,585
931	张家口市冀东安信汽车销售服务有限公司怀安分公司	20100705	怀安县	N/A	分支机构	汽车展厅			
932	张家口市冀东安信汽车销售服务有限公司桥西分公司	20101217	张家口桥	N/A	分支机构	汽车展厅			
933	张家口市冀东安信汽车销售服务有限公司蔚县分公司	20100804	蔚县	N/A	分支机构	汽车展厅			
934	曲周县唐大汽车销售服务有限公司	20080704	曲周县	100	发行人直接持股 100%	正在筹建中	1,330,488	917,081	61,347
935	呼和浩特市庞大弘展汽车销售服务有限公司	20100125	呼和浩特	500	发行人间接持股 100%	东风风神品牌销售	4,937,766	3,132,984	(1,867,016)
936	长治市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100629	长治	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	5,905,474	(6,849)	(1,006,849)
937	承德市冀东机动车销售有限责任公司	20010709	承德	3,000	发行人间接持股 100%	长安铃木/长城/奇瑞/长安/五菱/昌河/柳州五菱/伊斯坦纳/金杯/陕汽/重汽/欧曼品牌销售/保险兼业代理	32,612,538	32,447,280	(845,039)
938	秦皇岛庞大广盈汽车销售服务有限公司	20100913	秦皇岛市	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,238,807	957,352	(42,648)
939	秦皇岛庞大华昌汽车销售服务有限公司	20100925	秦皇岛市	100	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,000,692	996,076	(3,924)
940	秦皇岛庞大星光汽车销售服务有限公司	20100920	秦皇岛市	100	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,000,210	968,379	(31,621)
941	青岛庞大华业恒通汽车销售服务有限公司	20100921	青岛市	1,000 (实缴 200)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	2,413,622	1,792,048	(207,952)
942	商丘中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20101213	商丘市	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	5,001,020	4,991,420	(8,580)
943	沈阳庞大华悦汽车销售有限公司	20100919	沈阳	800 (实缴 160)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	5,672,662	1,354,138	(245,862)
944	沈阳庞大龙腾汽车销售服务有限公司	20100902	沈阳	800 (实缴 160)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	2,871,896	1,564,287	(35,713)
945	沈阳庞大信宏汽车销售服务有限公司	20101118	新民市	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,502,068	967,880	(32,120)

946	沈阳市庞大乐悦汽车销售服务有限公司	20101130	沈阳	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,000,228	993,876	(6,124)
947	石家庄庞大乐业汽车销售服务有限公司	20101125	石家庄	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	866,409	865,359	(134,641)
948	石家庄庞大汽车贸易园有限公司	20100830	石家庄	30,000 (实缴 6,000)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	59,533,560	59,533,560	(466,440)
949	朔州市庞大华新汽车销售服务有限公司	20101019	朔州市	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	947,125	947,125	(52,876)
950	四平庞大汽车销售服务有限公司	20100902	四平市	500 (实缴 200)	发行人间接持股 100%	欧曼、陕汽品牌销售	6,080,515	1,426,403	(573,597)
951	四平中冀汽车销售有限公司	20101116	四平市	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	4,981,092	4,981,092	(18,908)
952	太原市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20101018	太原市	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	1,383,651	537,711	(462,289)
953	唐山庞大飞越汽车销售服务有限公司	20101124	唐山	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	3,218,201	399,444	(556)
954	唐山庞大华瑞汽车销售有限公司	20100810	唐山	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,996,834	1,000,000	-
955	唐山市庞大星光汽车销售服务有限公司	20100928	唐山	100	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,503,164	996,142	(3,858)
956	唐山市庞大雄狮汽车销售服务有限公司	20100830	唐山	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	955,684	955,684	(44,316)
957	唐山市星驰汽车美容服务有限公司	20101028	唐山	50	发行人间接持股 100%	汽车美容服务	498,161	498,161	(1,839)
958	天津庞大豪盛汽车销售有限公司	20100713	蓟县	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	996,482	996,482	(3,518)
959	天津庞大吉奥汽车销售服务有限公司	20100713	天津市	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,151,614	836,373	(163,627)
960	天津庞大乐业汽车销售服务有限公司	20101123	天津市	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	989,673	989,173	(10,827)
961	天津庞大伟通汽车贸易有限公司	20100915	天津市	1,000 (实缴 200)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	2,411,715	1,987,275	(12,725)

962	天津市庞大冀瑞汽车销售有限公司	20101029	天津市	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,619,734	992,801	(7,199)
963	通辽市广龙汽车销售服务有限公司	20100824	通辽市	200	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	1,771,602	1,682,435	(317,565)
964	潍坊庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100925	潍坊市	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	1,154,772	633,366	(366,634)
965	潍坊庞大东风汽车销售服务有限公司	20101126	潍坊市	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	992,610	992,533	(7,467)
966	乌海庞大泓程丰田汽车销售服务有限公司	20100804	乌海市	1,000	发行人直接并间接持股 100%	一汽丰田品牌销售	9,656,881	9,563,291	(436,709)
967	乌海庞大华悦汽车销售有限公司	20101108	乌海市	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	3,003,014	986,992	(13,008)
968	乌海庞大天马汽车销售服务有限公司	20101102	乌海市	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,095,657	972,830	(27,170)
969	乌海庞大亚航汽车销售服务有限公司	20100810	乌海市	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	4,847,992	4,816,329	(183,671)
970	乌海市庞大解放汽车销售服务有限公司	20100921	乌海市	200	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	2,034,366	1,999,248	(752)
971	乌海市庞大兴沃汽车销售服务有限责任公司	20101122	乌海市	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,000,000	989,334	(10,666)
972	乌鲁木齐市庞大华新解放汽车销售服务有限公司	20100817	乌鲁木齐市	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	解放品牌销售	5,249,629	308,589	(691,411)
973	西藏庞大伟菱汽车销售有限公司	20100730	拉萨市	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	进口三菱品牌销售/一类机动车维修	13,593,301	327,136	(672,864)
974	咸阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20101027	咸阳市	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	1,073,251	992,568	(7,432)
975	香港中冀国际贸易有限公司	20100707	香港	100 美元	发行人间接持股 100%	正在筹建中	-	-	-
976	忻州中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100921	忻州市	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	862,438	871,453	(128,547)
977	许昌中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100728	许昌市	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	4,975,569	4,977,369	(22,631)
978	阳泉中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100915	阳泉	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	2,788,798	957,726	(42,274)

979	营口庞大华悦汽车销售有限公司	20100719	营口市	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	19,753,344	934,222	(65,778)
980	榆林市庞大乐业汽车销售服务有限公司	20100901	榆林市	5,000	发行人直接持股 100%	正在筹建中	55,158,590	49,491,598	(508,402)
981	云南庞大兴业汽车销售服务有限公司	20100907	昆明市	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	6,643,891	953,158	(46,842)
982	运城市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100719	运城市	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	6,100,429	484,994	(515,006)
983	张家口庞大华庆汽车销售服务有限公司	20101126	宣化县	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,000,390	986,390	(13,610)
984	郑州中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20101207	郑州市	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	5,000,758	4,988,858	(11,143)
985	重庆中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20101020	重庆	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	4,987,701	4,987,701	(12,299)
986	周口中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100906	周口市	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	4,985,299	4,987,099	(12,901)
987	淄博庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100917	张店区	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	1,719,446	721,050	(278,951)
988	自贡庞大华丰汽车销售服务有限公司	20101123	自贡市	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	4,680,126	4,680,126	(319,874)
989	自贡庞大华泓汽车销售服务有限公司	20100721	自贡市	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	5,221,498	4,909,853	(90,147)
990	自贡庞大佳宝汽车销售服务有限公司	20100929	自贡市	300 (实缴 60)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	594,127	594,127	(5,873)
991	遵义中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20101124	遵义市	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	9,612,615	4,994,115	(5,885)
992	沧州金得利汽车销售服务有限公司	20061102	沧州	300	发行人直接持股 100%	江淮轿车品牌汽车销售; 汽车租赁; 销售汽车装具	9,284,684	2,592,742	(112,067)
993	德州信达汽车贸易有限公司	20000718	德州	1,000	发行人直接持股 100%	汽车销售 (不含轿车); 汽车技术咨询/二类机动车维修	17,101,072	3,982,425	6,753
994	东营海正汽车销售服务有限公司	20031028	东营	1,000	发行人直接持股 100%	东风悦达起亚品牌汽车销售; 五金; 机电产品 (不含九座一下乘用车) 的销售; 汽车饰物; 二类机动车维修	21,493,804	1,887,081	(935,696)

995	东营海正汽车销售服务有限公司河口分公司	20100412	东营	N/A	分支机构	汽车展厅			
996	秦皇岛燕大龙城科技园发展有限公司	20070727	卢龙	200	发行人直接持股 100%	技术咨询；技术开发；技术转让；科技投资；房屋租赁	5,794,749	1,185,587	(164,357)
997	新疆政辉贸易有限公司	19990505	乌鲁木齐	2,222	发行人直接并间接持股 100%	上海大众品牌汽车销售/乘用车维修	55,340,065	15,496,859	(269,098)
998	伊春名人汽车销售服务有限公司	20060623	黑龙江	1,000	发行人间接持股 100%	销售广汽本田汽车/一类机动车维修	13,768,949	6,746,350	(1,036,937)
999	安康庞大冀瑞汽车贸易有限公司	20101104	安康	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	985,661	985,661	(14,339)
1000	安康中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20101104	安康	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	980,558	980,058	(19,942)
1001	安阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100819	安阳	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	5,217,686	4,528,659	(471,341)
1002	巴彦淖尔市庞大伟泓汽车销售有限公司	20101029	巴彦淖尔	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	重汽、川汽品牌销售	1,794,655	735,283	(264,717)
1003	包头庞大泓达汽车销售服务有限公司	20101217	包头	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,000,080	1,000,080	80
1004	包头市庞大解放汽车销售服务有限公司	20100916	包头	200	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	1,719,863	1,637,301	(362,699)
1005	包头市庞大庆祥汽车销售服务有限责任公司	20100809	包头	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	988,788	988,788	(11,212)
1006	保定庞大飞越汽车销售有限公司	20100805	保定	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	860,771	269,140	(130,860)
1007	保定庞大宏博汽车销售服务有限公司	20101213	保定	210 (实缴 63)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	630,084	625,504	(4,496)
1008	北京庞大华悦汽车销售有限公司	20101117	北京	1200 (实缴 240)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	5,813,670	2,333,593	(66,407)
1009	北京庞大龙腾汽车销售服务有限公司	20100818	北京	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	7,054,604	(341,880)	(1,341,880)
1010	北京庞大庞泓汽车销售服务有限公司	20101015	北京	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,825,254	(2,564,219)	(3,564,219)
1011	北京庞大通嘉汽车销售服务有限公司	20101103	北京	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	993,034	992,534	(7,466)

1012	北京庞大伟业汽车销售服务有限责任公司	20100828	北京	1,000 (实缴 200)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	4,534,811	1,785,490	(214,510)
1013	北京庞大星光汽车销售服务有限公司	20100929	北京	100	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,110,149	534,018	(465,982)
1014	昌吉庞大全汇汽车销售服务有限公司	20101015	昌吉	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	3,040,000	999,010	(990)
1015	承德庞大奥兴汽车销售有限公司	20100813	承德	1,000	发行人间接持股 100%	正在筹建中	9,995,800	9,995,800	(4,200)
1016	承德庞大飞越汽车销售有限公司	20101126	承德	60	发行人间接持股 100%	正在筹建中	600,880	551,327	(48,673)
1017	承德庞大华山汽车销售服务有限公司	20101014	承德	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	陕汽华山品牌销售	2,058,056	924,697	(75,303)
1018	赤峰市广龙汽车销售服务有限公司	20100803	赤峰	200	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	1,785,240	1,697,615	(302,385)
1019	赤峰市鑫盛茂源汽车销售服务有限公司	20101118	赤峰	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	400,000	400,000	-
1020	达州中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20100719	达县	500	发行人间接持股 100%	正在筹建中	4,922,579	4,670,188	(329,812)
1021	大同市乐悦汽车销售服务有限公司	20101203	大同	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	江淮乘用车品牌销售	1,244,161	945,490	(54,510)
1022	大同市庞大伟信汽车销售服务有限责任公司	20101021	大同	100	发行人间接持股 100%	正在筹建中	995,624	995,624	(4,376)
1023	东营庞大东盛丰田汽车销售服务有限公司	20101210	东营	1,000 (实缴 200)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	2,024,956	1,975,048	(24,952)
1024	鄂尔多斯市东胜区庞大泓业汽车销售服务有限公司	20101224	鄂尔多斯	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,000,130	1,000,130	130
1025	鄂尔多斯市庞大华丰汽车销售服务有限公司	20101126	鄂尔多斯	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,000,109	999,909	(91)
1026	鄂尔多斯市庞大解放汽车销售服务有限公司	20100816	鄂尔多斯	200	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	1,627,285	1,552,376	(447,624)
1027	丰宁满族自治县庞大物流仓储有限责任公司	20100712	丰宁	100	发行人间接持股 100%	欧曼、重汽、陕汽、川汽品牌销售	1,020,836	965,338	(34,662)
1028	丰镇市庞大华兴汽车商务咨询服务有限公司	20100928	丰镇	10	发行人间接持股 100%	商务咨询	95,902	95,902	(4,099)

1029	哈密庞大华新解放汽车销售服务有限公司	20100817	哈密	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	解放品牌销售	3,271,543	699,810	(300,190)
1030	海城庞大陕汽华山汽车销售服务有限公司	20100908	海城	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	陕汽华山品牌销售	784,619	803,859	(196,141)
1031	邯郸市奥翔汽车销售服务有限公司	20101215	邯郸	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	577,142	400,000	-
1032	邯郸市广达汽车销售服务有限公司	20101209	邯郸	1,000 (实缴 200)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	2,000,000	2,000,000	-
1033	河北庞大通嘉汽车销售服务有限公司	20100915	滦县	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	18,459,479	844,909	(155,091)
1034	河北庞大通嘉汽车销售服务有限公司沧州分公司	20101028	沧州	N/A	分支机构	正在筹建中			
1035	河北庞大通嘉汽车销售服务有限公司唐山分公司	20101025	唐山	N/A	分支机构	正在筹建中			
1036	河北庞大通嘉汽车销售服务有限公司张家口分公司	20101025	张家口	N/A	分支机构	正在筹建中			
1037	菏泽庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100919	菏泽	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	4,296,779	551,261	(448,739)
1038	衡水庞大龙华汽车销售服务有限公司	20100910	武邑	100 (实缴 20)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,836,426	176,866	(23,134)
1039	衡水庞大恒信旧机动车交易有限公司	20101105	武邑	60	发行人间接持股 100%	旧机动车交易	597,114	597,114	(2,886)
1040	呼和浩特市庞大泓祥汽车销售服务有限公司	20101213	呼和浩特	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,000,180	1,000,180	180
1041	呼和浩特市庞大华福乐业汽车销售服务有限公司	20101103	呼和浩特	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	4,061,096	842,336	(157,664)
1042	呼和浩特市庞大华泓汽车销售服务有限公司	20101029	呼和浩特	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,183,744	1,000,000	-
1043	呼和浩特市庞大良旺汽车销售服务有限公司	20101103	呼和浩特	200	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	1,801,584	1,748,283	(251,717)
1044	锦州庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100806	锦州	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	3,007,386	819,979	(180,021)
1045	晋中市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20101122	晋中	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	1,000,302	999,742	(259)

1046	喀什庞大解放汽车销售服务有限公司	20100817	喀什	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	解放品牌销售	1,176,260	820,581	(179,419)
1047	辽阳中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20101018	辽阳	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	3,521,000	959,000	(41,000)
1048	临汾市庞大霸龙汽车销售服务有限公司	20100716	襄汾	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	东风柳汽品牌销售	3,644,765	189,973	(810,027)
1049	滦县庞大金地客车销售有限公司	20101014	滦县	200 (实缴 40)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,668,634	(31,052)	(431,052)
1050	吕梁市庞大汽车销售服务有限公司	20100909	吕梁	200 (实缴 40)	发行人间接持股 100%	解放品牌销售	1,450,290	(173,090)	(573,090)
1051	吕梁市庞大汽车销售服务有限公司临县分公司	20101215	临县	N/A	分支机构	解放品牌销售			
1052	内蒙古庞大冀瑞汽车销售有限公司	20100916	呼和浩特	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	985,456	985,456	(14,544)
1053	内蒙古庞大驰兴汽车销售服务有限公司	20100831	呼和浩特	2,000 (实缴 400)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	5,895,624	3,791,709	(208,291)
1054	庞大大同南郊投资有限公司	20100830	大同	20,000 (实缴 10,000)	发行人直接持股 100%	提供物业	128,246,868	98,538,190	(1,461,810)
1055	祁县庞大解放汽车销售服务有限公司	20101116	祁县	100 (实缴 20)	发行人间接持股 100%	解放品牌销售品牌销售	159,567	159,567	(40,433)
1056	迁安市庞大华通汽车销售服务有限公司	20101025	迁安	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,000,232	1,000,232	232
1057	北京庞大华威昌业汽车销售服务有限公司	20101221	北京	500 (实缴 100)	发行人直接并间接持股 100%	正在筹建中	1,048,878	943,630	(56,370)
1058	大庆市龙之啸汽车销售服务有限公司	20101021	大庆	1,000	发行人间接持股 100%	正在筹建中	10,000,000	9,988,418	(11,582)
1059	德州中冀斯巴鲁汽车销售有限公司	20101228	德州	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,000,000	1,000,000	-
1060	晋城市中冀汽车销售有限公司	20101228	晋城	100	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,000,000	1,000,000	-
1061	乌海庞大华丰汽车销售服务有限公司	20101231	乌海	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	1,000,000	1,000,000	-

1062	锡林郭勒盟庞大龙腾汽车销售服务有限公司	20101202	锡林浩特	500 (实缴 100)	发行人间接持股 100%	正在筹建中	992,905	992,905	(7,095)
------	---------------------	----------	------	--------------	--------------	-------	---------	---------	---------

截至本招股意向书签署之日，序号 153、639、925、929 号子公司的维修资质期限已届满；序号 120、215、332、382 号子公司的保险兼业代理资质已届满。目前公司正在申请办理前述期限届满资质的延期。

附录二：本公司瑕疵物业的详细信息（以下物业原值及原值比例均为 2010 年 12 月 31 日数据）

1、公司拥有的物业：

(1) 公司拥有的实际用途与《国有土地使用证》上记载用途不符的土地（表 1-（1））

序号	省份	城市	地址	土地权属证明编号	土地核定用途	土地面积	土地原值	土地原值比例	会计处理方式
						(平方米)	(元)		
1	河北	唐山	路南区唐柏路西侧	冀唐国用(2008)第 8332 号	仓储	22,036	4,040,000	0.16%	该等土地已经有关政府部门核准或认可用于开展汽车销售及相关业务，本公司或子公司并未收到有关土地行政主管部门责令交还土地的通知，亦未被处以任何形式的罚款，此类土地确认为资产
2	河北	唐山	路南区唐柏路 7 号	冀唐国用(2002)字第 8299 号	工业	6,562	5,300,000	0.21%	
3	河北	唐山	路南区唐柏路 7 号	冀唐国用(2002)字第 9656 号	工业	11,207		0.00%	
4	北京	北京	通州区徐辛庄镇草寺村	京通国用(2002 出)字第 038 号	工业	10,624	669,200	0.03%	
5	北京	北京	通州区徐辛庄镇草寺村	京通国用(2003 出)字第 003 号	工业	5,400	3,621,111	0.14%	
6	河北	唐山	玉田城内豪门路南侧	玉田国用(2002)字第 261 号	工业	24,879	3,244,581	0.13%	
7	北京	北京	通州区实庄镇草寺村	京通国用(2005)字第 051 号	工业	6,667	2,443,283	0.10%	
8	辽宁	铁岭	龙山乡西辽海村	银州国用(2006)第 0432 号	工业	5,793	2,028,052	0.08%	
9	辽宁	丹东	振兴区花园路	丹东国用(2009)第 06170019 号	工业/商业	7,276	4,062,252	0.16%	
10	辽宁	锦州	经济发展试验区梁屯村	锦州国用(2002)字第 000434 号	工业	14,368	1,157,081	0.05%	
11	天津	天津	蓟县经济开发区	蓟单国用(2008)第 030 号	工业	52,184	14,648,466	0.58%	
12	北京	平谷	平谷县东高村镇东高村路口北侧	京平国用(2004 出)字第 042 号	工业	8,915	6,732,987	0.27%	
13	辽宁	营口	营口站前区南通里 37 号	营口国用(2009)210021 号	工业	4,446	1,704,044	0.07%	
14	黑龙江	哈尔滨	道里区城乡路 395-2 号	哈国用(2009)第 0200014342 号	工业	4,281	6,421,800	0.26%	
15	辽宁	大连	瓦店办事处老皮铺村	瓦国用(2004)第 0301 号	工业	8,477	3,046,948	0.12%	

16	辽宁	大连	瓦店办事处老皮铺村	瓦国用(2004)第0302号	工业	11,224	4,030,948	0.16%	
17	河北	邯郸	潘寨村东309国道北侧	肥国用(2009)001012号	工业	48,693	3,864,000	0.15%	
18	新疆	吐鲁番	吐鲁番市312国道南侧	吐鲁番市国用(2008)第0145号	工业	10,001	40,020	0.00%	
19	山东	烟台	芝罘区机场路东、通世支路以北	烟国用(2008)第101008号	工业	13,475	6,143,913	0.24%	
20	新疆	乌鲁木齐	天山区中环路200号附1号	乌国用(2003)字第006523号	工业	10,936	14,091	0.00%	
合计						286,189	3,212,775	2.91%	

(2) 公司拥有的建设在实际用途与核定用途不符土地上的房屋(表1-(2))

序号	省份	城市	土地权属证明编号	土地核定用途	土地面积	房屋权属证明编号	房屋面积	房产原值	房产原值比例	会计处理方式
					(平方米)		(平方米)	(元)		
1	河北	唐山	冀唐国用(2008)第8332号	仓储	22,036	唐山房权证路南(小山)字第501001926号	6,100	12,472,865	0.62%	本公司或子公司改变土地用途的情况已为有关土地行政主管部门所知悉,有关土地行政主管部门应不会责令本公司或子公司教会相关土地使用权和/或予以罚款,此类房屋确认为资产
2	河北	唐山	冀唐国用(2002)字第8299号	工业	6,562	唐山市房权证开平区(私)字第07934号	4,752	4,306,133	0.21%	
3	河北	唐山	冀唐国用(2002)字第9656号	工业	11,207	唐山市房权证开平区(私)字第09033号	755			
4	北京	北京	京通国用(2002出)字第038号	工业	10,624	京房权证通股字第0424219号	5,008	13,025,107	0.65%	
	北京	北京	京通国用(2003出)字第003号	工业	5,400					
5	河北	唐山	玉田国用(2002)字第261号	工业	24,879	玉田县房权证玉股份字第200602497号	377	-	0.00%	
6	辽宁	丹东	丹东国用(2008)031700193号	工业	6,044	丹房权证振兴区字第20081300673号	2,686	9,271,842	0.46%	
7	辽宁	锦州	锦州国用(2002)	工业	14,368	房字第010908号	5,660	8,144,001	0.41%	

8			字第 000434 号			房字第 010909 号				
9						房字第 010910 号				
10						房字第 010911 号				
11						房字第 010913 号				
12	辽宁	铁岭	银州国用(2006)第 0432 号	工业	5,793	房权证字第 15555 号	1,154	3,514,539	0.17%	
13						X 京房权证平字第 003611 号				
14	北京	平谷	京平国用(2004 出)字第 042 号	工业	8,915	X 京房权证平字第 003768 号	11,882	25,509,025	1.27%	
15						X 京房权证平字第 004066 号				
16						营房权证站字第 20090600826 号				
17	辽宁	营口	营口国用(2009) 210021 号	工业	4,446	营房权证站字第 20090600827 号	2,387	2,488,400	0.12%	
18						哈房权证里字第 0801072854 号				
19	黑龙江	哈尔滨	哈国用(2009)第 0200014342 号	工业	4,281	哈房权证里字第 0801072857 号	1,746	6,092,854	0.30%	
20	河北	邯郸	肥国用(2009) 001012 号	工业	48,693	肥房权证 2009 字第 00002125 号	27,941	20,191,671	1.01%	
21						房权证吐市字第 00010148 号	1,623			
22	新疆	吐鲁番	吐鲁番市国用(2008)第 0145 号	工业	10,001	房权证吐市字第 00018591 号	958	5,400,000	0.27%	
23						房权证吐市字第 00018592 号	142			
24	辽宁	大连	瓦国用(2004)第 0301 号、瓦国用(2004)第 0302 号	工业	19,701	瓦房执字第 5004965 号	265	21,000,000	1.05%	
25	辽宁	大连				瓦房执字第 5001707 号	2,162			
26	辽宁	大连				瓦房执字第 5004963 号	755			

27	辽宁	大连				瓦房执字第 5004964 号	107			
28	辽宁	大连				房权证瓦公字第 01070002 号	96			
29	辽宁	大连				房权证瓦公字第 01070003 号	185			
30	辽宁	大连				房权证瓦公字第 01070004 号	175			
31	辽宁	大连				房权证瓦公字第 01070001 号	29			
32	辽宁	大连				瓦房执字第 5004962 号	922			
33	辽宁	大连				瓦房执字第 5001706 号	3,956			
34	新疆	乌鲁木齐	乌房权证乌市天山区字第 00342620 号	工业	10,936	乌房权证乌市天山区字第 00342620 号	1,083	4,751,154	0.24%	
35	新疆	乌鲁木齐	乌房权证乌市天山区字第 00457926 号	工业		乌房权证乌市天山区字第 00457926 号	520			
36	新疆	乌鲁木齐	乌房权证乌市天山区字第 00457927 号	工业		乌房权证乌市天山区字第 00457927 号	660			
合计					213,886		84,085	136,167,591	6.78%	

(3) 公司尚未取得《房屋所有权证》的房屋 (表 1- (3))

序号	省份	城市	地址	土地使用权人	土地权属证明编号	土地面积 (平方米)	房屋面积 (平方米)	房产原值 (元)	原值比例	会计处理方式及办理情况
1	河北	秦皇岛	开发区峨眉山路以西、开发区松花江道以南	秦皇岛市中冀新秦汽车贸易有限公司	秦籍国用 (2008) 第秦开 005 号、秦籍国用 (2007) 第秦开 030 号	55,613	3,688	33,980,096	1.69%	本公司或子公司已经取得建设该等房屋的部分合法建设文件, 并正在
2							2,300			
3							3,609			
4							2,050			
5							1,199			

6	北京	北京	通州区实庄镇草寺村	北京广龙济斯太尔汽车有限公司	京通国用（2005出）字第 035 号	6,660	2,147	5,641,851	0.28%	完善全部合法建设文件，此类房屋确认为资产
					京通国用（2005）字第 051 号	6,667				
7	内蒙古	赤峰	桥北镇姚家洼居委会	赤峰市华兴汽车销售服务有限公司	红国用（2009）字第 0072 号	53,333	5,875	-	0.00%	
8	内蒙古	鄂尔多斯	铜川镇团结中路南、汽贸东街东	鄂尔多斯市中冀汽车销售有限公司	东国用（2009）第 出 让 740 号	19,727	3,300	21,426,822	1.07%	
9	天津	天津	河南路以西振化路以南	天津华盛中孚商贸有限公司	塘单国用（2006）第 140 号	9,188	5,215	12,623,247	0.63%	
10	西藏	拉萨	拉萨市金钟西路 189 号经济技术开发区 A1 区	拉萨中冀汽车销售有限公司	拉城国用（（经）登）第 2009-005 号	21,667	4,160	6,706,733	0.33%	
11	河北	唐山	路南区南环路南侧	庞大汽贸集团股份有限公司	冀唐国用（2008）第 4636 号、冀唐国用（2008）第 4637 号	69,977	3,846	61,708,847	3.07%	
12				庞大汽贸集团股份有限公司			4,199			
13				庞大汽贸集团股份有限公司			2,628			
14				庞大汽贸集团股份有限公司			17,330			
15	天津	天津	蓟县经济开发区府东路	庞大汽贸集团股份有限公司	房地证津字第 125050908097 号	14,482	24,073	-	0.00%	
16	天津	天津	保税区海滨十一路东侧津滨大道南侧	中冀斯巴鲁（天津）汽车销售有限公司	房地证津字第 115050900030 号	19,614	18,267	-	0.00%	
17	辽宁	本溪	明山区卧龙办事处卧龙村	本溪市庞大龙盛汽车销售服务有限公司	本国地分国用（2008）字第 8 号	7,700	3,204	6,533,710	0.33%	
18	吉林	松原	松原市开发区静湖区	松原市庞大嘉悦汽车销售服务有限公司	松国用（2009）第 070000007 号	11,201	1,885	6,151,709	0.31%	
19	山西	临汾	尧都区尧庙镇金井村	临汾中冀冀东汽车连锁销售有限公司	临（尧）国用（2010）第 14260102116 号	4,749	2,723	10,520,000	0.52%	

20	河北	承德	双桥区大石庙镇太平庄村二化厂东南	承德市庞大物流仓储有限责任公司	承市国用(2008)第028号	176,648	66,310	25,826,031	1.29%	
21	辽宁	大连	保税区填海区	大连中冀汽车国际贸易有限公司	大保国用(2008)第14040号	5,986	3,203	4,228,371	0.21%	
22	辽宁	沈阳	新民市胡台镇前胡台村	沈阳冀东广龙汽车销售有限公司	新民国用(2008)第D072号	52,899	13,479	5,409,599	0.27%	
23	河北	衡水	苏正冀衡工业园威武大街西侧	庞大汽贸集团股份有限公司	武国用(2010)第出03号、武国用(2010)第出04号	258,154	2,667	15,553,346	0.77%	
24	河北	衡水	苏正冀衡工业园威武大街西侧				12,965			
25	河北	衡水	苏正冀衡工业园威武大街西侧				16,044			
26	四川	自贡	贡井新城C2-02地块	庞大汽贸集团自贡汽车销售有限公司	自国用(2010)第031809号	131,084	26,622	-	0.00%	-
合计						794,266	252,988	216,310,362	10.77%	

2、公司在租赁土地上建设的房屋

(1) 在租赁集体土地上建设的房屋(表2-(1))

序号	省份	城市	地址	土地面积	房屋面积	资产原值	原值比例	会计处理方式
				(平方米)	(平方米)	(元)		
1	河北	唐山	唐柏路东侧,唐山市专用设备厂南	12,614	3,341	2,756,206	0.14%	费用化
2	河北	唐山	唐柏路东侧,唐山市专用设备厂南	-	-	7,168,884	0.36%	费用化
3	河北	唐山	唐柏路北头	5,741	3,589	3,788,525	0.19%	费用化
4	河北	唐山	唐柏路北头	-	-	4,132,743	0.21%	费用化

5	河北	唐山	唐柏路一号	11,442	2,190	11,050,991	0.55%	费用化
6	河北	唐山	复兴路和吉祥路交叉口	1,500	1,098	-	0.00%	该部分物业账面余额为零，因此不需进行会计处理
7	河北	唐山	复兴路和吉祥路交叉口	-	-	44,017	0.00%	费用化
8	河北	唐山	路南区唐柏路与 205 国道交叉口西 100 米	3,991	2,684	6,637,808	0.33%	费用化
9	河北	石家庄	北二环西路 35 号	2,899	2,362	7,564,485	0.38%	费用化
10	河北	邯郸	东环路与雪驰路交叉口南行	7,092	4,141	12,083,913	0.60%	费用化
11	河北	邢台	北外环迎宾路电信大厦东侧路北	18,863	1,487	-	0.00%	该部分物业账面余额为零，因此不需进行会计处理
12	河北	邢台	北外环迎宾路电信大厦东侧路北	-	-	2,034,831	0.10%	费用化
13	河北	邢台	北外环迎宾路电信大厦东侧路北	-	-	472,059	0.02%	费用化
14	河北	邢台	北外环迎宾路电信大厦东侧路北	-	-	1,127,640	0.06%	费用化
15	河北	张家口	宣化县赵川镇小村村西	7,066	570	1,128,747	0.06%	费用化
16	河北	廊坊	解放东道与东环路交叉口	3,869	2,478	9,077,360	0.45%	费用化
17	河北	保定	高速路口马庄村	6,670	146	432,055	0.02%	费用化
18	河北	衡水	桃城区大麻森乡魏家村	2,605	1,910	8,863,852	0.44%	费用化
19	河北	石家庄	北外环与 107 国道交叉口西北侧	6,550	650	-	0.00%	该部分物业账面余额为零，因此不需进行会计处理
20	河北	邯郸	东环路北头高速环岛南 100 米	2,646	1,740	2,366,036	0.12%	费用化
21	北京	北京	朝阳区南四环小红门	20,809	1,248	1,183,477	0.06%	费用化
22	北京	北京	朝阳区王四营乡李罗营村北一街	34,137	5,819	33,237,508	2.47%	费用化
23	河北	石家庄	北二环西路 35 号	6,000	2,700	4,150,000	0.21%	费用化
24	河北	唐山	唐丰路收费站北 300 米	1,716	1,370	2,940,872	0.15%	费用化
25	天津	天津	北辰区普济东道	3,490	2,240	1,709,452	0.09%	费用化
26	河北	唐山	路南区复兴路南口	3,100	1,425	2,496,886	0.12%	2010 年 12 月 31 日瑕疵净值 201 万元，金额不重大，因此未做进一步处理

27	河北	唐山	开平区郑庄子乡唐丰路东侧	5,667	2,393	8,537,582	0.42%	收购日在 2007 年 1 月 1 日以后，将被收购子公司在收购日的净资产扣除瑕疵物业后进行公允价值评估，最终将可分配到有形资产的公允价值之和与公司支付的股权对价进行比较，差额已进行恰当的会计处理
28	河北	石家庄	南二环与建设南大街交叉口北行 100 米	15,341	4,419	6,171,318	0.31%	费用化
29	河北	石家庄	南二环与建设南大街交叉口北行 100 米			6,702,236	0.33%	收购日在 2007 年 1 月 1 日以后，将被收购子公司在收购日的净资产扣除瑕疵物业后进行公允价值评估，最终将可分配到有形资产的公允价值之和与公司支付的股权对价进行比较，差额已进行恰当的会计处理
30	北京	北京	北京市昌平区北七家镇东三旗北 300 米	3,642	1,875	4,413,845	0.22%	费用化
31	河北	唐山	遵化市遵化镇小草店村村南	6,670	482	1,786,061	0.09%	费用化
32	河北	唐山	遵化市遵化镇小草店村村南	6,670	720	2,268,907	0.11%	费用化
33	北京	北京	房山区长沟镇	-	-	2,438,425	0.12%	费用化
34	河北	秦皇岛	北部工业园区缪庄	6,464	1,892	5,567,997	0.29%	费用化
35	北京	北京	欧德宝国际汽车商贸中心	5,333	1,960	14,104,453	0.70%	2009 年非同一控制收购公司，将被收购子公司在收购日的净资产扣除瑕疵物业后进行公允价值评估，最终将可分配到有形资产的公允价值之和与公司支付的股权对价进行比较，差额已进行恰当的会计处理
36	河北	石家庄	南二环路以北、仓兴街以西	6,670	2,100	-	0.00%	2010 年 12 月 31 日尚未转固，对于在建工程余额费用化处理
37	甘肃	兰州	七里河区南滨河中路 1329 号	4,669	1,600	13,160,473	0.66%	2010 年上半年非同一控制收购公司，将被收购子公司在收购日的净资产扣除瑕疵物业后进行公允价值评估，最终将可分配到有形资产的公允价值之和与公司支付的股权对价进行比较，差额已进行恰当的会计处理

38	河北	石家庄	建华大街以东，北二环以南	9,338	1,800	-	0.00%	2010年12月31日从在建工程转入长期待摊费用，瑕疵净值182.6万元，金额不重大，因此未做进一步处理
39	河北	石家庄	和平西路666号	6,670	1,200	3,653,000	0.18%	费用化
40	内蒙古	呼和浩特	回民区海拉尔西街	6,827	2,751	11,371,378	0.57%	2008年非同一控制收购公司，将被收购子公司在收购日的净资产扣除瑕疵物业后进行公允价值评估，最终将可分配到有形资产的公允价值之和与公司支付的股权对价进行比较，差额已进行恰当的会计处理。对于收购日后新增瑕疵物业原值57.1万元，由于金额不重大，未进行进一步处理
41	北京	北京	昌平区回龙观镇北京欧德宝汽车交易市场A区11号	4,000	2,600	3,009,643	0.15%	2010年上半年非同一控制收购公司，将被收购子公司在收购日的净资产扣除瑕疵物业后进行公允价值评估，最终将可分配到有形资产的公允价值之和与公司支付的股权对价进行比较，差额已进行恰当的会计处理
42	北京	北京	北京市朝阳区王四营乡道口村	66,700	2,800	13,282,324	0.66%	费用化
43	河北	唐山	开平区唐古路南开越路东	20,000	1,550	4,238,804	0.21%	费用化
44	甘肃	兰州	南滨河路大滩段	9,331	1,350	10,580,850	0.53%	费用化
合计				346,791	74,680	254,421,527	12.66%	

(2) 在租赁国有土地上建设的房屋

1) 出租方已取得全部或主要合法建设文件的房屋(表2-(2)-①)

序号	省份	城市	地址	土地面积 (平方米)	房屋面积 (平方米)	资产原值 (元)	原值比例	会计处理方式
1	北京	北京	石景山区古城西路99号	6,120	3,380	11,205,757	0.56%	已取得全部合法建设文件，未作瑕疵物业处理

2	北京	北京	朝阳区姚家园路甲1号	6,036	6,159	6,556,666	0.33%	已取得主要合法建设文件，办理及完善合法建设文件不存在实质性障碍，未作瑕疵物业处理
3	北京	北京	石景山区古城大街1号	4,669	2,394	5,304,195	0.26%	已取得全部合法建设文件，未作瑕疵物业处理
合计				16,825	11,933	23,066,618	1.15%	

2) 出租方未取得主要合法建设文件的房屋（表 2-（2）-②）

序号	省份	城市	地址	土地面积 (平方米)	房屋面积 (平方米)	资产原值 (元)	原值比例	会计处理方式
1	河北	唐山	路南区复兴路 58 号花园街对面	4,775	2,049	6,864,998	0.34%	费用化
2	河北	唐山	吉祥路 19 号	6,147	2,275	8,983,024	0.45%	费用化
3	河北	唐山	路南区永红桥西侧路南	4,533	2,175	9,224,323	0.46%	费用化
4	河北	唐山	遵化市唐遵公路东侧	5,641	650	817,758	0.04%	2010 年 12 月 31 日瑕疵净值 23 万元，金额不重大，未进行会计处理
						308,067	0.02%	
5	河北	唐山	高新区新城子	14,400	1,008	7,503,644	0.37%	费用化
6	河北	唐山	遵化市唐遵公路东唐山一运五厂北侧	1,798	1,132	2,688,879	0.13%	费用化
7	河北	石家庄	新华西路与西二环交叉口	4,500	1,216	4,898,786	0.24%	费用化
8	河北	廊坊	霸州市开发区北 106 国道西侧	10,840	2,313	1,174,175	0.06%	费用化
9	河北	唐山	开平区唐古西八里庄	3,233	1,265	2,242,927	0.11%	费用化
10	云南	昆明	高新技术产业开发区兴云汽车城	5,823	6,073	18,886,371	0.94%	2009 年非同一控制收购公司，将被收购子公司在收购日的净资产扣除瑕疵物业后进行公允价值评估，最终将可分配到有形资产的公允价值之和与公司支付的股权对价进行比较，差额已进行恰当的会计处理
合计				61,689	20,156	63,592,952	3.17%	

3、公司租赁的其他房屋（表3）

序号	省份	城市	地址	房屋面积	房产原值	原值比例	会计处理方式
				(平方米)	(元)		
1	河北	唐山	迁西县三屯营镇宝湖村景忠宾馆对面	368	-	0.00%	-
2	河北	邯郸	东环路北头高速环岛南 100 米	662	35,600	0.00%	费用化
3	河北	邯郸	武安市北环路与富强路交叉口	459	1,801,000	0.09%	费用化
4	河北	邢台	临城县东环路东	100	36,260	0.00%	费用化
5	河北	秦皇岛	青龙满族自治县中青路中段	192	-	0.00%	-
6	河北	秦皇岛	卢龙县迎宾路高速连接线中段	1,197	104,650	0.01%	费用化
7	河北	承德	兴隆镇南土门环岛南侧	265	284,024	0.01%	费用化
8	河北	保定	东外环樊庄村西	210	186,084	0.01%	费用化
9	河北	保定	高碑店白沟镇	20	-	0.00%	-
10	河北	石家庄	新华西路 269 号车管所对面	576	-	0.00%	-
11	河北	石家庄	井陘县城外 307 国道	61	-	0.00%	-
12	北京	北京	昌平区沙河镇	450	-	0.00%	-
13	云南	玉溪	明珠路 135 号	1,009	18,000	0.00%	费用化
14	河北	保定	涿源县城西关	626	-	0.00%	-
15	河北	保定	北市区北城北大街	550	-	0.00%	-
16	河北	邢台	南宫市凤凰路东侧	100	-	0.00%	-
17	河北	张家口	张宣公路西侧	1,024	-	0.00%	-
18	河北	廊坊	东环路东侧	399	358,000	0.02%	费用化
19	河北	承德	平泉县平泉镇身沟村	577	-	0.00%	-
20	河北	邯郸	涉县 309 国道大地加油站南	50	-	0.00%	-
21	天津	天津	塘沽区津塘公路 1740 号	196	-	0.00%	-
22	河北	唐山	唐海县镇海路西侧	563	-	0.00%	-
23	北京	北京	昌平区回龙观欧德宝汽车交易市场 B 区 1 厅 7 号	240	-	0.00%	-
24	陕西	西安	三桥经济技术开发区疏导路 54 号	1,042	-	0.00%	-
25	山西	大同	大庆路车管所西侧商贸城	435	-	0.00%	-

26	河北	秦皇岛	青龙县青龙镇	160	207,340	0.01%	费用化
27	北京	北京	石景山区古城西街与石景山路交汇处	1,176	-	0.00%	-
28	河北	石家庄	新华西路 269 号车管所对面	400	540,453	0.03%	费用化
29	山西	太原	小店区汾东北路 3 号	797	-	0.00%	-
30	河南	安阳	107 国道以北中州路以东	145	-	0.03%	-
31	山东	聊城	东昌府区许营乡许营村	444	-	0.00%	-
32	河北	邯郸	峰峰矿区义井镇马庄村南	220	641,000	0.03%	费用化
33	内蒙古	包头	九原区 201 国道东侧	120	-	0.00%	-
34	山东	潍坊	潍州路 406 号	480	508,425	0.03%	费用化
35	河北	石家庄	中山西路 691 号	800	-	0.00%	-
36	内蒙古	乌海	110 国道 1141 公里处	135	-	0.03%	-
37	河北	石家庄	金利街 30 号 A 区 4 至 6 号	300	-	0.00%	-
38	天津	天津	塘沽区新胡路 10 号	600	-	0.00%	-
39	河北	唐山	玉田县北郊外环交警队路北门市	324	-	0.00%	-
40	河北	秦皇岛	抚宁县城东	306	-	0.00%	-
41	河北	沧州	沧州解放东路卢园村南	1,200	-	0.00%	-
42	陕西	榆林	麻地湾村 210 国道东	600	-	0.00%	-
43	辽宁	葫芦岛	绥中县沙河乡马家村	330	-	0.00%	-
44	陕西	榆林	米脂县班家沟修车场	300	-	0.00%	-
45	河北	承德	西大街 118 号	1,854	-	0.00%	-
46	山西	大同	南郊区房子村东 1 公里	3,400	-	0.00%	-
47	河北	石家庄	外环路柳辛庄	786	-	0.00%	-
48	河北	石家庄	北外环路西侧	353	-	0.00%	-
49	山东	潍坊	潍州路奎文区 399 号	400	10,256.41	0.00%	费用化
50	山西	河津	城东 209 国道西, 永兴路北	600	-	0.00%	-
51	重庆	重庆	巴南区银谷地 1 楼	1,300	5,800	0.00%	费用化
52	北京	北京	海淀区徐庄 85 号北京中联汽车交易市场	120	-	0.00%	-
53	河北	石家庄	北二环西路 35 号展厅	2,122	-	0.00%	-
54	北京	北京	平谷区大兴庄镇鲁各庄东路 46 号	510	-	0.00%	-
55	河北	邯郸	东环汉霸庄口南邻	200	-	0.00%	-

56	黑龙江	绥化	经济开发区	150	-	0.00%	-
57	辽宁	锦州	松山新区齐家村	200	-	0.00%	-
58	河北	沧州	104 国道武岗路双狮赵桥头	318	-	0.00%	-
59	河北	保定	曲阳县北环路路北	645	25,641	0.00%	费用化
60	河北	石家庄	赵县安济大道 8-10 号	780	-	0.00%	-
61	北京	北京	顺义区南法信政府西侧	12	-	0.00%	-
62	天津	天津	蓟县帮沟镇李庄子村	170	-	0.00%	-
63	内蒙古	鄂尔多斯	东胜区塔拉豪镇	508	-	0.00%	-
64	河北	石家庄	石获南路 269 号	1,527	-	0.00%	-
65	北京	北京	密云华冠大厦	170	-	0.00%	-
66	北京	北京	怀柔区于家园一区 88 号	150	-	0.00%	-
67	北京	北京	昌平区水屯百泉村 110 号	179	-	0.00%	-
68	北京	北京	昌平区水屯百泉村 110 号	200	-	0.00%	-
69	北京	北京	昌平区北七家镇东三旗 538 号	100	-	0.00%	-
70	河北	保定	定州唐县西环交叉路口北	210	-	0.00%	-
71	河北	秦皇岛	山海关石河镇张庄村村西	1,008	57,000	0.00%	费用化-
72	宁夏	银川	德胜工业园区德成东路 2-1 号	1,246	-	0.00%	-
73	河北	沧州	小赵庄乡芦家园村村南	460	-	0.00%	-
74	河北	唐山	迁西县兴城镇四村东环路西侧	490	-	0.00%	-
75	陕西	榆林	上郡南路	2,600	-	0.00%	-
76	山西	朔州	世纪大道	560	-	0.00%	-
77	河南	焦作	迎宾大道南段路东	1,008	--	0.00%	--
78	山西	府谷	花石岭公路	20	-	0.00%	-
79	河北	唐山	滦南县张官寨村	350	-	0.00%	-
80	山西	晋中	祁县东观收费站西 200 米路北	1,850	-	0.00%	-
81	山西	晋城	西环路西上庄冯匠村西侧	500	-	0.00%	-
82	河北	石家庄	元氏县井元路	578	-	0.00%	-
83	河北	石家庄	高邑县 107 国道高邑大街	176	-	0.00%	-
84	河北	石家庄	藁城市府东路	175	-	0.00%	-
85	北京	北京	顺义区南法信顺平路南侧	22	-	0.00%	-

86	天津	天津	塘沽区河南路 2401 号	507	3,500	0.00%	费用化
87	河北	张家口	京北农业产品市场院内	384	-	0.00%	-
88	河北	保定	曲阳县恒州镇许城东村北	364	-	0.00%	-
89	河北	承德	宽城看守所西行 50 米	480	-	0.00%	-
90	北京	北京	来广营西路 316 号融达广场	11,400	103,103	0.01%	费用化
91	山西	阳泉	郊区杏荫路冯家庄	100	-	0.00%	-
92	山西	长治	老顶山镇南垂村	1,600	-	0.00%	-
93	河北	唐山	迁安市杨店子镇野兴路路东	1,000	-	0.00%	-
94	河北	唐山	复兴路南头	2,396	-	0.00%	-
95	河北	邯郸	东环路与雪驰路交叉口南行	300	432,742	0.02%	费用化
96	河北	保定	长城北大街与复兴路交叉口西南角	25	-	0.00%	-
97	河北	保定	易县桥头乡麻伍庄村北	1,103	-	0.02%	-
98	河北	石家庄	北外环与 107 国道交叉口西北侧	1,002	-	0.00%	-
99	河北	邯郸	邯郸市东环路北头高速环岛南 100 米	2,100	-	0.00%	-
100	河北	保定	东二环前辛庄段路	2,560	-	0.00%	-
101	北京	北京	石景山区古城西街南口	4,282	-	0.00%	-
102	北京	北京	朝阳区金盏乡金港大道一号金港汽车公园内	3,140	-	0.00%	-
103	北京	北京	朝阳区南四环小红门	600	-	0.00%	-
104	北京	北京	朝阳区王四营乡李罗营村北一街	2,678	16,595,852	0.83%	收购日在 2007 年 1 月 1 日以前，将被收购子公司在收购日的净资产扣除瑕疵物业后的净值与公司支付的股权对价进行比较，差额已进行恰当的会计处理
105	江西	南昌	洪都北大道 888 号	3,965	-	0.00%	-
106	河北	保定	定州市博陵街路西	100	30,500	0.00%	费用化
107	河北	石家庄	裕华区南二东路 3 号负一号	2,351	216,551	0.01%	费用化
108	河北	唐山	滦县 205 国道北侧，火车站东一公里	100	-	0.00%	-
109	天津	天津	北辰区普济东道	1,650	-	0.00%	-
110	河北	石家庄	石获南路 269 号	10	-	0.00%	-
111	湖南	长沙	雨花区湘府路东段湖南国际汽车城	3,300	-	0.00%	-

112	河北	承德	围场镇桥东北街	80	-	0.00%	-
113	河北	沧州	解放路芦家园村	430	-	0.00%	-
114	河北	沧州	黄骅市经济技术开发区	666	-	0.00%	-
115	河北	保定	阜平县城南外环东段	105	22,913	0.00%	2009年12月31日瑕疵净值仅2万元，金额不重大，因此未做进一步处理
116	河北	唐山	新华西道117号	2,262	-	0.00%	-
117	内蒙古	乌海	渤海湾区海达街	310	-	0.00%	-
118	河北	唐山	205国道，花果庄村南	1,711	-	0.00%	-
119	江西	南昌	国际汽车城	442	-	0.00%	-
120	北京	北京	澎湃汽车城	38	-	0.00%	-
121	河北	石家庄	井邢县城微矿路	456	-	0.00%	-
122	河北	保定	徐水县高庄村华龙路	300	-	0.00%	-
123	河北	保定	涿州市107国道林屯乡西管头村	274	-	0.00%	-
124	内蒙古	巴彦淖尔	临河区先锋办团结南路	96	-	0.00%	-
125	山西	朔州	敬德南路	666	-	0.00%	-
126	河北	保定	长城北大街2069号	1,124	-	0.00%	-
127	内蒙古	赤峰市	宁城县建设路东北段	160	-	0.00%	-
128	河北	张家口	沙岭子镇大市场	395	-	0.00%	-
129	河北	石家庄	北二环东路国际汽车贸易园区	1,727	-	0.00%	-
130	云南	昆明	高新技术产业开发区兴云汽车城	400	-	0.00%	-
131	内蒙古	巴彦淖尔	巴运物流对面	650	3,200	0.00%	费用化
132	陕西	延安	宝塔区柳林镇高坡村	1,542	-	0.00%	-
133	山东	泰安	青春创业开发区泰东路	277	-	0.00%	-
134	河北	承德	隆化下洼岭子村	90	-	0.00%	-
135	山西	大同	浑源县永安镇柳河滩	422	-	0.00%	-
136	山西	朔州	怀仁县208国道与南环路交叉口	450	-	0.00%	-
137	山西	临汾	尧庙镇金井村	210	-	0.00%	-
138	陕西	榆林	府庙路西侧	272	-	0.00%	-
139	河北	沧州	盐山南环与沧庆路交叉口	400	-	0.00%	-
140	内蒙古	阿拉善盟	巴彦浩特工业园区	180	-	0.00%	-

141	河北	沧州	任丘市西环路	500	-	0.00%	-
142	辽宁	鞍山	鞍山镇宁远路	510	-	0.00%	-
143	山西	晋中市	和顺县城南	200	-	0.00%	-
144	内蒙古	包头	青山区科学路3号军辉花园	400	-	0.00%	-
145	河北	保定	雄县雄州镇雄州路660号	330	-	0.00%	-
146	河北	保定	顺平县西赵家庄村	225	-	0.00%	-
147	河北	廊坊	大厂县夏垫穆斯林大街89号	200	-	0.00%	-
148	山西	晋中	太榆路西	360	-	0.00%	-
149	内蒙古	兴和	110国道二十八号南侧	156	-	0.00%	-
150	辽宁	大连	金州区站前街马家新村	300	477,812	0.02%	费用化
151	山西	运城	黄河大道引黄入渠北200米	1,780	-	0.00%	-
152	山西	大同	南三环路北	1,264	-	0.00%	-
153	山东	日照	204国道西,长沙路以东	700	12,136	0.00%	费用化
154	山西	运城	平县开发区	362	-	0.00%	-
155	黑龙江	佳木斯	沿江乡政府东侧	1,000	-	0.00%	-
156	江西	南昌	洪都大道北888号	133	-	0.00%	-
157	内蒙古	霍林郭勒	西山原森警队房屋	300	-	0.00%	-
158	河北	石家庄	赞皇县城东	80	-	0.00%	-
159	陕西	宝鸡	新汉飞汽车城2号展厅	320	-	0.00%	-
160	河北	唐山	迁西县西环路北	200	-	0.00%	-
161	河北	唐山	乐亭乐港路1公里处	267	-	0.00%	-
162	河北	唐山	滦南北环路中段	340	-	0.00%	-
163	河北	秦皇岛	卢龙县迎宾路	700	-	0.00%	-
164	河北	保定	安国保衡大街155号	107	-	0.00%	-
165	河北	保定	徐水县107国道西侧	250	-	0.00%	-
166	河北	保定	安平县南环路北	450	-	0.00%	-
167	河北	邯郸	武安县北环路	248	-	0.00%	-
168	河北	沧州	运河区迎宾大道	1,932	-	0.00%	-
169	江西	南昌	国际汽车城	332	-	0.00%	-
170	陕西	榆林	麻地湾村	360	-	0.00%	-

171	山东	济宁	济梁公路奉铺镇堂子村	300	-	0.00%	-
172	河北	沧州	河间市方华宾馆北	900	-	0.00%	-
173	河南	洛阳	九都东路名车苑	1,232	-	0.00%	-
174	河北	衡水	开发区晨明大街	500	510,830	0.03%	费用化
175	河南	平顶山	建设路东段	800	-	0.00%	-
176	陕西	榆林	麻地湾村	360	-	0.00%	-
177	陕西	韩城	新城区道北	470	-	0.00%	-
178	山东	滨州	黄河八路 999 号	1,300	-	0.00%	-
179	内蒙古	鄂尔多斯	东胜区宏业汽车城	340	-	0.00%	-
180	内蒙古	集宁	南立交桥南	180	-	0.00%	-
181	辽宁	朝阳	长江路旧机动车交易市场	1,100	-	0.00%	-
182	北京	北京	海淀区五道口新村	288	-	0.00%	-
183	山东	临沂	双岭路鲁南汽车城	1,979	-	0.00%	-
184	黑龙江	双鸭山	集贤县双福路	206	-	0.00%	-
185	山西	太原	阳曲县莎沟村	219	1,052,654	0.05%	费用化
186	山西	朔州	朔州区小平易乡	648	198,000	0.01%	费用化
187	河北	张家口	蔚县东七里河 107 国道路北	760	-	0.00%	-
188	河北	邯郸	磁县东环路	98	-	0.00%	-
189	辽宁	锦州	太和区市府西路 62 号	400	-	0.00%	-
190	山东	淄博	南郊镇张楼村	960	-	0.00%	-
191	内蒙古	通辽	科尔沁区办事处门市房	898	-	0.00%	-
192	河北	保定	涞水县 112 国道南邻	140	-	0.00%	-
193	山东	滨州	东方虹路口北 500 米	2,448	-	0.00%	-
194	河北	石家庄	辛集迎宾路北段	550	-	0.00%	-
195	甘肃	敦煌	敦七公路七里镇	150	-	0.00%	-
196	辽宁	大连	汤池镇集贤村	120	-	0.00%	-
197	广西	南宁	白沙大道 106 号	650	-	0.00%	-
198	辽宁	丹东	振兴花园路 20 号	88	-	0.00%	-
199	宁夏	石嘴山	乘龙汽贸院内	200	-	0.00%	-
200	新疆	乌鲁木齐	屯河乡区地窝堡乡	500	-	0.00%	-

201	山西	孝义	340 国道旁	290	-	0.00%	-
202	山西	汾阳	307 国道贾庄村	740	-	0.00%	-
203	河北	承德	宽城县宽城镇	180	-	0.00%	-
204	内蒙古	阿拉善盟	阿拉善左旗银巴路	110	-	0.00%	-
205	北京	北京	欧德宝汽车交易市场	204	-	0.00%	-
206	河北	承德	滦平镇	150	-	0.00%	-
207	河北	保定	蠡县县医院东	190	-	0.00%	-
208	河北	承德	宽城县后山村	200	-	0.00%	-
209	河北	承德	围场外环 111 线东	140	-	0.00%	-
210	重庆	重庆	万州区沙龙路三段	783	-	0.00%	-
211	河北	廊坊	香河县香宝路	388	-	0.00%	-
212	北京	北京	朝阳区太阳宫	2,400	-	0.00%	-
213	河北	秦皇岛	开发区峨眉山北路	400	-	0.00%	-
214	河北	邢台	南和县东环	279	-	0.00%	-
215	河北	沧州	青县柳河屯村	270	-	0.00%	-
216	山东	济南	槐荫区济兗路	500	-	0.00%	-
217	河北	石家庄	北外环西路西侧	230	-	0.00%	-
218	山西	忻州	沟南村口路西	50	-	0.00%	-
219	内蒙古	二连浩特	和盛泰世纪综合楼	242	-	0.00%	-
220	山西	太原	平阳路小马村	230	-	0.00%	-
221	内蒙古	乌海	勃海湾区海达街	310	-	0.00%	-
222	河北	唐山	玉田县豪门路路南	200	-	0.00%	-
223	河北	唐山	建昌营镇小庄村	180	-	0.00%	-
224	内蒙古	赤峰	阿旗县天山镇桥西二零三公路西	200	-	0.00%	-
225	山东	东营	东营区黄河路 222 号	450	-	0.00%	-
226	河北	沧州	黄骅市南王曼村南	300	-	0.00%	-
227	内蒙古	鄂尔多斯	东胜区铜川镇	240	-	0.00%	-
228	河北	秦皇岛	山海关区乐关村	500	-	0.00%	-
229	河北	唐山	丰润区唐丰路 5 号	380	-	0.00%	-
230	内蒙古	乌兰察布	工业园区利丰汽车城汽车展厅	600	-	0.00%	-

231	河北	唐山	路北区新华道	260	-	0.00%	-
232	河北	张家口	涿鹿县涿鹿镇合符大街东侧鑫馨小区商业楼	270	-	0.00%	-
233	河北	张家口	张北县张北镇蔬菜城 207 国道南侧	60	-	0.00%	-
234	山东	济宁	梁山县拳铺杨楼村 220 国道东侧	200	-	0.00%	-
235	山东	青岛	四方区重庆 109 号	479	-	0.00%	-
236	内蒙古	乌海	海勃湾区海达路中孚摩托车城 2 号	190	-	0.00%	-
237	河北	廊坊	三河市南外环路北西外环路东	199	-	0.00%	-
238	内蒙古	包头	开发区稀土路 18 号	300	-	0.00%	-
239	天津	宁河县	贸易开发区汽车城	700	-	0.00%	-
240	河北	唐山	路南区复兴路南口 1 号	60	-	0.00%	-
241	天津	塘沽区	碧海兰庭小区 2282 号	274	-	0.00%	-
242	河北	保定	曲阳县汽车站西 100 路北	160	-	0.00%	-
243	北京	昌平区	回龙观村	800	-	0.00%	-
244	天津	武清区	杨村镇大白厂村	200	-	0.00%	-
245	河北	张家口	蔚县建设南大街	200	-	0.00%	-
246	辽宁	朝阳	建平县农业技术推广中心	94	-	0.00%	-
247	内蒙古	乌海	海勃湾区海达路中孚摩托车城 1 号	130	-	0.00%	-
248	内蒙古	呼和浩特	海拉尔西路 195 号	269	-	0.00%	-
249	辽宁	营口	大石桥区南环路	19	-	0.00%	-
250	河北	张家口	怀来县沙城镇新东方三号楼 301	412	-	0.00%	-
251	内蒙古	赤峰	克旗经棚镇解放路世纪嘉园	401	-	0.00%	-
252	山东	枣庄	市中区东外环候宅子村南 800 米路西	300	-	0.00%	-
253	山东	枣庄	市中区西昌路	432	-	0.00%	-
254	河北	廊坊	霸州市东关四街津保路北侧	300	-	0.00%	-
255	河北	石家庄	长安区北二环东路 86 号国际汽车园	324	-	0.00%	-
256	河北	邯郸	高新技术产业开发区科技路 5 号	382	-	0.00%	-
257	河北	保定	高开区凯悦国际 C-1-01	276	-	0.00%	-
258	河北	秦皇岛	经济技术开发区西环北路 60 号	300	-	0.00%	-
259	陕西	榆林	大柳塔镇免盖兔二组	500	-	0.00%	-

260	内蒙古	鄂尔多斯	铜川镇铜川国际汽车城	467	-	0.00%	-
261	内蒙古	乌兰察布	集宁区南立交桥南侧	280	-	0.00%	-
262	北京	通州区	台湖镇口子村	1,500	-	0.00%	-
263	云南	玉溪	滇南汽车销售中心	110	-	0.00%	-
264	内蒙古	呼和浩特	回民区海拉尔西路 195 号	210	-	0.00%	-
265	山西	晋中	介休市罗王庄 108 国道南侧	300	-	0.00%	-
266	河北	秦皇岛	卢龙县卢龙镇迎宾路中段	560	-	0.00%	-
267	河北	唐山	高新技术开发区大庆道 108 号	860	-	0.00%	-
268	内蒙古	赤峰	阿旗县天山镇桥西二零三公路西	200	-	0.00%	-
269	内蒙古	乌海	海勃湾区 110 国道石油公司第六加油站南侧	150	-	0.00%	-
270	天津	塘沽区	碧海兰庭小区 2282 号 A 区商业-2266	268	-	0.00%	-
271	内蒙古	二连浩特	和盛泰世纪综合楼	242	-	0.00%	-
272	河北	沧州	新华区芦家园南	126	-	0.00%	-
273	内蒙古	赤峰	克旗苗圃边气象局对过	300	-	0.00%	-
274	内蒙古	赤峰	林东镇农业局对过	28	-	0.00%	-
275	内蒙古	赤峰	元宝山区平庄旱河西北七家桥西	117	-	0.00%	-
276	河北	唐山	滦南县北环路北河宾馆西 50 米	80	-	0.00%	-
277	河北	张家口	怀安县柴沟堡镇旧县医院东侧	256	-	0.00%	-
278	内蒙古	赤峰	红山物流园区赤峰远航水泥有限公司综合楼	4,196	-	0.00%	-
279	吉林	长春	长沈公路 4666 号	2,450	-	0.00%	-
280	内蒙古	赤峰	红山县桥水物流	230	-	0.00%	-
281	内蒙古	赤峰	红山县中昊物流园区	540	-	0.00%	-
282	北京	北京	通州区张家湾镇张辛庄村	1840	-	0.00%	-
283	河北	邯郸	广平县曲魏路	386	-	0.00%	-
284	河北	邯郸	丛台区邯郸西路北侧 13 号	1,000	-	0.00%	-
285	河北	邯郸	临漳县建设大街西侧开发路北侧	900	-	0.00%	-
286	河南	安阳	文昌大道中段路南	1,779	-	0.00%	-
287	内蒙古	赤峰	红山区桥北物流园区	178	-	0.00%	-

288	河北	承德	丰宁县新丰路北	240	-	0.00%	-
289	内蒙古	通辽	经济技术开发区瑞丰汽贸	620	-	0.00%	-
290	山西	太原	小店区刘家堡乡东草寨村	260	-	0.00%	-
291	河北	石家庄	长额南村村委会	200	-	0.00%	-
292	山西	吕梁	离石区王家塔村	120	-	0.00%	-
293	内蒙古	呼伦贝尔	海拉尔区建设镇光明村	182	-	0.00%	-
294	山东	青岛	胶州市	120	-	0.00%	-
295	辽宁	海城	响堂县西响村	200	-	0.00%	-
296	河北	沧州	任丘市西环路	500	-	0.00%	-
297	新疆	喀什	夏马勒巴格乡 14 村	237	-	0.00%	-
298	山西	朔州	朔城区南环路北	750	-	0.00%	-
299	内蒙古	锡林浩特	回民区北二环南	700	-	0.00%	-
300	新疆	哈密	北出口	160	-	0.00%	-
301	辽宁	抚顺	东洲区章党经济开发区	325	-	0.00%	-
302	内蒙古	乌海	乌达区	700	-	0.00%	-
303	河北	邢台	郭守敬大道南侧	520	-	0.00%	-
304	河北	张家口	万全县孔家庄镇上营房村	758	-	0.00%	-
305	山东	淄博	张应县北京路南段	850	-	0.00%	-
306	山东	菏泽	牡丹县	200	-	0.00%	-
307	山东	滨州	滨城县北外环路以北窑场以东	844	-	0.00%	-
308	内蒙古	包头	九原区兴胜镇	300	-	0.00%	-
309	内蒙古	包头	九原区兴胜镇 210 国道	100	-	0.00%	-
310	内蒙古	呼和浩特	新城区毫沁营镇塔利村 110 国道以北	1,500	-	0.00%	-
311	河北	承德	宽城县宽城镇山后村罗家沟门	268	-	0.00%	-
312	新疆	乌鲁木齐	北经公路 619 号	200	-	0.00%	-
313	内蒙古	赤峰	中昊物流园区二号商住楼 16 号	127	-	0.00%	-
314	内蒙古	赤峰	红山物流园区	1,242	-	0.00%	-
315	内蒙古	赤峰	敖汉旗交警队对过	120	-	0.00%	-
316	山西	运城	圣惠路北高速桥南	400	-	0.00%	-
317	内蒙古	包头	九原区 210 国道 46 中对面	500	-	0.00%	-

318	山西	忻州	忻府区七一北路	1,470	-	0.00%	-
319	吉林	四平	经济开发区大路6号	40	-	0.00%	-
320	河北	张家口	怀安县柴沟堡镇新民街柴左路	370	-	0.00%	-
321	河北	张家口	桥西区东窑子镇永丰堡村	288	-	0.00%	-
322	辽宁	辽阳	太子河区祁家镇繁荣路南侧	210	-	0.00%	-
323	河北	石家庄	藁城市市府路东段268号	270	-	0.00%	-
324	河北	石家庄	藁城市市府路东段266号	60	-	0.00%	-
325	山东	滨州	博兴县深发物流园	650	-	0.00%	-
326	山东	滨州	无棣县棣新兴路	130	-	0.00%	-
327	辽宁	锦州	松山新区办事处齐家村	260	-	0.00%	-
328	河北	沧州	献县106国道东侧	1,089	-	0.00%	-
329	河北	唐山	玉田县豪门路与西环路交叉口	680	-	0.00%	-
330	北京	北京	通州区太湖镇口子村	1,500	-	0.00%	-
331	北京	北京	朝阳区小红门乡牌坊村北里	352	-	0.00%	-
332	河北	石家庄	南二环河北花乡花乡汽车交易市场	750	-	0.00%	-
333	内蒙古	乌兰察布	兴和县110国道八十五地段	121	-	0.00%	-
334	内蒙古	乌兰察布	集宁县三羊开泰立交桥东出里路南	280	-	0.00%	-
335	内蒙古	乌兰察布	集宁县明光京丽景	212	-	0.00%	-
336	河北	秦皇岛	抚宁县	750	-	0.00%	-
337	山西	晋城	凤城路东518号	473	-	0.00%	-
338	内蒙古	鄂尔多斯	东胜县铜川镇	162	-	0.00%	-
339	北京	北京	昌平区回龙观镇回龙观村	647	-	0.00%	-
340	甘肃	庆阳	西峰区西环路北口陇兴汽车城	400	-	0.00%	-
341	河北	保定	涞源县108国道老虎头路	120	-	0.00%	-
342	陕西	渭南	大荔县城关镇北新街北段	80	-	0.00%	-
343	辽宁	沈阳	法库县马家店村	766	-	0.00%	-
344	河北	邯郸	武安县河渠岗村北环南路	180	-	0.00%	-
345	河北	唐山	迁安市三李庄	200	-	0.00%	-
346	山东	东营	河口区海盛路722号广河村南路口北	380	-	0.00%	-
347	山西	阳泉	盂县秀水镇南关村二级路南侧	192	-	0.00%	-

348	河北	石家庄	石获南路 26 号	577	-	0.00%	-
349	山东	潍坊	寿光市圣城街 728 号	400	-	0.00%	-
350	辽宁	朝阳	龙城区中山大街五段	200	-	0.00%	-
351	山东	东营	垦利县西宋乡	1,030	-	0.00%	-
352	河南	南阳	卧龙区勒冈向兰营村	950	5,000	0.00%	费用化
353	天津	天津	汉沽区火车站以北芦汉公路西侧	500	-	0.00%	-
354	山西	晋中	祁县东观镇	350	-	0.00%	-
355	河北	武安	午汲镇下白石村东 309 国道旁西侧七一水库旁	250	-	0.00%	-
356	甘肃	白银	白银区王见西路 37 号	2,600	-	0.00%	-
357	河南	周口	大庆路北段	60	-	0.00%	-
358	河北	沧州	104 国道与武港路交叉路口	200	-	0.00%	-
359	河北	保定	阜平县白河村榆树工南城跟	200	-	0.00%	-
360	山东	济宁	金宇汽配城	144	-	0.00%	-
361	山东	济宁	金宇汽配城	72	-	0.00%	-
362	内蒙古	呼和浩特	回民区阳光绿洲	295	-	0.00%	-
363	北京	北京	石景山区石景山路 67 路	2,926	-	0.00%	-
364	山西	长治	郊区老顶山镇南委村北	500	-	0.00%	-
365	内蒙古	呼和浩特	乌素图 110 国道北侧	1,600	-	0.00%	-
366	河北	唐山	丰南区丰南镇	70	-	0.00%	-
367	陕西	咸阳	秦都区西兰路 312 国道边苏家寨村路西	230	-	0.00%	-
368	河北	张家口	赤城县赤城镇老幼屯村 112 国道南侧	200	-	0.00%	-
369	河北	保定	涞源镇石门村	400	-	0.00%	-
370	山东	青岛	重庆中路 369 号 18 号网点	145	-	0.00%	-
371	山东	青岛	重庆路 369 号 16 号	265	-	0.00%	-
372	山东	潍坊	坊子区潍州路	200	-	0.00%	-
373	天津	天津	南开区长江道 263 号政通园 1 号楼	31	-	0.00%	-
374	内蒙古	乌兰察布	集宁	320	-	0.00%	-
375	山东	临沂	苍山县南环路西段阳春汽贸院内	100	-	0.00%	-
376	河北	廊坊	开发区金源道 92 号通轩集团楼西侧	900	-	0.00%	-

377	北京	北京	朝阳区管庄乡重兴寺村6号	432	-	0.00%	-
378	河北	沧州	开发区石港路北侧	20	-	0.00%	-
379	内蒙古	呼伦贝尔	海拉尔县河东呼伦路绿色家园北侧	427	-	0.00%	-
380	山东	济宁	高新开发区327国道路北	2,045	-	0.00%	-
381	山西	汾阳	贾家庄镇前庄化村307国道西侧	692	-	0.00%	-
382	新疆	克拉玛依	盛达机电市场长征路	160	-	0.00%	-
383	河北	秦皇岛	卢龙县卢龙镇迎宾路南侧	460	-	0.00%	-
384	天津	天津	北辰区大张庄镇北孙庄村南的北侧综合楼及院落	2,240	-	0.00%	-
385	北京	北京	丰台区东管头水头庄36号	2,200	-	0.00%	-
386	河北	张家口	怀来县沙城镇	144	-	0.00%	-
387	河北	沧州	泊头区	216	-	0.00%	-
388	陕西	榆林	麻地湾村	300	-	0.00%	-
389	辽宁	盘锦	盘山县太平镇	500	-	0.00%	-
390	辽宁	盘锦	盘山县太平镇	279	-	0.00%	-
391	黑龙江	哈尔滨	道外区先锋路18号物流园区	7,195	-	0.00%	-
392	甘肃	庆阳	西峰区西环路北口	765	-	0.00%	-
393	山西	长治	长邯路庄里村口	1,100	-	0.00%	-
394	山西	朔州	朔城区小平易乡耿装村元元路口东侧	200	-	0.00%	-
395	山西	吕梁	中阳县金罗镇西合村	200	-	0.00%	-
396	内蒙古	呼伦贝尔	满洲里市经济合作区迎宾大街	400	-	0.00%	-
397	河北	承德	平泉县	95	-	0.00%	-
398	河北	承德	九虎岭村	280	-	0.00%	-
399	内蒙古	赤峰	红山县桥水物流	230	-	0.00%	-
400	内蒙古	赤峰	红山县中昊物流园区	540	-	0.00%	-
401	北京	北京	通州区张家湾镇张辛庄村	1,840	-	0.00%	-
402	河北	邯郸	广平县曲魏路	386	-	0.00%	-
403	河北	邯郸	丛台区邯郸西路北侧13号	1,000	-	0.00%	-
404	河北	邯郸	临漳县建设大街西侧开发路北侧	900	-	0.00%	-
405	河南	安阳	文昌大道中段路南	1,779	-	0.00%	-

406	内蒙古	赤峰	红山区桥北物流园区	178	-	0.00%	-
407	河北	承德	丰宁县新丰路北	240	-	0.00%	-
408	内蒙古	通辽	经济技术开发区瑞丰汽贸	620	-	0.00%	-
409	山西	太原	小店区刘家堡乡东草寨村	260	-	0.00%	-
410	河北	石家庄	长额南村村委会	200	-	0.00%	-
411	山西	吕梁	离石区王家塔村	120	-	0.00%	-
412	内蒙古	呼伦贝尔	海拉尔区建设镇光明村	182	-	0.00%	-
413	山东	青岛	胶州市	120	-	0.00%	-
414	辽宁	海城	响堂县西响村	200	-	0.00%	-
415	河北	沧州	任丘市西环路	500	-	0.00%	-
416	新疆	喀什	夏马勒巴格乡 14 村	237	-	0.00%	-
417	山西	朔州	朔城区南环路北	750	-	0.00%	-
418	内蒙古	锡林浩特	回民区北二环南	700	-	0.00%	-
419	新疆	哈密	北出口	160	-	0.00%	-
420	辽宁	抚顺	东洲区章党经济开发区	325	-	0.00%	-
421	内蒙古	乌海	乌达区	700	-	0.00%	-
422	河北	邢台	郭守敬大道南侧	520	-	0.00%	-
423	河北	张家口	万全县孔家庄镇上营房村	758	-	0.00%	-
424	山东	淄博	张应县北京路南段	850	-	0.00%	-
425	山东	菏泽	牡丹县	200	-	0.00%	-
426	山东	滨州	滨城区北外环路以北窑场以东	844	-	0.00%	-
427	内蒙古	包头	九原区兴胜镇	300	-	0.00%	-
428	内蒙古	包头	九原区兴胜镇 210 国道	100	-	0.00%	-
429	内蒙古	呼和浩特	新城区毫沁营镇塔利村 110 国道以北	1,500	-	0.00%	-
430	河北	承德	宽城县宽城镇山后村罗家沟门	268	-	0.00%	-
431	新疆	乌鲁木齐	北经公路 619 号	200	-	0.00%	-
432	内蒙古	赤峰	中昊物流园区二号商住楼 16 号	127	-	0.00%	-
433	内蒙古	赤峰	红山物流园区	1,242	-	0.00%	-
434	内蒙古	赤峰	敖汉旗交警队对过	120	-	0.00%	-
435	山西	运城	圣惠路北高速桥南	400	-	0.00%	-

436	内蒙古	包头	九原区 210 国道 46 中对面	500	-	0.00%	-
437	山西	忻州	忻府区七一北路	1,470	-	0.00%	-
438	吉林	四平	经济开发区大路 6 号	40	-	0.00%	-
439	河北	张家口	怀安县柴沟堡镇新民街柴左路	370	-	0.00%	-
440	河北	张家口	桥西区东窑子镇永丰堡村	288	-	0.00%	-
441	辽宁	辽阳	太子河区祁家镇繁荣路南侧	210	-	0.00%	-
442	河北	石家庄	藁城市市府路东段 268 号	270	-	0.00%	-
443	河北	石家庄	藁城市市府路东段 266 号	60	-	0.00%	-
444	山东	滨州	博兴县深发物流园	650	-	0.00%	-
445	山东	滨州	无棣县棣新兴路	130	-	0.00%	-
446	辽宁	锦州	松山新区办事处齐家村	260	-	0.00%	-
447	河北	沧州	献县 106 国道东侧	1,089	-	0.00%	-
448	河北	唐山	玉田县豪门路与西环路交叉口	680	-	0.00%	-
449	北京	北京	通州区太湖镇口子村	1,500	-	0.00%	-
450	北京	北京	朝阳区小红门乡牌坊村北里	352	-	0.00%	-
451	河北	石家庄	南二环河北花乡汽车交易市场	750	-	0.00%	-
452	内蒙古	乌兰察布	兴和县 110 国道八十五地段	121	-	0.00%	-
453	内蒙古	乌兰察布	集宁县三羊开泰立交桥东出里路南	280	-	0.00%	-
454	内蒙古	乌兰察布	集宁县明光京丽景	212	-	0.00%	-
455	河北	秦皇岛	抚宁县	750	-	0.00%	-
456	山西	晋城	凤城路东 518 号	473	-	0.00%	-
457	内蒙古	鄂尔多斯	东胜县铜川镇	162	-	0.00%	-
458	北京	北京	昌平区回龙观镇回龙观村	647	-	0.00%	-
459	甘肃	庆阳	西峰区西环路北口陇兴汽车城	400	-	0.00%	-
460	河北	保定	涞源县 108 国道老虎头路	120	-	0.00%	-
461	陕西	渭南	大荔县城关镇北新街北段	80	-	0.00%	-
462	辽宁	沈阳	法库县马家店村	766	-	0.00%	-
463	河北	邯郸	武安县河渠岗村北环南路	180	-	0.00%	-
464	河北	唐山	迁安市三李庄	200	-	0.00%	-
465	山东	东营	河口区海盛路 722 号广河村南路口北	380	-	0.00%	-

466	山西	阳泉	盂县秀水镇南关村二级路南侧	192	-	0.00%	-
467	河北	石家庄	石获南路 26 号	577	-	0.00%	-
468	山东	潍坊	寿光市圣城街 728 号	400	-	0.00%	-
469	辽宁	朝阳	龙城区中山大街五段	200	-	0.00%	-
470	山东	东营	垦利县西宋乡	1,030	-	0.00%	-
471	河南	南阳	卧龙区勒冈向兰营村	950	-	0.00%	-
472	天津	天津	汉沽区火车站以北芦汉公路西侧	500	-	0.00%	-
473	山西	晋中	祁县东观镇	350	-	0.00%	-
474	河北	武安	午汲镇下白石村东 309 国道旁西侧七一水库旁	250	-	0.00%	-
475	甘肃	白银	白银区王见西路 37 号	2,600	-	0.00%	-
476	河南	周口	大庆路北段	60	-	0.00%	-
477	河北	沧州	104 国道与武港路交叉路口	200	-	0.00%	-
478	河北	保定	阜平县白河村榆树工南城跟	200	-	0.00%	-
479	山东	济宁	金宇汽配城	144	-	0.00%	-
480	山东	济宁	金宇汽配城	72	-	0.00%	-
481	内蒙古	呼和浩特	回民区阳光绿洲	295	-	0.00%	-
482	北京	北京	石景山区石景山路 67 路	2,926	-	0.00%	-
483	山西	长治	郊县老顶山镇南委村北	500	-	0.00%	-
484	内蒙古	呼和浩特	乌素图 110 国道北侧	1,600	-	0.00%	-
485	河北	唐山	丰南区丰南镇	70	-	0.00%	-
486	陕西	咸阳	秦都区西兰路 312 国道边苏家寨村路西	230	-	0.00%	-
487	河北	张家口	赤城县赤城镇老幼屯村 112 国道南侧	200	-	0.00%	-
488	河北	保定	涞源镇石门村	400	-	0.00%	-
489	山东	青岛	重庆中路 369 号 18 号网点	145	-	0.00%	-
490	山东	青岛	重庆路 369 号 16 号	265	-	0.00%	-
491	山东	潍坊	坊子区潍州路	200	-	0.00%	-
492	天津	天津	南开区长江道 263 号政通园 1 号楼	31	-	0.00%	-
493	内蒙古	乌兰察布	集宁	320	-	0.00%	-
494	山东	临沂	苍山县南环路西段阳春汽贸院内	100	-	0.00%	-

495	河北	廊坊	开发区金源道 92 号通轩集团楼西侧	900	-	0.00%	-
496	北京	北京	朝阳区管庄乡重兴寺村 6 号	432	-	0.00%	-
497	河北	沧州	开发区石港路北侧	20	-	0.00%	-
498	内蒙古	呼伦贝尔	海拉尔县河东呼伦路绿色家园北侧	427	-	0.00%	-
499	山东	济宁	高新开发区 327 国道路北	2,045	-	0.00%	-
500	山西	汾阳	贾家庄镇前庄化村 307 国道西侧	692	-	0.00%	-
501	新疆	克拉玛依	盛达机电市场长征路	160	-	0.00%	-
502	河北	秦皇岛	卢龙县卢龙镇迎宾路南侧	460	-	0.00%	-
503	天津	天津	北辰区大张庄镇北孙庄村南的北侧综合楼及院落	2,240	-	0.00%	-
504	北京	北京	丰台区东管头水头庄 36 号	2,200	-	0.00%	-
505	河北	张家口	怀来县沙城镇	144	-	0.00%	-
506	河北	沧州	泊头区	216	-	0.00%	-
507	陕西	榆林	麻地湾村	300	-	0.00%	-
508	辽宁	盘锦	盘山县太平镇	500	-	0.00%	-
509	辽宁	盘锦	盘山县太平镇	279	-	0.00%	-
510	黑龙江	哈尔滨	道外区先锋路 18 号物流园区	7,195	-	0.00%	-
511	甘肃	庆阳	西峰区西环路北口	765	-	0.00%	-
512	山西	长治	长邯路庄里村口	1,100	-	0.00%	-
513	山西	朔州	朔城区小平易乡耿装村元元路口东侧	200	132,526	0.01%	费用化
514	山西	吕梁	中阳县金罗镇西合村	200	24,350	0.00%	费用化
515	内蒙古	呼伦贝尔	满洲里市经济合作区迎宾大街	400	-	0.00%	-
516	河北	承德	平泉县	95	-	0.00%	-
517	河北	承德	九虎岭村	280	-	0.00%	-
518	内蒙古	赤峰	红山县桥水物流	230	-	0.00%	-
合计				245,207	24,641,201	1.23%	

4、公司租赁的其他土地：（表 4）

序号	省份	城市	地址	土地面积 (平方米)	土地原值 (元)	原值比例	会计处理方式
1	山东	临沂	兰山区聚才路鲁南汽车城	2,000	-	0.00%	-
2	北京	北京	北京一汽环岛汽车销售中心	2,668	-	0.00%	-
3	河北	保定	易县桥头乡麻屋庄村	6,355	-	0.00%	-
4	河北	秦皇岛	山海关五里台	3,400	-	0.00%	-
5	河北	唐山	路南区 205 国道北侧唐柏路西侧	132,027	-	0.00%	-
6	内蒙古	西乌珠穆庆旗	白音华能源化工物流园区	6,100	-	0.00%	-
7	云南	普洱	思茅区普洱路思南汽车城	734	-	0.00%	-
8	河北	唐山	迁西县南环路路南	700	-	0.00%	-
9	天津	天津	宁河县贸易开发区汽车城	1,148	-	0.00%	-
10	河北	保定	朝阳路南延北侧	27,013	-	0.00%	-
11	北京	北京	朝阳区王四营乡道口村西	2,000	-	0.00%	-
12	新疆	喀什	夏马勒巴格乡 14 村	2,227	-	0.00%	-
13	山东	济宁	梁山县拳铺镇后杨楼村	2,800	-	0.00%	-
14	新疆	乌鲁木齐	北经公路 619 号	6,670	-	0.00%	-
15	山东	高密	观音路 1 号外南场地	400	-	0.00%	-
16	河北	唐山	乐亭镇乐港路西高各庄村	1,600	-	0.00%	-
17	河北	河间	景和镇	300	-	0.00%	-
18	北京	北京	朝阳区王四营乡道口村东	1,500	-	0.00%	-
19	辽宁	沈阳	辽中县六间房子乡三家子村	800	-	0.00%	-
20	北京	北京	朝阳区王四营乡道口村西	2,000	-	0.00%	-
合计				202,252	-	0.00%	-